



WeMed Award 2022: applications are now open!



The WeMed Mediterranean Sustainability Award is one of the first awards aiming to recognize an inclusive transition to sustainability in the Mediterranean. The regions of the Northern and Southern Mediterranean face an array of environmental and social challenges. Luckily, there are many SMEs adopting environmental and social innovations in their business models that tackle these challenges. The award in this edition seeks to identify textile, clothing and fashion entrepreneurs and start-ups with innovative sustainable business models and a defined business plan within the following categories :

- ▶ Northern Mediterranean countries: eligible areas of ENI CBC Med in Europe.
- ▶ Southern Mediterranean: eligible areas of ENI CBC Med in Maghreb & Mashrek.

<https://cutt.ly/iC0rzw>

Sommaire :

- Tunisia-USA : une délégation d'hommes d'affaires en mission de prospection du marché américain.
- Textile : le Maroc applique un droit antidumping sur les importations pour 3 pays.
- REHUBS 2022 : circulating textile waste into value.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
WeMed Award 2022: applications are now open! (12 septmeber - 16 october)	1
Tunisie-USA : une délégation d'hommes d'affaires en mission de prospection du marché américain	2
Coopération : La deuxième édition des rencontres d'affaires « Tunisia Africa Business Meetings » du 6 au 8 décembre 2022 à Tunis	2
Webinaire : Les bonnes pratiques dans l'industrie mondiale de l'habillement	2
Trois marques tunisiennes au salon Who's Next à Paris	2
Actualités internationales	3
Textile : le Maroc applique un droit antidumping sur les importations pour 3 pays	3
Ethiopia, China, Germany join hands to promote textile investments in Ethiopia	3
L'affichage environnemental, un puissant levier de lutte contre le changement climatique	3
REHUBS 2022 : circulating textile waste into value	3
Le lait, une fibre textile (presque) comme les autres	3

National

Tunisie-USA : une délégation d'hommes d'affaires en mission de prospection du marché américain

Une délégation de 20 hommes d'affaires et chefs d'entreprise a entamé une mission de prospection du marché américain, conduite par le Président de la Confédération des Entreprises Citoyennes de Tunisie (Conect), Tareck Cherif, a fait savoir le chargé des dossiers économiques à l'Ambassade de la Tunisie à Washington, Anis Hajri. Le responsable diplomatique a indiqué que cette visite qui se poursuivra jusqu'au 25 septembre 2022. Ce qui constitue une opportunité pour renforcer les perspectives d'exportation. D'ailleurs, cela permettra à la Tunisie de bénéficier des cinq secteurs promoteurs aux Etats-Unis d'Amérique (USA). A savoir : le numérique, les énergies renouvelables, les industries pharmaceutiques, l'agriculture et les composants automobiles. Ces secteurs sont capables, selon lui, de booster la croissance économique et de créer l'emploi. En ce qui concerne l'exportation, Hajri a souligné que la délégation tunisienne visitera, du 17 au 25 septembre 2022, les villes Anaheim à Los Angeles et Venture à Californie. Par ailleurs, ces visites constituent, une occasion, pour explorer les opportunités de commerce. Et ce dans le but de renforcer l'accès des produits tunisiens sur le marché américain, notamment, les produits alimentaires. En outre, la délégation tunisienne présente comprend des sociétés opérant dans les secteurs des industries chimiques, des bâtiments et des travaux publics (BTP), des industries pharmaceutiques, des produits cosmétiques, des textiles et habillement, des équipements agricoles et des industries des pierres précieuses.

<https://cutt.ly/GVsLvnj>

**Coopération : La deuxième édition des rencontres d'affaires
« Tunisia Africa Business Meetings » du 6 au 8 décembre 2022 à Tunis**



