



Nefaâ Enneifer :

Les exportations du secteur textile-habillement ont augmenté de 22%

Le membre du bureau exécutif de l'Institut arabe des chefs d'entreprises (IACE), Nefaa Ennaifer, a indiqué, le 14 juillet 2022, lors de sa présence dans l'émission Expresso, que le secteur textile-habillement en Tunisie fait face à de nombreuses difficultés en raison de l'absence de visions claires et le manque de la main d'œuvre. Le retard pris dans les opérations de recyclage des déchets, l'absence d'avantages légaux et la bureaucratie sont parmi les problèmes majeurs que traverse ce secteur. Sur un autre plan, l'invité de l'émission Expresso a souligné que l'IACE a organisé 6 tables rondes pour discuter des droits et des libertés consacrés par le projet de la Constitution, ainsi que des droits économiques, le défaut d'incrimination de l'évasion fiscale. Parmi les autres points qui seront abordés lors des débats organisés par l'IACE, Nefâa Neifar a cité l'article 16 du projet de la Constitution relatif à la richesse, appelant les citoyens à visiter le site de l'IACE pour consulter les comptes rendus de ces tables rondes et réunions. Neifer a souligné que l'évolution de ce secteur dépend de la stabilité politique et économique et le positionnement de la Tunisie en vue d'attirer les investissements, outre l'adoption d'une vision et d'une stratégie claire anticipative. Neifer a indiqué, dans le même sens, que les exportations du secteur textile-habillement ont augmenté de 22% en dinars, ce qui permet à la Tunisie de dépasser le chiffre réalisé au cours des cinq premiers mois de l'année 2019, c'est-à-dire, avant le début de la pandémie contre une évolution de 23,3% en euros durant les cinq premiers mois de l'année courante, soit 3700 millions d'euros dont 83% réalisés dans le secteur textile-habillement.

<https://radioexpressfm.com/fr/a-la-une/secteur-textile-habillement/>

Sommaire :

- Hausse de 21,86% des exportations tunisiennes en textile et habillement.
- Union Européenne : la Croatie, 20^{ème} membre de la zone euro.
- Tendances : les couleurs printemps 2023..

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Nefaâ Enneifer : Les exportations du secteur textile-habillement ont augmenté de 22%	1
Hausse de 21,86% des exportations tunisiennes en textile et habillement	2
الاستشارة العمومية حول الخدمات الإدارية لوزارة التجارة وتنمية الصادرات الموجهة للمواطن والمؤسسة	2
Alexandre Borde, CEO de «Cibola Partners» à La Presse : «Réduire de 45% l'intensité carbone de l'économie tunisienne en 2030»	2
Actualités internationales	2
Union Européenne : La Croatie, 20^{ème} membre de la zone euro	2
Le Bangladesh va bientôt dépasser la Chine comme fournisseur n°1 de l'UE en habillement !	3
WhiteCycle : un consortium européen pour le recyclage de déchets plastiques	3
KAIZEN™ et économie circulaire : Laisser aux générations suivantes un meilleur chez-soi que celui qui nous a été donné	3
Home Textiles Growth Trajectory Post Covid-19	3
Tendances : les couleurs printemps 2023	3

Hausse de 21,86% des exportations tunisiennes en textile et habillement

Les exportations du secteur du textile et de l'habillement, en Tunisie a enregistré une hausse de 21,86% au cours des cinq premiers mois de l'année 2022, pour atteindre 3712,9 MD, selon les chiffres publiés par le ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines. Le taux de couverture est estimé à 117%. Les mêmes données révèlent que les exportations ont évolué au cours du mois de mai 2022, de 38,77% en dinar pour atteindre 675,7 MD et de 42,35% en euro, soit une valeur de 208,3 millions d'euros, par rapport à la même période de l'année 2021. Les exportations tunisiennes destinées aux marchés français, italien, allemand, belge, espagnol, anglais et portugais, ont connu une hausse respectivement de 15,3%, 28,3%, 43,3%, 12,2%, 24,9%, 40,6%, et 44,8%, alors que les exportations vers le marché hollandais ont accusé une baisse de 5,1%. Pour les exportations des prêt-à-porter destinées à l'Union Européenne, elles ont atteint à fin mai 2022, près de 871,9 millions d'euros, enregistrant ainsi une hausse de 24,28%, par rapport à la même période de l'année précédente. Ces exportations représentent 77% de l'ensemble des exportations du secteur.



