



Année 2023, n°17
du 29 mai au 02 juin 2023

Revue de Presse Textile-Habillement

TORINO FASHION MATCH 2023 du 27 juin au 03 juillet 2023 à Turin



Le Centre de promotion des exportation – Cepex- lance un appel à participation aux professionnels de la mode et de l'habillement tunisiens pour participer à l'évènement « Torino Fashion Match 2023 » qui se tient du 27 juin au 3 juillet 2023 à Turin, capitale de la région du Piémont, en marge de la semaine de la mode de Turin.

Cet évènement est organisé par l'Union régionale des Chambres de commerce et d'industrie du Piémont (région du nord-ouest de l'Italie) « Unioncamere Piemonte » avec le soutien de la Chambre de commerce de Turin et en collaboration avec le réseau Enterprise Europe Network (EEN) dont le Cepex est l'administrateur national en Tunisie. « Torino Fashion Match 2023 » vise à faciliter la connexion entre les industriels du textile et de l'habillement ainsi que les designers et créateurs de mode avec des professionnels étrangers, particulièrement italiens, en quête de partenaires de production fiables. Les sessions d'affaires bilatérales (B2B) constituent le moyen par lequel les participants tunisiens pourront préprogrammer des rencontres en ligne avec leurs homologues italiens et internationaux aux profils multiples : acheteurs, détaillants, fournisseurs, experts, investisseurs, donneurs d'ordre, etc.

Il est important de souligner que cet événement et toutes les opportunités de mise en relation offertes seront entièrement GRATUITES au profits des participants qui feront le déplacement à Turin.

Pour s'inscrire : Veuillez cliquer sur ce lien: <https://torino-fashion-match-2023.b2match.io/>

http://www.cepex.nat.tn/actualites/Torino_Fashion_Match_2023_

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
TORINO FASHION MATCH 2023 du 27 juin au 03 juillet 2023 à Turin	2
Tunisie : Mise en place d'un point de contact national pour la conduite responsable des entreprises	2
Mission B2B en marge de l'évènement "Neva Buyers Week " du 20 au 21 juin 2023 Saint Pétersbourg - Russie	2
Alluco Academy ouvre ses portes : une plateforme d'excellence pour les microentreprises en Tunisie	2
Actualités internationales	3
De l'Europe à l'Afrique et à l'Asie : le périple des déchets textiles	3
Comment obtenir la certification FSC® dans la mode et le textile, et communiquer sur ses engagements ?	3
La cobotique révolutionne l'industrie mode-habillement	3
Biométique : un textile inspiré des chameaux protège des flammes et des hautes températures	3
SwitchMed : Skills for Circularity 8 June 2023 — 10.00 - 11.00 CEST	3

National

Tunisie : Mise en place d'un Point de Contact National pour la conduite responsable des entreprises

Le ministère de l'Économie et de la Planification, en coopération avec l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) et la Coopération Allemande (GIZ), a organisé un séminaire pour présenter le Point de Contact National tunisien (PCN) pour la conduite responsable des entreprises? le 1^{er} juin 2023 à Tunis. Le séminaire s'inscrit dans le cadre des efforts visant à diffuser la culture de la responsabilité sociétale auprès du milieu des affaires et de diverses parties prenantes afin de renforcer leur contribution à la réalisation des objectifs de développement durable. a Tunisie a officiellement adhéré à la Déclaration de l'OCDE sur l'investissement international et les entreprises multinationales le 23 mai 2012, qui comprend notamment le mécanisme des Principes directeurs à l'intention des entreprises multinationales. Ces Principes directeurs sont un ensemble de recommandations des gouvernements aux entreprises multinationales visant à consacrer la conduite responsable de ces entreprises et leur respect des lois en vigueur dans les pays d'accueil.



<https://www.espacemanager.com/tunisie-mise-en-place-dun-point-de-contact-national-pour-la-conduite-responsable-des-entreprises>

Mission B2B en marge de l'événement "Neva Buyers Week"

20 - 21 juin 2023 Saint Pétersbourg - Russie



Le CEPEX organise à travers sa représentation commerciale à Moscou des rencontres professionnelles B2B en marge de l'événement «NEVA BUYERS WEEK» qui se déroulera le 20 et 21 Juin 2023 à Saint Pétersbourg – Russie.

L'événement « NEVA BUYERS WEEK » est un rendez-vous d'affaires incontournable pour les fournisseurs FMCG et les professionnels de la grande distribution et constitue une occasion propice pour les entreprises tunisiennes pour rencontrer des acheteurs de plus de 100 chaînes de distribution et magasins en ligne à l'instar de :

Auchan, Perekrestok, Magnit, Galamart, Brownie, Komus, Sima-Land, Darwin, Magnolia, Globus, Svetofor, Metro,...

