

CENTRE TECHNIQUE DU TEXTILE  
CETTEX

---

TERMES DE REFERENCES

Assistance technique

Projet STAND Up!

WP5 «Stratégies et recommandations  
pour la promotion des entreprises textiles  
éco-innovantes et circulaires»

---

---

## Table des matières

I. CONTEXTE GENERAL.....	3
II. OBJECTIFS DE LA MISSION .....	4
III. OBJET DE LA MISSION:.....	5
IV. LIVRABLES : .....	5
V. DUREE DE REALISATION DE LA MISSION ET PLANNING D'EXECUTION:.....	6
VI. PROFIL DU CONSULTANT :.....	7

---

## I. CONTEXTE GENERAL

Le développement technologique, l'intégration industrielle, la valeur ajoutée et le transfert technologique sont les facteurs de l'orientation stratégique de la Tunisie pour un meilleur positionnement et une meilleure compétitivité de l'industrie nationale à l'échelle mondiale.

Il en est de même pour les objectifs stratégiques en matière de développement de l'entrepreneuriat basée sur l'innovation et la valorisation du savoir notamment dans les secteurs prioritaire tel que l'industrie TH.

Le CETTEX, en sa qualité d'organisme support pour le développement industriel dans le secteur, où l'entrepreneuriat des jeunes, le développement des écotechnologies, le transfert technologique et l'innovation font partie des principaux objectifs autour desquels s'articule la mission du centre, ne cesse de nouer des partenariats nationaux et internationaux pour le développement de projets collaboratifs visant à atteindre ces objectifs et faire part des initiatives innovantes dans ce domaine.

C'est ainsi, que le CETTEX, s'est lancé en partenariat avec des acteurs internationaux dans le projet STAND Up! (ENICBCMED) financée par l'UE et a en charge de réaliser l'activité relative à la Priorité A.1.1 : « Soutenir les jeunes entreprises innovantes et les entreprises récemment créées ».

Beaucoup entrepreneurs de l'économie circulaire proposent de nouveaux modèles d'entreprises visant à répondre aux besoins des consommateurs tout en protégeant l'environnement et en créant des impacts sociaux positifs. Dans le but d'orienter et d'influencer les changements de politique et de gouvernance sectorielle dans le soutien aux entrepreneurs circulaires, le projet STAND Up ! propose d'élaborer des documents d'orientation dans les trois pays partenaires du projet (Liban, Tunisie et Égypte) afin de connaître les obstacles et les possibilités de développement des entreprises dans le textile circulaire et de proposer des recommandations d'améliorations.

---

Il s'agit d'élaborer des documents d'orientation, d'organiser des ateliers sur les synergies au niveau des 3 pays partenaires pour rassembler les parties prenantes et comprendre en détail les défis et les opportunités existantes dans le secteur du textile et de l'habillement au niveau de chaque pays. Le processus de consultation sera complété par la réalisation d'entrevues avec les Intervenants pertinents et actifs dans le domaine. Chaque pays partenaire organisera des activités de communication afin de présenter et de diffuser le document d'orientation et la feuille de route qui l'accompagne auprès des parties prenantes nationales.

## II. OBJECTIFS DE LA MISSION

Les documents d'orientation sont conçus comme un outil pour apprendre à connaître, à guider et à influencer la politique nationale et le modèle de gouvernance du secteur textile en vue de mieux soutenir les entreprises circulaires dans leurs initiatives de démarche vers la durabilité. L'objectif est de fournir des recommandations et une feuille de route pour améliorer l'écosystème local et promouvoir des modèles de production et de consommation durables dans le secteur du textile et de l'habillement en Méditerranée.

Les documents d'orientation ont pour principaux objectifs :

1. Connaître l'état des lieux de l'économie circulaire, la législation en vigueur de la décarbonisation, l'écosystème existant et les initiatives affectant le développement des entreprises de textiles circulaires en Tunisie.
2. Identifier les principaux défis auxquels sont confrontées les entreprises de textiles circulaires et les start-ups et les opportunités pour le développement des entreprises.
3. Elaborer une feuille de route pour améliorer l'écosystème tunisien afin de promouvoir des modèles de production dans le secteur textile habillement en Tunisie en créant un environnement propice à la création de start-ups à des fins vertes et sociales.

