



Startup Act 2.0

Pour un écosystème entrepreneurial performant

Le paradigme de la grande entreprise a longtemps dominé la pensée économique et politique de notre ère. La donne a changé aujourd'hui. La montée en puissance des start-up peut s'expliquer par le rôle crucial qu'elles peuvent jouer sur le renforcement de la concurrence, l'introduction de l'innovation et le soutien à l'émergence de tout nouveau secteur. L'économie de la start-up fait son apparition dans son propre droit, possédant maintenant sa propre force de marché et incitant une chaîne d'effets positifs sur l'économie dans son ensemble. La montée en puissance des start-up ne peut émaner que d'une initiative de la communauté entrepreneuriale, comme cela a été observé en Tunisie qui dispose de forts potentiels et de mécanismes d'appui pour créer un climat favorable au lancement de projets de start-up. Les startup constituent l'axe essentiel pour la construction d'un nouveau modèle économique. Le rôle de ces entreprises se renforce jour après jour avec l'avènement des technologies de pointe et de l'intelligence artificielle. Il faut impérativement s'adapter à ces mutations rapides par le soutien des startup activant dans le cadre de ces technologies.

<https://lapresse.tn/140017/startup-act-2-0-pour-un-ecosysteme-entrepreneurial-performant/>

Sommaire :

- Le Power to X en Tunisie du 05 au 09 décembre 2022.
- Portrait de la mode en Tunisie à travers la Fashion Week Tunis 2022. .
- Augmentation de la circulation de la mode.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Startup Act 2.0 : pour un écosystème entrepreneurial performant	1
Le Power to X en Tunisie du 05 au 09 décembre 2022	2
Industrie et innovation Renforcer l'attractivité de la Tunisie	2
Tunisia Export - Centre de Promotion des Exportations CEPEX	2
Portrait de la mode en Tunisie à travers la Fashion Week Tunis 2022	2
Stand Up Med	2
Actualités internationales	3
La Côte d'Ivoire se positionne comme un hub de l'industrie textile	3
Branding denim can take Bangladesh apparel to a next level	3
Zalando lance une collection inédite adaptée aux handicapés	3
Augmentation de la circularité de la mode	3
La FNH demande des mesures spécifiques pour la fast-Fashion	3

National

Le Power to X en Tunisie du 05 au 09 décembre 2022

« Le Power to X en Tunisie » est le thème phare d'un voyage de délégation organisé par la Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce en collaboration avec la Renewables Academy (RENAC) sous l'égide du Ministère Fédéral allemand de l'Economie et de la Protection du Climat (BMWK) dans le cadre de l'initiative pour l'exportation de l'énergie et ce du **05 au 09 décembre 2022 à Tunis**. Cet événement comprenant des représentants de huit entreprises allemandes du domaine de l'Energie et plus précisément le Power to X, comptera également la participation des acteurs majeurs du secteur énergétique en Tunisie tel que le Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Mines mais également, l' ANME et la STEG.

La structure générale du voyage de la délégation sera comme suit :

- ▶ 05 décembre : briefing pour les entreprises allemandes participantes,
- ▶ 06 décembre : une conférence d'experts à Tunis avec la présence de représentants d'institutions et d'entreprises tunisiennes et la présentation des entreprises allemandes.

Le programme de la conférence est disponible [ici](#). 07 et 08 décembre : Réunions B2B.

Pour plus de détails, veuillez contacter : Madame Yosra Baghdadi : Chargée de projet DEinternational : +216 29 890 086

<https://tunesien.ahk.de/fr/events/events-en-detail/power-to-x-in-tunesien>



Deutsch-Tunesische
Industrie- und Handelskammer
الجمهورية التونسية الألمانية للصناعة والتجارة
Chambre Tuniso-Allemande
de l'Industrie et du Commerce

Industrie et innovation | Renforcer l'attractivité de la Tunisie

En ce moment crucial de développement économique, la Tunisie est appelée à affronter des défis multiples et vitaux pour ses activités industrielles qui nécessitent de redéfinir le rôle de l'Etat, ses attributions, ainsi que les modalités de collaboration entre les différents acteurs et plus particulièrement entre le secteur privé et le secteur public.

La nouvelle stratégie industrielle et d'innovation préparée par le ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Energie propose deux horizons temporels différents, le premier à court terme, d'ici à 2025, et le deuxième à long terme, pour 2035. Cette stratégie, dont l'étude sera engagée incessamment, permettra à la Tunisie de se positionner sur la scène industrielle internationale et de valoriser la recherche scientifique, l'intelligence et les compétences humaines. L'accent sera mis, dans ce cadre, sur la mise en place d'une économie du savoir, de la technologie et de l'innovation, à haute valeur ajoutée, et facilement exportable. Cette étude cible de promouvoir l'industrie tunisienne, mais aussi l'innovation et de supporter la synergie industrie-recherche. La période de réalisation de la stratégie et du plan d'action est limitée au premier quinquennat (5 ans - 2022-2026).

