



## Revue de Presse Textile-Habillement

### Programme de la journée portes ouvertes pour la promotion de la plateforme e-bazaar qui se tiendra à Sfax le 27 Janvier 2023

La plateforme est, en fait, un marketplace et un lieu de rencontre entre les acteurs de l'innovation en Tunisie et en Méditerranée notamment le monde socioéconomique et les structures des recherches et de transfert de technologie. Le E- bazaar est la plateforme idéale pour le réseautage entre les projets à l'échelle Méditerranéenne.

<https://www.facebook.com/anprtunisie/posts/pfbid02nrgZTgs7dYo47cMWHedyTyggPheqyueW3ZbXmqmEo7dfL3sW66M1PaigFYM7MSePI>

#### Sommaire :

- Tunisie : améliorer la qualité de la main d'œuvre des entreprises privées de textile.
- Projet de création d'un label « Spécific Tunisia ».
- Importations européennes d'habillement : l'Asie a le vent en poupe.
- Les 5 tendances textile, mode et déco-été 2024.



Journée Portes ouvertes : Projet INTECMED/Plateforme E Bazaar  
Incubateurs d'Innovation et de Transfert de Technologie en Méditerranée  
Le vendredi 27/01/2023, Hôtel Palais Royal Sfax

AGENDA	
09h30	Accueil et Inscription
	<b>Mot de bienvenue</b> Mr. Chedly ABDELLY : Directeur Général de l'ANPR
10h00	Mr. Moez HASSEN : Directeur Général de la CCI CAP BON Mme. Rim SAÏD : Directrice Générale de la valorisation au MESRS Mr. Abdel Waheb MOKNI : Président de l'université de Sfax et Directeur Général Par Intérim du CRNS
	<b>Présentation du projet INTECMED et de la plateforme E Bazaar</b>
10h30	Melle Souad BOUSSAÏD : Ingénieur, Chef de projet INTECMED Mr. Baligh HAMDÏ : Directeur de l'entrepreneuriat à la CCI CAP BON
	<b>L'apport du projet INTECMED pour les 12 porteurs de projets</b>
11h00	Présentation des Projets INTECMED Mr. Houcine Ben LTAEÏF : Hub-Manager INTECMED
11h30	Pause-Café
	<b>Présentation des projets TRANSDAIRY</b>
11h45	Mme Imen GHARAM : ENI CBC MED TRANSDAIRY Les voies de la valorisation du secteur de l'agroalimentaire au CBS : Programme PaQ collabora Mr. Mohamed CHAMKHA : Biotech INNOV Développement de produits biotechnologiques innovants à intérêt industriel
11h50	Mme. Manel BEN ALI: Startup Astrum Biotech. Mr. Bassem JAOUADI: Startup Biotech Ecozym.
	<b>Recherche d'antériorité sur les bases de données de brevets sur les projets accompagnés :</b>
12h15	Melle Souad BOUSSAÏD : Ingénieur, Chef de projet INTECMED : ANPR Les opportunités de financement des starts ups à l'échelle Internationale : Horizon Europe
12h30	Mr Bassem BOUAÏZ : NCP Digital : Unité de Gestion par Objectifs Chargée du Programme Horizon Europe -UGPO-HE UGPE Les opportunités de financement par la BFPME : Mr. Hafedh ZOUAOUÏ : Second à l'agence régionale du gouvernement de Sfax
	<b>La Création de starts ups et les Opportunités de l'API</b>
12h45	Mr. Abdelhamid TRIFA : Directeur Régional de l'API Sfax Témoignages des starts ups réussies Success stories du CAS : Mme Abir HOSNI : Mr. Mahdi GHIBBI
13h.00	Success stories de Mme Dalel KRICHENE : CEO I Cube et Dr. Manel GHANFIR : strat up SATECH Success stories du Centre de Recherche en Numérique de Sfax : Ing. Noomen HADHICHA : Responsable du Bureau de Transfert du CRNS & Mr Bilel Gassara, CEO & Co-Founder de HyO-tec
13h.30	Cloûture ET Déjeuner



#### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>Programme de la journée portes ouvertes pour la promotion de la plateforme e-bazaar qui se tiendra à Sfax le 27 Janvier 2023</b>	1
<b>Tunisie : améliorer la qualité de la main-d'œuvre des entreprises privées de textile</b>	2
<b>Projet de création d'un Label « Spécific Tunisia »</b>	2
<b>Textile-habillement : le groupe italien Calzedonia implantera quatre usines en Tunisie</b>	2
<b>Widu, projet d'aide des expatriés à leurs proches en Tunisie</b>	2
<b>Goethe Institut et Galerie Central Tunis organisent l'exposition "The Event of a Thread"</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	3
<b>Importations européennes d'habillement : L'Asie a le vent en poupe !</b>	3
<b>Le luxe, c'est ce qui se répare</b>	3
<b>Textiles - Future of global trade is digital, green &amp; inclusive : WTO</b>	3
<b>Les 5 tendances textile, mode et déco été 2024</b>	3
<b>Inditex et Mango soutiennent la poussée de circularité de l'Espagne</b>	3

## National

**Tunisie : améliorer la qualité de la main-d'œuvre des entreprises privées de textile**

Dans le cadre de la composante II du projet FIESP (Formation inter- entreprises avec le secteur privé), mandaté par le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) mis en œuvre par la GIZ Tunisie en étroite coopération avec le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (MEFP), intitulée « Appui à la mise en place de centres de formation interentreprises », le projet AHK FIESP de la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce (AHK Tunisie) a entamé, depuis le 01 septembre 2021, un cursus de formation professionnelle dans le secteur du textile, et ce, avec le concours de l'Agence Tunisienne de la Formation Professionnelle (ATFP), la Fédération Tunisienne Textile Habillement (FTTH), les Fédérations Régionales Textile Habillement (FRTH), sous l'égide du Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle. Ayant pour but d'accompagner les jeunes apprenants et les entreprises partenaires, le projet AHK FIESP vise à soutenir et à appuyer la coopération dans le secteur du textile entre la FTTH, les FRTH partenaires, l'ATFP et ses centres des régions cibles, tels que le Grand Tunis, le Cap-Bon et Sfax (Centre Sectoriel de Formation en Habillement à Tunis Ras Tabia et Centre Sectoriel de Formation en Habillement de Manouba pour la région du Grand Tunis, Centre de Formation et d'Apprentissage de Kélibia pour la région du Cap Bon et Centre Sectoriel de Formation en Habillement de Mohamed Ali pour la région de Sfax). A cet égard, le Chef de Projet FIESP, M. Dieter Bräuer, est revenu sur le rôle de la GIZ dans le cursus de formation et sur l'apport de cette approche participative. M. Dieter Bräuer a affirmé que « la GIZ, à travers le projet FIESP et ses partenaires publiques et privés, vise à mettre des mesures de renforcement des liens entre les systèmes de la formation professionnelle et le marché du travail, pour apporter la redynamisation et l'instauration de l'économie en améliorant la qualité de la main d'œuvre au profit des entreprises privées Textile.

<https://www.espacemanager.com/tunisie-ameliorer-la-qualite-de-la-main-doeuvre-des-entreprises-privées-de-textile.html>

**Projet de création d'un Label « Spécific Tunisia »**

M<sup>me</sup> Neila NOUIRA GONGI, Ministre de l'Industrie, des Mines et de l'Energie a présidé, le 20 janvier 2023, la première réunion du COPIL du projet de création d'un Label « spécifique Tunisia » dont l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation, est chargée de sa mise en œuvre avec toutes les parties intervenantes dans le domaine du made in tunisia. Il est à noter que ce projet rentre dans le cadre des mesures prévues dans le plan de relance économique, initié par le Gouvernement tunisien et décliné en 43 mesures d'urgence économique réparties en 4 principaux axes, soit : soutenir la trésorerie et l'accès au financement des entreprises, redynamiser l'investissement, faciliter la réglementation des affaires et simplifier les procédures et promouvoir les exportations.

