Année 2022, n° 17

du 23 au 27 mai 2022

Revue de Presse Textile-Habillement

CETTEX : La Tunisie capable d'augmenter à 2300 Millions d'euros ses exportations en habillement vers l'Europe

La Tunisie, neuvième fournisseur de l'Union européenne (UE) en habillement est capable d'augmenter la valeur de ses exportations dans ce domaine de plus de 25 % vers ce groupement pour atteindre 2 300 Millions d'euros, d'ici la fin de cette année, selon l'analyse du Centre technique du textile (CETTEX) publiée, lundi. La réalisation de cet objectif est tributaire de la préservation du rythme actuel d'évolution et la concrétisation de plusieurs actions, a expliqué la CETTEX, qui s'est basée dans son analyse sur des données d'Eurostat, la direction générale de la Commission européenne chargée de l'information statistique à l'échelle communautaire. Parmi ces actions figurent la mise en place d'un plan d'accompagnement des investisseurs et des donneurs d'ordres, afin de tirer profit des opportunités existantes et qui se présenteront sur le court terme et l'amélioration des services annexes au profit des entreprises exportatrices (Logistiques, douanes,.). Il s'agit également, de maîtriser davantage la réactivité et les délais de livraison et d'accélérer la mise en place de l'accord bilatéral avec l'UE (application de la règle de la simple transformation pour un quota de 5 ans).
https://lapresse.tn/131146/cettex-la-tunisie-capable-daugmenter-a-2300-millions-deuros-ses-exportations-en-habillement-vers-leurope/

Sommaire :

- STAND Up! : 4 textile and fashion entrepreneurs in Tunisia selected to have access to regional markets ine the Mediterranean.
- Mechano-Tex for Innovation dans le cadre du projet Tex-Med Alliances.
- La fondation H&M dévoile des vêtements qui captent le CO2 de l'air..

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
CETTEX : La Tunisie capable d'augmenter à 2300 Millions d'euros ses exportations en habillement vers l'Europe	1
STAND Up! : 4 textile and fashion entrepreneurs in Tunisia selected to have access to regional markets in the Mediterranean	2
The Tunisian british business days in lingerie	2
STAND Up! : 10 start-up du textile et de la mode sélectionnées pour accéder au financement en Tunisie	2
Mechano-Tex for Innovation dans le cadre du projet Tex-Med Alliances	2
Rapport National sur les Droits de Propriété Intellectuelle au Liban dans le secteur textile !	2
Actualités internationales	3
Loi anti-gaspillage : les vêtements devront obligatoirement mentionner une nouvelle information	3
La Fondation H&M dévoile des vêtements qui captent le CO2 de l'air	3
Maroc - Rachid Tahri : "Le secteur du textile et habillement est le plus touché !"	3
Le Vietnam conserve sa position d'exportateur de premier plan pour les textiles et les vêtements	3

STAND Up! : 4 textile and fashion entrepreneurs in Tunisia selected to have access to regional markets in the Mediterranean

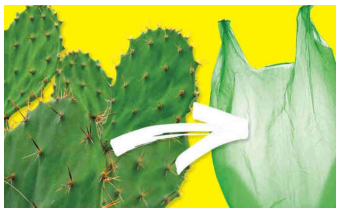
STAND Up! has selected 4 textile and fashion entrepreneurs in Tunisia to grow their ventures and access regional and international markets. Lamia Hamrouni, Nadia Jendoubi, Mahdi Houli and Sarra Bouchareb are the three female and one male entrepreneur in the clothing industry that will get the connections they need to expand their start-ups into an overseas market and explore business opportunities and partnerships. After the launching of the call for applications “Soft-landing Voucher Scheme”, which was closed last 15th of April 2022, the selected early and growth-stage entrepreneurs will have the opportunity to receive a voucher about 4,000€ each. These soft-landing voucher schemes will provide the entrepreneurs with the chance boost international business development and connect with local industry players, plus meeting stakeholders from the region.
https://www.enicbcmed.eu/stand-4-textile-and-fashion-entrepreneurs-tunisia-selected-have-access-regional-markets

The Tunisian british business days in lingerie

Le Centre de promotion des exportations «Cepex» avec le concours de l’Ambassade de Tunisie à Londres mutualisent leurs efforts pour vous faire bénéficier des opportunités d’affaires sur le marché britannique de l’habillement dans la perspective de la phase post-Brexit. A cet effet, une entreprise spécialisée dans la lingerie haut de gamme se rendra en Tunisie et ce dans le but de nouer des relations d’affaires avec les industriels tunisiens et ce le 7 juin 2022.
Pour les entreprises intéressées, prière de remplir le formulaire et nous le renvoyer par email à l’adresse suivante : okouki@tunisiaexport.tn au plus tard **le 27 mai 2022.**

http://www.cepex.nat.tn/actualites/The_Tunisian-British_Business_Days_in_Lingerie

