



## La 5<sup>ème</sup> édition de TexStyle Expo se tiendra du 19 au 21 décembre 2022 au CIC d'Alger

Nous avons l'honneur de vous informer que la 5<sup>ème</sup> édition de TexStyle Expo, le salon international du textile, de l'habillement, du cuir et des équipements se tiendra du 19 au 21 Décembre 2022 au CIC d'Alger.

Cette 5<sup>ème</sup> édition s'annonce dense et pleine de potentiel, grâce à la participation accrue et attendue de nombreux pays, dont l'Algérie, la Turquie, la Chine, la Tunisie, l'Egypte, le Portugal, l'Inde, la Russie et d'autres en progrès.

50% des surfaces d'exposition sont déjà réservées et confirmées.

Toutes les filiales et tous les métiers majeurs du secteur du textile et Habillement et du cuir se donnent rendez-vous au Texstyle-Expo (de la matière première et semi finis, machines, équipements, design, Process et services jusqu'au prêt à porter, chaussures, maroquinerie, linge de maison et accessoires). Des rencontres B2B et B2C seront organisées lors de cet événement. L'organisateur assurera la remise d'une lettre aux frontières pour une admission temporaire de vos équipements vos produits...etc. destinés à l'exposition.

<https://cutt.ly/NMUGlf7>



### Sommaire :

- Tunisie - Algérie : signature d'une convention visant à renforcer le partenariat dans le secteur du cuir et du textile
- Une nouvelle étude classe la mode en 6<sup>ème</sup> position pour les émissions de gaz à effet de serre.
- Cahier de la mode durable.

### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>La 5<sup>ème</sup> édition de TexStyle Expo se tiendra du 19 au 21 décembre 2022 au CIC d'Alger</b>	1
<b>Tunisie / Algérie: signature d'une convention visant à renforcer le partenariat dans le secteur du cuir et du textile</b>	2
<b>Formation Pilote : « Comment exporter avec la Zlecaf</b>	2
<b>Tunisie : production industrielle en baisse de 1,2% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	2
<b>Habillement et textile : les ventes s'essoufflent</b>	2
<b>Une nouvelle étude classe la mode en 6<sup>ème</sup> position pour les émissions de gaz à effet de serre</b>	3
<b>Affichage environnemental : l'UIT dépose sa méthode</b>	3
<b>Cahier de la mode durable</b>	3
<b>T-REX Project launches a circular system to accelerate textile recycling</b>	3

### Tunisie / Algérie: signature d'une convention visant à renforcer le partenariat dans le secteur du cuir et du textile

Une convention cadre visant à renforcer la coopération tuniso-algérienne dans les secteurs du cuir, du textile, de l'habillement et de la chaussure, a été signée, vendredi, à Tunis, entre le Centre National du Cuir et de la Chaussure (CNCC) et le groupement Algeria Corporate Universities « GACU » et le Holding Public des Textiles et Cuirs (GETEX). Cette convention vise à développer une collaboration entre les trois parties en matière de formation, d'expertise et d'accompagnement dans les secteurs du Cuir, la chaussure, le textile et habillement. L'accord prévoit également l'accompagnement dans les processus de mise en place des programmes de formation et le transfert d'expertise professionnelle et pédagogique. Des visites et des stages du personnel seront également organisés en vertu de cette convention. La convention a été signée, au siège de la CNCC, par le directeur général du CNCC, Nabil Ben Bachir, le Président Directeur Général du GETEX, Taoufik Berkani et le Président Directeur Général du GACU, Ghrieb Sifi.

<https://africanmanager.com/tunisie-algerie-signature-dune-convention-visant-a-renforcer-le-partenariat-dans-le-secteur-du-cuir-et-du-textile/>

#### Formation Pilote : « Comment exporter avec la Zlecaf »

Candidature de participation

Dans le cadre du partenariat entre le Centre de Promotion des Exportations - CEPEX et le Centre de Commerce International - ITC, une session de formation intitulée «Comment exporter avec la ZLECAF» est mise en œuvre pour le compte des entreprises tunisiennes exportatrices et potentiellement exportatrices de biens sur les marchés africains. Ce programme de formation présente une forme de soutien pour l'appui à la mise en œuvre de la ZLECAF qui constituera un marché de 1,2 milliard d'individus représentant 2.500 milliards de dollars de PIB cumulé. Il vise la sensibilisation sur les opportunités que présente la ZLECAF et le renforcement des compétences des entreprises exportatrices et potentiellement exportatrices qui s'orientent vers les marchés africains.

