



Le Netherlands Entreprise Agency organise le salon MODAFABRIKA, et l'événement B2B « The EU Fashion Match Amsterdam » en présentiel, du 22 au 23 janvier 2023.



Cet événement de mise en relation gratuit, met à la disposition des participants un vaste bassin de prospects potentiels et les permet de réseauter avec les partenaires commerciaux les plus prometteurs lors de réunions préprogrammées. Il rassemble des acheteurs, des agents, des entreprises/concepteurs, des fournisseurs, des fabricants, des experts, des investisseurs et des prestataires de services (de recyclage et de tri) d'un large éventail de pays du monde entier.

Les entreprises tunisiennes souhaitant participer à cet événement peuvent faire l'inscription en ligne à travers le lien <https://fashionmatch-12thedition.b2match.io/> pour faire les Rendez-vous B2B et bénéficier d'une entrée gratuite au salon Modefabriek .

Infos-contact : Mme Rym MARNISSI

Chargée du secteur Textile & Habillement , Cuir & de la Chaussure, Artisanat

Tél : +216 71 130 320 poste : 1318

Mail :RMARNISSI@tunisiaexport.tn

<https://www.facebook.com/TTA2017/posts/pfbid0jFJmmsbPEsih72bJoeGsGjb6LDLzSxLDMvDCT4pYjE9YHqnMqRJP7Gma1q6grjGvl>

Sommaire :

- La mission de développement des compétences en KAIZEN continue.
- SDG Investor Map Tunisie.
- En France, les prix de l'habillement ont progressé de 6% en 2022.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Le Netherlands Entreprise Agency organise le salon MODAFABRIKA, et l'événement B2B « The EU Fashion Match Amsterdam » en présentiel, du 22 au 23 janvier 2023.	1
La mission de développement des compétences en KAIZEN continue	2
Une promotion de 106 tuteurs secteur Hôtellerie, Plasturgie, Textile	2
Séminaire de lancement MOBIDOC Post Doc Univ	2
SDG Investor Map Tunisie	2
Actualités internationales	3
« En France, les prix de l'habillement ont progressé de 6% en 2022 »	3
Italie : Le secteur textile en marche vers l'économie circulaire	3
ZDHC Wastewater Guidelines V2.1 Mise à jour et publication de ses documents de support	3
Avent ... une re-définition de la responsabilité élargie de nos filières	3
Fibre52™ Cotton Technology Introduces An Up To 50 Percent More Sustainable, Ultra-Performance Version Of Cotton	3

National

La mission de développement des compétences en KAIZEN continue

L'UGPQP et dans le cadre de l'Initiative Afrique Kaizen assure la deuxième session de formation au profil de 24 maîtres formateurs relevant des centres techniques sectoriels et ce du 06 décembre au 22 décembre 2022. Cette formation est animée par l'expert japonais Mr Kakiuchi et portera sur des thèmes complémentaires au Kaizen à savoir : la planification stratégique, le marketing, le développement des affaires et la comptabilité. Cette formation vient de compléter la première session de formation qui a été organisée au mois de juin 2022

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=pfbid032npML9CXGSYy2c7z2joPUqXyBXjGXbN1im4qzASNYFbAXCnBF7uXQxA2Co5ielFsl&id=100070173673219



Une promotion de 106 tuteurs secteur Hôtellerie, Plasturgie, Textile

Une activité-pilote de formation de tuteurs issus de trois secteurs "Hôtellerie", "Plasturgie" et "Textile" a été lancée le 26 septembre 2022. 72 Entreprises ont bénéficié de cette formation organisée sur 5 sessions. Chaque session présente un examen pratique et un examen théorique pour assurer que l'apprenant dispose des qualifications nécessaires pour obtenir un certificat de tuteur, cosigné par le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (MEFP), l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA), la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), la Fédération Tunisienne de l'Hôtellerie (FTH) avec l'appui de la GIZ Tunisie. Les tuteurs sont un élément essentiel dans la formation professionnelle des jeunes. C'est le tuteur qui garantit le renforcement des compétences de l'apprenant dans la phase de formation en entreprise et assure la formation pratique des jeunes apprenants sur le lieu du travail. Les entreprises adhérentes au programme de formation seront accréditées comme «entreprises formatrices» à la suite de la disponibilité d'un tuteur agréé.

<https://www.facebook.com/GIZTunisie/posts/pfbid0pp26UsibrRkFJVnPUJo8j8KBQhstvggaiSov4yr4argdSc88syQv9qm82ui2vQ3RI>

