



LA PARTICIPATION DES ENTREPRISES TUNISIENNES AU SALON "PREMIÈRE VISION" DU 07 AU 09 FÉVRIER 2023 À PARIS



La Participation des Entreprises Tunisiennes au Salon "Première Vision"

Le Centre de promotion des exportations organise la participation de la Tunisie à la session de février du salon Première Vision, l'évènement mondial des professionnels de la filière mode, qui se tient à Paris au Parc des expositions, Paris-Nord Villepinte, **du 07 au 09 février 2023**. Le salon "Première Vision" Paris rassemble l'ensemble des acteurs des matières premières et des services nécessaires à la production de vêtements, sacs et chaussures, bijoux fantaisie, pour accompagner efficacement les professionnels de la mode dans l'élaboration de leurs collections. Ce carrefour de rencontres et d'inspirations est à la fois un lieu de business unique et un laboratoire de tendances. En cas d'intérêt à prendre part à cette manifestation, nous vous prions de bien vouloir nous faire parvenir (exclusivement par email sur l'adresse suivante: fbenyoussef@tunisiaexport.tn) le formulaire de participation en attaché, dûment rempli, et ce au plus tard : **le 10 novembre 2022**.

A noter que les entreprises qui veulent participer pour la première fois à ce rendez-vous sont soumises à l'approbation des organisateurs du salon. A cet effet, elles sont tenues d'envoyer leurs dossier de candidature ainsi que leurs échantillons au Comité de sélection au plus tard le 4 Novembre 2022 en remplissant le formulaire de candidature à télécharger à travers le lien suivant (formulaire dûment rempli à envoyer à l'adresse suivante application@premierevision.com/ http://www.cepex.nat.tn/actualites/PVM_2023

Sommaire :

- Capitalisation et clôture du projet TEX-MED ALLIANCE.
- Fabriquer en France permet de réduire l'empreinte carbone du textile. .
- Decathlon lance sa marque de 2^{ème} main.: ...

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
La participation des entreprises tunisiennes au salon « Première Vision » du 07 au 09 février 2023 à Paris	1
متابعة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق سنة 2035	2
Capitalisation et clôture du projet TEX-MED ALLIANCES	2
La Facilité Investissements pour l'emploi lance le 21 novembre un appel à propositions de projets dans plusieurs pays partenaires.	2
La Tunisie participe pour la première fois au PCIAW® SUMMIT & AWARDS 2022 qui se tient à Londres, le 18 et 19 octobre courant	2
بلاغ مشترك بين وزارات التجارة وتنمية الصادرات والصناعة و المناجم والطاقة والصحة	2
Actualités internationales	3
Résultats provisoires du mois de septembre 2022 : progression soutenue des ventes (+13,5% par rapport à septembre 2021	3
Fabriquer en France permet de réduire l'empreinte carbone du textile	3
Textile et fast-fashion : le gouvernement refuse de s'attaquer à la surproduction selon Les Amis de la Terre	3
Decathlon lance sa marque de 2^{ème} main	3
Engagement de la FNH dans le protocole de gestion de crise énergétique	3
Les marques et les agriculteurs s'associent pour rendre le coton régénératif plus accessible	3

متابعة تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق سنة 2035



اجتمعت وزيرة الصناعة والمناجم والطاقة السيدة نائلة نويرة القنجي صباح الثلاثاء 18 أكتوبر الجاري بمقر الوزارة بالمسؤولة عن قسم التنمية الصناعية بالبنك الأفريقي للتنمية السيدة درصاف زنقر والمكلف بالسياسات الصناعية بالبنك السيد Olivier Stoulig إلى جانب عدد من الإطارات العليا للوزارة. ويندرج هذا اللقاء في إطار متابعة تنفيذ البرامج المنبثقة عن الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق سنة 2035 التي تم تمويلها من البنك علما وأنه تم إحداث وحدة تصرف صلب الوزارة لمتابعة تنفيذ هذه البرامج. وأكدت الوزيرة على أهمية الدعم الذي يقدمه البنك لمعاودة جهود الوزارة في تطوير قطاعي الصناعة والتجديد والانخراط في الثورة الصناعية الرابعة والصناعة الذكية إلى جانب العمل على تطوير البنية التحتية للأقطاب التكنولوجية والفضاءات الصناعية قصد مزيد مرافقة وإنجاز المؤسسات الناشئة والمشاريع المجددة. هذا وقد أعربت السيدة درصاف زنقر عن استعداد البنك لمساندة تونس في مشاريعها التنموية في القطاع الصناعي في إطار الشراكة بين القطاعين العام والخاص من خلال المرافقة والتمويل مع العلم أنه تمت برمجة لقاءات عمل مع عدد من الإطارات العليا للوزارة والمسؤولين الأولين لعدد من المؤسسات تحت الإشراف قصد مرافقة مصالح الوزارة في تنفيذ هذه الاستراتيجية في أقرب الأجل.

