



17 pays de l'Afrique subsaharienne aux 2^{èmes} rencontres d'affaires tuniso-africaines



17 pays de l'Afrique subsaharienne participeront, du 6 au 7 décembre 2022, à la 2^{ème} édition des rencontres d'affaires tuniso-africaines (Tunisia Africa business meetings), a indiqué jeudi le PDG du Centre de promotion des exportations (CEPEX), Mourad Ben Hassine lors d'une conférence de presse. Ces rencontres entre des entreprises tunisiennes exportatrices et des importateurs des pays de la région de l'Afrique subsaharienne, visent à renforcer le volume des exportations nationales vers le vaste marché Africain, a-t-il précisé, rappelant que, actuellement, les échanges commerciaux entre la Tunisie et les pays de l'Afrique subsaharienne représentent 3% du volume global des exportations tunisiennes, avec un objectif de porter cette part à 5% au cours des prochaines années. Prendront part à cette manifestation, 81 entreprises importatrices venant du Nigéria, du Ghana, du Bénin, du Cameroun, de la Guinée, de la République démocratique du Congo, de la République du Congo, de la Côte d'Ivoire, du Burkina-Faso, du Togo, du Kenya, de la Tanzanie, du Mozambique, du Niger, du Sénégal, du Soudan et du Burundi. Des rencontres B to B sont prévues dans le cadre de cette manifestation entre les entreprises africaines et environ 150 entreprises tunisiennes ayant manifesté leur intérêt de développer les activités avec ces pays, a ajouté le responsable. Les entreprises tunisiennes et africaines concernées opèrent dans des domaines liés aux industries agroalimentaires, matériaux de construction, industries mécaniques et électriques, **textile habillement**, industries pharmaceutiques, travaux publics, services de santé, éducation et formation, outre les technologies de l'informations et les produits chimiques.

<https://africanmanager.com/17-pays-de-lafrique-subsaaharienne-aux-2emes-rencontres-daffaires-tuniso-africaines/>

Sommaire :

- La Tunisie dans le top six principaux pays manufacturiers..
- L'industrie intelligente 4.0 n'est plus une option pour la Tunisie..
- Decathlon, Pimkie, Celio : ces marques s'engagent à afficher un Eco-score sur leurs vêtements.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
17 pays de l'Afrique subsaharienne aux 2^{èmes} rencontres d'affaires tuniso-africaines	1
La Tunisie dans le top six des principaux pays manufacturiers	2
Mission B2B d'acheteurs espagnols en Tunisie : vers l'élaboration de nouvelles alliances commerciales dans le secteur textile et habillement	2
L'industrie intelligente 4.0 n'est plus une option pour la Tunisie	2
AHK FIESP: formation professionnelle dans le secteur du textile au profit des jeunes	2
Rapport international : la Tunisie est classée 119^{ème} en attractivité des compétences	2
Industrie et innovation : l'innovation dans le viseur	2
Actualités internationales	3
Le marché mondial du coton : indicateurs en baisse !	3
Africa's cotton clothing value chain offers untapped opportunities	3
Decathlon, Pimkie, Celio : ces marques s'engagent à afficher un Eco-score sur leurs vêtements	3
The European commission plan to propose a price cap on wholesale gas price at 275€/MWH is a bitter disappointment for the european textiles and clothing manufacturers	3
Importations européennes d'habillement : les Méditerranéens en perte de vitesse !	3

National

La Tunisie dans le top six des principaux pays manufacturiers

La Tunisie a figuré dans le top six des principaux pays africains manufacturiers en occupant le 4^{ème} rang de l'Indice de l'industrialisation en Afrique (AII), dans sa première édition, publié, le 24 novembre 2022, par la Banque africaine de développement (BAD), l'Union africaine et l'Organisation des Nations unies pour le développement industriel (ONUDI).