<https://www.webdo.tn/2022/07/12/hausse-de-2186-des-exportations-tunisiennes-en-textile-et-habillement/>

الاستشارة العمومية حول الخدمات الإدارية لوزارة التجارة وتنمية الصادرات الموجهة للمواطن والمؤسسة



الاستشارة العمومية حول الخدمات الإدارية لوزارة التجارة وتنمية الصادرات الموجهة للمواطن والمؤسسة تندرج هذه الاستشارة في إطار تفعيل المقاربة التشاركية في مسار إصلاح تحديث الإدارة التونسية موضوع الأمر الحكومي عدد 605 لسنة 2020 المتعلق بمراجعة الإجراءات الإدارية المستوجبة مع المتعاملين مع الإدارة وتهدف إلى تمكين المواطنين وممثلي المؤسسات الاقتصادية من تقديم المقترحات والتوجهات والتصورات الجديدة الكفيلة بتطوير جودة الخدمات الإدارية بما يتماشى مع طبيعة وخصائص معاملاتهم مع الإدارة ويستجيب لانتصاراتهم وحاجياتهم.

الاستشارة العمومية حول الخدمات الإدارية لوزارة التجارة وتنمية الصادرات الموجهة للمواطن والمؤسسة

على المتعامل الاقتصادي اختيار الرابط الإلكتروني المتعلق بالإجراء الإداري الذي يخصه وإتباع مراحل الإشتبيان
الرابط : <https://bit.ly/3NMVpNY>

<https://www.facebook.com/CEPEX.TUNISIE/posts/pfbid0ojF3wbfxcppwbnrzwdUH4fU6d9bFnHCQPECDp8AxobQejFqYrvtGalMCKH16AAcl>

Alexandre Borde, CEO de «Cibola Partners» à La Presse :

«Réduire de 45% l'intensité carbone de l'économie tunisienne en 2030»

Alexandre Borde, CEO de «Cibola Partners», s'occupe du financement de la transition énergétique sur les cinq continents. Il œuvre dans le cadre de «Cibola Partners», société spécialisée en stratégie climat et en financement de la transition énergétique, à préparer les entreprises, les Etats et les populations au monde de demain, en canalisant les investissements vers des technologies bas carbone, en faveur de solutions innovantes et durables.

Interview.

Pouvez-vous me donner un aperçu sur votre parcours professionnel et vos principales missions au sein de «Cibola Partners» ?
Je m'occupe du financement de la transition énergétique sur les cinq continents. Il s'agit de préparer les entreprises, les Etats, et les populations au monde de demain, en canalisant les investissements vers des technologies bas carbone, en faveur de solutions innovantes et durables. On le sait désormais de façon certaine, cela signifie également qu'il faut se préparer à un monde avec plusieurs degrés Celsius de plus, c'est-à-dire un monde avec des épisodes de très fortes chaleurs et de grande sécheresse, un monde avec des inondations plus violentes, et parfois dévastatrices. L'adaptation aux changements climatiques a aussi un coût qu'il faut financer. Au sein de «Cibola Partners», société spécialisée en stratégie climat et en financement de la transition énergétique, nous accompagnons actuellement une quinzaine de pays, dont la Tunisie, dans la mise en œuvre de l'Accord de Paris.

<https://cutt.ly/OLlhwtF>

International

Union Européenne : La Croatie, 20^{ème} membre de la zone euro

Les ministres des Finances de l'Union Européenne (UE) ont officiellement approuvé l'adhésion de la Croatie à l'euro qui deviendra le 20^{ème} membre dès le 1^{er} janvier 2023. Regroupant 27 pays de l'Union Européenne, le Conseil européen a adopté trois actes juridiques, laissant quelques mois à la Croatie pour préparer les modalités pratiques du changement de monnaie. Zbynek Stanjura, Ministre des Finances de la République tchèque, a déclaré « L'adoption de l'euro n'est pas une course, mais une décision politique responsable ». Membre de l'UE depuis 2013, la Croatie devait démontrer la stabilité de ses prix et du taux de change, des finances publiques saines et des taux d'intérêt à long terme modérés, tous mesurés selon les critères de référence de l'UE.



<https://www.entreprises-magazine.com/union-europeenne-la-croatie-20eme-membre-de-la-zone-euro/>

Le Bangladesh va bientôt dépasser la Chine comme fournisseur n°1 de l'UE en habillement !

Au cours des quatre premiers mois, les exportations d'habillement du Bangladesh vers l'UE ont explosé : + 52 % pour atteindre 6,8 milliards d'euros, soit 2,3 milliards de mieux qu'à fin avril 2021 ! A ce rythme, dans deux à trois mois, le Bangladesh va doubler la Chine pour devenir le premier fournisseur d'habillement de l'Europe.

Le secret du Bangladesh ?

- des salaires de misère : le smic mensuel est actuellement de 58 dollars.
En clair pour une seule ouvrière française payée au smic on a 30 ouvrières bangladaises !
- des conditions sociales moyenâgeuses et féodales
- très peu de considération pour les questions écologiques
- le formidable avantage de bénéficier du régime douanier «Tout Sauf les Armes», octroyé par l'Union Européenne, et permettant au pays d'exporter à droit nul ses vêtements vers l'Europe, quelle que soit l'origine des tissus utilisés.