<https://cutt.ly/IBVWQtJ>

Capitalisation et Clôture du projet TEX-MED ALLIANCES

Dans le cadre du projet collaboratif TEXMED ALLIANCES (Alliances des textiles méditerranéennes pour le développement des entreprises, l'internationalisation et l'innovation, fonds de l'ENICBCMED, le pôle de compétitivité Monastir El-Fejja (MFCPOLE) a participé au forum de capitalisation des résultats atteints par le projet qui a démarré en Septembre 2019. Le forum de capitalisation tenu du 04 au 06 octobre 2022 au Caire, en Egypte a été organisé par la chambre germano-arabe de l'industrie et du commerce GAGIC le partenaire égyptien du projet. Il importe de rappeler que MFCPOLE a été le responsable de l'initiative "Urgences Sanitaires". Le lancement de cette initiative a coïncidé avec la crise du COVID 19 et a visé de remédier à ses impacts négatifs en développant des produits innovants en textile médical répondant aux normes internationales. Huit entreprises, de la Tunisie, l'Espagne et la Jordanie, ont été accompagnées tout au long du projet afin de les assister dans leurs projets et les encourager à créer des alliances commerciales à l'échelle méditerranéenne. A l'issue de cette initiative, un cluster digital méditerranéen sur le textile médical a été lancé par MFCPOLE et qui regroupe actuellement 18 entreprises méditerranéennes dont 12 tunisiennes. Ce Cluster Digital offre déjà des services de networking, d'accès aux marchés et aux dispositifs de certification.

<https://www.facebook.com/mfcpole/>

La Facilité Investissements pour l'emploi lance le 21 novembre un appel à propositions de projets dans plusieurs pays partenaires.

La Facilité Investissements pour l'emploi octroie des subventions de cofinancement à des projets d'investissement ayant un impact important en termes de création d'emplois. Cet appel à propositions de projets régional sera lancé le 21 novembre 2022 en Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, Ghana, Rwanda, Sénégal et Tunisie. La Facilité IFE est un mécanisme d'investissement pour la création d'emplois. Elle octroie des subventions compétitives pour cofinancer des projets publics et privés dans ses huit pays partenaires en Afrique. La Facilité fait partie de l'Initiative spéciale Formation et emploi du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ). L'Initiative spéciale, qui opère sous la marque Invest for Jobs, a pour objectif de supprimer des barrières à l'investissement et de créer des emplois de qualité et des formations dans ses pays partenaires en Afrique. Il s'agit de : Côte d'Ivoire, Égypte, Éthiopie, Ghana, Maroc, Rwanda, Sénégal et Tunisie. <https://invest-for-jobs.com/fr/nouvelles/nouvel-appel-%C3%A0-propositions-de-projets-en-novembre>

La Tunisie participe pour la première fois au PCIAW® SUMMIT & AWARDS 2022 qui se tient à Londres, le 18 et 19 octobre courant

Le Cepex fait la part belle à l'industrie du workwear au PCIAW® Exhibition, summit & awards à Londres. Cet événement, qui s'impose comme le plus important rassemblement des industriels et marques de workwear au Royaume-Uni, est organisé par le Professional Clothing Industry Association Worldwide (PCIAW), le premier et l'unique organisme professionnel à l'échelle mondiale dédié spécifiquement à l'industrie de l'habillement professionnel et équipements de protection individuelle. Son champ d'intervention s'étend à l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, c'est-à-dire de la filière de la fibre jusqu'à l'acheteur final. Sous la houlette du CEPEX et en collaboration avec l'Ambassade de Tunisie à Londres, une délégation composée de cinq industriels tunisiens ont eu l'opportunité d'exposer leurs produits et savoir-faire à Londres, et ce, dans l'objectif de nouer des partenariats avec les donneurs d'ordre et acheteurs internationaux et britanniques en particulier. Les participants tunisiens à cet événement ont constitué le tiers du nombre total d'exposants, à savoir cinq sur quinze, parmi des entreprises britanniques et l'Association portugaise des industries de l'habillement.

