

Revue de Presse Textile-Habillement

AI RISE PROGRAM : Avis aux startups et PME en Tunisie



Les startups ou PME travaillant avec des technologies en intelligence artificielle souhaitant accéder à de nouveaux marchés, peuvent postuler au programme AI RISE PROGRAM avant le 30 avril. Ce programme, qui dure 8 mois, vise à promouvoir l'utilisation de l'IA pour stimuler la croissance économique en connectant des startups/PME. IA avec des entreprises du secteur privé ou du secteur public afin de répondre à leurs défis. Les startups et PME bénéficieront de plusieurs avantages, tels que des formations en fonction des besoins sur des thématiques variées, la possibilité de marcher avec des partenaires pour co-crée des solutions adaptées à leurs besoins, ainsi qu'un accompagnement tout au long de la phase de cocréation de la solution en IA.

<https://www.entreprises-magazine.com/ai-rise-program-avis-aux-startups-et-pme-en-tunisie>

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
AI RISE PROGRAM : avis aux startups et PME en Tunisie	1
La marque tunisienne Zen s'internationalise	2
Lutte contre la pollution plastique en Tunisie : des sacs en tissu pour remplacer les sacs en plastique dans les boulangeries	2
96 jeunes apprenants du secteur textile bénéficiaires du projet AHK FIESP	2
Actualités internationales	2
Eco-innovators On Board™: STAND Up! project launches new media campaign to boost innovative start-ups acting on Textile and Clothing sustainability	2
Habillement : le salon MIM revient pour une 20^{ème} édition	3
Mieux informer le consommateur vers un affichage environnemental des vêtements pour indiquer leur impact	3
Comment le recyclage chimique pourrait permettre de relancer la filière du textile en France	3
Back On Track In 2022 : European Nonwovens Production at A Higher Level Than Pre-COVID-19	3

National

La marque tunisienne Zen s'internationalise

Dans le cadre de l'intensification de son réseau dans toutes les régions du pays, la marque tunisienne Zen vient d'inaugurer son nouveau point de vente à Sidi Bouzid. Parallèlement à son développement local, la marque confirme son ouverture à l'international avec une présence en Libye, en Algérie, mais aussi sa volonté de se développer davantage à travers des opportunités de franchise. Zen est convaincue que sa marque, 100% tunisienne, peut conquérir de nouveaux marchés à travers le monde en offrant des produits de qualité et en valorisant l'artisanat tunisien.

<https://directinfo.webmanagercenter.com/2023/03/31/la-marque-tunisienne-zen-s-internationalise/>



Lutte contre la pollution plastique en Tunisie :

des sacs en tissu pour remplacer les sacs en plastique dans les boulangeries

Après avoir interdit les sacs en plastique dans toutes les boulangeries tunisiennes, en vertu d'accords de partenariats signés le 17 mars 2023 avec la Chambre syndicale des boulangeries et le Groupement professionnel des boulangeries modernes, le ministère de l'Environnement annonce une alternative : des sacs en tissus comportant des messages de sensibilisation pour éviter le gaspillage et la pollution par le plastique. Un avis aux fournisseurs a été lancé à cet effet par le département ministériel pour l'achat de 20 000 unités (sacs) avec des critères techniques précis, et ce "dans le cadre de ses programmes de lutte contre la pollution, la rationalisation de la consommation des ressources naturelles et la concrétisation des orientations de la stratégie nationale de transition écologique", indique le ministère. Les fournisseurs intéressés sont appelés à présenter leurs offres techniques et financières de "tote bag" en tissu coton avant le 6 avril 2023, selon la Fédération tunisienne du textile habillement (FTTH).

Il y a lieu de rappeler que les sacs en plastique à usage unique ont été interdits dans toutes les boulangeries tunisiennes à partir, du début du mois de ramadan (22 mars 2023). Il s'agit de 5 000 boulangeries du pays (dont 3 500 subventionnées et 1 500 modernes), qui proposent environ 10 millions d'unités (de pain) par jour. Cette décision a concerné aussi les commerces qui vendent du pain.

