

Revue de Presse Textile-Habillement



تعلم غرفة التجارة والصناعة بصفاقس كافة المتعاملين الاقتصاديين من مصدريين وموردين وموزعين و كل المهتمين بالسوق الإفريقية وان شهادة المنشأ لمنطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية ZLECAF متوفرة حاليا وسيقع العمل بها عند الطلب، فعلي الراغبين في القيام بعمليات التجارة الخارجية في إطار هذه الاتفاقية الجديدة والانتفاع بهاته الشهادة ، الاتصال بمركز الإجراءات للغرفة لمزيد الاستفسار .

<https://www.facebook.com/ccisfax/posts/pfbid02cF5X5s7ReA1NojXkPhTr1juE4qodj6bqZ9tFpg38kmHRZLnkA8t mpZvudMB2VE7ZI>

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
شهادة المنشأ لمنطقة التجارة الحرة القارية الإفريقية متوفرة حاليا وسيقع العمل بها عند الطلب	2
Le groupe ETAM ouvre une usine innovante en Tunisie	2
Entretien exclusif - Save Your Wardrobe : Comment Hasna Kourda a révolutionné le monde de la mode ?	2
Tunisie : le certificat d'origine pour la ZLECAF disponible	2
Programme global pour le textile et l'habillement : GTEX-Tunisie	2
Tunisian contech SeekMake raises \$539,000 to accelerate global expansion	2
Actualités internationales	3
Chine-Afrique : les échanges commerciaux ont augmenté de 7,4% durant les sept premiers mois de 2023, à 156,4 milliards \$	3
Le Bangladesh et le Vietnam : les deux grands gagnants de la mondialisation textile !	3
Le géant du prêt-à-porter H&M va se retirer progressivement de Birmanie face aux violations des droits des travailleurs	3
E-Textiles Smart Clothing	3

Le groupe ETAM ouvre une usine innovante en Tunisie

Le groupe ETAM, spécialisé dans la lingerie et présent à travers 1400 boutiques réparties dans 55 pays, vient d'annoncer l'ouverture de son usine de fabrication en Tunisie. Cette nouvelle usine qui a commencé à produire en juillet, se consacrera exclusivement à la fabrication de matières en dentelle pour ses marques Undiz, Ysé et LIVY. Dans une annonce officielle sur sa page LinkedIn, ETAM a annoncé l'introduction d'une technique de teinture inédite pour leurs produits de lingerie. Contrairement aux méthodes conventionnelles, l'entreprise a adopté une approche soucieuse de l'environnement qui élimine la consommation d'eau. Cette méthode innovante, connue sous le nom de teinture par sublimation, implique un processus de transformation. Grâce à un mécanisme de transfert, le groupe a exploité la capacité de reproduire une image numérique en couleur, limitant la qualité d'une photographie. Cette procédure complexe utilise la chaleur pour convertir l'encre en gaz, qui imprègne ensuite le tissu, s'intégrant parfaitement à la surface du matériau.

<https://www.entreprises-magazine.com/le-groupe-etam-ouvre-une-usine-innovante-en-tunisie/>

Entretien exclusif - Save Your Wardrobe :

Comment Hasna Kourda a révolutionné le monde de la mode ?



Hasna Kourda, économiste et spécialiste en stratégie d'entreprise tournée technologiste, est la fondatrice visionnaire de Save Your Wardrobe, la plateforme révolutionnant le monde du luxe et de la mode autour de l'économie circulaire. Passionnée depuis son enfance de développement durable, de la mode et de l'utilisation des nouvelles technologies, elle a su identifier dans l'industrie de la mode en 2015 à Londres une opportunité d'optimisation de l'expérience d'après-vente pour le consommateur et les marques afin de les rendre plus responsables. Attachée à ses racines djerbiennes et tunisiennes, elle a tenu à ouvrir dès 2019 une filiale en Tunisie et développer un centre de recherche et développement sur le sujet des technologies appliquées à l'économie circulaire. Après une levée de fonds de \$3m, elle emploie désormais plus de 30 ingénieurs-e-s à Tunis et plus de 40 employés-e-s dans le monde avec des bureaux à Londres, Paris et Tunis ainsi qu'une présence à New York et Berlin. Save your Wardrobe compte pour clients Zalando, Hugo Boss et a récemment gagné les prestigieux prix Omnicanal et Grand Prix d'Innovation LVMH. Hasna Kourda a pour ambition de transformer les attitudes de consommation à échelle globale et réduire l'impact sur la planète.