<https://lapresse.tn/144817/industrie-et-innovation-renforcer-lattractivite-de-la-tunisie/>

Tunisia Export - Centre de Promotion des Exportations CEPEX

Six entreprises tunisiennes participent au salon du textile "Destination Africa" qui se tient les 19 et 20 novembre 2022 au Caire. Cette participation a été initiée dans le cadre du projet GTEX-MENATEX et vise à prospecter de nouvelles opportunités de coopération tant au niveau du sourcing que de l'accès à de nouveaux marchés. Un stand institutionnel a été animé par les représentants des différentes institutions à charge d'encadrement et de promotion du secteur textile-habillement dont le CEPEX et a permis d'accueillir un bon nombre de visiteurs en quête d'informations et portant un intérêt pour la coopération avec les entreprises tunisiennes. Monsieur l'Ambassadeur de Tunisie au Caire a rendu visite au pavillon tunisien en accueillant le Ministre Egyptien de l'Environnement des Affaires du secteur privé lors de l'inauguration du salon et s'est entretenu avec tous les participants tunisiens tout en les encourageant à poursuivre leurs efforts de prospection et de promotion de leurs produits au niveau régional et international. Outre les six entreprises privées, la délégation tunisienne est composée des représentants du Ministère du Commerce et de Développement des Exportations, du Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Energie, du CEPEX, du CETTEX, de la FTTH et du MFCPOLE et a pris part à une série de réunions avec les responsables du Centre de Commerce international (CCI) dans le cadre de la préparation d'une proposition d'un nouveau programme de soutien au profit du secteur du textile-habillement.

<https://www.facebook.com/mfcpole/>

Portrait de la mode en Tunisie à travers la Fashion Week Tunis 2022

Du 10 au 12 novembre 2022, la Tunisie a donné rendez-vous à l'Europe à travers une Fashion Week qui a fait le lien entre les acteurs de la mode française, portugaise, ukrainienne, hongroise, tunisienne... et un environnement qui évoque les défilés des marques les plus prestigieuses (Saint Laurent dans le désert d'Agafay, Jacquemus dans le Salin-de-Giraud, Dior bientôt à Louxor...). Ainsi, cette treizième édition s'est-elle tenue à Chott el-Jérid, à 45 minutes de la ville de Tozeur, aux portes du désert. **Tunis Fashion Week 2022 ou l'appel du désert**

Chott el-Jérid est une plaine saline de 5000 kilomètres carrés. Elle offre un horizon vierge à 360 degrés. De quoi se sentir pousser des ailes... Le fondateur et producteur de cet événement se nomme Anis Montacer. Chaque année, il renouvelle son format. Après les ruines et l'amphithéâtre romain de Carthage, l'hôtel contemporain de l'Anantara, sa promesse 2022 tient du rêve : celui, pour les créateurs venus de l'autre côté de la Méditerranée, la plupart de milieux urbains, de défiler dans un lieu « magique », « hors du monde », qui donne, selon leurs propres dires, « un sentiment de liberté ». Cette féerie, deux Françaises l'ont vécue : Frédérique Ducros, créatrice de bijoux Fantaisie en laiton, et Maud Beneteau, couturière d'une mode graphique qui possède son propre atelier dans le Sentier parisien. Peu visibles sur la scène mode surchargée de la capitale, elles ont eu un « quart d'heure de gloire », comme disait Warhol, à même de susciter des envies auprès de marques de renom. <https://cutt.ly/m1eufAO>

Stand Up Med

Maintenant que tout a été partagé et planifié pour les mois à venir, notre cinquième comité directeur de Stand Up Med touche à sa fin et à bientôt les partenaires.



La Côte d'Ivoire se positionne comme un hub de l'industrie textile

Le pays qui a atteint un taux d'industrialisation du textile de 20% dans les années 1990, transforme aujourd'hui à peine 2% de sa production de coton qui s'est établie à 539.623 tonnes en 2022. Le gouvernement de Côte d'Ivoire veut accélérer la transformation structurelle de son économie par l'industrialisation. Ce lundi, sous les auspices du Cepici, le Guichet unique de l'investissement, des investisseurs de l'industrie textile et de l'habillement ont été accueillis dans le cadre d'un road show. Ce road show a été institué pour « reprendre notre place dans le fleuron de l'industrie textile dans toute la chaîne de valeur », a déclaré la directrice générale du Centre de promotion des investissements en Côte d'Ivoire (CEPICI), Mme Solange Amichia. La directrice générale du Cepici a présenté le nouveau Code des investissements qui offre, entre autres, des exonérations de douane et d'impôt selon des zones d'investissement. Pour le secteur du textile et de l'habillement, elle a énuméré comme avantage l'exonération fiscale dès l'installation. La Côte d'Ivoire, deuxième producteur africain de coton, exporte à 90% sa production. Selon la directrice générale du Cepici, l'objectif de cette rencontre avec les investisseurs de l'industrie du textile et de l'habillement, est d'apporter de la plus-value « dans toutes les étapes » de la chaîne de valeur. La grappe textile et habillement a été identifiée par le gouvernement comme l'un des sept clusters dans le Plan national de développement (PND, 2021-2025), un segment sur la chaîne de valeur qui regorge d'énormes opportunités de création de valeur ajoutée et d'emplois.