<https://www.webmanagercenter.com/2023/04/04/505097/lutte-contre-la-pollution-plastique-en-tunisie-des-sacs-en-tissu-pour-remplacer-les-sacs-en-plastique-dans-les-boulangeries/>

96 jeunes apprenants du secteur textile bénéficiaires du projet AHK FIESP



Dans le cadre du projet AHK FIESP, mise en œuvre par l'AHK, – la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce) pour la Composante II du projet FIESP (Formation inter- entreprises avec le secteur privé), mandaté par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) mis en œuvre par la GIZ Tunisie en étroite coopération avec le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (MEFP), de l'Agence Tunisienne de la Formation Professionnelle (ATFP), de la Fédération Tunisienne Textile Habillement (FTTH) intitulée « Appui à la mise en place de centres de formation interentreprises », 96 jeunes apprenants provenant de quatre centres ATFP (CSFH Manouba, CSFH RasTabia, CFA Kélibia, CSFH Med Ali Sfax) ont bénéficié d'un accompagnement privilégié et d'actions afin de mettre en valeur l'importance de la formation professionnelle en alternance et de rapprocher les centres de l'ATFP (Agence Tunisienne de la Formation Professionnelle) avec le secteur privé.

<http://www.espacemanager.com/96-jeunes-apprenants-du-secteur-textile-beneficiaires-du-projet-ahk-fiesp.html>

"Eco-innovators On Board": STAND Up! project launches new media campaign to boost innovative start-ups acting on Textile and Clothing sustainability

The STAND Up! partnership is launching Eco-innovators On Board Mapping new routes in Textile & Clothing sustainability", a multi-media campaign to be deployed at local, national and regional levels. The campaign launches on the first International Day of Zero Waste this 30th of March and will run in parallel with the implementation of the final phase of the STAND Up! project itself, until its completion in autumn 2023. The campaign's main objective is to engage a wider network of fashion and textile stakeholders, start-ups and the general public to spotlight the seminal importance of innovative entrepreneurialism to drive positive environmental and social change in the clothing and textile sectors. The 'Eco-innovators on board' campaign will conduct a people-centred communication approach focusing on the sustainable business models implemented and the innovative good practices proposed by Mediterranean start-ups from Spain, Italy, Egypt, Lebanon and **Tunisia**.

These initiatives rely on the freshness and energy of the young entrepreneurs involved to present their ideas, achievements and goals as well as the business opportunities that the ongoing green evolution is generating.

<https://urlz.fr/lnKU>



Habillement : le salon MIM revient pour une 20^{ème} édition

L'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH) va tenir la 20^{ème} édition du Salon MIM de l'habillement. Cette nouvelle édition sera organisée en mai prochain et s'étalera sur 3 jours. Les professionnels du textile et de l'habillement pourront prendre part à l'événement à Casablanca du 10 au 12 mai, où ils pourront échanger sur les innovations et les voies de développement de l'industrie. Cette nouvelle édition du MIM sera marquée par la présentation de plusieurs idées concernant le déploiement de solutions et initiatives écologiques et durables. Cela s'effectuera sous le label « DAYEM », qui signifie durable en arabe.

<https://www.infomediaire.net/habillement-le-salon-mim-revient-pour-une-20e-edition>



Mieux informer le consommateur vers un affichage environnemental des vêtements pour indiquer leur impact

L'affichage environnemental apportera dès 2024 une information simple sur l'impact environnemental des vêtements. Il permettra aux consommateurs de devenir des consom'acteurs. Bérangère Couillard, secrétaire d'État à l'Écologie, a réuni le 17 mars au ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires, les entreprises impliquées dans des expérimentations, les fédérations du secteur textile, les ONG et les associations de consommateur, afin de présenter le bilan des expérimentations réalisées en 2022 et d'annoncer les 8 critères d'impact environnemental qui vont être étudiés pour construire la méthode de calcul.