STAND Up! : 10 start-up du textile et de la mode sélectionnées pour accéder au financement en Tunisie



Se lever! a sélectionné 10 start-ups du textile et de la mode pour rejoindre l'accès au financement en Tunisie. Après l'appel à candidatures qui s'est clôturé le 21 mars 2022, le CITET, qui est l'un des partenaires tunisiens du projet, a sélectionné un groupe d'entrepreneurs pour développer leurs compétences en littératie financière , acquérir des connaissances sur la manière de lever des fonds et saisir des opportunités . de rencontrer des investisseurs locaux et régionaux pour éventuellement sécuriser des opportunités de financement. Les entrepreneurs sélectionnés participeront à une formation de 10 jours qui se concentrera sur l'élaboration des projections financières de leurs start-ups, la compréhension de l'état de préparation, les tendances et les opportunités dans le paysage de l'investissement. Le programme de formation en Tunisie sera suivi de deux événements organisés dans le pays pour fournir un retour d'information aux entrepreneurs et bénéficier d'une exposition locale et régionale auprès d'investisseurs potentiels. Parmi les participants sélectionnés, 50% ont participé à la phase de renforcement des capacités et à la phase d'incubation.
https://www.enicbcmed.eu/stand-10-textile-and-fashion-start-ups-selected-access-finance-tunisia

Mechano-Tex for Innovation dans le cadre du projet Tex-Med Alliances

SUCCÈS ! 40 entreprises de 7 pays méditerranéens se sont réunies à Prato (Italie) lors de l'événement Mechano-Tex for Innovation organisé par @confindustriatoscananord dans le cadre du projet Tex-Med Alliances "Mechano-Tex for Innovation a contribué à élargir positivement le réseau de relations entre entreprises, conformément aux objectifs de notre projet", a déclaré @TAG, coordinateur de projet de TEX-MED ALLIANCES @enicbcmed
https://www.facebook.com/TexMedAlliances/

Rapport National sur les Droits de Propriété Intellectuelle au Liban dans le secteur textile !

Se lever! vise à protéger l'éco-innovation dans le secteur de l'habillement et du textile en Méditerranée.Berytech en tant que partenaire libanais de l'ENI CBC Med financé STAND Up! projet, a lancé une mission de conseil pour élaborer un rapport sur l'état des lieux et le paysage libanais actuel concernant les droits de propriété intellectuelle (DPI) de l'éco-innovation dans les entreprises textiles. Après un parcours fantastique, le document final est officiellement disponible. L'objectif de cette consultation était d'élaborer des recommandations pratiques pour développer un environnement propice à la croissance des innovations en matière de propriété intellectuelle (PI) et de la compétitivité des technologies dans le secteur textile, ainsi qu'au développement de spin-offs universitaires et industriels dans le secteur. Le rapport final, qui a été élaboré par le Dr Dominique Saleme, se concentre sur le secteur du textile et de l'habillement et sur les innovations liées à l'économie circulaire.
https://cutt.ly/jJo5tql

Règlementation

Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Mines

Décret Présidentiel n° 2022-455 du 6 mai 2022, portant création d'une unité de gestion par objectifs au ministère de l'industrie, des mines et de l’énergie pour la réalisation du programme d’appui à la stratégie de l’industrie et de l’innovation et fixant son organisation et les modalités de son fonctionnement.

PDF-texte

http://www.iort.gov.tn/WD120AWP/WD120Awp.exe/CTX_5400-31-MkEhudrXtc/AfficheJORT/SYNC_1138023410

Loi anti-gaspillage : les vêtements devront obligatoirement mentionner une nouvelle information

L'affichage de l'origine des textiles va devenir obligatoire à partir du premier janvier 2023, dans le cadre de la loi Agec. Une "révolution" que saluent les fabricants français. La prochaine obligation de traçabilité de l'origine des produits textiles vendus en France est une "révolution" favorable aux fabricants tricolores qui localisent dans l'Hexagone la plus grande partie de leurs étapes de production, a salué vendredi 13 mai le groupement France Terre Textile réuni à Mulhouse (Haut-Rhin). Selon ce collectif d'industriels du secteur, l'entrée en vigueur au 1er janvier 2023 de l'obligation donnera son "plein effet" à son propre label "France Terre Textile". Instaurée par un décret du 29 avril dernier en application de la loi Agec (anti-gaspillage pour une économie circulaire), elle imposera aux metteurs sur le marché (distributeurs, importateurs, producteurs…) de faire figurer l'indication du pays de réalisation des principales opération de tissage, teinture-impression, et confection. Elle s'appliquera au 1er janvier prochain pour les plus importants acteurs, avant une extension progressive sur deux ans, jusqu'au seuil de 10 millions d'euros de chiffre d'affaires.
https://cutt.ly/TH8FLqW

