



La participation tunisienne au salon professionnel international des textiles techniques : Techtextil Frankdurt 2022 du 21 au 24 juin à Frankfurt en Allemagne

techtextil

21. - 24. Juni 2022
Frankfurt am Main

Le Centre de Promotion des Exportations organise la participation nationale au salon "TECHTEXTIL" qui se tiendra à Frankfurt du 21 au 24 juin 2022. L'objectif derrière cette participation à ce salon consiste à la promotion des compétences des entreprises Tunisiennes dans le domaine du textile technique et la valorisation du potentiel tunisien en tant que destination d'approvisionnement mondiale privilégiée. Le salon "TECHTEXTIL" se tient chaque deux ans, est considéré comme le principal événement professionnel dédié au monde du textile technique, cette édition regroupe au total 1389 exposants répartis en 445 exposants allemand et 944 exposants internationaux essentiellement de l'Italie, la France, la Grande Bretagne, la Belgique, la Turquie, la Chine. Les frais de participation s'élèvent à 5000 DT pour un stand de 12 m².

En cas d'intérêt à prendre part à cette manifestation, nous vous prions de bien vouloir nous faire parvenir (exclusivement par email sur l'adresse suivante : fbenyoussef@tunisiaexport.tn) le formulaire de participation en attaché, dûment rempli, et ce au plus tard : le 10 mai 2022

Formulaire de participation

Infos-contact : Mme Faten BEN YOUSSEF - TEL : 71 130 320 (poste : 1118)

EMAIL : fbenyoussef@tunisiaexport.tn

http://www.cepex.nat.tn/actualites/TECHTEXTIL_2022

Sommaire :

- Le secteur du textile, un des secteurs les plus prometteurs en Tunisie.:
- Décathlon Tunisie ouvre son 5^{ème} point de vente en Tunisie.
- H&M envisage la traçabilité de 200 millions de vêtements en 2022.
- Sanitized lance son nouveau traitement textile anti-odeur sans biocide.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
La participation tunisienne au salon professionnel international des textiles techniques : Techtextil Frankdurt 2022 du 21 au 24 juin à Frankfurt en Allemagne	1
L'investissement industriel déclaré se morfond dans ses abysses hormis le textile	2
Industrie : Le conflit russo-ukrainien fait pression, mais il pourrait apporter pleins d'opportunités pour l'industrie tunisienne	2
Le secteur du textile, un des secteurs les plus prometteurs en Tunisie	2
Le Salon de l'Entreprise revient pour une 10 ^{ème} édition dédiée à l'innovation en Tunisie	2
Decathlon Tunisie ouvre son 5 ^{ème} point de vente en Tunisie	2
Actualités internationales	3
Textile : les professionnels font face à « une concurrence déloyale »	3
H&M, Zara, Mango, Jules, Adidas... Comment la mode s'organise pour réduire sa dépendance à la Chine	3
H & M envisage la traçabilité de 200 millions de vêtements en 2022	3
Sanitized lance son nouveau traitement textile anti-odeur sans biocide	3

L'investissement industriel déclaré se morfond dans ses abysses hormis le textile

Emboîtant le pas au recul de l'investissement industriel déclaré durant les deux premiers mois de l'année en cours, le premier trimestre 2022 pas dérogé à la tendance ambiante, il a, à peine atteint le montant de 619.1 MD, contre 724.0 MD lors des trois premiers mois de l'année 2021, enregistrant ainsi une baisse de 14.5 pour cent, a révélé l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII). Le nombre de projets déclarés a atteint 830 lors des trois premiers mois de l'année 2022 contre 970 projets durant la même période de l'année 2021 (soit une baisse de 14.4%). Ces projets permettront la création de 12710 postes d'emplois, contre 14007 postes d'emplois lors des trois premiers mois de l'année 2021, soit une baisse de 9.3%, précise-t-on de même source. C'est la démonstration que l'investissement industriel déclaré ne s'est pas affranchi de la configuration qui était la sienne quand il avait dégringolé de 37% durant les deux premiers mois de 2022, par rapport à la même période de 2021, pour s'établir à 304 millions de dinars, toujours selon les données de l'APII. Il est à noter que les intentions d'investissement passent par plusieurs étapes intermédiaires avant d'être concrétisés. Les spécialistes l'estiment entre deux et trois ans, après avoir terminé toutes les démarches administratives et obtenu les licences, notamment l'obtention du financement bancaire et l'approbation des autorités concernées pour obtenir les privilèges fiscaux accordés.