<https://www.facebook.com/APIIinfos/posts/pfbid028qQHckDsPF5dyLaamLG3FX67v7qosV9bLX3qvr4R3hW9bpWdxhDEjStCxGgBmEZvI>

**Textile-habillement : le groupe italien Calzedonia implantera quatre usines en Tunisie**

Les sites de production, qui seront installés dans quatre régions côtières différentes, devraient générer à terme 1 500 emplois directs. Le groupe italien de textile-habillement Calzedonia va implanter quatre usines en Tunisie, a annoncé le ministère tunisien de l'emploi et de la formation professionnelle dans un communiqué rendu public mardi 24 janvier. Ces usines, qui seront installées dans les régions côtières de Zaghuan, Monastir, Tabarka, et Nabeul devraient générer 1 500 emplois directs, a-t-on ajouté de même source, sans plus de précision. Fondé en 1986 par l'homme d'affaires italien Sandro Veronesi, Calzedonia produit notamment des collants, bas, chaussettes, jeans, leggings et maillots de bain. Il dispose d'environ 5 100 points de vente dans 55 pays à travers le monde. Outre la marque Calzedonia, le groupe possède également les marques Intimissimi, Tezenis, Falconeri, Atelier Emé, Progetto Quid et SignorVino. Calzedonia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,7 milliards \$ en 2021, en hausse de 29,1% par rapport à 2020

<https://www.agenceecofin.com/actualites/2501-104851-textile-habillement-le-groupe-italien-calzedonia-implantera-quatre-usines-en-tunisie>

**Widu, projet d'aide des expatriés à leurs proches en Tunisie**

Widu Tunisie fait partie du projet Widu Africa, dont l'objectif est de mieux canaliser les transferts de fonds des tunisiens résidents à l'étranger vers leurs familles ou proches en Tunisie pour les aider à réaliser des investissements créateurs de valeur tous secteurs confondus, avec une participation financière du projet. Widu Africa est une plateforme de « promotion de l'emploi dans le secteur informel en Afrique » créée dans le cadre d'un projet qui s'étend de 2019 à 2023 inclus, lancé en 2019 au Camerou et au Ghana, puis étendu, en 2022, à 4 autres pays africains dont la Tunisie. Le projet Widu est financé par le ministère fédéral allemand de la coopération économique coopération internationales. Les transferts des résidents tunisiens de l'étranger, qui se sont élevés à plus de 2,5 € milliards en 2022, ont un potentiel indéniable pour le développement économique de leur pays d'origine. L'objectif de ce projet est donc des les inciter à accompagner leurs proches (parents ou amis) dans le pays dans la création de petites ou micro-entreprises. Il encourage particulièrement les projets d'entreprises initiés par des femmes, et ceux innovants à dimension éco-responsable (atteindre zéro déchet, choisir de produits reconditionnés...La démarche à suivre est la suivante : la personne en Tunisie intéressée par le projet Widu (appelée entrepreneur) réalise un investissement privé (par exemple de 500 €) avec argent qu'un membre de sa famille à l'étranger (appelé donateur) lui a envoyé pour développer les activités de sa micro ou petite entreprise.

<https://kapitalis.com/tunisie/2023/01/22/widu-projet-daide-des-expatriés-a-leurs-proches-en-tunisie/>