L'Indice de l'industrialisation en Afrique (IIA) est une initiative de la BAD visant à renforcer les données sur le développement industriel de l'Afrique. L'IIA, qui couvre 52 des 54 pays africains sur la période 2010-2021, passe en revue le développement industriel de chaque pays à travers trois dimensions : la performance du secteur manufacturier, les déterminants directs de la production manufacturière (capital et main-d'œuvre), ainsi que les déterminants indirects ou l'environnement propice, notamment la stabilité macroéconomique et la qualité des politiques et des institutions. Selon ce rapport, l'Afrique du Sud qui occupe le premier rang de l'Indice, a conservé un classement très élevé tout au long de la période 2010-2021, suivie de près par le Maroc, qui occupe la deuxième place. L'Égypte, la Tunisie, Maurice et Eswatini complètent le top six sur la période. Le rapport note également, que de nombreux pays ont réalisé des progrès importants en matière de développement industriel au cours de la période considérée (2010-2021). 37 des 52 pays africains ont vu leur niveau d'industrialisation s'accroître au cours des onze dernières années.

<https://www.challenges.tn/economie/la-tunisie-dans-le-top-six-des-principaux-pays-manufacturiers/>

Mission B2B d'acheteurs espagnols en Tunisie :**vers l'élaboration de nouvelles alliances commerciales dans le secteur textile et habillement**

Une délégation de 18 hommes d'affaires espagnols du secteur textile et habillement s'est déplacée en Tunisie, du 23 au 25 novembre 2022, pour 3 jours de rencontres B2B et de visites d'entreprises et d'usines tunisiennes de ce secteur.

Des rencontres d'une telle envergure avec ces marques espagnoles, dont parmi elles des enseignes de renommée internationale, constituent une belle opportunité d'affaires pour le secteur textile et habillement en Tunisie, et lui permettent une plus grande ouverture sur le marché mondial du textile notamment avec les marchés de proximité. Cette mission des acheteurs textile espagnols en Tunisie, est liée au grand événement « Tunisia Textile Days in Spain », organisé du 03 au 07 octobre 2022 en Espagne (Madrid et Barcelone) par le Centre du Commerce International (ITC) dans le cadre du Programme Global Textiles et Habillement (GTEX) et le Programme Textiles pour la Région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENATEX), et cofinancé par les gouvernements Suisse et Suédois. «Tunisia Textile Days in Spain» avait comme objectif, la mise en relation des entreprises tunisiennes et espagnoles de l'industrie textile et habillement et la création d'alliances d'affaires. L'événement s'est couronné avec grand succès. .

<https://cutt.ly/s1SajXz>

L'industrie intelligente 4.0 n'est plus une option pour la Tunisie

Le rythme d'implication de l'industrie tunisienne dans le domaine technologique et l'utilisation de l'industrie intelligente 4.0 est encore lent et n'a pas atteint le niveau requis. C'est la directrice générale des infrastructures industrielles et technologiques au ministère de l'Industrie, Nada Achâal, qui l'a affirmé dans un entretien avec African Manager. Pourtant, a-t-elle souligné, les entreprises industrielles n'ont pas d'autres choix que de s'intégrer dans la voie de l'économie numérique, relevant dans ce contexte un «intérêt croissant» enregistré récemment dans le domaine de l'industrie intelligente, aussi bien qu'une transformation numérique qui est l'un des mécanismes les plus importants qui permettront le développement ultérieur de la productivité des entreprises industrielles, y compris au niveau de l'activité de production, soutenant ainsi sa compétitivité, notamment en faisant pression sur le coût de production, ce qui lui permettra d'accéder à de nouveaux marchés.

<https://africanmanager.com/lindustrie-intelligente-4-0-nest-plus-une-option-pour-la-tunisie/>

AHK FIESP: formation professionnelle dans le secteur du textile au profit des jeunes

Dans le cadre de la Composante II du projet FIESP (Formation inter- entreprises avec le secteur privé), mandaté par le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) mis en œuvre par la GIZ Tunisie en étroite coopération avec le Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (MEFP), intitulée « Appui à la mise en place de centres de formation interentreprises », le projet AHK FIESP accompagne les jeunes apprenants et les entreprises partenaires, à travers un cursus de formation professionnelle dans le secteur du textile du 01 Septembre 2021 au 30 Juin 2023, et ce, avec le concours de l'Agence Tunisienne de la Formation Professionnelle (ATFP), la Fédération Tunisienne Textile Habillement (FTTH), les Fédérations Régionales Textile Habillement (FRTH), sous l'égide du Ministère de l'Emploi et de la Formation Professionnelle.

