

FTTH : la Tunisie et l'Union Européenne conclut un nouvel accord



La Fédération Tunisienne de Textile et de Habillement (FTTH) a annoncé qu'un nouvel accord entre la Tunisie et l'Union Européenne vient d'être conclu.

Dans un communiqué, la FTTH a précisé avoir étroitement travaillé avec le ministère du commerce et développement des exportations, la délégation de l'Union Européenne, la Douane Tunisienne et le Ministère de l'Industrie pour aboutir à l'obtention de nouveaux quotas de simple transformation bénéficiant de règles d'origine.

Les nouveaux accords seront bientôt publiés et entreront en exploitation au premier trimestre 2024, a précisé la FTTH.

«C'est une bonne nouvelle pour notre secteur et pour la Tunisie, qui débouchera sur la création de nouvelles opportunités, le renforcement des entreprises du secteur et la création d'emplois », souligne la Fédération.

<https://www.entreprises-magazine.com/ftth-la-tunisie-et-lunion-europeenne-concluent-un-nouvel-accord/>

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
FTTH : la Tunisie et l'Union Européenne conclut un nouvel accord	2
Tunisie : les exportations de textile et habillement en hausse de 7% (11 mois 2023)	2
La Tunisie a un potentiel d'exportation inexploité de 527 millions de dollars vers l'Afrique	2
Textile : fièvre réglementaire à Bruxelles !	2
L'industrie textile s'interroge sur son avenir post-COP28	2
Actualités internationales	3
2023, année sombre pour le prêt-à-porter en France	3
Les exportations de l'industrie textile cambodgienne en baisse de 15 % en 11 mois	3
L'Inde appelle ses fabricants d'habillement à utiliser du textile local	3
L'invention d'un textile thermorégulateur solaire, pour refroidir ou réchauffer son porteur	3
ICTSE-2024 - BUTEX - 2Nd Conférence Internationale sur la science et l'ingénierie textiles 23-24 mai 2024, BUTEX, Dhaka, Bangladesh	3

National

Tunisie : les exportations de textile et habillement en hausse de 7% (11 mois 2023)

Les exportations du secteur du textile et de l'habillement (TH) en Tunisie ont augmenté de 7%, à fin novembre 2023, par rapport à la même période de l'année écoulée, pour atteindre 8,864 millions de dinars (MDT).

Le taux de couverture atteint 131%. C'est ce qui ressort des données publiées jeudi 21 décembre 2023 par le Ministère du Commerce, qui ajoute que la valeur des exportations a dépassé, à la fin novembre 2023, 25,31% celle enregistrée à la même période en 2019 (7 074,1 MDT), soit avant la pandémie du Covid 19. Concernant les exportations de pantalons, qui représentent 27% du secteur du textile et de l'habillement, leur valeur a enregistré une baisse de 0,88% par rapport à fin novembre 2022. Les exportations de prêt-à-porter vers l'Union Européenne (UE), principal débouché des produits industriels tunisiens, ont augmenté de 5,45% par rapport à fin novembre 2022., pour atteindre 2,106 millions d'euros. Ils représentent 80% des exportations du secteur. Le prêt-à-porter a enregistré une baisse de 20,11% par rapport à fin novembre 2022, pour atteindre 249 400 dinars.

<https://kapitalis.com/tunisie/2023/12/23/tunisie-les-exportations-de-textile-et-habillement-en-hausse-de-7-11-mois-2023/>

La Tunisie a un potentiel d'exportation inexploité de 527 millions de dollars vers l'Afrique

L'étude sur l'offre exportable tunisienne dans le cadre de la Zone de Libre Echange Continentale Africaine (ZLECAf) a révélé que le prêt-à-porter et les chaussures figurent parmi les produits promoteurs de la Tunisie en Afrique à moyen-terme (en 2027). Cette étude a fait ressortir que certains produits ne seraient plus à fort potentiel (certains produits alimentaires, en papier et articles en céramiques...), qu'auparavant, et devraient être remplacés, tandis que le potentiel demeure le même pour d'autres (certains produits électriques, chimiques et minéraux ...), a indiqué lotfi Hamza consultant en politiques économiques durant un atelier de restitution tenu vendredi, à Tunis. Le Potentiel d'exportation inexploité de la Tunisie vers l'Afrique en 2027 est de l'ordre de 527 millions de dollars, soit 25 % de plus par rapport à l'exportation réelle actuelle, selon les documents présentés lors de cet atelier. Ce surplus repose sur 43 produits dont 25 sont anciens et 18 sont nouveaux pour l'exportation vers l'Afrique, a fait savoir l'expert. Pour l'expert international Touhami Chabir, le plan d'action opérationnel de la stratégie nationale de la ZLECAf, actuellement en phase de validation, devrait faire l'objet d'une évaluation régulière et une mise à jour périodiques avec une fréquence adaptée à la nature changeante de l'environnement commercial régional et international.