**Goethe Institut et Galerie Central Tunis organisent l'exposition "The Event of a Thread"**

Le Goethe-Institut Tunis, en collaboration avec la galerie Central Tunis, organise, du 27 janvier au 11 mars 2023, l'exposition "The Event of a Thread" ou "Les récits du monde imprégnés dans le textile". Il s'agit d'une exposition itinérante sur le thème du textile organisée par IFA (Institut für Auslandsbeziehungen), une organisation intermédiaire allemande pour les échanges culturels internationaux basée à Stuttgart et à Berlin. En plus des œuvres réalisées par les artistes étrangers, et suite à un appel lancé en Tunisie durant l'été 2022, l'exposition est enrichie par une participation locale de plusieurs artistes tunisiens/iennes ou implantés en Tunisie, principalement ancrés dans le textile ou explorant des formes artistiques qui proposent des relations inattendues entre le textile et d'autres disciplines créatives. Des visites d'ateliers, des circuits thématiques et des débats seront proposés au grand public tout au long de la période de l'exposition. Anni Albers (1899-1994), artiste américaine d'origine allemande, comptant parmi les pionnières de l'art textile et appartenant au mouvement Bauhaus, a décrit l'art du tissage comme la possibilité de constamment réexaminer et restructurer les relations et interconnexions existant entre culture, histoire, artisanat et design. Le textile a été le matériau pivot qui a permis le passage de la production artisanale à la production industrielle, initiant ainsi le tournant des révolutions industrielles en Europe à la fin du XVIIIème siècle.

<https://www.webmanagercenter.com/2023/01/24/500315/goethe-institut-et-galerie-central-tunis-organisent-l'exposition-the-event-of-a-thread/>

### Importations européennes d'habillement : L'Asie a le vent en poupe !

Deux principaux enseignements peuvent être tirés de l'analyse des statistiques d'Eurostat sur les importations d'habillement à fin novembre 2022 :

1 - Optiquement, elles augmentent fortement (+38 % pour les 11 premiers mois de 2022 / 11 mois de 2021) ; mais il s'agit essentiellement d'un phénomène de rattrapage après le recul « Covid » des deux années précédentes. En niveau, elles ne sont supérieures que de 22,2% à celles de 2019, l'année avant « Covid ». Il s'agit donc en réalité d'une croissance molle qui témoigne de l'atonie d'un marché européen de l'habillement qui, après avoir été durement touché par la crise sanitaire, l'est maintenant par une forte inflation qui ronge le budget vestimentaire des consommateurs européens.

2 - Après un fléchissement en 2020 pour cause de Covid, la part des fournisseurs asiatiques dans les importations d'habillement de l'UE a bondi à 72,5% en 2021 puis à 75,9% à fin novembre 2022.

Elle n'a jamais été aussi élevée ! A l'inverse, après un sursaut en 2021, les pays méditerranéens retombent à peu près à leur niveau de 2019. Quant aux pays est-européens + Balkans, leur part est inférieure à 2%. Cette poussée de l'Asie semble contredire l'assertion selon laquelle les consommateurs préféreraient maintenant acheter moins mais mieux. Tout au contraire, il se confirme que le premier critère d'achat demeure plus que jamais le prix et que les consommateurs privilégient toujours la mode à petit prix, la fast-fashion, qu'ils trouvent essentiellement dans l'offre des producteurs asiatiques.

<https://www.linkedin.com/pulse/importations-europ%25C3%25A9ennes-dhabillement>

[-lasie-le-vent-en-limantour/?trackingId=F8KJPzP5S16pPiiS8er8cQ%3D%3D](https://www.linkedin.com/pulse/importations-europ%25C3%25A9ennes-dhabillement-lasie-le-vent-en-limantour/?trackingId=F8KJPzP5S16pPiiS8er8cQ%3D%3D)

Parts dans les Importations européennes d'habillement (11 premiers mois)				
Zones	2019	2020	2021	2022
Asie	71,1%	70,8%	72,5%	75,9%
Méditerranée	17,3%	17,4%	19,3%	17,5%
Europe Est & Balkans	2,1%	2,1%	2,1%	1,8%
Autres	9,5%	9,7%	6,1%	4,8%
Totaux	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source: Eurostat-IFM

### Le luxe, c'est ce qui se répare

En rappelant cette maxime de son grand-père, Robert Dumas, lors du dernier Comité Stratégique de Filière Mode & Luxe, Guillaume de Seynes, Directeur Général du pôle amont et participations d'Hermès, a touché du doigt le paradoxe du développement durable des textiles.