<https://www.facebook.com/CEPEX.TUNISIE/>

بلاغ مشترك بين وزارات التجارة وتنمية الصادرات والصناعة والمناجم والطاقة والصحة

تُعلم كل من وزارة التجارة وتنمية الصادرات ووزارة الصناعة والمناجم والطاقة ووزارة الصحة كافة الموردين أنه، حرصا على ضمان جودة المنتجات الموردة وعلى سلامة المستهلك، تقرر اعتماد نظام مراقبة قبلية على عمليات توريد المنتجات الاستهلاكية الواردة بالقوائم الملحقة بهذا البلاغ مع فرض توريد هذه المنتجات بصفة مباشرة من المصنع المنتج له ببلد التصدير. يتطلب فتح سندات تجارة خارجية لتوريد المنتجات موضوع هذا البلاغ استظهار المورد بقاتورة تحمل تأشير المصالح المختصة للهياكل العمومية التالية كل حسب مجال اختصاصه:

◀ وزارة التجارة وتنمية الصادرات

◀ وزارة الصناعة والمناجم والطاقة،

◀ وزارة الصحة/الهيئة الوطنية للأمن والسلامة الصحية للمنتجات الغذائية.

<https://cutt.ly/FBLE77F>

Résultats provisoires du mois de septembre 2022 : progression soutenue des ventes (+13,5% par rapport à septembre 2021)

Selon les données provisoires recueillies pour le 9^{ème} mois de l'année, les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs (hors VAD) ont enregistré au mois de septembre une forte hausse de 13,5% par rapport à septembre 2021. La chute soudaine des températures en 2^{ème} quinzaine du mois a contribué à soutenir les ventes. Pour rappel, l'année dernière au mois de septembre, les ventes étaient restées stables (+0,4%) par rapport à celles de septembre 2020. Si l'on compare par rapport à la situation pré-Covid, les chiffres d'affaires de septembre 2022 sont supérieurs de 11,6% à ceux de septembre 2019. Les ventes en ligne (hors VAD) ont bénéficié d'une croissance de 19,3%, tandis que la progression des ventes de magasins physiques a été légèrement moins soutenue : +13,3% par rapport à septembre 2021. L'année dernière, les ventes en ligne avaient subi un recul de 8,9% par rapport à septembre 2020. Pour les neuf premiers mois de l'année 2022, si les chiffres d'affaires des distributeurs (hors VAD) sont supérieurs de 8,7% à ceux de la même période de 2021, ils restent cependant encore en retrait des niveaux de 2019.

<https://twitter.com/GILDASMINVIELLE>

Fabriquer en France permet de réduire l'empreinte carbone du textile

Etude textile d'habillement et linge de maison

L'industrie manufacturière est souvent considérée comme forte émettrice de CO₂.

Ainsi, la désindustrialisation a contribué à faire baisser les émissions de CO₂ de la France de 20% en 10 ans (2005-2015). Mais si l'on résonne en termes d'empreinte carbone, qu'en est-il de tout ce qui n'est pas produit en France mais y est bien consommé ? A l'heure où l'on parle de relocalisation, il nous a paru important de pouvoir répondre à cette question. Nous avons donc fait réaliser une étude comparative sur l'empreinte carbone de 17 pièces de textile d'habillement et de linge de maison. Cette étude a été menée par le cabinet Cycléco spécialisé en études d'impact environnemental sur l'analyse du cycle de vie complet du produit, depuis la matière première à leur utilisation par le consommateur final, et selon que ces produits ont été fabriqués en France ou à l'étranger.

<https://www.textile.fr/fabriquer-en-france-pour-reduire-l-empreinte-carbone-textile>

Relocaliser 25% de la production
de textile en France,
réduit l'empreinte carbone de
3,5 millions de tonnes éq. CO₂.