Les participants à ces rencontres pourront bénéficier de plus que 30 rendez-vous d'affaires préétablis durant les deux jours de l'événement. À cet effet, les entreprises tunisiennes intéressées par cet événement sont priées de s'inscrire en ligne via <https://www.e-cepex.tn/c/b2b/view>

http://www.cepex.nat.tn/actualites/NEVA_BUYERS_WEEK_2023

Alluco Academy ouvre ses portes :

Une plateforme d'excellence pour les microentreprises en Tunisie

Alluco Acacemy, nouveau centre de formation en Tunisie et incubateur d'entreprises pour les microentreprises en menuiserie aluminium, vient d'être inauguré à Moknine. Cette installation à la pointe de la technologie est le fruit d'un partenariat fructueux entre la GIZ, l'agence de développement allemande, et Alluco, une entreprise tunisiennes spécialisée dans la production de profilés aluminium personnalisés et diversifiés. La collaboration a également impliqué le ministère de l'emploi et de la formation professionnelle et ses institutions affiliées. Cet investissement substantiel vise à offrir une formation complète à 180 jeunes tunisiens, dont 75 recevront un appui technique et financier pour créer leur propre entreprise de menuiserie aluminium. Pour assurer l'évolution et la pérennité, le projet a conclu un partenariat avec l'agence tunisienne pour la formation professionnelle (ATFP) pour soutenir cinq centre de formation publics affiliés à l'ATFP. Cette collaboration vise à étendre l'égalité des chances au plus grand nombre de jeunes possible dans toutes les régions du pays. Il comprend la formation ATFP aux nouvelles techniques et tendances de l'industrie, la fourniture d'équipements et de logiciels pédagogiques modernes, ainsi que les matières premières nécessaires aux travaux pratiques.

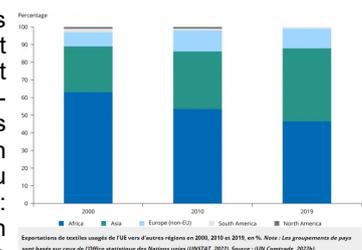
www.entreprises-magazine.com/alluco-academy-ouvre-ses-portes-une-plateforme-dexcellence-pour-les-microentreprises-en-tunisie/

International

De l'Europe à l'Afrique et à l'Asie : le périple des déchets textiles

Les pays européens ont du mal à gérer les quantités toujours plus importantes de textiles et de vêtements usagés de leurs citoyens, et la plupart de ces déchets textiles finissent par être exportés vers l'Afrique et l'Asie, selon l'Agence européenne pour l'environnement (AEE). L'AEE estime que le textile constitue la quatrième catégorie de consommation ayant l'impact le plus important sur l'environnement et le changement climatique après l'alimentation, le logement et le transport. Pour chaque habitant de l'UE, la consommation de textile représente environ 1,3 tonne de matières premières et 104 mètres cubes d'eau par an. Et la grande majorité de ces ressources sont consommées en dehors de l'UE : 85% pour les matières premières et 92 % pour l'eau. Cependant, la pression environnementale du textile ne s'exerce pas seulement en amont, dans le processus de production, mais également à la fin de la chaîne de valeur, lorsque les textiles sont jetés. Comme les capacités de réutilisation et de recyclage sont limitées en Europe, une grande partie des textiles usagés sont exportés vers l'Afrique et l'Asie, où leur sort est « très incertain, car les preuves [de recyclage] sont limitées et surtout anecdotiques », indique l'AEE. La quantité de textiles usagés exportés par l'UE a triplé au cours des deux dernières décennies — passant de 550 000 tonnes en 2000 à près de 1,7 million de tonnes en 2019, selon le rapport.

<https://www.euractiv.fr/section/developpement-durable/news/de-leurope-a-lafrique-et-a-lasie-le-periple-des-dechets-textiles/>



Comment obtenir la certification FSC® dans la mode et le textile, et communiquer sur ses engagements ?

La rayonne, la viscose, le modal ou le Lyocell sont des matières développées à partir de cellulose de bois. On les appelle les "fibres cellulosiques artificielles", c'est-à-dire transformées par un processus chimique, mais non issues de la pétrochimie (dites synthétiques). Cependant, toutes ne sont pas responsables : moins de 50% sont issues de forêts durablement gérées. Les autres peuvent malheureusement participer à la déforestation ou la dégradation des forêts et à une exploitation forestière illégale. L'origine naturelle de ces matières peut être un argument commercial fort, véritable signe d'engagement d'une marque en faveur de sa responsabilité environnementale, mais aussi faire l'objet d'une campagne de greenwashing [1] en l'absence de certification. Des matières textiles éco-responsables au mobilier certifié pour l'aménagement des boutiques, des supports de communication aux packagings, voici les différentes applications de la certification Forest Stewardship Council (FSC®) dans la mode, comment l'intégrer à sa chaîne de valeur et communiquer sur ses engagements de marque.

