

Revue de Presse Textile-Habillement

Projet «Stand Up»: une industrie respectueuse de l'environnement



Le projet Stand Up-Citet a pour objectif de renforcer les entreprises d'économie circulaire évolutives, reproductibles et inclusives en Méditerranée, et ce, à travers un écosystème de soutien aux firmes, d'innovation et de transfert technologique qui conduira à la création d'emplois durables pour les jeunes et les femmes. Un collectif d'organismes d'intérêts économiques publics a organisé à Tunis un séminaire thématique consacré à la capitalisation du projet «Stand» après que ce dernier est arrivé à son terme (juillet 2020-décembre 2022). Les organisateurs qui sont le Centre international des technologies de l'environnement de Tunis (Citet), le Centre technique du textile (Cettex) et leurs partenaires du Centre d'activités régionales pour la consommation et le développement durable ont intitulé cette rencontre « Une action textile durable pour la mise en réseau et le développement d'entreprises d'économie circulaire en Méditerranée ».

3,7 millions d'euro

Le projet «Stand Up-Citet» a pour objectif essentiel défini de «renforcer les entreprises d'économie circulaire évolutives, reproductibles et inclusives en Méditerranée en développant un écosystème de soutien aux entreprises, d'innovation et de transfert de technologie qui conduira à la création d'emplois durables pour les jeunes et les femmes». Vaste programme, en vérité, pour lequel l'Union européenne a alloué un budget conséquent de près de 3,7 millions d'euro.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Projet «Stand Up»: une industrie respectueuse de l'environnement	1
Le secteur du textile et de l'habillement affiche une croissance de 11%	2
Marchés clés : croissance des exportations textiles vers l'Allemagne et l'Italie	2
Un pilier de l'économie : évolution des exportations du textile de 44% depuis 2017	2
L'initiative "STAND Up" : le textile circulaire dynamise l'innovation et la durabilité Tunisie	2
La Tunisie attire les investisseurs chinois dans le secteur du textile et de l'habillement	2
Actualités internationales	3
Habillement : la Tunisie a été le seul fournisseur de l'UE parmi les dix premiers à enregistrer une croissance de ses exportations	3
Égypte : le géant chinois du développement industriel TEDA Holdings a donné le coup d'envoi pour la construction d'une usine textile dans la Zone de coopération économique et commerciale sino-égyptienne TEDA-Suez	3
Dornbirn 2023: Moving a textile waste mountain	3
Textile : les nouveaux habits du Made in France	3

National

Le secteur du textile et de l'habillement affiche une croissance de 11%

Le Président de la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), Haythem Bouajila, a indiqué, dans une déclaration sur Express Fm, que le secteur du textile et de l'habillement fournit environ 160 mille emplois, et 3 milliards d'euros en valeur d'exportation et 1600 entreprises, dont 85% sont entièrement exportées et 15% actives sur le marché local. Il a ajouté que le secteur est inébranlable, soulignant qu'il s'agit d'un secteur en croissance et qui a su suivre le rythme des développements au niveau de l'économie mondiale et des marchés mondiaux. Il a affirmé que le taux de croissance enregistré l'année dernière a dépassé 20% contre 11% pour cette année, ajoutant qu'il existe de nombreux défis au niveau du marché local et au niveau de l'industrie des « Jeans », qui représente plus de 30% du nombre de transactions dans le secteur et est considéré comme une forte valeur ajoutée par rapport à ce que l'on trouve dans le reste du monde, tout en respectant toutes les spécifications de préservation de l'environnement lors de la fabrication. Bouajila a également expliqué que le marché local souffre de la contrebande, de la contrefaçon, du marché parallèle et du non-respect des lois.