La deuxième édition des rencontres d'affaires « Tunisia Africa Business Meetings », organisée par le CEPEX en collaboration avec l'Agence allemande de coopération internationale (GIZ), aura lieu du 6 au 8 décembre 2022 à Tunis. Ces rencontres dont l'objectif est de renforcer les exportations tunisiennes vers l'Afrique subsaharienne, prévoient près de 1000 contacts d'affaires à travers la participation de 200 entreprises tunisiennes et 100 acheteurs et opérateurs économiques provenant de 20 pays de l'Afrique Subsaharienne. Plusieurs secteurs porteurs seront représentés à cette manifestation. Il s'agit principalement de l'agroalimentaire, les industries mécaniques et électriques, l'habillement, l'industrie pharmaceutique, les matériaux de construction et les travaux publics, les services de la santé, de l'éducation, de la formation et des technologies de la communication et de l'information. Outre les rencontres B to B, une séance plénière, des workshops et des visites d'entreprises meubleront le programme de l'événement. La sélection et l'invitation des hommes d'affaires africains seront engagées à travers les bureaux du CEPEX en Côte d'Ivoire, au Cameroun, en République démocratique du Congo, au Kenya et au Nigéria, et ce, en étroite collaboration avec les missions diplomatiques tunisiennes couvrant les marchés cibles. Pour rappel, la première édition de « Tunisia Africa Business Meetings » a été organisée en 2020 en mode virtuel et a permis d'enregistrer plus de 1000 contacts d'affaires.

<https://cutt.ly/FC36XtH>

Webinaire : Les bonnes pratiques dans l'industrie mondiale de l'habillement

Les bonnes pratiques dans l'industrie mondiale de l'habillement est la dernière publication lancée par l'ITC.

Elle fournit des informations précieuses sur les moyens permettant aux PME de remonter la chaîne de valeur s'éloignant du modèle de sous-traitance.

Rejoignez l'ITC lors du webinaire en deux sessions qui présentera de nombreuses expériences et meilleures pratiques d'entreprises de vêtements à travers le monde

<https://bit.ly/3KW3dgl>

Trois marques tunisiennes au salon Who's Next à Paris

Trois jeunes entreprises tunisiennes du secteur textile et habillement ont participé à la dernière édition de Who's Next, le salon international leader de prêt-à-porter et d'accessoires de mode en Europe, qui a eu lieu du 2 au 5 septembre 2022 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Il s'agit des trois marques de prêt-à-porter et d'accessoires : Ashal, Soltana Couture et Fierce. La participation tunisienne à ce salon a été organisée dans le cadre du programme Global Textiles et Habillement (GTEX) et le programme Textiles pour la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (Menatex), mis en oeuvre par le centre du commerce international (ITC) et cofinancé par les gouvernements Suisse et Suédois. Cet appui du programme GTEX Menatex a permis aux entreprises tunisiennes participantes au salon Who's Next, de valoriser leurs marques, de découvrir les dernières innovations et pratiques du secteur, et de s'ouvrir à un réseau mondial de networking B2B et B2C. C'est ce que nous ont confirmé les créatrices de ces marques, à leur retour en Tunisie.

<https://kapitalis.com/tunisie/2022/09/15/trois-maques-tunisiennes-au-salon-whos-next-a-paris/>

Textile : Le Maroc applique un droit antidumping sur les importations pour 3 pays

Le Maroc a institué un droit antidumping sur les importations de tapis et autres revêtements de sol en matière textile à fabrication mécanique originaires de Chine, d'Égypte ou de Jordanie. En effet, dans le dernier numéro du Bulletin Officiel en date du 8 septembre, un arrêté conjoint du ministre de l'Industrie et du Commerce et du Ministre de l'Économie et des Finances, n°22.2242 et émis 16 août 2022, stipule «l'application d'une mesure anti-droit antidumping sur les importations de tapis et autres revêtements de sol textiles fabriqués mécaniquement d'origine chinoise, égyptienne et jordanienne» après le texte de la décision publiée au Bulletin officiel n°7124, ainsi que la circulaire publiée par l'Administration des douanes et des impôts indirects (ADII), les importations de tapis et autres revêtements de sol matières textiles à fabrication mécanique originaires de Chine, d'Égypte et de Jordanie et classés dans les positions tarifaires, dont les numéros sont mentionnés dans la circulaire, « seront soumis à un droit antidumping définitif sur les importations susmentionnées, et ce, pour une durée de 5 ans selon le tableau » élaboré dans ce sens. ainsi, le droit antidumping définitif a été fixé à 144% sur les importations en provenance de Chine, à 35,33% sur les importations en provenance d'Égypte et à 0% sur les produits de moquette en provenance de Jordanie.