<https://www.webmanagercenter.com/2023/12/23/518385/la-tunisie-a-un-potentiel-dexportation-inexploite-de-527-millions-de-dollars-vers-lafrique/>

Textile : fièvre réglementaire à Bruxelles !

Après de laborieuses discussions, le Parlement et le Conseil européens se sont mis d'accord pour adopter un projet de règlement de la Commission "visant à améliorer la durabilité environnementale des produits et à garantir la libre circulation au sein du marché intérieur, en fixant des exigences en matière d'écoconception auxquelles les produits doivent satisfaire pour être mis sur le marché ou mis en service". Le texte concerne notamment le secteur de l'habillement et vise entre autres à interdire la destruction des vêtements neufs invendus. Plus généralement, à limiter l'impact de la fabrication de produits sur l'environnement. Désormais ceux-ci devront être plus fiables, réutilisables, réparables et plus faciles à recycler. Vouloir sauver la planète est un objectif totalement légitime : 5,8 millions de tonnes de produits textiles sont jetés chaque année dans l'Union européenne, soit 11 kilos par personne. Alors qu'il faut 20 000 litres d'eau pour produire un kilo de coton; contre 820 litres pour un kilo de pommes de terre et que la soif et la faim frappent cruellement des centaines de millions de personnes dans le monde (lire le terrible ouvrage "La terre a soif" d'Erik Orsenna); il est très choquant et inadmissible que des montagnes de vêtements pourrissent sur des plages africaines, finissent dans les bennes à ordures ou soient même brûlés par certaines marques plutôt que d'être recyclés ou donnés à des organisations caritatives.

<https://www.leconomistmaghreb.com/2023/12/22/textile-fièvre-reglementaire-a-bruxelles/>

L'industrie textile s'interroge sur son avenir post-COP28

À la suite d'une 28^e Conférence des Nations unies sur les changements climatiques (COP28) marquée par un accord en faveur de la « transition » vers des énergies non fossiles, le secteur textile se retrouve un peu malgré lui sur le devant de la scène, éclairé par les feux d'une transformation à venir. Actuellement, 70% des fibres et des teintures synthétiques dépendent de la pétrochimie. Ces questions - et les solutions possibles - soulèvent des points d'interrogation cruciaux. L'activiste irano-américaine Sophia Kianni, élue figure influente pour le climat en 2023 par *Women's Wear Daily*, fait trembler l'industrie textile avec sa campagne virale en exigeant des actions concrètes pour une mode écoresponsable. Au cœur de son plaidoyer : l'urgence de conscientiser les gens à la nocivité des matériaux utilisés en mode. Celle-ci est couplée à une exigence



sans équivoque : que l'industrie honore ses engagements de réduction des gaz à effet de serre (GES) pris lors de l'accord de Paris (COP21). En effet, 64% de l'impact carbone de la mode découle de la fabrication des tissus et du traitement des textiles, qui nécessitent l'utilisation d'énergie fossile et de produits chimiques. La clé pour réduire cette empreinte carbone ? Accompagner la transition énergétique et considérablement réduire la production mondiale de vêtements. La campagne visuelle, dans laquelle Kianni se couvre de « pétrole », offre une puissante métaphore visuelle des effets dévastateurs des produits synthétiques sur l'environnement et la santé. Les effets sur la santé restent par ailleurs largement négligés. Des rapports comme *Toxic Threads* soulignent la présence de substances nocives dans les textiles synthétiques, exposant l'ADN humain à des dommages souvent latents. Parmi les coupables, les colorants azoïques à base de benzidine, utilisés à grande échelle dans l'industrie textile, se révèlent être des agents persistants, qui menacent les écosystèmes aquatiques et même l'eau potable. Ces substances, réputées pour leur résistance à la lumière et au lavage, sont des menaces potentielles pour la santé humaine, avec des implications cancérogènes documentées. Voilà une réalité souvent occultée dans les débats sur la transition énergétique, ce qui appelle à une prise de conscience urgente.

<https://www.ledevoir.com/opinion/idees/803921/environnement-industrie-textile-interroge-avenir-post-cop28>

International

2023, année sombre pour le prêt-à-porter en France

C'est ce qu'on appelle un massacre. Naf Naf, Kookaï, Don't Call Me Jennyfer, Sergent Major...