<https://africanmanager.com/le-secteur-du-textile-et-de-l-habillement-affiche-une-croissance-de-11/>

**Marchés clés : croissance des exportations textiles vers l'Allemagne et l'Italie**

La balance commerciale du secteur textile-habillement a enregistré une amélioration de 16 points, pour les 7 mois de l'année 2023 par rapport à la même période de 2022, passant de 116,9%, à 132,8%, d'après le dernier numéro de la lettre économique du Centre Technique du Textile (CETTEX). La valeur des exportations du secteur a augmenté de 11,69% jusqu'à fin juillet 2023, par rapport à la même période de 2022, pour s'établir à 5 900,57 millions de dinars (MD). En euro, ces exportations ont cru de 9,3% à 1769,92 millions d'euros. En volume, les exportations du secteur ont toutefois reculé de 4,44%, à 99 444,94 tonnes. Quant aux importations du secteur Textile-Habillement, elles ont marqué, au cours de la même période, un repli de 1,73% en dinar, baissant à 4 442,45 MD et de 5,52% en volume à 216 910,78 tonnes. Pour la filière habillement, les exportations des vêtements en chaîne et trame ont évolué de 8,27% en dinar, tandis que les ventes à l'étranger de vêtements en maille ont progressé de 28,53% en dinar. L'analyse par marché des exportations des vêtements en chaîne et trame a révélé une croissance en valeur et en poids sur les principaux marchés à savoir l'Allemagne (+15,57% en D) et l'Italie (+25,25% en D), sauf pour la France qui enregistre seulement une croissance en valeur (+8,07%). Les exportations des vêtements en maille ont évolué vers l'Italie (+35,45% en D), la France (+11,64% en D), l'Irlande (+144,12% en D) et l'Allemagne (+33,87 % en D).

<https://www.webmanagercenter.com/2023/09/07/513307/marches-cles-croissance-des-exportations-textiles-vers-lallemagne-et-litalie/>

Un pilier de l'économie : évolution des exportations du textile de 44% depuis 2017

Le secteur du textile-habillement en Tunisie continue de s'épanouir, affichant une performance exceptionnelle au niveau des exportations qui ont évolué sur la période 2017-2022 de 44%. Avec 1425 entreprises employant 10 personnes ou plus, dont 1150 sont entièrement tournées vers l'exportation, ce secteur joue un rôle essentiel dans l'économie tunisienne. Il offre actuellement 153 474 emplois, dont 138 876 dans les entreprises orientées vers l'exportation. L'année 2023 s'annonce particulièrement prometteuse pour ce secteur, avec une valeur globale des exportations atteignant 4 212 millions de dinars (MD) au cours des cinq premiers mois. On estime que cette valeur devrait dépasser les 10 milliards de dinars d'ici la fin de l'année, ce qui marquerait une progression significative par rapport aux 6 294 MD enregistrés en 2017 et aux 9 067 MD en 2022. L'Union européenne est le principal marché d'exportation pour le secteur, avec la France en tête (38% de la valeur des exportations), suivie de près par l'Italie (34%) et l'Allemagne (11%).

<https://www.tunisienumerique.com/un-pilier-de-leconomie-evolution-des-exportations-du-textile-de-44-depuis-2017/>

L'initiative "STAND Up" : le textile circulaire dynamise l'innovation et la durabilité Tunisie

Le projet "STAND Up", initiative du textile soutenable pour la mise en réseau et le développement des entreprises de l'économie circulaire en Méditerranée, a été clôturé, mardi, lors d'une cérémonie organisée, par le Centre Technique du Textile (CETTEX). Financé par l'Union Européenne (UE), ce projet qui s'inscrit dans le cadre du programme de Coopération Transfrontalière "Bassin Maritime Méditerranée" (IEV CTF Med) qui a démarré depuis juillet 2020, vise à soutenir les entrepreneurs et les entreprises éco-innovantes opérant dans l'industrie du textile-habillement, aussi bien en Tunisie, qu'en Égypte, en Italie, au Liban et en Espagne. Le projet "STAND Up" qui vise à développer un écosystème de soutien aux entreprises d'innovation et de transfert de technologie qui conduira à la création d'emplois durables pour les jeunes et les femmes, a assuré la formation et l'appui au profit de 40 startups par pays participants. La coordinatrice du projet "STAND Up", Manel Bessaida a souligné, à cette occasion, que 4 entrepreneurs innovants sur une liste de 20 entreprises, ont été sélectionnés pour bénéficier d'un accompagnement technique et financier d'une valeur de 5 mille euros pour chaque entreprise. Et de poursuivre que tous les participants de différents pays ont bénéficié de la plateforme "switch search" qui a été créée lors de ce projet. Cette plateforme représente une pépinière de projets et comporte des informations dont les startups peuvent bénéficier d'une manière continue.

