



TUNISIA TEXTILE DAYS IN SPAIN 3-7 Octobre (Barcelone & Madrid)

PARTICIPEZ A LA MISSION D'ENTREPRENEURS TUNISIENS
DE TEXTILE ET HABILLEMENT EN Espagne



Le Centre de Promotion des Exportations « CEPEX » et le programme G-TEX organisent une action de prospection et de business marketing sur le marché espagnol de l'habillement.

Filières concernées :

- ▶ Jeans & Sportswear.
- ▶ Prêt à porter.
- ▶ Maille.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Mme Olfa Kouki Basti (Cepex)
Tél . 71 130 320 (EXT 1308)
E-mail : okouki@tunisiaexport.tn

http://www.cepex.nat.tn/actualites/Tunisia_Textile_Days_in_Spain

Sommaire :

- Réservez la date : 21 septembre journée d'engagement des parties prenantes de la ZDHC en Afrique.
- Responsable élargie du producteur : une nouvelle filière.
- Prix du coton brut : chute de 31% en un mois !

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Tunisia Textile Days in Spain du 3 au 7 octobre (Barcelone & Madrid)	1
Rئيسة الحكومة تؤكد استعداد تونس التام لاحتضان الدورة الثامنة لندوة طوكيو الدولية للتنمية في افريقيا	2
Formation SCORE : Go To Market & BDS	2
Réservez la date : 21 septembre Journée d'engagement des parties prenantes de la ZDHC en Afrique	2
Hannover Messe 2022: 9 entreprises tunisiennes se sont présentées à la foire d'Hanover 2022 en Allemagne	2
أمر رئاسي عدد 619 لسنة 2022 مؤرخ في 8 جويلية 2022 يتعلق بإحداث مركز البحث في علوم وتكنولوجيا النسيج بالمنستير	2
Actualités internationales	3
Prix du coton brut : chute de 31% en un mois !	3
Textile, habillement, chaussures: publication d'un guide pour une commande publique française plus durable	3
Responsable élargie du producteur : une nouvelle filière	3
Les exportations chinoises de produits textiles en hausse de 11,7% au premier semestre de 2022	3

رئيسة الحكومة تؤكد استعداد تونس التام لاحتضان الدورة الثامنة لندوة طوكيو الدولية للتنمية في إفريقيا

أكدت رئيسة الحكومة السيدة نجلاء بouden رمضان اليوم الأربعاء 06 جويلية 2022 خلال ندوة صحفية حول الدورة الثامنة لندوة طوكيو الدولية للتنمية في إفريقيا، بدار الضيافة بقرطاج، استعداد تونس التام لاحتضان هذه الندوة بفضل جهود جميع الجهات المتدخلة وبفضل التعاون البناء مع الجانب الياباني والرغبة المشتركة في جعل هذا الموعد محطة فارقة في مستقبل التعاون الإفريقي-الياباني من أجل غد أفضل لشعوبنا.

واعتبرت أن هذه التظاهرة الاقتصادية ستؤسس لمحطة جديدة على درب الشراكة الإفريقية-اليابانية، في كامل أبعادها الإنسانية والثقافية، شراكة قوامها التنمية المتضامنة والمتكافئة من أجل تحقيق التعافي الشامل والمستدام الذي نرجوه، مضيفاً أن من أهم الدروس والعبر التي تم استخلاصها من تجربة كوفيد-19، هو أن التنمية ليست غاية في حد ذاتها بل الإنسان هو جوهر التنمية وهو غايتها، وأن السياسات الحمائية لا يمكن أن تبلور حلولاً جماعية، بل إن التضامن الدولي قادر على الخروج بنا نحو آفاق أرحب وأشمل، تتسع للجميع وتهيء لنا أسباب وشروط إعادة البناء بشكل أفضل، وهو ما سعت تونس لترجمته من خلال شعار الدورة "أولويات التنمية في إفريقيا بعد كوفيد-19"، وهي المقاربة التي ما فتئت تونس تدعو لها وتؤكد عليها في جميع الهيئات والمحافل الدولية منذ بداية الجائحة.