<https://www.espacemanager.com/ahk-fiesp-formation-professionnelle-dans-le-secteur-du-textile-au-profit-des-jeunes.html>

Rapport international : La Tunisie est classée 119^{ème} en attractivité des compétences

La Tunisie n'arrive plus à garder les compétences encore moins les attirer faute de motivation, d'une part et à cause d'un climat social et institutionnel de plus en plus tendu, d'autre part. La Tunisie s'est classée 91e sur 133 pays dans l'indice d'attractivité des talents pour l'année 2022, qui évalue la capacité des pays à attirer, retenir et développer les talents. Le rapport sur l'indice de compétitivité des talents (GTCL) pour 2022, paru récemment, a classé la Tunisie au 91^{ème} rang mondial, sur 133 pays, avec un score de 34,64 sur 100 points. L'édition de cette année est publiée sous le thème « Changements dans le paysage des talents : le monde se dirige-t-il vers plus d'inégalités envers les talents ? ». L'indice GTCL est élaboré par l'Institut européen d'administration des affaires (INSEAD) en partenariat avec l'Institut du leadership en capital humain (HCLI), basé à Singapour et Portulans Institue basé aux Etats-Unis.

<https://www.tunisienumerique.com/rapport-international-la-tunisie-est-classee-119-eme-en-attractivite-des-competences/>

Industrie et innovation : l'innovation dans le viseur

L'innovation est devenue, aujourd'hui, un moteur de croissance à part entière. Ce n'est pas un hasard si les économies développées œuvrent à soutenir et appuyer l'innovation et son écosystème, car ses bienfaits ainsi que sa contribution à la croissance de la productivité et la création d'emplois ne sont plus à démontrer. L'innovation est, en effet, le graal auquel aspirent les pays en voie de développement, dont la Tunisie, puisque c'est la seule voie qui leur permet de réaliser le saut technologique et sortir de la trappe à faible niveau de développement. La Stratégie Industrielle et d'Innovation Horizon 2035 traduit, en ce sens, la volonté de la Tunisie de mettre le cap sur les nouvelles politiques industrielles qui reposent sur l'innovation et les technologies. Annoncée en grande pompe en juin dernier, cette nouvelle stratégie donne un nouvel élan à la dynamique d'innovation qui a fait son apparition, il y a quelques années, et dont s'est dotée une partie du tissu industriel tunisien. Le document qui trace les grandes orientations en matière de politiques industrielles dresse aussi un état des lieux de l'innovation en Tunisie. <https://lapresse.tn/144814/industrie-et-innovation-linnovation-dans-le-viseur/>

Importations européennes d'habillement : les Méditerranéens en perte de vitesse !

Les importations d'habillement des 27 états membres de l'UE ont progressé de 41,9 % au cours des neuf premiers mois de 2022 par rapport à celles de la même période de 2021. Le pourcentage est impressionnant mais il ne correspond en réalité qu'à un rattrapage après l'effondrement du marché européen créé par la crise du Covid en 2020 et 2021. Les prix augmentent en moyenne de 15,5 %. Pour l'essentiel, cet accroissement des prix des vêtements est la conséquence de la flambée des prix des matières premières (coton & synthétiques), de l'énergie et des transports intervenue il y a 12 à 18 mois.

Les fournisseurs asiatiques se portent bien, y compris la Chine qui fait preuve d'une belle résistance et qui reste « l'usine du monde pour l'habillement » devant le Bangladesh dont les exportations explosent (+61,5 %).

<https://cutt.ly/A10Fybb>

Le marché mondial du coton : indicateurs en baisse !