Rien qu'en 2023, plus d'une dizaine de marques ont été placées en redressement judiciaire, tandis que d'autres ont été liquidées. « Depuis la disparition de Camaïeu, plus de 10 000 emplois ont été supprimés dans le prêt-à-porter en France », déclare Yann Rivoallan, président de la Fédération française du prêt-à-porter féminin. De son côté, l'IFM – Institut Français de la Mode constatait en novembre que le chiffre d'affaires des acteurs de l'habillement et du textile était en baisse de 4,9% par rapport à novembre 2019. Et globalement, pour les onze premiers mois de 2023, les chiffres n'ont augmenté que de 0,3% en valeur par rapport à la période correspondante de l'an dernier. Ce qui correspond, compte tenu de l'inflation, à une baisse des volumes. Quelles sont les marques les plus concernées ? Celles qui se positionnent sur le milieu de gamme, prises entre des marques de luxe accessibles comme la griffe Sézane ou Ba&sh qui étendent sa french touch à l'international et des acteurs chinois de l'ultra-fast fashion comme Shein et Temu qui ne cessent de grignoter des parts de marché. "Un véritable schisme s'opère entre une population qui a encore besoin de surconsommer et celles qui se réclament d'une conscience écologique", analyse Yann Rivoallan.

<https://news.dayfr.com/local/3089426.html>

Les exportations de l'industrie textile cambodgienne en baisse de 15 % en 11 mois

Selon un rapport du ministère du Commerce publié mardi, le Cambodge a exporté pour 9,9 milliards de dollars américains de vêtements, de chaussures et de produits de voyage au cours des 11 premiers mois de 2023, soit une baisse de 15% par rapport aux près de 11,7 milliards de dollars de la même période l'année dernière. Le secrétaire d'État et porte-parole du ministère du commerce, Penn Sovicheat, a déclaré que les principaux acheteurs de ces produits étaient l'Union européenne, les États-Unis, le Canada et la Grande-Bretagne. "Le ralentissement économique mondial, en particulier dans l'Union européenne, a entraîné une baisse de nos exportations de vêtements, de chaussures et d'articles de voyage", a-t-il déclaré à Xinhua. L'industrie de l'habillement, de la chaussure et des articles de voyage est la principale source de devises du pays. Le secteur se compose d'environ 1 300 usines et succursales, employant environ 840 000 travailleurs, principalement des femmes, selon le ministère du travail.

<https://lepetitjournal.com/cambodge/exportations-industrie-textile-cambodgienne-baisse-15-11-mois-375410>

L'Inde appelle ses fabricants d'habillement à utiliser du textile local

Le ministre indien du commerce et de l'industrie Piyush Goyal a appelé les exportateurs d'habillement à se tourner vers des matières premières produites en Inde, plutôt que des sources étrangères "opaques". Cet appel a été lancé à l'occasion d'un événement organisé par le Conseil de promotion des exportations de vêtements (AEPC), durant lequel le membre du gouvernement a appelé la filière à ne pas succomber aux "prix prédateurs". Une position qui s'inscrit dans le concept d'Atmanirbhar Bharat, qui pourrait se traduire par "Inde autonome" et qui désigne la souveraineté industrielle indienne. L'exécutif indien s'est donné pour objectif de porter à 100 milliards de dollars (93 milliards d'euros) les exportations indiennes d'habillement. Un objectif à atteindre via des campagnes vantant la qualité du Made in India ainsi qu'en développant les accords de libre échange. Mais, pour le ministre, l'objectif repose aussi sur la capacité du pays à solidifier l'ensemble de sa filière du textile-habillement.

<https://fr.fashionnetwork.com/news/L-inde-appelle-ses-fabricants-d-habillement-a-utiliser-du-textile-local,1585272.html>

L'invention d'un textile thermorégulateur solaire, pour refroidir ou réchauffer son porteur

Ce vêtement thermorégulateur entièrement autonome, développé par Ziyuan Wang et son équipe de chercheurs, est capable d'ajuster efficacement la température du corps de son porteur, quel que soit l'environnement. Il fonctionne grâce à une unité électrocalorique et un module photovoltaïque. Les vêtements nous permettent de réguler la température de notre corps, aussi bien en hiver qu'en été. Si certains parviennent à nous protéger du froid et de la chaleur grâce aux matériaux spécifiques qui les composent, leur efficacité reste limitée, surtout dans certains endroits tels que les déserts ou les régions polaires. Dans l'objectif de fournir au corps une excellente protection contre les changements de température brutaux, Ziyuan Wang et son équipe ont développé un vêtement thermorégulateur fonctionnant grâce à l'énergie solaire. Selon les chercheurs de l'Université de Nankai à Tianjin, leur invention permet de garantir un confort thermique optimal dans des environnements soumis à de fortes chaleurs ou d'importantes vagues de froid.

<https://www.neozone.org/innovation/l'invention-dun-textile-thermoregulateur-solaire-pour-refroidir-ou-rechauffer-son-porteur/>



**ICTSE-2024
BUTEX**

2nd Conférence internationale sur la science et l'ingénierie textiles
Avec un accent particulier sur la transformation des textiles, la durabilité et la circularité

23-24 mai 2024, BUTEX, Dhaka, Bangladesh
ISSN : 2958-8197

Organisé par
la Faculté de génie
chimique des textiles de l'Université des textiles du Bangladesh (BUTEX)

<https://www.butex.edu.bd/conference-2024/>