<https://africanmanager.com/linvestisment-industriel-declare-se-morfond-dans-ses-abysses-hormis-le-textile/>

Industrie : Le conflit russo-ukrainien fait pression, mais il pourrait apporter pleins d'opportunités pour l'industrie tunisienne

Au-delà d'une gestion optimale des pressions sur le budget de l'Etat que pourrait engendrer le conflit russo-ukrainien, la Tunisie devrait penser à des alternatives pour réduire sa dépendance énergétique et assurer un approvisionnement régulier du marché local. Il ne s'agit pas de limiter la subvention énergétique (gaz, électricité et hydrocarbure), qui représente à elle seule 58% du budget d'investissement en Tunisie, mais plutôt de la rationaliser et la recadrer pour qu'elle soit orientée vers la population ciblée, a fait savoir la Ministre de l'Industrie, de l'Energie et des Mines, Neila Gongi dans une interview accordée à l'Agence TAP. Elle affirme que le conflit russo-ukrainien fait pression, mais il pourrait apporter pleins d'opportunités pour l'industrie tunisienne notamment, les secteurs du textile et des composants automobiles.

<https://cutt.ly/JGCsvJz>

Le secteur du textile, un des secteurs les plus prometteurs en Tunisie

Nefâa Neifar, vice-président de l'Institut arabe des chefs d'entreprises et le représentant de la Fédération Tunisienne du textile et de l'Habillement (FTTH), a rappelé l'importance du secteur du textile, un des secteurs les plus prometteurs en Tunisie. Il a précisé sur les ondes d'Express FM, que ce secteur fournit 30% des emplois en Tunisie et représente 20% des exportations tunisiennes. Par ailleurs, 3 entreprises opérant dans le secteur du textile sont classées parmi les 10 premières entreprises exportatrices en 2021. Le vice-président de la FTTH a également affirmé que la Tunisie est le deuxième fournisseur de l'Union Européenne s'agissant des vêtements de protection et de travail et le quatrième fournisseur s'agissant des pantalons jean. « Le secteur du textile tunisien est l'un des pivots de l'économie nationale vu sa grande valeur ajoutée. » a-t-il souligné, déplorant le fait que le secteur ne figure pas parmi les priorités de l'administration tunisienne ».

<https://www.entreprises-magazine.com/le-secteur-du-textile-un-des-secteurs-les-plus-prometteurs-en-tunisie/>

Le Salon de l'Entreprise revient pour une 10^{ème} édition dédiée à l'innovation en Tunisie



Le Centre d'Affaires de Sfax (CAS) organise en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie de Sfax (CCIS) et l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII), le Salon de l'Entreprise, qui se déroulera le 1^{er} et le 2 juin 2022 à Sfax. Cette dixième édition qui se focalisera sur les aspects innovation, création et digitalisation dans l'entreprise et qui tiendra sous le slogan «Go entrepreneur», accueillera 250 exposants. Une exposition, des séminaires, des mini-conférences, des tables rondes et des rencontres B2B seront organisés. Par ailleurs, ce salon abritera la 2^{ème} édition du concours «Start Up Innovation Challenge» organisé en partenariat entre le Centre d'affaires de Sfax, l'Institut Supérieur d'Informatique et de Multimédia (ISIMS) et l'incubateur COSTART. Ce concours récompensera les meilleures startups dans le secteur IT au service de l'environnement, l'agriculture et la santé.