La formation se déroule en deux parties :

**Partie1 : Une formation en ligne qui comprend 7 modules pour 12 heures de formation, traitant les thèmes suivants :**

- 1 - L'opportunité du commerce-africain ;
- 2 - Se préparer à l'exportation ;
- 3 - Mener une étude de marché sur un marché africain ;
- 4 - Développer un marché d'exportation en Afrique ;
- 5 - Les conditions d'accès au marché ;
- 6 - Le financement du commerce intra-africain ;
- 7 - Livrer au marché africain.

Les 7 modules sont disponibles avec un accès gratuit sur la plateforme suivante : [www.afreximbankacademy.org/](http://www.afreximbankacademy.org/)

**Partie 2 : Une formation pilote en présentielle qui se déroulera au siège du CEPEX du 22 au 23 décembre 2022 et qui sera animée par deux experts de l'ITC.**

Les places étant limitées (30 entreprises maximum) pour la formation pilote. C'est ainsi qu'une sélection de participants sera effectuée et qui se basera sur les principaux critères suivants :

- 1 - Entreprise exportatrices et potentiellement exportatrice de biens (le secteur des services est exclus, car il n'est pas encore intégré dans la ZLECAF).
- 2 - Performance au niveau du nombre des modules de formation en ligne achevés avec succès en date du 09 décembre 2022.
- 3 - Les secteurs d'exportations prioritaires dans le cadre de la ZLECAF seront avantagés.
- 4 - Un effort de représentativité régionale sera pris en compte.
- 5 - La date d'envoi des candidatures.

En cas d'intérêt de prendre part à cette formation pilote, prière de postuler votre candidature à travers le lien suivant

<https://forms.gle/yXGD1qPDJSLJdUVH6>, et ce au plus tard le 09 décembre 2022.

[http://www.cepex.nat.tn/actualites/Comment\\_exporter\\_avec\\_la\\_Zlecaf\\_](http://www.cepex.nat.tn/actualites/Comment_exporter_avec_la_Zlecaf_)

#### Tunisie : production industrielle en baisse de 1,2% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2022

La production industrielle en Tunisie a baissé de 1,2% au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'année 2022, par rapport au trimestre précédent, selon les résultats de l'indice de la production industrielle publiés le 15 novembre 2022, par l'Institut National de la Statistique (INS)...

En variation mensuelle, la production industrielle a enregistré une augmentation de 2,3% au mois de septembre, contre une baisse de 1,9% durant le mois précédent, grâce essentiellement à la hausse de la production des secteurs de l'énergie de 5,3%, **du textile**, de l'habillement et cuirs (+4,6%), de l'industrie chimique (+2%) et des industries mécaniques et électriques (+2,6%).

<https://kapitalis.com/tunisie/2022/11/17/tunisie-production-industrielle-en-baisse-de-12-au-3e-trimestre-2022/>

### Habillement et textile : les ventes s'essoufflent

Malgré un mois de septembre encourageant, l'habillement et le textile voient leurs ventes reculer de 4,7 % au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre. L'institut Français de la Mode (IFM) a récemment publié les chiffres de la consommation d'articles d'habillement et de textile pour le mois de septembre, permettant ainsi de faire le point sur le chiffre d'affaires du secteur au cours du 3<sup>ème</sup> trimestre 2022.

#### +10,9 % au mois de septembre

Le chiffre d'affaires du secteur de l'habillement et du textile a augmenté de 10,9 % au mois de septembre 2022 par rapport au même mois de 2021. Le secteur enregistre même une activité plus importante qu'en septembre 2019 (année de référence avant l'épidémie de Covid-19), avec une hausse de chiffre d'affaires de 9,4 %. Une progression qui a davantage bénéficié aux ventes en ligne (+13,3 %) qu'à l'activité commerciale des points de vente (+7,5 %) et qui s'explique, selon l'IFM, par la chute soudaine des températures durant la deuxième quinzaine de septembre.