<https://www.webmanagercenter.com/2023/09/20/513935/linitiative-stand-up-le-textile-circulaire-dynamise-linnovation-et-la-durabilite-tunisie-le-projet-stand-up-favorise-leconomie-circulaire-dans-le-textile/>

La Tunisie attire les investisseurs chinois dans le secteur du textile et de l'habillement

L'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur (FIPA-TUNISIA), le Technopôle de Monastir et la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH) ont organisé du 17 au 19 septembre 2023, une visite d'une délégation composée de 21 hommes d'affaires et hauts responsables du Conseil du Textile et de l'Habillement de Chine (CNTAC). Selon un communiqué de la FIPA, vice-président du CNTAC, a relevé son intérêt à investir en Tunisie afin d'accéder à de nouveaux marchés et améliorer la commercialisation de leurs produits notamment en Europe et en Afrique, ainsi qu'au Moyen-Orient. Il a également souligné, que le continent africain représente l'un des objectifs futurs les plus importants pour les investisseurs chinois.

<https://www.entreprises-magazine.com/la-tunisie-attire-les-investisseurs-chinois-dans-le-secteur-du-textile-et-de-l-habillement/>



International

Habillement : la Tunisie a été le seul fournisseur de l'UE parmi les dix premiers à enregistrer une croissance de ses exportations

Jean-François Limantour, Président of Evalliance a procédé à un traitement statistique des importations de l'Union Européenne en habillement. Il ressort de son analyse que la Tunisie a été le seul fournisseur de l'Union européenne, parmi les dix premiers à enregistrer une croissance de ses exportations (+11,8 %) au premier semestre de l'année en cours. La Chine, le Bangladesh, la Turquie, le Vietnam, le Maroc, etc., tous les autres pays du «club des dix» sont en recul, de même que les importations totales (-8,1%). La meilleure preuve du positionnement haut de gamme du secteur tunisien de l'habillement est fournie par ce tableau : le prix moyen des vêtements exportés par la Tunisie est le plus élevé parmi ceux des fournisseurs de l'Europe», explique Jean-François Limantour. Et d'ajouter que «ce brillant résultat de la Tunisie n'est pas le fruit du hasard. Résultat d'intenses investissements technologiques et humains, il montre la vitalité d'industriels tunisiens de l'habillement qui n'ont jamais baissé les bras pendant la difficile pandémie du Covid et qui ont su rebondir malgré un environnement international défavorable».

<https://www.tunisienumerique.com/habillement-la-tunisie-a-ete-le-seul-fournisseur-de-lue-parmi-les-dix-premiers-a-enregistrer-une-croissance-de-ses-exportations/>

Habillement: la Tunisie a été le seul fournisseur de l'UE parmi les dix premiers à enregistrer une croissance de ses exportations

Fournisseurs	Pays	Importations en valeur		Prix unitaires moyens		
		Euros	Parts en %	Euros	2023/2022	
1			24,2%	-12,1%	22,90	+3,9
2			22,4%	-12,7%	16,54	+6,0
3			12,6%	-10,0%	27,93	+16,7
4			6,0%	-5,6%	23,92	+9,9
5			4,4%	-1,4%	30,40	+4,7
6			3,8%	-9,9%	14,11	+5,3
7			3,5%	-9,1%	21,67	+8,4
8			3,3%	-12,2%	30,56	+7,7
9	Tunisie	1 263 394 939	3,1%	11,8%	36,78	+13,8
10	Myanmar	1 012 717 158	2,5%	-4,4%	19,10	+7,3
	Toutes origines	40 377 764 606	100,0%	-8,1%	22,90	+9,8

Source: Eurostat - Traitement statistique: J.F. Limantour

Égypte : le géant chinois du développement industriel TEDA Holdings a donné le coup d'envoi pour la construction d'une usine textile dans la Zone de coopération économique et commerciale sino-égyptienne TEDA-Suez

