

Organisation des Journées tuniso-britanniques de vêtements de travail, le 11 mai 2022, à la Maison de l'exportateur

Sept entreprises britanniques spécialisées dans la confection de vêtements de travail participeront, le 11 mai 2022, aux Journées professionnelles tuniso-britanniques de vêtements de travail, organisées par le CEPEX en collaboration avec l'Ambassade de Tunisie à Londres et la Fédération internationale de vêtements de travail (PCIAW). Durant ces journées qu'abritera la Maison de l'exportateur, les entreprises britanniques effectueront des rencontres BtoB ainsi que des visites d'entreprises, indique un communiqué du CEPEX.

<https://cutt.ly/eFvaHw5>



Appel à propositions Sunref Tunisie



Sunref Tunisie lance un appel pour vos propositions de recyclage et valorisation de déchets !

Vous êtes une entreprise tunisienne et vous avez un projet de traitement et recyclage de déchets en cours de constitution ?

Souhaitez-vous créer une nouvelle filière de recyclage en Tunisie ?

Recherchez-vous un appui technique et des financements pour votre projet ?

Le programme SUNREF en collaboration avec l'ANPE, l'ANME et l'ANGED lance cet « Appel à Proposition » pour faire connaître votre projet.

Des partenaires bancaires de qualité et experts techniques du domaine vous guideront pour concrétiser votre projet !

Envoyez-nous donc vos dossiers techniques ou vos présentations de projets à l'adresse sunref.tunisie@expertisefrance.fr avant le 15 mai 2022.

Un événement en Juin 2022 réunira les lauréats et sera l'occasion pour pitcher leurs projets devant un jury multidisciplinaire (détails à communiquer prochainement)! Restez à l'affût de nos activités sur :

Facebook@SUNREFTunisie - LinkedIn@SUNREFTunisie

*

CETTEX : La Tunisie a regagné sa position de 2017 en tant que 9^{ème} fournisseur de l'UE

Le Centre technique du textile (CETTEX), a dressé une analyse complète du commerce extérieur. Et tout en tenant compte de la crise sanitaire ainsi que du conflit entre la Russie et l'Ukraine. Ainsi la publication du CETTEX a porté sur « l'analyse de marché de l'Union Européenne en textile et habillement (TH) : Impact de la crise sanitaire du Covid-19 et de la guerre en Ukraine ». La Tunisie a pu amortir les conséquences de la crise du Covid-19 grâce à l'agilité et la résilience des entreprises du secteur textile et habillement qui se sont organisées rapidement pour répondre à la demande accrue de l'Europe en masque de protection. En effet, la Tunisie s'est classée 4^{ème} fournisseur européen en équipements de protection individuelle (EPI) en 2020. Une chose est sûre : cela représente une opportunité certaine pour la Tunisie. Le centre souligne, par ailleurs, que les exportations en EPI ont représenté 23% du total des exportations du secteur TH. Ainsi, le site de production tunisien devient attractif pour les donneurs d'ordres suite à la pandémie et de la guerre entre la Russie et l'Ukraine.

<https://cutt.ly/XFQYkDK>

Le luxe en position de force au sein du classement Brand Finance Appareil 50 2022

Dans son tout nouveau rapport, le cabinet Brand Finance révèle que le segment du luxe a grimpé de +21% au sein des 50 grandes marques les plus valorisées dans le secteur de la mode. Luxe et sport, le combo gagnant de 2022.

Sur le podium du dernier classement Brand Finance Appareil 50, les plus grandes maisons de luxe tutoient les marques de sport. Si l'équipementier américain Nike continue de dominer le classement à 33,2 milliards de dollars, Louis Vuitton (23,4 milliards) et Gucci (18,1 milliards) complètent le trio de tête des marques les plus valorisées. Le reste du Top 10 reflète cette dynamique avec, notamment, la présence de Chanel, Hermès ou encore Cartier. Leur particularité ? Tous ces labels de prestige sont en progression de valeur. Dans le Top 50, la valeur globale des marques de luxe a ainsi augmenté de +21%, passant de 103 milliards de dollars à 125 milliards de dollars. Cette dynamique premium est la plus forte de toute l'industrie textile et dépasse l'augmentation globale de +10% enregistrée par les marques de sport et, a contrario, la chute de -7% des enseignes de fast fashion. Autre constat significatif : sur les dix marques affichant la plus forte croissance de valeur ces derniers mois, sept sont issues du luxe : Louis Vuitton (+58%), BOSS (+54%, boosté par un nouveau positionnement), Van Cleef & Arpels (+37%), Tag Heuer (+35%), Saint Laurent (+34%), Moncler (+32%) et Celine (+29%).