- ▶ D'un côté le consommateur, uniquement intéressé par les prix, guidé par ses « coups de cœur », achetant massivement des articles de mode éphémère (la « fast fashion »), et dont les enfants plébiscitent SHEIN, sans trop se poser de questions.
- ▶ De l'autre le citoyen, attentif au sort de la planète, éco-responsable, qui compare les produits, se renseigne sur leurs conditions de fabrication, et se tourne vers des produits de qualité issus de la mode durable.
- ▶ Entre les deux, les marques et le secteur du textile résolument engagés dans la transition écologique et développant des stratégies toujours plus vertueuses, mais craignant l'impact sur les coûts, et l'œil toujours rivé sur les chiffres de vente.

La mise en place par Refashion d'un Fonds de Réparation, d'un montant de 150 millions €, d'un Fonds de Réemploi et de Réutilisation, sensiblement du même montant, totalement financés par les marques, témoignent des efforts du secteur. Au total, les marques consacreront plus d'un milliard d'euros à la collecte et au recyclage des textiles usagés pour la période 2023-2028. Les marques françaises du prêt à porter donnent l'exemple à l'Europe !

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7022483935158812672/>

### Textiles - Future of global trade is digital, green & inclusive : WTO

The World Trade Organisation (WTO) and others have warned that deglobalisation would negatively impact the world and especially emerging economies. The future of trade was touted to be green, digital, and inclusive even as declining global growth has posed a challenge for the 2023 trade outlook against a backdrop of the ongoing Ukraine war and unstable supply chains. "We say the future of trade is services; it's digital; it's green. And it should be inclusive," said Ngozi Okonjo-Iweala, director-general of the WTO, at the World Economic Forum Annual Meeting 2023 at a session on trade, growth, and investment. Many nations have seen a push to relocate manufacturing closer to consumers' demand, after supply shocks associated with port blockages, the war in Ukraine, and the pandemic. Moreover, concerns about national security have caused many nations to question their over-reliance on certain countries for critical goods and services, such as European dependence on Russian energy, according to a press release by the World Economic Forum.

<https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/future-of-global-trade-is-digital-green-inclusive-wto-285345-newsdetails.htm>

### Les 5 tendances textile, mode et déco été 2024

L'Agence Pulse, spécialisée en analyses prospectives, nous dévoile 5 des prochaines tendances été 2024 pour le textile, la mode et la déco développées dans son cahier de tendances STORIES SS24.

Tendances été 2024 : une saison hédoniste et raisonnable. Notre époque est tiraillée par des contradictions fortes. D'un côté, la quête d'hédonisme s'oppose à un contexte dont le caractère anxiogène ne fait qu'augmenter (instabilité écologique, politique, sociale, économique, énergétique...). De l'autre, l'urgence de la sobriété, de la décroissance et de la résilience commence à s'ériger comme pilier du « nouveau monde ». Croître et décroître à la fois ? Une équation insolvable à moins d'envisager des solutions alternatives. <https://textileaddict.me/les-5-tendances-textile-mode-et-deco-ete-2024>



### Inditex et Mango soutiennent la poussée de circularité de l'Espagne

Les grandes entreprises de mode se sont unies pour lancer l'Association pour la gestion des déchets textiles en Espagne. Decathlon, H&M, Mango, Inditex, IKEA, Kiabi et Tendam sont les membres fondateurs de l'association, qui a été créée en prévision d'une législation circulaire imminente. « Avec la constitution de cette association, officialisée au Museo del Traje, un musée d'État relevant du ministère de la Culture et des Sports, les entreprises associées veulent donner un élan collectif au recyclage textile en Espagne, en avançant vers un modèle circulaire grâce à la gestion correcte des déchets de l'industrie », a déclaré Mango dans un communiqué.

<https://www.ecotextile.com/2023011630267/fashion-retail-news/inditex-mango-back-spain-s-circularity-push.html>