<https://cutt.ly/oL3Vo1V>

Formation SCORE : Go To Market & BDS

Go To Market & BDS au menu cette semaine pour un 1er groupe de formateurs certifiés SCORE. Ce Workshop vise développer un plan d'action Go To Market ainsi qu'un plan de développement des services au profit de nos institutions partenaires d'implémentation.

Ce Workshop a été animé et modéré par nos chers experts Issam Kethiri et Larbi Batti que nous remercions pour l'excellente prestation. SCORE Tunisie remercie aussi le groupe de formateurs certifiés SCORE participant à ce workshop pour leurs implications, leurs engagements et la pertinence de leurs interventions.

<https://www.facebook.com/SCORETUNISIE/>



Réservez la date : 21 septembre Journée d'engagement des parties prenantes de la ZDHC en Afrique



L'ONUUDI et la Fondation ZDHC (ZDHC) organiseront un webinaire d'une demi-journée pour l'industrie africaine du textile, du cuir, de la chaussure et de l'habillement afin de partager des expériences et des solutions pour une gestion durable des produits chimiques dans la production de textile et de mode. Le 21 septembre, le HUB de mise en œuvre de ZDHC, en coopération avec l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUUDI), organisera un événement africain en ligne. Les principales parties prenantes de l'industrie africaine du textile, du cuir et de la chaussure sont invitées à cet événement pour en savoir plus sur les solutions et les expériences de gestion durable des produits chimiques. Le webinaire d'une demi-journée pour les acteurs de l'industrie africaine présentera le programme Roadmap to Zero de la Fondation ZDHC, éliminant les produits chimiques dangereux dans l'industrie de la mode. Des projets d'Éthiopie et de l'ONUUDI montreront également les résultats préliminaires du programme SwitchMed

et ouvriront la voie à de futurs projets de l'ONUUDI dans l'industrie textile africaine.

<https://switchmed.eu/news/zdhc-africa/>

Hannover Messe 2022: 9 entreprises tunisiennes se sont présentées à la foire d'Hanover 2022 en Allemagne

Une délégation tunisienne constituée de 4 PME industrielles, 5 fournisseurs-intégrateurs technologiques, les centres de compétences en Industrie 4.0 de Sousse, Sfax et Bizerte avec la présence du ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Energie, a pris part, du 30 mai au 2 juin en Allemagne à la foire annuelle Hannover Messe 2022. Considérée comme le important événement au monde consacré à l'industrie, la foire Hannover Messe est devenue un rendez-vous incontournable où se côtoient toutes les technologies et tous les secteurs-clés de l'industrie. De la recherche et du développement à l'automatisation industrielle, en passant par l'informatique, l'approvisionnement industriel, les technologies de production et les services, jusqu'aux technologies énergétiques et de mobilité. Animée par l'émergence de nouvelles technologies, l'industrie 4.0 désigne désormais une nouvelle génération d'usines connectées et intelligentes. Avec la révolution numérique, les frontières entre le monde physique et digital s'amenuisent pour donner vie à une usine 4.0 interconnectée dans laquelle les collaborateurs, les machines et les produits interagissent. Cet événement a été organisé dans le cadre de l'Initiative « Vers une industrie 4.0 en Tunisie » en partenariat avec le Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Energie avec le soutien de l'Initiative spéciale « Formation et emploi - Invest for Jobs » mandatée par le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) dans le cadre du Programme Transformation Digitale de la GIZ Tunisie.

<https://cutt.ly/HL0Wxih>

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

أمر رئاسي عدد 619 لسنة 2022 مؤرخ في 8 جويلية 2022 يتعلق بإحداث مركز البحث في علوم وتكنولوجيا النسيج بالمنستير ويضبط تنظيمه الإداري والمالي والعلمي.

PDF-نص http://www.iort.gov.tn/WD120AWP/WD120Awp.exe/CTX_4280-10-STCFAXYhqn/AfficheJORT/SYNC_1480903890

Prix du coton brut : chute de 31 % en un mois !