<https://www.journaldeconakry.com/la-cote-divoire-se-positionne-comme-un-hub-de-lindustrie-textile/>

Branding denim can take Bangladesh apparel to a next level

Denim has been around for a couple of hundred years. And globally its appeal is ever increasing – as it is comfortable and does not get dirty easily. Denim is now the most popular 'casual wardrobe' worldwide. Fashion market analysts estimate that the denim industry market size will exceed \$102 billion by 2025. Also, by 2031, it is estimated to reach 152 billion. Renowned Belgian fashion designer – best known for her wrap dress – Diane von Furstenberg expressed her opinion about jeans, "The rule of fashion is that it is mysterious. Why are blue jeans classic? Because you suddenly find something that is right for you and that cannot be imprisoned by time limits." Denim has come a long way in the path of history and in today's era – jeans is undoubtedly the number one choice for any stylish wardrobe staple. No other fabric has revolutionized the fashion world as much as denim. In the 150 years, jeans have transformed a lot. Even in the late 19th century, jeans were mainly 'waist overalls' and were worn only by Western cowboys, miners and farmers in the United States. Being cheap and durable, it became the daily wear of working men.

<https://www.textiletoday.com.bd/branding-denim-can-take-bangladesh-apparel-next-level/>

Zalando lance une collection inédite adaptée aux handicapés

Pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et, surtout, pour parler à tous les profils de consommateurs, la plateforme de vente en ligne Zalando vient de dévoiler une collection de mode inédite et complète adaptée pour les personnes en situation de handicap. L'inclusion à l'honneur ! À l'heure où la jeune génération est toujours plus en demande de diversité et d'inclusion dans le discours et les propositions des marques, celles-ci font clairement de plus en plus d'effort pour répondre à cette nouvelle attente forte. Et parmi elles, c'est le cas de Zalando. Quelques mois après avoir affiché ses valeurs et revendiqué la diversité et l'inclusion dans ses publicités et après avoir misé sur la simplicité (et Camille Lellouche) pour promouvoir la seconde main, la plateforme de vente en ligne spécialisée dans la mode et le lifestyle revient sur le devant de la scène pour une grande première : le lancement de la première collection de mode Zalando adaptée aux personnes en situation de handicap. Vêtements, chaussures, accessoires, tout ce qu'il faut pour mettre à l'honneur une cible de consommateurs trop souvent oubliée !

<https://www.airofemly.fr/marques/zalando-lance-une-collection-inedite-adaptee-aux-handicapes-24707.html>

Augmentation de la circularité de la mode

Nous faisons partie du prochain Forum mondial de l'économie circulaire 2022 et sommes heureux de vous inviter à notre session accélérateur, Augmentation de la circularité de la mode ! Quelles approches circulaires peuvent contribuer à réduire l'empreinte de l'industrie du textile et du vêtement? Les décideurs politiques, les dirigeants d'entreprises, les praticiens et le public intéressé sont invités à cette session hybride pour examiner les innovations techniques, sociales et commerciales nécessaires à l'économie circulaire dans l'industrie du textile et du vêtement.

Rejoignez la discussion le 8 décembre en ligne ou en personne à Kigali, Rwanda.

Pour plus d'informations et inscription : <https://www.switchtocircular.eu/.../reducing-footprint...>

Cette session d'accélérateur est co-organisée par UNIDO - United Nations Industrial Development Organization UN Environment Programme MedWaves #SWITCH2Green Chatham House Circle Economy

<https://www.facebook.com/switchmed.eu>



La FNH demande des mesures spécifiques pour la fast-Fashion

Économie circulaire - Dans son ensemble, le secteur de l'habillement est responsable de 92 millions de tonnes de déchets. Plus de 100 milliards de vêtements sont vendus chaque année dans le monde soit 60% d'habits de plus qu'il y a 20 ans, déplore l'ADEME. En cause ? La Fast-fashion et ses collections produites à l'autre bout du monde, à un rythme effréné, jusqu'à 52 collections par an, à bas coûts, mais également de faible qualité ! Seuls 10 à 12 % des habits, ceux de bonne qualité, sont revendus en seconde main localement. La FNH demande des mesures spécifiques pour les acteurs de la fast-fashion.

Alors que la Fédération vient de participer activement aux Assises du Textile, s'interrogeant sur les futures réglementations environnementales pour les acteurs de la mode, y compris certains commerces indépendants, la FNH souligne que des dispositions spécifiques devraient être prises pour les acteurs de la fast-fashion, dont l'empreinte environnementale est particulièrement importante. Aujourd'hui, certains de ces acteurs qui réalisent des milliards de bénéfices ont choisi de prendre des engagements volontaires pour limiter leur impact environnemental. C'est une démarche à saluer.

<https://federation-habillement.fr/la-fnh-demande-des-mesures-specifiques-pour-la-fast-fashion/>