<https://www.lesechos-etudes.fr/blog/actualites-21/habillement-et-textile-les-ventes-s-essoufflent-11793>

### Une nouvelle étude classe la mode en 6<sup>ème</sup> position pour les émissions de gaz à effet de serre

Une nouvelle étude sur l'impact environnemental de l'industrie menée par le groupe consultatif sur l'environnement The Eco Experts est sortie en octobre dernier. Après l'article du New-York Times qui a fait le jour sur la fake news selon laquelle l'industrie de la mode est la 2<sup>e</sup> industrie la plus polluante, cette étude révèle que la mode se classerait en sixième position pour les émissions de gaz à effet de serre avec 2.1 milliards de tonnes par an. Le rapport reprend notamment des données issues d'une étude de McKinsey & Company. Selon l'étude, les industries les plus polluantes sur la base de leurs émissions annuelles de GES (gaz à effet de serre) sont l'énergie, les transports, la construction, l'agriculture, la distribution alimentaire, la mode et les technologies. Selon l'étude, la localisation des usines de fabrication en Asie notamment (qui fonctionnent souvent au charbon et au gaz) ainsi que le transport sont les principales causes de ces émissions. La dernière étude McKinsey Fashion on Climate indiquait quant à elle que 70% des émissions étaient liées à l'activité amont et notamment la production, la préparation et la transformation de la matière première. Les 30% restants seraient générés par l'aval et notamment le transport, le packaging, le retail et la fin de vie. Pour en savoir plus sur l'écoconception et réduire votre empreinte environnementale, consultez les articles de Stratégie et de Mode responsable.

<https://www.defimode.org/etude-impact-environnemental-mode/>

### Affichage environnemental : l'UIT dépose sa méthode

Après plusieurs mois de travaux, l'Union des Industries Textiles a rendu son rapport d'expérimentation présentant sa méthode alternative d'affichage environnemental textile et ses conclusions à l'ADEME et au Ministère de la Transition Ecologique le 30 septembre 2022. Entre février et septembre 2022, plus de 125 produits des 19 marques et entreprises participantes ont ainsi été évalués et 3500 avis de consommateurs ont été recueillis. La méthode proposée par l'UIT fait partie des 11 méthodes alternatives participant à l'expérimentation. Les rapports des porteurs de projets sont actuellement en cours d'étude auprès de l'ADEME et du Ministère de la Transition écologique. Plusieurs points d'étapes sont prévus entre ces différentes parties prenantes avant que le gouvernement propose une méthode finale. Ce dernier devrait remettre un rapport au parlement mi-2023. Cette méthode sera testée par les entreprises pour une potentielle mise en application fin 2023. Pour la mise en œuvre de cette expérimentation, l'UIT était accompagné par le Bureau d'études La Belle Empreinte.

<https://www.textile.fr/actualite/affichage-environnemental-l-uit-depose-sa-methode>

### Cahier de la mode durable

Comment passer d'une « mode éphémère » à une mode durable pour réduire l'empreinte environnementale du secteur ? Comment les marques peuvent-elles prolonger la durée de vie et d'usage de leurs produits ? Quelles sont les implications de cette durabilité renforcée pour leurs modèles économiques ?

COSE361 a collaboré avec l'Alliance du Commerce, Deloitte Sustainability pour vous présenter dans ce 3<sup>ème</sup> volet des cahiers de la mode durable.

- ▶ Un décryptage de la notion de durabilité et de ses multiples dimensions.
- ▶ Des pistes d'actions concrètes pour renforcer la durabilité des articles de mode.
- ▶ Des exemples d'initiatives inspirantes initiées par des marques engagées en faveur de la durabilité.

Téléchargez ce Cahier de la mode durable spécial durabilité : <https://lnkd.in/eHKrTZsx>

<https://cutt.ly/zMUK3pJ>



### T-REX Project launches a circular system to accelerate textile recycling

The EU is funding the T-REX initiative to develop a systematic approach to reducing household textile waste.

A group of 12 major players from across the recycling value chain have come together, along with research institutes, to launch T-REX, a European Union (EU) funded project to create a circular system for post-consumer textile waste. The T-REX Project (Textile Recycling Excellence) will work to create a cohesive blueprint for closed-loop sorting and recycling of household textile waste. This will result in transforming used textiles into desired feedstock for new business models that can be adopted at scale and will contribute towards building a solution to one of fashion's biggest sustainability challenges. A group of 12 major players from across the recycling value chain have come together, along with research institutes, to launch T-REX, a European Union (EU) funded project to create a circular system for post-consumer textile waste. The T-REX Project (Textile Recycling Excellence) will work to create a cohesive blueprint for closed-loop sorting and recycling of household textile waste. This will result in transforming used textiles into desired feedstock for new business models that can be adopted at scale and will contribute towards building a solution to one of fashion's biggest sustainability challenges. The project aims to understand and identify the needed infrastructure and technology to encourage the growth of circular value chains to recycle textiles. Those involved will develop a systematic approach to address resource preservation and reduction of the environmental footprint of the fashion industry.

<https://www.theindustry.fashion/t-rex-project-launches-a-circular-system-to-accelerate-textile-recycling/>