<https://journalduluxe.fr/fr/business/brand-finance-2022-mode-luxe>

Fast Fashion : tous les textiles devront être recyclables d'ici 2030 !



La Commission européenne s'attaque (enfin !) à la "Fast Fashion", un concept de surconsommation vestimentaire nuisible pour l'environnement et l'homme. Elle se laisse 8 ans pour changer l'industrie de la mode en Europe et la rendre plus durable. Rendre la mode plus durable, plus respectueuse de l'environnement, plus circulaire et aussi plus économe en énergie dans tous les États membres de l'Union Européenne, telle est la promesse faite par la Commission européenne, fin mars à l'occasion du Green Deal. Au sujet de ces nouvelles propositions, Frans Timmermans, vice-président de la Commission européenne explique qu'il "est temps de s'éloigner du modèle "prendre, fabriquer, casser et jeter" qui a fait tant de mal à notre planète, à notre santé et à notre économie". Seuls les textiles durables seront vendus en Europe d'ici 2030 !

L'Union Européenne se laisse 8 ans pour mettre en place les propositions faites pour respecter son engagement de faire de l'Europe le premier continent neutre sur la plan climatique, sans pour autant nuire à l'économie, ni à la qualité de vie. Et pour cela, elle s'attaque à la mode rapide, aussi appelée la "Fast Fashion".

<https://cutt.ly/jFR7oes>

L'IFC appuie le recyclage des déchets de l'industrie textile marocaine

La Société financière internationale (IFC) a lancé un programme d'appui et d'assistance en faveur de l'industrie du textile-habillement au Maroc. Il s'agit de soutenir le développement d'une chaîne de valeur pour le recyclage et la valorisation des déchets textiles de pré-consommation générés par le secteur, particulièrement sur la région de Tanger. Le but étant d'appuyer la durabilité de l'industrie à travers l'adoption de modèles économiques circulaires.

La Société financière internationale (IFC) accompagne l'industrie du textile et de l'habillement marocaine vers la circularité. Un programme d'appui et d'assistance a été lancé au début de l'année, sur une durée de 10 mois, afin de soutenir le développement d'une chaîne de valeur pour le recyclage et la valorisation des déchets textiles de pré-consommation générés par le secteur, particulièrement sur la région de Tanger. Ce sont généralement des déchets générés par le processus de production, tels que les déchets de coupe, les «stocks morts», les produits non conformes, qui pourraient être réutilisés et recyclés. L'objectif étant d'appuyer la durabilité de l'industrie de l'habillement et du textile à travers l'adoption de modèles économiques circulaires, restituant de la valeur et réduisant les déchets et permettant un meilleur accès aux marchés.

<https://lematin.ma/express/2022/lifc-appuie-recyclage-dechets-lindustrie-textile-marocaine/374379.html>

Textile : Les Filatures du Parc fournissent 80 marques en fil recyclé

La filature de laine du Tarn a inventé un procédé de défilage des vieux vêtements. Ses fils recyclés en laine, en coton et en matières synthétiques forment 80% de son activité. Les Filatures du Parc à Brassac (Tarn) ont été les premières en France à produire du fil en recyclant des vieux vêtements. Cette filature de laine cardée de 30 salariés a déposé en 2007 un brevet sur la transformation des vêtements usés en fibres longues. Elle a investi 1 million d'euros en 2018 dans des machines de défilage de vieux textiles pour permettre aux confectionneurs de fabriquer des jeans et des pulls recyclés. Mais elle ne produit plus de fil recyclé pour les tissus des sièges de la voiture électrique Renault Zoé, car elle a dû fermer pendant un an après l'incendie de son entrepôt en avril 2020 et a perdu ce marché.

Les vieux tissus sont imprégnés d'un mélange d'eau et d'huile, puis défibrés sur des rouleaux. Les fibres sont intégrées dans les lignes de fabrication de fils. Confidentiel, le procédé de défilage ne doit pas être trop brutal pour garder des fibres longues de 50 millimètres. «Nous gardons la même longueur de fibres que dans les tissus d'origine, pour avoir un tissu de qualité qui ne bouloche pas», explique Fabrice Lodetti, Président des Filatures du parc à Brassac (Tarn). Les fils recyclés ont la même qualité que les neufs, selon lui, parce que les tissus usés ont déjà subi les agressions et les lessives et ne se délavent plus.

<https://cutt.ly/KFR7jhQ>