Soit l'empreinte carbone de Paris pendant 2 mois

UIT

#JeSoutiensLaBelleFrance

Textile et fast-fashion :

le gouvernement refuse de s'attaquer à la surproduction selon Les Amis de la Terre

Le 27 septembre 2022, Bérangère Couillard, secrétaire d'État chargée de l'écologie, a présenté la feuille de route 2023-2028 visant à limiter les impacts du secteur du textile en France. Si le constat est lucide quant à l'empreinte carbone de la filière, les coûts environnementaux et sociaux et la nécessité de limiter la surproduction et la fast-fashion, les mesures mises en avant manquent encore un fois leur cible en se refusant à réduire la production, selon les Amis de la Terre. Le nouveau cahier des charges encadrant le secteur a pour but de fixer de nouvelles obligations s'appliquant aux producteurs de textiles, chaussures et linge de maison à partir de janvier 2023. La filière textile est l'une des plus polluantes au monde : empreinte carbone élevée [1], utilisation intense en eau, terres agricoles [2], produits chimiques classifiés dangereux. A cela s'ajoute les mauvaises conditions de travail des travailleurs et travailleuses des pays exportateurs : pratiques commerciales déloyales, salaires insuffisants, volume horaire insoutenable. Dans son constat, le gouvernement liste avec précision l'ensemble de ces problèmes et pointe avec justesse la responsabilité de la fast-fashion et de notre dépendance à l'importation.

<https://cutt.ly/nBnS9Pa>

Decathlon lance sa marque de 2^{ème} main

Avec Nolhtaced, le géant français de l'équipement sportif Decathlon veut généraliser la vente d'articles de seconde main dans son parc de magasins belges, dont celui d'Arlon situé à la frontière luxembourgeoise. Connu pour la vente d'articles de sports neufs, Decathlon ambitionne désormais de se faire un nom sur le marché de la seconde main. Pour y parvenir, l'enseigne lance ce lundi sa marque Nolhtaced, qui correspond à Decathlon écrit à l'envers. Car, si comme toujours les clients peuvent arriver les mains vides au magasin et en ressortir avec leurs équipements de sports, ils peuvent aussi entrer avec des articles dont ils souhaitent se séparer et les échanger contre un bon d'achat valable «au moins deux ans» dans l'enseigne bleue et blanche. Celle-ci qualifie l'expérience de shopping inversé. «Pour continuer à développer nos activités de manière durable, nous misons grandement sur notre service de rachat, notre offre d'articles de seconde main, notre service de location et nos réparations», commente dans un communiqué Arnaud De Coster, directeur de la Seconde Vie Nolhtaced Belgique.

<https://paperjam.lu/article/decathlon-lance-sa-marque-2e-m>

Engagement de la FNH dans le protocole de gestion de crise énergétique

Alors que le Gouvernement annonce son plan de sobriété et que chaque ministère annonce sa feuille de route, la FNH et ses adhérents s'engagent également dans un protocole de gestion de crise énergétique pour cet hiver. La FNH a contribué activement à l'élaboration d'un protocole de gestion de la crise énergétique, aux côtés de nombreux acteurs et associations professionnelles, telles que le Conseil du commerce de France ou encore la Confédération des commerçants de France. Aujourd'hui, c'est la seule association professionnelle représentative des indépendants du secteur de l'habillement et du textile qui a pu apporter son soutien à ce projet. « Nous avons notamment veillé à trouver un équilibre entre les impératifs économiques et éco-énergétiques » assure Pierre Talamon, Président de la FNH. « Ces mesures vont être adoptées à l'échelle de plus de 250 000 magasins physiques partout en France, et nous sommes convaincus que cela va contribuer à l'effort national de sobriété demandé à tous les Français. » La France doit sortir de sa dépendance aux énergies fossiles et réduire de 40% sa consommation d'énergie d'ici 2050.

<https://federation-habillement.fr/engagement-de-la-fnh-dans-le-protocole-de-gestion-de-crise-energetique/>

Les marques et les agriculteurs s'associent pour rendre le coton régénératif plus accessible

La transition de l'agriculture conventionnelle à l'agriculture régénérative est coûteuse et pleine de risques, mais on s'attend généralement à ce que les agriculteurs assument le fardeau. Une nouvelle coalition invite les autres à partager le risque de Reformation à Outerknown, les marques commencent à mordre. Une nouvelle coalition unique en son genre unit la mode, les agriculteurs et les chercheurs dans un partenariat qui prévoit de rendre le coton régénératif plus accessible pour les marques et plus viable financièrement pour les agriculteurs, avec des implications importantes pour les objectifs de durabilité de la mode et, si cela réussit, la planète.

<https://www.voguebusiness.com/sustainability/brands-and-farmers-partner-to-make-regenerative-cotton-more-accessible>