### III. OBJET DE LA MISSION:

La mission demandée consiste à une assistance technique pour la réalisation de l'activité WP5 du projet STAND Up ! : « Stratégies et recommandations pour la promotion des entreprises textiles éco-innovantes et circulaires »

Le Consultant aura pour mission :

- La coordination de l'activité 5 « Influence politique et stimulation de l'écosystème pour soutenir les entreprises textiles éco-innovantes »
- La réalisation des interviews avec des entreprises et des start-ups textiles et des autres acteurs de l'écosystème textile et l'animation d'un atelier d'échange par la création de groupe de travail. Cette action a pour objectif d'identifier les principaux défis auxquels sont confrontées les entreprises de textiles circulaires et les start-ups dans leur écosystème pour développer leurs entreprises et de profiter des opportunités existantes.
- La réalisation d'un rapport sur l'état des lieux de l'économie circulaire et de la réglementation, les initiatives existantes et les défis pour les entreprises et start-ups en textile et habillement en se basant sur les résultats du questionnaire via un questionnaire préétabli par le partenaire du projet responsable de ladite activité (TEXFOR) et des résultats issus de l'atelier selon la table des matières annexée au présent document.
- L'établissement d'une feuille de route et des recommandations pour améliorer l'écosystème tunisien afin de promouvoir des modèles de production durable dans le secteur textile habillement en Tunisie en créant un environnement propice à la création de start-ups à des fins vertes et sociales.

### IV. LIVRABLES :

Le consultant doit fournir les livrables suivants :

- **Livrable1** : Rapport sur les résultats et les analyses de l'enquête réalisée à partir du questionnaire auprès des différentes parties prenantes identifiées au préalable (Les décideurs, les entrepreneurs verts, les entreprises éco-innovantes, PME, la société civile : membres d'associations, secteur tiers, les organismes de soutien aux entreprises, les experts textiles, consultants, professeurs d'universités,).

- **Livrable 2** : Présentation du contexte général de la mission et présentation des résultats et des analyses de l'enquête lors de l'atelier d'échange.
- **Livrables 3** : Rapport final selon la table des matières annexée dans les TDRs, comprenant des stratégies et des recommandations concrètes visant à améliorer la performance environnementale de l'économie circulaire dans le secteur textile.

## V. DUREE DE REALISATION DE LA MISSION ET PLANNING D'EXECUTION:

La durée totale de la mission étant de 35 H/J réparties sur une période de 3 mois à partir de la date de signature du contrat.

La répartition des activités de la mission étant la suivante :

Activité	Nombre H/J
Coordination de l'activité 5 « Influence politique et stimulation de l'écosystème pour soutenir les entreprises textiles éco-innovantes »	3
Animation d'un atelier d'échange par la création de groupes de travail dans l'objectif d'identifier les principaux défis auxquels sont confrontées les entreprises de textiles circulaires et les start-ups et les opportunités qui se présentent	10
Réalisation d'un rapport sur l'état des lieux de l'économie circulaire et de la réglementation et les initiatives existantes pour les entreprises et start-ups en textile et habillement en se basant sur les résultats du questionnaire via un questionnaire préétablis par le partenaire du projet responsable de ladite activité (TEXFOR) et de l'atelier selon la table des matières annexée au présent document.	10
Etablissement d'un rapport avec des stratégies et des recommandations pour améliorer l'écosystème tunisien afin de promouvoir des modèles de production durable et circulaire dans le secteur textile habillement en Tunisie en créant un environnement propice à la création de start-ups à des fins vertes et sociales.	12
<b>Total H/J</b>	<b>35</b>

---

Le consultant est tenu de présenter un planning d'exécution pour approbation qui cadre avec les activités à entreprendre, les objectifs fixés et la période allouée à la réalisation de la mission.

## VI. PROFIL DU CONSULTANT :

Le consultant devra justifier d'une expérience pertinente en lien avec l'objet des présents termes de référence :

Avoir un diplôme universitaire avec un minimum d'expérience de 10 ans.

- Disposer d'une expérience en matière d'assistance technique auprès des entreprises de textile lié à l'économie circulaire et l'éco-innovation.
- Avoir une expérience avérée dans le domaine de transfert technologique, recherche collaborative.
- Forte connaissance du tissu industriel textile-habillement en Tunisie (études, formation, assistance).
- Avoir une forte expérience au niveau de la législation tunisienne en matière d'économie circulaire dans le secteur textile.
- Avoir réalisé minimum deux rapports en relations avec les états des lieux et les stratégies en matière d'économie circulaire dans le secteur textile à l'échelle nationale et internationale.
- Ayant animé minimum deux ateliers d'échanges en rapport avec l'économie circulaire et l'éco-innovation.
- Ayant une bonne maîtrise de la langue française et de la langue anglaise.

---

## ANNEXE I. Table des matières

1. Introduction (Contexte Générale de l'industrie textile en Tunisie )
2. Cadre juridique de l'économie circulaire dans le secteur TH
3. Défis et opportunités pour développer des entreprises textiles  
Circulaires en relation avec les PME et les startups
  - a. Facteurs déclenchants
  - b. Facteurs limitatifs
4. Défis et opportunités pour développer des entreprises textiles  
circulaires en relation avec les décideurs publics
  - a. Facteurs déclenchants
  - b. Facteurs limitatifs
5. Stratégies et recommandations pour la promotion des entreprises  
textiles circulaires
  - a. Recommandations et actions stratégiques
  - b. Recommandations pour les décideurs publiques
  - c. Recommandations à l'intention des acteurs financiers
  - d. Recommandations pour les organismes d'appui aux entreprises et aux startups