<https://www.entreprises-magazine.com/entretien-exclusif-save-your-wardrobe-comment-hasna-kourda-a-revolutionne-le-monde-de-la-mode/>

Tunisie : le certificat d'origine pour la ZLECAF disponible

La chambre de Commerce et d'industrie de Sfax (CCIS) a annoncé que le certificat d'origine de la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF) est désormais disponible et peut être obtenu sur demande. Dans le cadre de ce nouvel accord commercial, les opérateurs économiques impliqués dans les transactions d'importation ainsi que les distributeurs et autres parties contribuant par le marché africain sont invités à solliciter le certificat d'origine. Pour ce faire, ils doivent se mettre en relation avec le centre des procédures de la CCIS, qui leur fournira des informations complètes sur la procédure. Le certificat d'origine joue un rôle crucial dans le commerce international en établissant l'authenticité de l'origine des marchandises. Il est un élément clé pour respecter les exigences commerciales et douanières, en plus de faciliter les formations administratives liées au commerce international.

<https://www.entreprises-magazine.com/tunisie-le-certificat-dorigine-pour-la-zlecaf-disponible/>

Programme global pour le textile et l'habillement : GTEX-Tunisie

La troisième session de la formation gratuite en ligne Tout sur les tissus et les fils est maintenant ouverte!

Ce cours couvre tous les aspects essentiels de ce sujet, y compris les éléments fondamentaux des processus de production et se compose de cinq modules : tout sur les textiles, tout sur le tricot, tout sur la teinture, tout sur le tissu et sur l'impression.

Inscrivez-vous au cours dès maintenant via ce lien:

<https://www.globaltextileacademy.com/course/info.php?id=2115>

<https://www.facebook.com/gtextunisie>



Tunisian contech SeekMake raises \$539,000 to accelerate global expansion

Tunisia-based contech startup SeekMake has raised \$539,000 round led by European private equity firm, Lafayette Group, with support from Flat6Labs.

Founded in 2018 by Adel Ayari and Zino Adidi, SeekMake connects users with manufacturers across 40 countries, enabling rapid prototyping and faster delivery of final products. It offers an array of manufacturing options, ranging from CNC machining and sheet metal fabrication to 3D printing, laser cutting, and engraving.

It has so far amassed a user and manufacturer base of over 10,000, leveraging partnerships with 72 manufacturers.

The recent capital infusion will be used to fuel SeekMake's global expansion plans, primarily into Germany and France.

https://www.wamda.com/2023/08/tunisian-contech-seekmake-raises-539000-accelerate-global-expansion?fbclid=IwAR1yb1NjqoaHTnpkhW8Qhw0AcNdDWFruMStO_IeSAXvlgDWkMXi3_az8xtc

International

Chine-Afrique : les échanges commerciaux ont augmenté de 7,4% durant les sept premiers mois de 2023, à 156,4 milliards \$

Malgré la suppression des droits de douane sur 98% des produits importés de 18 pays africains en 2022, la balance commerciale demeure excédentaire en faveur de la Chine, dont les exportations vers le continent sont dominées par les produits finis. Les échanges commerciaux entre la Chine et l'Afrique ont atteint 156,4 milliards de dollars au cours des sept premiers mois de 2023, un montant en hausse de 7,4% par rapport à la même période de 2022, selon des données publiées, le 23 août par l'administration générale de la douane chinoise. Entre le 1er janvier et le 31 juillet 2023, les exportations de l'empire du Milieu vers les pays africains ont augmenté de 20%, en comparaison avec la même période de 2022, pour s'établir à environ 97,8 milliards de dollars, a-t-on précisé de même source. L'administration générale de la douane chinoise a également indiqué que les importations chinoises en provenance d'Afrique ont atteint 58,6 milliards de dollars durant les sept premiers mois de l'année en cours, sans fournir la variation par rapport à la même période de l'année écoulée. La plupart des exportations chinoises vers l'Afrique sont des produits finis (textile-habillement, machines, électronique, etc.), tandis que les exportations africaines vers l'empire du Milieu sont dominées par les matières premières comme le pétrole brut, le cuivre, le cobalt et le minerai de fer, d'où un excédent commercial chronique en faveur de la Chine.