Pas étonnant, dans ces conditions, que le Bangladesh devienne la principale zone de sourcing pour la plupart des grandes marques occidentales ! Business first !

<https://www.linkedin.com/pulse/le-bangladesh-va-bient%C3%25B4t-d%C3%25A9passer-la-chine-comme-n1-de-limantour/>

WhiteCycle : un consortium européen pour le recyclage de déchets plastiques

- ▶ Un projet européen innovant pour traiter et recycler les déchets plastiques complexes à base de textile.
- ▶ Un partenariat pour atteindre les objectifs fixés par l'Union Européenne en matière de réduction des émissions de CO2 d'ici 2030
- ▶ Un consortium unique rassemblant 16 entités européennes publiques et privées travaillant ensemble à une économie plus circulaire.

Le projet WhiteCycle, coordonné par Michelin, a été lancé vendredi 1^{er} juillet 2022. Son objectif principal est de développer une solution circulaire pour transformer des déchets plastiques complexes à base de textile en produits à haute valeur ajoutée. Cofinancé par Horizon Europe, le programme de recherche et d'innovation de l'Union Européenne, ce partenariat européen public/privé sans précédent comprend 16 entités et durera quatre ans.

<https://www.modeintextile.fr/whitecycle-consortium-europeen-recyclage-de-dechets-plastiques/>

KAIZEN™ et économie circulaire :

Laisser aux générations suivantes un meilleur chez-soi que celui qui nous a été donné

Le PDG de l'Institut Kaizen, António Costa, renforce sa conviction que KAIZEN™ peut jouer un rôle majeur dans le soutien des organisations à mettre en œuvre un modèle d'économie circulaire. L'économie circulaire est présente aujourd'hui dans les médias, les agendas politiques, plusieurs programmes mondiaux incitatifs et presque tous les principaux agendas des entreprises. Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

Le modèle d'économie linéaire a été établi lors de la première révolution industrielle, qui existe encore aujourd'hui, et suit le flux communément décrit comme «prendre, fabriquer, utiliser, gaspiller». Depuis l'Antiquité, les humains dépendent des ressources disponibles dans l'environnement naturel. La terre nous fournit des matières premières qui rendent possible une vie de qualité. Les progrès technologiques ont permis aux humains d'extraire rapidement et en grande quantité les ressources de la planète. Cela a abouti à une économie robuste, mais il y a des inconvénients. Le système dominant de production et de consommation fonctionne sur une économie linéaire. Dans ce type de système, les produits voyagent une seule fois le long de la chaîne d'approvisionnement et finissent dans le tas d'ordures.

<https://cutt.ly/nLle4Rs>

Home Textiles Growth Trajectory Post Covid-19

Home textiles segment had a fantastic run last year, or just after COVID-19 related restrictions were lifted across the globe. The economic conditions – lower inflation, higher savings, expectations of higher growth, less supply bottlenecks in China – led to both demand and supply growing at tremendous rates in this market. Current factors in the economy are extremely opposite and therefore, hint at slow movement in the market for home textiles. An overview. As people were forced to be at home during the thick of the COVID-19 pandemic, spending on home furnishing goods initially fell as supply side was an issue, but eventually jumped tremendously to record highs. The most important aspect of the pandemic and the resultant economic shock was that the worst impact was only concentrated to three months (March-May 2020) in many economies, especially in the US. This is evident from the fact that retail sales in the US declined y/y only in these three months (Figure 1) and since then US has seen unprecedented growth in consumption, primarily due to government support that helped cushion the economy on the downside. Similarly online sales have also kept up pace after the three months of impact and a large beneficiary of this trend has been the home furnishing and home textiles market. Home furnishing retail sales in the US were more dormant than overall retail sales for the entire 2020 and picked up dramatic pace only in 2021. For full year 2021, monthly home textile retail sales in the US grew an average of 31.5 per cent y/y. Even if we exclude the three months of March-May 2021 (outlier growth in these months due to base effect), the average y/y growth in 2021 was still 11.3 per cent, unprecedented by historic standards.

<https://www.fibre2fashion.com/industry-article/9417/home-textiles-growth-trajectory-post-covid-19>

Tendance : les couleurs printemps 2023

L'agence Instinct est heureuse de partager une nouvelle fois ses analyses de tendances avec Textile Addict.

Cette fois-ci, nous vous invitons à plonger dans notre décryptage de la tendance couleurs printemps 2023. Pour cette saison, nous mison sur 7 couleurs, sous le signe d'une gastronomie fruitée. Un message pour nous dire que la mode peut redonner saveur à la vie en ces temps difficiles ? Les dernières collections en tout cas, rivalisant de teintes inédites et gourmandes, mettent en appétit. Entre les pastels aux vrais airs de crème glacée et les sorbets plein fruit, il y en a pour tous les goûts !

<https://textileaddict.me/tendance-les-couleurs-printemps-2023/>