Le 13 juillet 2022, le prix de la livre de coton brut à la Bourse de New York est tombé à 98 cents contre 1,435 dollar le 14 juin, soit une chute de 31 % en un mois. Cette baisse n'efface cependant qu'une faible partie des hausses considérables intervenues précédemment, qui avaient été alimentées par la forte reprise économique post-Covid et par...la spéculation. Entre la mi-juillet 2020 et la mi-juin 2022, le prix du coton avait en effet bondi de 133 %. Plusieurs facteurs expliquent cette chute brutale : une production mondiale 2021/2022 en hausse (25,46 millions de tonnes métriques contre 24,27 pour la campagne précédente 2020/2021), une consommation stable à 26,5 millions de tonnes et des stocks importants à 18,1 millions de tonnes. Par ailleurs des stocks élevés de fils et tissus de coton dans l'industrie textile et surtout des prévisions économiques défavorables au niveau mondial (consommation finale impactée par l'inflation, risques de récession ou de stagflation, guerre en Ukraine, rebond épidémique en Chine).

<https://www.linkedin.com/pulse/prix-du-coton-brut-chute-de-31-en-un-mois-jean-fran%25C3%25A7ois-limantour/>

Textile, habillement, chaussures: publication d'un guide pour une commande publique française plus durable

La crise sanitaire a montré la fragilité de chaînes d'approvisionnement mondiales (de produits finis mais aussi de tissus, d'accessoires, etc.) et la formidable capacité des entreprises de la filière Mode et Luxe française à collaborer et à s'adapter aux besoins. Elle a permis de confirmer l'importance de ce secteur et dégager des convictions communes :

- Soutenir le Fabriqué en France, c'est soutenir l'excellence des savoir-faire, l'emploi et le développement local, notre système social plus largement ;
- Il faut désormais réinterroger les modèles économiques de fabrication et accompagner une certaine relocalisation des productions.

<https://cutt.ly/ILUNeA6>

Responsable élargie du producteur : une nouvelle filière

Pour lutter contre le gaspillage, certains producteurs sont soumis au principe de la « responsabilité élargie du producteur » (REP). Un principe qui concerne de nouvelles entreprises. Lesquelles ? Extension de la responsabilité élargie du producteur à la décoration textile. Pour rappel, la « responsabilité élargie du producteur » (REP) :

- ▶ met en place, par catégorie de produits, des mécanismes de collecte et de recyclage des déchets ;
- ▶ incite le producteur, dès le stade de la conception de ses produits, à mettre en place des mesures de prévention des déchets, d'«éco-conception», d'allongement de la durée de vie, de réemploi et de réparation de ses produits.

La REP est organisée en filières, qui sont de plus en plus nombreuses et concernent principalement les producteurs de produits générant le plus de déchets, que ce soit au cours de leur fabrication ou une fois qu'ils ont été mis sur le marché.

Depuis le 1^{er} janvier 2022, les entreprises qui mettent sur le marché français des éléments de décoration textile sont soumises à la REP. La réglementation a été mise à jour pour tenir compte de cette extension.

<https://groupechd.fr/blog/responsabilite-elargie-du-producteur-une-nouvelle-filiere/>

Les exportations chinoises de produits textiles en hausse de 11,7% au premier semestre de 2022

La Chambre de commerce chinoise pour l'importation et l'exportation de produits textiles (CCCT) a fait part le 13 juillet d'une hausse constante des exportations de produits textiles au premier semestre de cette année, qui ont totalisé 156,49 milliards de dollars, soit une croissance de 11,7% en glissement annuel, avançant que cette croissance pourrait s'expliquer par les raisons suivantes :

- ▶ Premièrement, malgré les impacts de la pandémie de COVID-19 et les autres risques extérieurs éventuels, la demande pour les produits textiles est plutôt restée inchangée sur le marché international ;
- ▶ Deuxièmement, grâce aux politiques nationales destinées à maintenir une croissance économique active et stable, la production du secteur textile a pu assurer une offre abondante pour soutenir ses exportations, mettant en valeur sa résilience et son grand potentiel ;
- ▶ Troisièmement, la production frappée par la pandémie a rapidement repris, notamment dans les régions majeures du secteur telles que le delta du fleuve Yangtsé et le delta de la rivière des Perles, de sorte que les exportations ont rebondi en un court laps de temps, montrant la forte vivacité du commerce extérieur régional ;

Enfin, la hausse des cours des matières premières sur le marché international a également contribué à la hausse de la valeur des exportations de produits textiles de la Chine.

https://french.china.org.cn/business/txt/2022-07/14/content_78323556.htm