Compte tenu du bilan des 11 expérimentations réalisées, Bérangère Couillard, secrétaire d'État à l'Écologie, a annoncé les 8 critères d'impact environnemental qui vont être approfondis :

- 1- La consommation d'eau utilisée pour la fabrication des matières.
- 2- La durabilité physique des textiles.
- 3- La valorisation de conditions de production en France ou en Europe.
- 4- Les enjeux liés à l'utilisation de pesticides et de produits chimiques lors de la fabrication des textiles.
- 5- Les enjeux liés aux rejets de microplastiques.
- 6- Les conditions de valorisation des matières recyclées.
- 7- Les conditions de valorisation des textiles reconditionnés qui sont réparés et remis sur le marché.
- 8- La possibilité de prendre en compte l'impact de la fast fashion au travers des incitations à racheter ou des incitation à réparer les vêtements.

L'industrie textile est devenue l'une des plus polluantes au monde : elle génère désormais plus de gaz à effet de serre que les vols internationaux et le trafic maritime réunis, et consomme 4% de l'eau potable du monde. Le gouvernement prépare la mise en place d'un affichage environnemental qui permettra aux consommateurs de privilégier les vêtements qui sont plus vertueux pour l'environnement, et aux entreprises de repenser leurs modes de production. En 2050, l'industrie du textile représentera 26% des gaz à effet de serre, si les tendances de consommation et de production restent similaires.

<https://www.ecologie.gouv.fr/mieux-informer-consommateur-vers-affichage-environnemental-des-vetements-indiquer-leur-impact>

Comment le recyclage chimique pourrait permettre de relancer la filière du textile en France

Une étude du cabinet (Re)Set company pour l'écosystème Paris Good Fashion se penche sur la nécessité de développer le recyclage des textiles en France pour relancer cette filière et créer des usines. Mais il ne se fera pas sans le recyclage chimique. Relancer la filière textile en France passe par la transition écologique et le recyclage des textiles «post-consommateurs» sur notre territoire, avec l'implantation de nouvelles usines. D'ici à 2030, le gisement de textile disponible pour le recyclage sera multiplié par trois ou quatre. Dans ce contexte, «il faudra recycler 2,2 millions de tonnes de textile en Europe, et ce serait bien qu'une partie de cette matière arrive chez nous», souhaite ardemment Géraldine Poivert, cofondatrice et présidente de (Re)Set company, un cabinet de conseil dédié à la transition environnementale et économique, et «ambassadrice France 2030» chargée des matériaux durables. (Re)Set a publié une étude intitulée «Projet Graal - Faire de la France un acteur majeur de la filière textile to textile» pour Paris Good Fashion, l'association qui fédère un écosystème de 111 acteurs en France comprenant industriels, distributeurs, ONG, écoles...

L'objectif est de développer le recyclage des textiles en France pour «repenser [la] filière textile et réindustrialiser les territoires», le tout, en identifiant les technologies les plus prometteuses.

<https://www.usinenouvelle.com/article/comment-le-recyclage-chimique-pourrait-permettre-de-relancer-la-filiere-du-textile-en-france.N2119066>

Back On Track In 2022 : European Nonwovens Production at A Higher Level Than Pre-COVID-19

EDANA, the leading global association advocating the benefits of nonwovens for society, released today an overview of the high-level figures from the EDANA Statistics Report on Nonwovens Production and Deliveries for 2022. After a spike caused by the exceptional increase in demand for nonwovens materials in 2020 and 2021 due to the COVID-19 pandemic, (+9.3% in 2020-2021), production in Greater Europe (including Western and Eastern European countries, Turkey, Belarus, Russia, and Ukraine) is back on track. The figures, while lower than during COVID-19, have returned to pre-pandemic levels and we can again see a steady growth trend despite the economic and energy crisis, and the war in Europe. In 2022, compared to data from 2019, nonwovens production in Greater Europe increased in volume by 3.3% to reach 3,017,085 tonnes, and by 9.1% in surface area resulting in 85.8 billion square metres of nonwovens being manufactured.

<https://www.edana.org/about-us/news/back-on-track-in-2022-european-nonwovens-production-at-a-higher-level-than-pre-covid>