<https://www.agenceecofin.com/actualites/2308-111068-chine-afrique-les-echanges-commerciaux-ont-augmente-de-7-4-durant-les-sept-premiers-mois-de-2023-a-156-4-milliards#>

Le Bangladesh et le Vietnam : les deux grands gagnants de la mondialisation textile !

En 2022, les exportations mondiales de produits manufacturés se sont élevées à 15.288 milliards de dollars. Elles comprennent notamment le secteur des produits chimiques (20% des exportations), celui des équipements de bureau et télécommunications (16%) et les produits automobiles (10%). La filière textile-habillement (915 milliards de dollars dont 157 milliards d'échanges intra-UE) représente 5,9% des exportations mondiales de produits manufacturés, dont 3,7 % pour l'habillement et 2,2% pour le textile. **Les exportations d'habillement** : elles ont atteint 465 milliards de dollars en 2022 et 576 milliards si on ajoute les échanges intra-communautaires (111 milliards de dollars). En prenant 2004 comme base, année qui a précédé le démantèlement des quotas AMF, l'analyse des statistiques publiées par l'Organisation Mondiale du Commerce pour l'exercice 2022 fait apparaître deux principaux constats :

1.- La mondialisation des échanges a moins bénéficié au secteur de l'habillement qu'aux autres secteurs économiques. Alors que les exportations mondiales de l'ensemble des produits manufacturés ont augmenté de 133% entre 2004 et 2022, celles d'habillement n'ont progressé que de 114% et celles des produits textiles de 101%.

2.- Les politiques textiles mise en œuvre au cours des vingt dernières années par l'OMC (démantèlement de l'AMF), ainsi que par le Japon, par les Etats-Unis (Préférences Généralisées, , NFTA, CBI Initiative, AGOA, ..) et par l'Union Européenne (Préférences Généralisées, Accords de libre-échange, APE, Tout Sauf les Armes, ..) ont très sensiblement modifié l'échiquier mondial sectoriel.

<https://www.linkedin.com/pulse/le-bangladesh-et-vietnam-les-deux-grands-gagnants-de-la-limantour/>

Le géant du prêt-à-porter H&M va se retirer progressivement de Birmanie face aux violations des droits des travailleurs

Selon la multinationale, le groupe ne possède aucune usine de production textile dans le pays, mais s'approvisionne auprès de 26 fournisseurs. Le géant suédois de l'habillement H&M a annoncé, vendredi 18 août, qu'il va cesser progressivement ses activités en Birmanie, après la publication par une ONG d'un rapport dénonçant des violations des droits des travailleurs dans des usines textiles du pays. Depuis le coup d'Etat militaire en 2021 et la répression de la contestation par l'armée, pléthore d'entreprises étrangères ont choisi de quitter le pays sous la pression des ONG qui les poussent à revoir leurs activités sur place. "Nous avons suivi de très près l'évolution de la situation en Birmanie et nous constatons qu'il est de plus en plus difficile de mener nos opérations conformément à nos normes et à nos exigences", a précisé le groupe, deuxième groupe mondial pour la confection textile. Près de 26 fournisseurs dans le pays. Un rapport publié cette semaine par l'ONG Centre de Ressources sur les Entreprises et les Droits de l'Homme a relevé 156 cas de violations des droits des travailleurs et humains entre février 2022 et 2023. Sur la même période un an auparavant, 56 cas avaient été identifiés. En d'autres termes, la situation des travailleurs de l'habillement s'aggrave, et ce, rapidement", note le rapport. Sur un total de 212 cas d'abus retracés par l'ONG depuis février 2021, 20 cas sont liés à des fournisseurs de H&M. Selon la multinationale, le groupe ne possède aucune usine de production textile en Birmanie, mais s'approvisionne auprès de 26 fournisseurs dans le pays avec un total de 39 usines.

https://www.francetvinfo.fr/economie/le-geant-du-pret-a-porter-h-m-va-se-retirer-progressivement-de-birmanie-face-aux-violations-des-droits-des-travailleurs_6013418.html



<https://www.curtiswyss.com/event/5>

EVENT HIGHLIGHTS	
•	Electronics in textiles, emerging trends, challenges, and opportunities in the field
•	E-textiles in health monitoring
•	Artificial intelligence in textile industry and integration with other disciplines such as healthcare and fashion
•	Microchips in e-textile and sensors in intelligent clothing design
•	Thermoelectric materials and smart clothing
•	Manufacturing of smart textile and recent advances