<https://www.thegoodgoods.fr/media/eco-conception/supply-chain-tracabilite/comment-obtenir-la-certification-fsc-pour-des-produits-mode-et-textile-et-communiquer-sur-ses-engagements-de-marque/>

La cobotique révolutionne l'industrie mode-habillement



En délestant les opérateurs de confection de tâches ingrates, le cobot -ou robot collaboratif- valorise leur savoir-faire et augmente leur bien-être. Exit le robot, place au cobot. Dans les pires dystopies, le robot ennemi prend la place de l'humain et s'empare du pouvoir. Avec le cobot, on entre dans une ère de progrès, celle de l'industrie 4.0, où la machine collabore avec l'homme pour augmenter sa productivité et réduire la pénibilité de ses tâches d'opérateur. Grâce à la cobotique, contraction de robotique et collaboration, l'opérateur se déleste des tâches répétitives, potentiellement nuisibles pour sa santé, au profit de celles à valeur ajoutée. Dans les entreprises de confection, la cobotique permet à un personnel polyvalent et hautement qualifié de déployer son savoir-faire sans subir de pénibilité ou de tâches à faible valeur ajoutée" soulignait fin 2022 Victor Spazzola, chef de projet cobotique à l'IFTH

(Institut Français du Textile et de l'Habillement) lors d'une conférence consacrée à Innofabmod. Initié en 2018, cofinancé par l'IFTH, la région Pays de la Loire et l'UE, ce projet dédié à l'industrie du futur dans la confection, comprend un volet dédié aux cobots. Le partenaire de l'IFTH, Europe Technologies, intégrateur de solutions robotisées, spécialiste de l'ergonomie, a imaginé plusieurs solutions du futur, incluant cobots et parfois exosquelettes (squelettes externes compensant les efforts des opérateurs). Ajustées sur le terrain chez trois entreprises pilotes d'Innofabmod, soit Confection fléchoise, Getex et Textile du Maine, celles-ci sont en test de production depuis ce mois de janvier 2023. Avant un éventuel déploiement chez d'autres acteurs. <https://maisondusavoirfaire.com/magazine/la-cobotique-revolutionne-industrie-mode-habillement>

Biomimétique

Un textile inspiré des chameaux protège des flammes et des hautes températures

Des chercheurs chinois mettent au point un tissu, inspiré des bosses de camélidés, qui protège du feu et des fortes chaleurs. Une potentielle avancée pour les pompiers. Des ingénieurs de l'université Soochow, en Chine, viennent de mettre au point un tissu inspiré des bosses de camélidés, qui pourrait s'avérer très utile pour les pompiers se trouvant au plus près des flammes. Publiés dans la revue Advanced Functional Materials, les travaux font état du développement d'un textile isolant constitué de poches remplies d'un aérogel, dans lesquelles le gel est remplacé par un gaz entouré par deux couches de polymères de plastique résistants à la chaleur, explique le New Scientist. Le tout est censé imiter le stock de graisse des bosses de camélidés. Exposé à une température de 80°C pendant vingt minutes, le textile a su préserver les plaques thermostatiques qu'il protégeait en maintenant la chaleur 20°C en dessous de la température de plaques protégées par le textile conventionnel de l'uniforme des pompiers, écrit l'hebdomadaire. Un autre avantage de ce nouveau tissu réside dans sa capacité à évacuer efficacement l'humidité. Obtenu en utilisant le soudage par ultrason, une technique qui permet de souder des pièces métalliques ou de plastique sans utiliser de hautes températures, le tissu présente de ce fait des micropores qui facilitent la circulation de la sueur. Selon le New Scientist, le textile retient 13% d'humidité en moins que le meilleur uniforme utilisé dans les rangs des pompiers. Bon marché car ne nécessitant que des matériaux et un procédé de fabrication peu onéreux, ce nouveau textile devrait être facile à produire à grande échelle, confie au New Scientist Jian Fang, de l'université Soochow, qui a conduit l'étude. Richard Horrocks, de l'université de Bolton, au Royaume-Uni, qui n'a pas pris part à l'étude, confirme: Ce textile biomimétique est très intéressant. Mais il faut encore étudier comment il se comportera lors de tests thermiques plus standardisés, communs à l'Europe et aux États-Unis, avant qu'il ne puisse être utilisé dans la vraie vie."

<https://www.courrierinternational.com/article/biomimetique-un-textile-inspire-des-chameaux-protège-des-flammes-et-des-hautes-temperatures>



Skills for Circularity

8 June 2023 — 10.00 - 11.00 CEST

Discover how the circular economy can promote sustainable production and consumption patterns while supporting a transition to a low-carbon, resource-efficient economy.

On 8 June 10:00 (Brussels Time) engage with industry experts, policymakers, and other stakeholders from different regions to exchange views on teaching circular skills and sharing best practices for increased resilience of value chains.

REGISTER <https://bit.ly/40mv2Ez> and be part of the conversation !

EU GREEN WEEK #EUGreenWeek Partner event

Skills for Circularity
8 June 2023 — 10:00 - 11:00 CEST

Speakers

Europe Cesare Onestini
Asia Nurzat Abdyrasulova
Mediterranean Giorgio Mosangini
Africa Letitia Abra-Kom Nyaaba

JOIN NOW

switachasia switachfrica switchmed