<https://www.entreprises-magazine.com/le-salon-de-lentreprise-revient-pour-une-10eme-edition-dediee-a-linnovation-en-tunisie/>

Decathlon Tunisie ouvre son 5^{ème} point de vente en Tunisie

Il est présent en Tunisie depuis 2009 mais existe dans 80 pays à travers le monde. Son implantation à l'origine concernait une activité de production pour fournir, avec des partenaires tunisiens des produits textiles récréatifs et sportifs pour les gammes mondiales de l'entreprise. Cette activité offshore regroupe une équipe de 40 décathloniens basés à Sousse et à Tunis et concerne plus de 20 partenaires industriels, employant plus de 3 000 personnes sur le territoire. Les maillots de bains ou produits textiles, articles de pêche, et de loisirs "Made in Tunisia" sont ainsi proposés par le groupe Decathlon dans de nombreux points de vente d'Europe et d'Afrique. La recherche de chaînes de valeur de proximité, avec un impact carbone réduit, renforcera cette collaboration dans les prochaines années. Afin de rendre le sport accessible à tous, en restant fidèle à ses valeurs et son positionnement qualité prix, et après le succès de son premier magasin à Tunis City, puis à La Marsa, à Djerba et Sousse, Decathlon ouvre un 5^{ème} à Azur City. Cette activité de distribution regroupe plus de 200 coéquipiers au service des sportifs tunisiens et permet de fournir des produits adaptés pour tous les sports et tous les âges.

<https://www.webmanagercenter.com/2022/04/30/485215/decathlon-tunisie-ouvre-son-5eme-point-de-vente-en-tunisie/>

Textile : les professionnels font face à « une concurrence déloyale »

Alors que la conjoncture économique n'a rien arrangé à la situation des opérateurs du secteur textile et du prêt-à-porter, ils doivent en plus faire face à une nouvelle concurrence, qu'ils jugent déloyale. Cet article est une revue de presse de L'Economiste. Les textileux broient du noir, rapporte L'Economiste dans sa livraison du 20 avril. Le quotidien nous apprend ainsi que les opérateurs dénoncent la concurrence déloyale des plateformes de commerce en ligne, ajoutant qu'à l'origine de cette situation figure la prolifération des sites marchands, de boutiques en ligne, de marketplaces commercialisant des articles défiant toute concurrence. Même s'il s'agit d'une tendance universelle, au Maroc, cette forme de concurrence est frontale avec les transactions physiques auprès des magasins de commerce, les franchises, les malls, et autres, qui accusent des baisses importantes de leur volume d'affaires d'un mois à l'autre, explique L'Economiste. « Depuis plusieurs mois, des opérateurs du textile sont confrontés particulièrement à l'offensive d'un concurrent chinois qui importe des articles par le biais des commandes en ligne. Le problème est que ce type de commandes est exonéré des taxes douanières lorsque le montant de l'achat ne dépasse pas le seuil de 125 dollars (environ 1200 DH). Or, 90% des articles importés par ce site en ligne sont en deçà du seuil des 1200 DH », explique une source citée par le quotidien, qui précise qu'en plus, toute commande en ligne bénéficie systématiquement de réduction, de remises sur les prix allant de 10 à 18%, voire parfois 20%.

<https://fr.le360.ma/economie/textile-les-professionnels-font-face-a-une-concurrence-deloyale-258717>

H&M, Zara, Mango, Jules, Adidas... Comment la mode s'organise pour réduire sa dépendance à la Chine