Séminaire de lancement MOBIDOC Post Doc Univ

«Une nouvelle fenêtre pour promouvoir les nouveaux métiers d'appui à la recherche, l'innovation et le Transfert de Technologie» Dans le cadre du projet Science With and For Youth - SWAFY, l'Agence Nationale de la Promotion de la Recherche scientifique en partenariat avec la Délégation de l'Union Européenne et l'Unité de Gestion du Programme Européen de Recherche et Innovation Horizon Europe, organise le séminaire de lancement de la session. MOBIDOC Post DOC Univ et ce le mercredi 21 décembre 2022 au siège du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (50, av Mohamed V). Le MOBIDOC Post Doc Univ, est une nouvelle fenêtre de la mobilité des jeunes chercheurs pour promouvoir les nouveaux métiers d'appui à la recherche, l'innovation et le Transfert de Technologie. Il est conçu dans le cadre d'un partenariat entre la Délégation de l'Union Européenne, l'Agence Nationale de la Promotion de la Recherche scientifique et l'Unité de Gestion du Programme Européen de Recherche & Innovation Horizon Europe et financé par le Projet Sciences With and For Youth « Swafy ». Sa principale mission est de soutenir les Universités et le pôle de la recherche dans le montage et la gestion des projets. Cet événement s'adresse aux docteurs lauréats sélectionnés sur la base d'un appel compétitif, les présidents des Universités, les DGs du pôle de la recherche, la coordinatrice du Bureau National du Bureau National Erasmus+ et des représentants de la DUE. Il a pour objectifs de présenter :

- ▶ les missions spécifiques attendues de cette nouvelle fenêtre MOBIDOC.
- ▶ les outils et la périodicité de suivi et d'évaluation des activités
- ▶ la signature officielle des conventions de partenariat : Université / Docteur/ ANPR / Unité de Gestion des programmes européens.

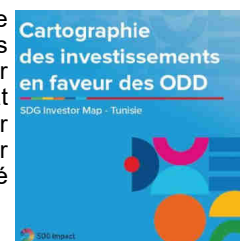
<https://www.facebook.com/anprtunisie/posts/pfbid02d92cVCLLB9jSiCXmLaq7Wkkeo9djQvdpAvnpPabbrx6X85LdDBjfUB1xpkzSv6fl>

SDG Investor Map Tunisie

Conçu pour accélérer les investissements en faveur des ODD, le rapport SDG Investor Map - Tunisie identifie les secteurs prioritaires et les domaines d'opportunité d'investissements alignés sur les priorités de développement national et les ODD et répondant aux objectifs de rendement financier du secteur privé. Tel un guide pour les investisseurs, le SDG Investor Map a été développé en partenariat avec le ministère de l'Economie et de la Planification et le Centre International d'Istanbul pour le secteur Privé dans le Développement du PNUD (IICPSD). Il expose l'importance de l'investissement en faveur des ODD, la méthodologie du SDG Investor Map et les 6 secteurs et 18 domaines d'opportunité d'investissement identifiés.

[UNDP_TN_SDG_INVESTOR_MAP_2022 PDF \(1MO\)](#)
TÉLÉCHARGER

https://www.undp.org/fr/tunisia/publications/sdg-investor-map-tunisie?fbclid=IwAR1Urj0SN7Haze_mi9Kk5nnN42XtjHP2oiGqfs2NwY8sY1ouFKObv2MeY



« En France, les prix de l'habillement ont progressé de 6 % en 2022 »

Malgré un contexte inflationniste, le marché de l'habillement et du textile a connu une année 2022 globalement positive mais marquée par la difficulté de retrouver ses niveaux pré-Covid. Interrogé par Filière sport, Gildas Minvielle, Directeur de l'Observatoire économique de l'IFM, décrypte ces dernières tendances. Les ventes d'habillement et textile devraient terminer l'année 2022 en hausse d'environ 3% par rapport à 2021. Cette hausse ne permet pas de retrouver le niveau pré-Covid de 2019. L'inflation a conduit une partie des ménages à revoir leurs arbitrages de consommation au détriment des achats de vêtements. On remarque d'ailleurs que les achats d'habillement sont très dépendants de l'environnement macro-économique. Les chaînes grande diffusion (Gémo, Kiabi, La Halle, etc.) ainsi que les pure players du web et catalogues sont les deux seuls circuits à avoir retrouvé les niveaux de chiffre d'affaires de 2019. Cela montre qu'une partie des consommateurs reste très sensible au prix, même si les attentes en matière de mode éco-responsable montent en puissance. Fait notable, on remarquera que le marché masculin retrouve une bonne dynamique après avoir été fortement impacté par la crise sanitaire en 2020.

<https://www.filieresport.com/les-actualites/2022-12-14/en-france-les-prix-de-habillement-ont-progressé-de-6-en-2022>

Italie : Le secteur textile en marche vers l'économie circulaire

Alors que l'industrie textile est considérée comme l'un des secteurs ayant le plus fort impact environnemental, l'Italie s'est fixé le défi d'une gestion plus durable des déchets textiles, avant les autres pays européens. L'industrie textile est considérée comme l'un des secteurs ayant le plus fort impact environnemental en raison de la consommation et de la pollution de l'eau pour la production de la matière textile, de l'émission de gaz à effet de serre due au transport, de la libération de grandes quantités de microfibrilles synthétiques dans l'environnement, ainsi que de l'élimination de ses déchets finaux, parmi lesquels les produits finis eux-mêmes dont la production est accélérée par le phénomène de la «fast fashion». *Fast fashion* désormais considérée «out of fashion» dans un secteur qui présente un grand potentiel de développement vers une économie circulaire. C'est pourquoi l'Union Européenne, ainsi que les pays européens, ont décidé de multiplier, dans ce secteur, les mesures visant à accélérer le changement du modèle de production et de consommation pour limiter les déchets, préserver les ressources naturelles et la biodiversité.