La Fondation H&M dévoile des vêtements qui captent le CO2 de l'air

La Fondation H&M du groupe de mode du même nom et le Hong Kong Research Institute of Textiles and Apparel ont dévoilé des vêtements en coton capables de capturer le CO2 de l'air et de le libérer pour nourrir les plantes. Le projet intitulé « The Carbon Looper » repose sur la création de vêtements en coton traités avec une solution contenant des amines et qui permettent à la surface du tissu de capturer le dioxyde de carbone présent dans l'air ambiant. Le CO2 peut ensuite être libéré du tissu en étant chauffé à 30-40 degrés, dans une serre par exemple, mais il peut aussi être naturellement absorbé par les plantes lors de la photosynthèse.
https://fr.topfash.org/h-m/la-fondation-h-m-devoile-des-vetements-qui-captent-le-co2-de-lair.j/?channel=#google_vignette

Maroc - Rachid Tahri : "Le secteur du textile et habillement est le plus touché !"

46 jours après le confinement de Shanghai, l'impact sur les chaînes d'approvisionnement mondiales dans les transports aérien, maritime et terrestre commence se faire sentir, à travers notamment un manque de fiabilité des horaires des compagnies maritimes, la modification des escales, des pénuries de certains équipements… Les effets du confinement à Shanghai se font-ils déjà ressentir au Maroc ? Dans quels secteurs en particulier ? Bien sûr que le confinement à Shanghai a des effets sur certaines activités économiques au Maroc, d'autant plus qu'il s'agit du plus grand complexe portuaire de Chine, donc automatiquement l'un des plus grands au monde. Vu que les marchandises qui arrivent de Shanghai sont plus dans le textile et habillement, je dirais que ce secteur est le plus touché. C'est l'information qui nous est surtout remontée, en discutant avec les importateurs. Automatiquement, il y a une problématique d'approvisionnement pour le Maroc. Elle n'est pas aussi forte que précédemment, mais il y a des risques de retard, de blocage de marchandises et de manque de conteneurs. Parce que le port est fermé depuis longtemps, les entrepôts fonctionnent à rythme très réduit. Vu qu'en termes de volume, le port de Shanghai est très important, automatiquement, le confinement menace de manière très accrue l'approvisionnement mondial. I faudrait souligner que ce blocage exacerbe la pénurie de conteneurs. Parce que la fermeture d'un port entraîne une baisse drastique des chargements et déchargements, qui se répercute aussi bien sur la rotation des navires que des conteneurs à l'échelle mondiale.
https://leseco.ma/maroc/rachid-tahri-le-secteur-du-textile-et-habillement-est-le-plus-touche.html

Le Vietnam conserve sa position d'exportateur de premier plan pour les textiles et les vêtements

Les perspectives de l'industrie mondiale du textile et de l'habillement devraient s'éclaircir en 2022 et le Vietnam conserve sa position d'exportateur de premier plan de textiles et de vêtements à destination des marchés des États-Unis et de l'UE. Les chiffres du Département général des douanes ont montré qu'au cours du premier trimestre 2022, la valeur des exportations de textiles et de vêtements du pays a atteint 8,68 milliards de dollars, soit une hausse de 20,3 % en glissement annuel, marquant la plus forte augmentation de ces 10 dernières années. Les États-Unis restent le principal marché d'importation de textiles et de vêtements en provenance du Vietnam, avec une valeur de 4,3 milliards de dollars, suivis par l'UE avec 896 millions de dollars, et la Corée avec 754 millions de dollars. Ce signal positif du marché et le contrôle initial de la pandémie de COVID-19 aideront l'industrie vietnamienne du textile et de l'habillement à atteindre son objectif d'exportation fixé à plus de 43 milliards de dollars d'ici 2022, selon l'Association vietnamienne du textile et de l'habillement. En outre, le Vietnam pourra également profiter de la tendance au déplacement de l'approvisionnement mondial en textiles et en vêtements hors de Chine, lui qui est l'une des destinations les plus prometteuses et les plus favorables pour les fabricants, les distributeurs d'importation et d'exportation, les grossistes et les détaillants du monde entier. Afin de conserver cette position de premier plan et de saisir les opportunités post-COVID-19, les entreprises textiles accélèrent la mise à niveau technologique de leurs chaînes de production et augmentent la productivité de la main-d'œuvre. Par exemple, Hung Yen Garment Corporation (Hugaco) s'est concentrée sur l'investissement dans l'équipement, la technologie moderne et la transformation numérique, afin d'augmenter la productivité d'environ 20 %.
ttps://cutt.ly/3HAodqF