



## STAND Up Med : Appel à candidature

Appel aux entreprises et aux institutions publiques à la recherche de solutions aux défis sociaux et environnementaux de leur organisation.

Votre défi sera ouvert aux start-ups et entrepreneurs écologiques sur la plateforme Open Eco-Innovation. Ces innovateurs recevront les outils et les méthodologies pour concevoir et soumettre des solutions à vos défis.

Apprenez-en plus et inscrivez-vous ici : <https://eco-innovation.voltea.co/account/login>

<https://www.facebook.com/standup.enicbcmcd/>



### Sommaire :

- Lancement du projet ALLER pour soutenir l'entrepreneuriat en Tunisie.
- Diesel lance le procédé de recyclage des déchets de coton en Tunisie.
- Evolution en % de la consommation d'habillement et textile juin 2022/2021.

### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>STAND Up Med : Appel à candidature</b>	1
<b>Lancement du projet ALLER pour soutenir l'entrepreneuriat en Tunisie</b>	2
<b>La Tunisie veut réconcilier son industrie textile avec l'environnement</b>	2
<b>Diesel lance le procédé de recyclage des déchets de coton en Tunisie</b>	
<b>TEX-MED ALLIANCES étend la marque de textile et de mode durable 'TheMedNew' en Jordanie</b>	2
<b>Cepex - Promotion des exportations tunisiennes : Les rendez-vous à ne pas manquer</b>	2
<b>Karim Rjeb ne vendra plus à la TAEF. Le «magicien» du textile prépare mieux</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	3
<b>Evolution en % de la consommation d'habillement et textile juin 2022 / 2021</b>	3
<b>REHUBS 2022: circulating textile waste into value</b>	3
<b>Italy's ACIMIT to focus on digitalisation, sustainability</b>	3
<b>Synthèse de l'étude réalisée par Première Vision et l'IFM : les consommateurs face à la mode éco-responsable</b>	3
<b>Sustainable clothing and textile recycling conference third edition The Residency Towers, Coimbatore 10 th August 2022</b>	3

## National

**Lancement du projet ALLER pour soutenir l'entrepreneuriat en Tunisie**

L'Agence de promotion de l'industrie et de l'innovation (APII) vient d'annoncer le lancement du projet « Alliances Entrepreneuriales dans le cadre de Réseaux transfrontaliers » (ALLER) en Tunisie. Destiné aux porteurs d'idées innovantes opérant dans les secteurs des énergies renouvelables, de l'agroalimentaire, du textile et de l'habillement, et de la santé, ce projet a pour but de promouvoir la création et le développement de nouvelles entreprises à travers la valorisation d'idées novatrices. A l'issue de la 1<sup>ère</sup> phase d'un appel à candidatures dont la date butoir d'inscription est le 5 septembre, 40 meilleures idées d'entreprises seront sélectionnées pour bénéficier d'une formation gratuite pour développer des solutions innovantes aux défis identifiés dans les secteurs stratégiques du projet. Lors de la seconde phase, 18 porteurs d'idées bénéficieront de sessions de formation, de mobilité bilatérale et d'un mentorat individuel spécifique. Le projet ALLER récompensera par la suite six lauréats, avec un prix spécial, dédié au meilleur projet de coopération transfrontalière pour le développement local. Pour s'inscrire : [consorzioarca@pec.it](mailto:consorzioarca@pec.it)  
[http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/download/news/2022/avis\\_.pdf](http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/download/news/2022/avis_.pdf)



<https://www.entreprises-magazine.com/lancement-du-projet-aller-pour-soutenir-lentrepreneuriat-en-tunisie/>

**La Tunisie veut réconcilier son industrie textile avec l'environnement**

Le troisième volet du projet « Intex-Tunisie-Pratiques commerciales innovantes et modèles économiques dans la chaîne de valeur textile » vient de démarrer, sur la base d'une méthodologie d'analyse du cycle de vie (ACV). Ce projet est financé par l'Union Européenne (UE) avec le soutien du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et mis en œuvre par le Centre international des technologies de l'environnement de Tunis (Citet). Une fois les objectifs du projet atteints, les professionnels tunisiens du textile pourront calculer l'empreinte environnementale des produits pour voir leur impact environnemental global et ainsi fournir des informations fiables et comparables sur les produits et favoriser un marché unique des produits verts au sein de l'UE. Ce projet est très intéressant pour la filière textile en Tunisie, indique le Citet dans un communiqué, car il soutient les démarches d'économie circulaire. « C'est un langage commun de la performance environnementale qui peut favoriser la collaboration tout au long de la chaîne de valeur, et c'est aussi un outil d'optimisation de la conception des produits d'un point de vue environnemental », précise encore le Citet.