Production, commerce, stocks et prix

Dans son dernier rapport d'octobre, le Département américain à l'Agriculture note que la production mondiale de coton est en légère baisse, à 118,1 millions de balles, mais que ce changement est plus que compensé par des stocks de départ plus importants. La consommation est en baisse de 3,0 millions de balles, à 115,6 millions. Le commerce mondial est également en baisse suite à la diminution des importations et de la demande dans un contexte de préoccupations macroéconomiques majeures avec une hausse des taux d'intérêt de la Réserve fédérale américaine et une baisse de la croissance économique mondiale prévue pour 2022 et 2023 par le Fonds Monétaire International dans ses perspectives d'octobre. Les stocks mondiaux de fin de campagne devraient atteindre 87,9 millions de balles, soit 3 millions de balles de plus que le mois dernier et s'ils sont réalisés, les plus importants en trois ans. Les prix mondiaux du coton ont chuté de manière significative depuis le mois de septembre, l'Inde ayant enregistré la plus forte baisse. L'indice A et le prix américain ont chuté suite aux mouvements sur l'Intercontinental Exchange (ICE). La hausse des taux d'intérêt et la baisse de la croissance mondiale laissent présager des vents contraires sur le plan économique.

https://www.evalliance.eu/IMG/pdf/coton_situation_nov_2022.pdf

The European commission plan to propose a price cap on wholesale gas price at 275€/MWh is a bitter disappointment for the european textiles and clothing manufacturers

EURATEX stated in a letter to EC President, Ursula von der Leyen, that any price cap above the level of 80€/MWh would not help the EU industry – the textile sector in particular – to survive the current crisis. Indeed, as early as July 2021, the wholesale gas price in the EU was below 30€/MWh. Now, the EU industry is facing gas and energy prices that have exceeded any coping capacity: from the record-high 320€/MWh last August, the price has reached to 127€/MWh today. Still, it is more than 300% than the business-as-usual prices. The very existence of the European industry is at stake and with it the European sustainability agenda – and Europe's capacity to implement it. Furthermore, Europe will lose its strategic autonomy, which guarantees essential goods and services are made available on the European Internal Market. If we continue on this path, the EU will soon become totally dependent on foreign imports with no leverage to implement its sustainability agenda, let alone lead the transition to a circular economy on the international stage.

<https://cutt.ly/81OSNXC>

Africa's cotton clothing value chain offers untapped opportunities

Africa has the potential to export €5.8 billion of cotton garments to both international and intra-African markets by 2026, according to a new report by the International Trade Centre, which identifies cotton apparel as a promising value chain. The continent is an important producer and exporter of raw cotton and is involved in the final assembly of certain textiles. However, the region has relatively few spinning mills and limited yarn and fabric production, leading to a lack of vertical value chain integration. Little refinement of cotton happens in Africa. The continent exports 90% of its raw cotton to Asia and is a net importer of cotton fabrics and yarn. African cotton apparel manufacturers import a mere 7% of cotton yarn and 6% of cotton fabric from elsewhere on the continent.

<https://www.howwemadeitinafrica.com/africas-cotton-clothing-and-fabrics-value-chain-offers-untapped-opportunities/149075/>

Decathlon, Pimkie, Celio... Ces marques s'engagent à afficher un Eco-score sur leurs vêtements

Treize marques de textile françaises ont décidé de mettre en place un Eco-score mesurant l'empreinte carbone des vêtements vendus dans leurs magasins. L'industrie du textile est un gros pollueur. Selon un récent rapport du WWF, le secteur contribue significativement aux émissions mondiales de gaz à effet de serre avec 1,7 milliard de tonnes de CO2 par an. Dans son étude, le WWF montre notamment que seules quelques rares entreprises mettent en œuvre des mesures pour une gestion efficace de l'environnement. Les choses sont peut être amenées à changer, du moins au niveau des distributeurs. Comme le relate Le Parisien ce jeudi 24 novembre, plusieurs marques françaises d'habillement ont décidé d'indiquer un Eco-score sur leurs vêtements afin de renseigner sur l'empreinte carbone de chaque produit. Cette initiative regroupe treize grandes marques du textile français : Lacoste, Decathlon, Aigle, Chantelle, Okaidi, Dim, Hanes, Celio, Bonobo, Tape à l'œil, Pimkie, Jules, Grain de Malice. L'Eco-score est fondé sur une méthodologie européenne semblable à celle employée pour l'électroménager avec une échelle allant de "A" pour les produits les plus écologiques à "E" pour les plus polluants.

<https://cutt.ly/a11l5qj>