<https://fr.hespress.com/280304-textile-le-maroc-applique-un-droit-antidumping-sur-les-importations-pour-3-pays.html>

Ethiopia, China, Germany join hands to promote textile investments in Ethiopia

Ethiopia, China, and Germany have renewed their commitment to scaling up their triangular cooperation aiming at improving the environmental, social, and labor standards in the textile sector in Ethiopia and beyond. The pledge was made on Thursday at the international conference on triangular cooperation between Ethiopia, China, and Germany at the United Nations Conference Center (UNCC) in Ethiopia's capital, Addis Ababa to foster sustainable textile development in Africa and Asia. Representatives of the three parties, attending the international conference on Sustainable Textile Investment and Operation in Ethiopia, agreed to foster cooperation as part of their triangular cooperation project, dubbed "Sustainable Textile Investment and Operation in Ethiopia."

<https://english.news.cn/20220916/e18146f81aec4985a2cf13ba26754add/c.html>

L'affichage environnemental, un puissant levier de lutte contre le changement climatique

L'affichage environnemental doit permettre aux consommateurs de connaître l'empreinte écologique d'un produit. En France, l'obligation d'information sur cette empreinte entrera progressivement en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2023 pour les produits textiles d'habillement. Afin d'éclairer l'acte d'achat en faveur de produits durables et lutter contre le changement climatique, cet affichage doit être simple à comprendre par le consommateur, fiable, et facile à mettre en œuvre pour les entreprises, en particulier les PME, pour être largement déployé. Dans le cadre de l'expérimentation de méthodes alternatives portée par l'ADEME, l'Union des Industries Textiles propose une méthode simple, innovante et pragmatique, afin que les consommateurs puissent évoluer rapidement vers une consommation responsable et décarbonée et que toutes les entreprises puissent la mettre en œuvre pour tous leurs produits.

<https://www.textile.fr/actualite/l-affichage-environnemental-un-puissant-levier-de-lutte-contre-le-changement-climatique>



REHUBS 2022 : circulating textile waste into value

- EURATEX's ReHubs initiative plans to pursue fiber-to-fiber recycling for 2.5 millions of textile waste by 2030
- According ReHubs Techno Economic Master Study (TES), the textile recycling industry could generate in Europe around 15,000 direct new jobs by 2030, and increase need for nearshoring and reshoring of textile manufacturing
- The textile recycling industry in Europe could reach Economic, social and environmental benefits for €3.5 billion to €4.5 billion by 2030
- "Transform Waste into Feedstock" announced as first project supported by the ReHubs, and aiming at building up a first 50,000 tons capacity facility by 2024.

Europe has a 7-7.5 million tons textile waste problem, of which only 30-35% is collected today.

Based on the ambitious European Waste law, all EU Member States must separately collect the textile waste in 2 years and half. While some countries are designing schemes to face the waste collection challenge, currently no large-scale plan exist to *process the waste*.

<https://euratex.eu/139/rehubs-2022-circulating-textile-waste-into-value/>

Le lait, une fibre textile (presque) comme les autres

Porter une jupe en fibre de lait. L'idée peut sembler saugrenue, et pourtant le lait constitue bel et bien une matière d'avenir. Après l'Allemagne et l'Italie, la France plancherait sur le développement de cette fibre biodégradable, qui fait déjà l'objet d'une première collection de mode signée Mossi Traoré. Innover pour répondre à l'urgence climatique. C'est l'un des défis auxquels est confrontée l'industrie de la mode depuis plusieurs années. Et si la seconde main, le recyclage, la location de vêtements, et la réparation apparaissent comme des alternatives viables, cela doit également passer par le développement de nouvelles matières plus responsables. Résultat, on découvre depuis quelques mois des nouvelles fibres totalement inattendues, à l'instar de la toile d'araignée comme alternative à la soie, le champignon comme nouvelle matière s'apparentant au cuir, ou le pissenlit comme caoutchouc nouvelle génération.

<https://www.ladepeche.fr/2022/08/29/le-lait-une-fibre-textile-presque-comme-les-autres-10511610.php>