<https://kapitalis.com/tunisie/2022/07/10/la-tunisie-veut-reconcilier-son-industrie-textile-avec-lenvironnement/>

**Diesel lance le procédé de recyclage des déchets de coton en Tunisie**

Le quotidien italien "El Gazettino" a annoncé que le groupe Otb de Renzo Rosso et sa marque Diesel mèneront en collaboration avec l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONU DI) un projet pilote de recyclage du coton en Tunisie, afin de créer un système commercial circulaire pour réduire les émissions. Le projet sera développé entre le second semestre 2022 et 2023 et verra Diesel et ses partenaires tunisiens s'engager à créer un cercle vertueux d'inventaires issus de la coupe des tissus.

<https://directinfo.webmanagercenter.com/2022/07/22/diesel-lance-en-tunisie-le-procede-de-recyclage-des-dechets-de-coton/>

**TEX-MED ALLIANCES étend la marque de textile et de mode durable 'TheMedNew' en Jordanie**

La capitale jordanienne a été le lieu choisi pour le quatrième lancement de la nouvelle marque durable et éthique, The Med New. Cet événement a été magistralement organisé par notre partenaire la Chambre d'industrie d'Amman (ACI), et il était particulièrement significatif, car il a réuni pour la première fois des acheteurs et des détaillants. L'objectif - citant le Directeur adjoint technique Francesco Pellizzari - était double : discuter de l'avenir de la marque The Med New et aider les personnes, les clients et les fournisseurs de Jordanie à se rencontrer et à conclure des accords". Selon Silvio Magnolo, Expert RP & Networking de la nouvelle plateforme textile et mode, « TheMedNew est une plateforme de co-vente en ligne et une communauté de marques éthiques et durables. La nouvelle identité du secteur Mode et Textile méditerranéen durable et éthique ». Cette initiative, soutenue par son inventeur principal, TEX-MED ALLIANCES, et dirigée par le partenaire espagnol, TEXFOR, n'a cessé de croître au cours de sa première année, rassemblant plus de 30 entreprises. Dès le premier lancement officiel à Barcelone, en novembre 2021, des événements, du networking et des partenariats ont eu lieu : le dernier, en Jordanie. <https://cutt.ly/fZa3TEI>

**Cepex - Promotion des exportations tunisiennes : Les rendez-vous à ne pas manquer**

Le Centre de promotion des exportations veille à la promotion de l'expansion commerciale par l'intensification des échanges auprès de la cible étrangère. Le centre a aussi pour missions d'informer, de conseiller et d'orienter les exportateurs tunisiens vers les opportunités d'échanges à l'international. Ainsi, et dans le cadre de son programme national des foires et expositions à l'étranger au titre de 2022, plusieurs salons au profit des industriels tunisiens sont prévus, d'ici à la fin de l'année. Le Centre de promotion des exportations (Cepex) compte organiser la participation des entreprises tunisiennes au salon des textiles techniques et non tissés « Techtextil ». Le salon se déroulera à Francfort en Allemagne, du 21 au 24 juin 2022. Il s'agit du principal événement professionnel dédié au monde du textile technique. Selon le Cepex, cette édition rassemblera 1.389 exposants.

<https://lapresse.tn/134411/cepex-promotion-des-exportations-tunisiennes-les-rendez-vous-a-ne-pas-manquer/>

**Karim Rjeb ne vendra plus à la TAEF. Le «magicien» du textile prépare mieux**

New Body Line a connu une année 2021 faste marquée par des ventes records, une consolidation des marges et l'atteinte d'un nouveau palier de rentabilité. La reprise affichée en 2021 a certes profité d'une base de comparaison favorable après la baisse de régime de 2020 sur fond de crise de l'Covid-19. Cependant, elle a aussi bénéficié des efforts soutenus déployés par le management pour diversifier son portefeuille de clients, renforcer la présence sur le marché local et lancer des partenariats de cotraitance en Marque de Distributeur avec de grandes marques tunisiennes.

En faisant valoir ses avantages en termes de qualité, de proximité et de réactivité, le spécialiste des vêtements intelligents devrait tirer profit d'un mouvement de délocalisation des commandes des donneurs d'ordre au profit de la Tunisie.

<https://africanmanager.com/karim-rjeb-ne-vendra-plus-a-la-taef-le-magicien-du-textile-prepare-mieux/>

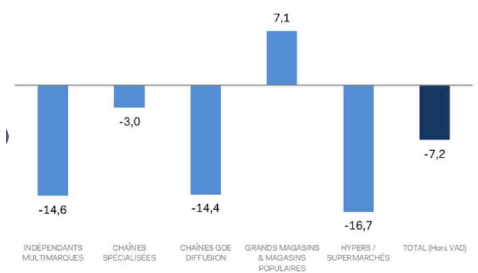
### Evolution en % de la consommation d'habillement et textile juin 2022 / 2021

« On pouvait se demander s'il y allait avoir un effet d'aubaine avec une quête de prix bas, mais ça ne s'est pas produit », note toutefois le directeur de l'observatoire économique de l'Institut Français de la Mode (IFM), Gildas Minvielle.