En Égypte, l'industrie du textile et de l'habillement fournit 14 % des exportations totales de marchandises. Dans le pays, les autorités travaillent depuis plusieurs années à la création d'un environnement favorable pour stimuler l'investissement privé dans le secteur. En Égypte, le géant chinois du développement industriel TEDA Holdings a donné le 27 août, le coup d'envoi pour la construction d'une usine textile dans la Zone de coopération économique et commerciale sino-égyptienne TEDA-Suez. L'annonce a été faite dans un communiqué publié par l'Autorité Générale de la Zone économique du canal de Suez (SCZone). D'un coût total de 60 millions \$, la nouvelle unité dénommée « Cady Egypt » s'étendra sur une superficie de 14,5 hectares. Selon les détails du communiqué, le projet sera réalisé en trois phases et est prévu pour s'achever d'ici la fin 2024. Une fois opérationnelle, l'usine devrait avoir une capacité de production annuelle d'environ 50 000 tonnes de textiles écologiques et de 8 millions de pièces de vêtements sans couture. D'après Walid Gamal El-Din, président de la SCZone, la production de l'usine sera dédiée à l'exportation vers les marchés européens et américains et devrait générer des recettes de ventes de 150 millions \$ par an. « Nous sommes fiers de la diversité des projets menés au sein de la SCZONE, en particulier du partenariat fructueux avec les investissements chinois qui devraient s'intensifier dans les mois à venir. Nous tenons à soutenir le secteur textile, pour lequel SCZONE fournit l'infrastructure, les cadres législatifs et les accords commerciaux qui permettent d'accéder aux marchés voisins », souligne le responsable. Fondée en 2008, la Zone de coopération économique et commerciale sino-égyptienne TEDA-Suez comprend actuellement plus de 130 installations industrielles et de services avec des investissements s'élevant à 1,6 milliard \$.

<https://www.ecomnewsmed.com/2023/09/10/egypte-le-geant-chinois-du-developpement-industriel-teda-holdings-a-donne-le-coup-denvoi-pour-la-construction-dune-usine-textile-dans-la-zone-de-cooperation-economique-et-commerciale/>

Dornbirn 2023: Moving a textile waste mountain

With 16 separate pieces of legislation, the EU's Textile Strategy is galvanising action from the global industry.

At the 62nd Dornbirn Global Manmade Fibers (GFC) conference held in the Austrian town from September 13-15, it was clear that new ideas for recycling post-consumer textile waste are currently mushrooming in response to the European Union's new Textile Strategy, which forms part of the bloc's larger Green Deal.

As previously reported on Innovation in Textiles, starting in 2025 within the European Union, over seven million tons of waste textiles will be separately collected each year – paid for by the brands who put them into the market via a new Extended Producer Responsibility (EPR) scheme and no longer eligible to be landfilled, incinerated or moved on to other countries. This will create a 30+ million-ton mountain of new waste by 2030 without very urgent action.

<https://www.innovationintextiles.com/dornbirn-2023-moving-a-textile-waste-mountain/>



Textile : les nouveaux habits du Made in France

Un avenir radieux se profile pour l'industrie textile française. Il repose sur un production plus vertueux.

Tous les acteurs de la filière sont mobilisés. Le textile français va-t-il vivre un nouvel âge d'or ?

Après les délocalisations massives de production dans les années 1990, le Made in France suscite désormais un intérêt grandissant. Dans un contexte de raréfaction des ressources et matières premières et des contraintes réglementaires - la loi Agec promeut l'économie circulaire - de nouvelles opportunités sont créées par l'innovation.

« Mais pas n'importe laquelle...Une innovation qui transformera le business model vers une industrie textile durable », précise Pascal Denizart, Directeur Général du Ceti, plateforme d'expérimentation et d'industrialisation textile. L'ensemble de la chaîne du secteur - qui pèse 13,9 milliards d'euros en 2021, soit 2,7% du PIB français - est concernée, avec l'implication de tous les acteurs : producteurs, filateurs, tricoteurs, confectionneurs, distributeurs et collecteurs-trieurs. L'équivalent de 442 millions d'euros de vêtements sont jetés chaque année en France.

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/innovation-recherche/0902365523424-textile-les-nouveaux-habits-du-made-in-france-352791.php>