<https://lepetitjournal.com/milan/actualites/italie-le-secteur-textile-en-marche-vers-leconomie-circulaire-352100>

ZDHC Wastewater Guidelines V2.1 Mise à jour et publication de ses documents de support

Depuis le 1^{er} novembre 2022, les directives ZDHC sur les eaux usées V1.1 ne sont plus en vigueur. Pendant la période de transition pour l'entrée en vigueur de la version mise à jour, comme annoncé en mars 2022, ZDHC a intégré les commentaires des parties prenantes dans la mise à jour de ce mois-ci. ZDHC est heureux d'annoncer que les mises à jour des directives sur les eaux usées de ZDHC ont maintenant été reflétées dans sa version 2.1, publiée et effective à compter d'aujourd'hui. Nous exhortons toutes nos parties prenantes à étudier l'approche de mise en œuvre standard de l'industrie des directives sur les eaux usées de la ZDHC V1.0 pour comprendre comment mettre en œuvre les directives sur les eaux usées de la ZDHC V2.1. Cette mise à jour inclut la publication des documents suivants :

- ▶ Directives ZDHC sur les eaux usées V2.1
- ▶ ZDHC ZDHC Plan d'échantillonnage et d'analyse des eaux usées et des boues du laboratoire V2.1.
- ▶ Lignes directrices du système de déclaration de données électroniques ZDHC Gateway V3.0.
- ▶ ZDHC Directives sur les eaux usées Approche de mise en œuvre standard de l'industrie V1.0.

<https://www.roadmaptozero.com/post/zdhc-wastewater-guidelines-v2-1-update-and-release>

Avent ... une re-définition de la responsabilité élargie de nos filières

Nouveaux enjeux, nouvelles règles : le cahier des charges REP (responsabilité élargie du producteur) textile pour l'habillement, le linge de maison, la chaussure est paru ! Comme d'autres "metteurs en marché" de première importance, les producteurs d'habillement, linge de maison, chaussures participent aux évolutions que les consommateurs appellent de leurs vœux (cf notre "épisode" précédent) ; de leur conception à leur "fin de vie" (après plusieurs vies de préférence!), nos filières doivent tenir bien des promesses... Cette responsabilité n'est pas récente, mais elle prend une dimension nouvelle en phase avec la société, de plus en plus exigeante en la matière.

Eco-conception, traçabilité, mode circulaire... : vivement 2023

A l'UFIMH avec d'autres fédérations et associations professionnelles nous représentons près de 80% du marché.

Attachés à ce qu'il n'y ait pas "tromperie sur la marchandise", nous expérimentons une méthode d'étiquetage réaliste, à une échelle significative. A vos agenda : en janvier, nous vous livrerons ici des résultats "grandeur nature" (à suivre dans un prochain épisode). Cet affichage est parfaitement cohérent avec le nouveau cahier des charges REP publié au JORF n°0273 du 25 novembre 2022.

<https://www.linkedin.com/pulse/avent-une-re-d%25C3%25A9finition-de-la-responsabilit%25C3%25A9-%25C3%25A9largie-/?trackingId=hiOY5YL1Djv0HM3jHk82cA%3D%3D>

Fibre52™ Cotton Technology Introduces An Up To 50 Percent More Sustainable, Ultra-Performance Version Of Cotton

Fibre52™ Cotton has unveiled a patent-pending technology to revolutionize the way cotton is prepared and dyed, substantially minimizing the use of water and energy, and eliminating harsh chemicals while also offering a more durable and vastly improved natural-performance cotton fiber to rival synthetics. The traditional cotton treatment method, used for nearly 80 years, has involved hazardous chemicals and high heat that weaken the cotton fibers. Fibre52 cotton's licensed process replaces harmful chemicals with bio-active products and uses lower levels of heat in the pretreatment process, saving up to 50 percent in water, energy use and process cycle time. By including Fibre52's dye technology, the cotton retains its natural properties and allows moisture to be transferred away from the skin, as opposed to the normal clingy feel of cotton. Fibre52 cotton serves as a smart moisture and thermal regulator, forming a layer of dry air next to the skin and ranking it high on the comfort scale. "Fibre52's patent-pending technology combines the comfort of cotton with strength properties and moisture-management performance much better than poly-anything does, so you can be comfortable in a wider range of temperatures," said Laura Thornquist, President of Fibre52. "This inexpensive, eco-friendly alternative technology is easily transferable, allowing textile manufacturers to utilize current machinery with no additional capital investments and repeatable in resultant coloration and shade of material with no need to change dye recipes."

<https://www.textileworld.com/textile-world/new-products/2022/12/fibre52-cotton-technology-introduces-an-up-to-50-percent-more-sustainable-ultra-performance-version-of-cotton/>