« Il n'y a pas eu de bonne surprise », poursuit-il, « quand on a un marché qui n'est pas dynamique, les soldes ne font pas exception ».

L'IFM a interrogé les professionnels sur les quinze premiers jours de la période de soldes, qui donnent généralement le « la », et le bilan est une baisse moyenne des ventes de 4,5% par rapport à l'année précédente.

<https://twitter.com/lfmParis/status/1549075337170100226/photo/1>



### REHUBS 2022: CIRCULATING TEXTILE WASTE INTO VALUE

- ▶ EURATEX's ReHubs initiative plans to pursue fiber-to-fiber recycling for 2.5 millions of textile waste by 2030.
- ▶ According ReHubs Techno Economic Master Study (TES), the textile recycling industry could generate in Europe around 15,000 direct new jobs by 2030, and increase need for nearshoring and reshoring of textile manufacturing
- ▶ The textile recycling industry in Europe could reach Economic, social and environmental benefits for €3.5 billion to €4.5 billion by 2030
- ▶ “Transform Waste into Feedstock” announced as first project supported by the ReHubs, and aiming at building up a first 50,000 tons capacity facility by 2024.

<https://euratex.eu/139/rehubs-2022-circulating-textile-waste-into-value/>

### Italy's ACIMIT to focus on digitalisation, sustainability

Italian textile machinery production amounted to €2.388 billion (+35 per cent over 2020 and + 5 per cent over 2019), with total exports amounting to €2.031 billion (+37 per cent over 2020 and +9 per cent over 2019), according to data presented during the annual assembly of the Association of Italian Textile Machinery Manufacturers (ACIMIT) held on July 1. However, these results do not cancel the obstacles that companies are still facing. Looking to the near future, expectations are for a rather uncertain outlook, as underscored by ACIMIT president Alessandro Zucchi: “2022 remains a year replete with unknown factors, starting with the Russian-Ukrainian conflict, along with the persistence of the pandemic, which seriously risk delaying expected growth consolidation for businesses in the sector. Difficulties in finding raw materials and components negatively affect the completion and fulfilment of orders processed as far back as 2021.

To boot, rising energy costs and inflationary trends affecting numerous commodities are depressing overall business confidence. So, the outlook for the sector is not so good

<https://cutt.ly/uLU10ra>

### Synthèse de l'étude réalisée par Première Vision et l'IFM : les consommateurs face à la mode éco-responsable

L'enquête pilotée par Gildas MINVIELLE, Responsable de l'Observatoire Economique de l'IFM montre la solidité du marché de l'éco-responsabilité. En 2022, le prix se classe toujours en tête des critères indétrônables, suivi par la qualité pour les Européens et le confort pour les Américains. Dans les mois à venir, le premier frein pourrait être le prix. La matière est, quant à elle, perçue dans 3 pays sur 5 comme levier principal d'une mode plus responsable. Dans deux des pays étudiés, un article éco-responsable est d'abord produit localement. L'aspect prioritaire donné au développement durable dans leur communication ces dernières années semble avoir porté ses fruits. Le polyester, l'acrylique et le polyamide sont cités comme matières délétères pour l'environnement. Par contre, le lin et la laine, matières naturelles, ont la préférence et occupent les places du podium dans les cinq pays d'études devant la soie. La mode éco-responsable a donc devant elle un grand challenge d'information.

Retrouvez l'étude sur le site de Première Vision :

Étude Première Vision x IFM : Les consommateurs face à la mode éco-responsable – Première Vision ([premierevision.com](http://premierevision.com))

<https://cutt.ly/PL0Ysyp>

### Sustainable clothing and textile recycling conference third edition The Residency Towers, Coimbatore 10 th August 2022

The improvement of living standards around the world due to economic development could be affected by the textile industry. The textile industry faces huge challenges related to environmental issues. The volume of textile waste that is primarily being disposed of in landfills or incinerators is continuing to significantly increase. Less than 1% of the material used to produce clothing was recycled into new clothing. The third edition of the Sustainable clothing and Textile recycling conference focused on Textile Recycling, Upcycling, Reuse and Circular economy in apparel industries will be a One-day comprehensive B2B platform that will promote the exchange of ideas and the development of new opportunities. In order to ensure sustainability and reduce environmental impacts in the textile sector, utilizing a circular economy is of utmost importance. The objective of this event is to encourage textile recycling and promote business cooperation and development in the areas of textile recycling, upcycling, and sustainable fashion in India.

<https://cutt.ly/YZsw9hx>