La stratégie zéro-Covid de l'empire du Milieu impacte fortement le textile européen. Les marques s'organisent pour rapprocher une part de leur production. Après deux ans de pandémie, les grandes enseignes d'habillement européennes ne sont pas sorties de cette crise. En cause: la drastique stratégie zéro-Covid que la Chine s'obstine à pratiquer. A la flambée du coût des matières premières et du transport maritime s'ajoute depuis deux mois la mise plus ou moins à l'arrêt de la région de Shanghai, capitale financière, terre de sous-traitance textile et plus grand port du monde. Et aujourd'hui, Pékin vit à son tour dans l'angoisse d'un confinement général. Or l'empire du Milieu est de très loin le premier fournisseur textile de l'Union Européenne et de la France, avec 25,7 milliards de marchandises exportées vers le Vieux Continent en 2020 selon le ministère chinois de l'Industrie. Le résultat de cette perturbation de la chaîne d'approvisionnement est déjà visible. L'e-commerçant britannique Asos a augmenté ses prix de 11%, le groupe espagnol Inditex (Zara, Bershka, Oysho...) a annoncé relever les siens progressivement ce printemps dans ses magasins, tout comme le suédois H&M qui prévoit "certains ajustements de prix". Mais "ce n'est pas une mise en œuvre à tous les niveaux; cela varie plutôt d'un marché à un autre et d'un produit à un autre", fait savoir la marque. La production est certes maintenue coûte que coûte dans quelques méga-usines chinoises dotées de dortoirs, où les ouvriers logent sur place, mais si les fermetures des autres sites de production perdurent, "des pénuries en rayon seront inévitables dès septembre et impacteront la collection automne-hiver", prédit Cédric Rossi, analyste chez Bryan, Garnier & Co.

<https://cutt.ly/QGVrUSa>

H&M envisage la traçabilité de 200 millions de vêtements en 2022

Le groupe H&M étend sa collaboration avec TextileGenesis™ et va déployer progressivement la technologie de traçage innovante de cette dernière pour toutes les matières cellulosiques et synthétiques, ainsi que le polyester recyclé, tout au long de l'année 2022. Après un projet pilote en 2019-2020 et après avoir remporté le prix du changement mondial de la Fondation H&M, la technologie de traçabilité de Textile Genesis a évolué en plusieurs pilotes à grande échelle. Leur plate-forme de traçabilité textile, utilisant la technologie blockchain, fournit une solution très précieuse pour améliorer la traçabilité et la transparence de la chaîne d'approvisionnement. Qualifiant cette collaboration avec Textile Genesis d'«initiative passionnante», le groupe H&M déclare que ce déploiement actuel permettra à la marque d'assurer un haut niveau de traçabilité pour une partie importante de sa base de matériaux-jusqu'à 20 % en volume de cette base-de la fibre au produit final sur la plate-forme numérique innovante. Dans ses projets pilotes à grande échelle en 2021, H&M estime avoir tracé plus de 1,50 million de vêtements. Avec le déploiement actuel, d'ici fin 2022, H&M envisage de tracer plus de 200 millions de pièces.

<https://www.modeintextile.fr/hm-souhaite-assurer-tracabilite-de-200-millions-de-vetements-2022/>



Sanitized lance son nouveau traitement textile anti-odeur sans biocide

La société SANITIZED AG, spécialiste de la fonctionnalisation des textiles, élargit son portefeuille Sanitized® Odorex™ comprenant ses technologies de neutralisation des odeurs. Le nouveau produit OX20 est utilisable sur coton, viscose ou fibres synthétiques. Il ne contient aucun biocide, il est très résistant au lavage et il peut être bien combiné avec d'autres effets. SANITIZED se concentre fortement sur les causes, la production et la lutte contre les odeurs désagréables liée à la transpiration dans les textiles. Sanitized® Odorex™ est le fruit de plusieurs années d'expérience dans les traitements textiles respectueux de l'environnement. La base du nouveau traitement OX20 sans biocide est un polymère sans métal qui neutralise les odeurs. Il répond aux exigences du marché en matière de résistance au lavage avec d'excellents résultats après jusqu'à 50 lavages ménagers. Le nouveau produit peut être appliqué par extraction, impression et pulvérisation. Il peut être utilisé sur tous les supports courants et est compatible avec d'autres effets textiles. Ces propriétés augmentent l'efficacité du processus lors de la conception du produit et réduisent les coûts de production. En tant que première technologie de ce type au monde, OX20 peut être appliquée aux matières synthétiques directement dans le bain de teinture. Les liants et l'application de particules affectent généralement négativement le toucher du textile et la gestion de l'humidité. OX20 est un produit sans particules avec un effet longue durée qui n'apporte donc pas d'effets indésirables au textile.

<https://www.modeintextile.fr/sanitized-lance-nouveau-produit-anti-odeur-biocide/>