Année 2022, n° 12

du 28 mars au 1er avril 2022

CETTEX

Revue de Presse Textile-Habillement

Textile Connect du 4 au 8 mai 2022

Almi Företagspartner Jönköping AB en Suède et la Chambre de commerce, d'industrie et d'artisanat de Kaunas en Lituanie, organise avec le réseau Enterprise +Europe Network (EEN) en partenariat avec EEN Tunisie dont le Cepex est l'administrateur national, une nouvelle édition totalement en ligne de **Textile *Connect 2022*** qui se tiendra du 4 au 6 mai 2022. Cet évènement met en relation des industriels du textile et les entreprises/designers à la recherche de partenaires de production avec les fabricants, les prestataires de services et les fournisseurs de l'industrie du textile et de la chaussure.

Textile Connect vous aidera à trouver des partenaires commerciaux internationaux lors des réunions virtuel:

- Vous trouverez des partenaires commerciaux potentiels engagés;
- Développez un réseau d'affaires;
- Partagez votre expérience avec des contacts commerciaux internationaux;

Gardez un œil sur les tendances du marché et identifiez les innovations technologiques.

Nous vous informons que l'inscription et la participation est gratuite mais obligatoire via ce lien.

https://textile-connect-2022.b2match.io/

http://www.cepex.nat.tn/actualites/Textile_Connect_2022

Sommaire :

- Textile & habillement : la Tunisie a su rebondir en 2021.
- « Moodha Okhra » revient dans sa seconde édition en attendant «The Fashion Revolution Week ».
- La Commission européenne veut démoder la « fast fashion » en renforçant le recyclage des textiles.

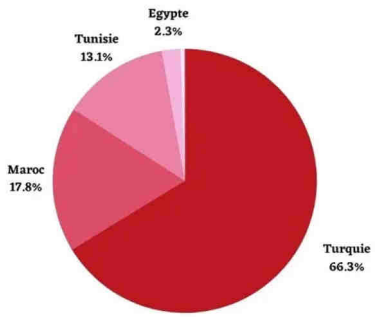
DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Textile Connect du 4 au 8 mai 2022	2
Textile & habillement : la Tunisie a su rebondir en 2021	2
Abdelbasset Ghanmi – FIPA : « La Tunisie est une destination de choix pour les investisseurs étrangers	2
Signature d'une convention entre le Ctciett et Talan Tunisie Consulting	2
"Moodha Okhra" revient dans sa seconde édition en attendant "The Fashion Revolution Week"	2
Actualités internationales	3
La Commission européenne veut démoder la "fast fashion" en renforçant le recyclage des textiles	3
L'Europe publie sa Stratégie pour des textiles durables et circulaires	3
Deux Français sur trois prêts à renoncer à une marque non responsable	3
Le Maroc, septième exportateur du textile-habillement vers l'UE en 2021	3
Fairbrics lève 6,5 millions d'euros pour développer des tissus zéro-carbone	3

Textile & habillement : la Tunisie a su rebondir en 2021

Selon une analyse de Jean-François Limantour, Président de Evalliance, relative aux importations européennes en textile et habillement en 2021, la Tunisie a su rebondir. Ses exportations d'habillement vers l'UE ont un effet augmenté de 9,5% en 2021, après une chute de 15% en 2020. Et ce, pour atteindre une valeur de 1,83 milliards d'euros, alors que le prix moyen restait pratiquement stable (+0,2%). « Comme celui du Maroc, le secteur tunisien de l'habillement a beaucoup souffert de l'ouverture des frontières aux exportateurs asiatiques. A l'époque, la Tunisie était le quatrième fournisseur de l'UE et devant le Maroc. Mais contrairement au Maroc, la baisse de ses exportations s'est poursuivie pour tomber en 2021 à 27% en dessous du niveau de 2007 ». Ainsi note encore Jena-François Limantour.
https://cutt.ly/zFrSQj1

Importations d'habillement de l'UE en provenance des pays méditerranéens en 2021



Abdelbasset Ghanmi – FIPA : « La Tunisie est une destination de choix pour les investisseurs étrangers

Interview avec Abdelbasset Ghanmi, Directeur Général de l'Agence de Promotion de l´Investissement Extérieur (FIPA-Tunisia) Pourquoi les entreprises étrangères devraient investir en Tunisie ?
La Tunisie est une destination de choix pour les investisseurs étrangers en raison de plusieurs facteurs : D'abord, son positionnement géostratégique et son rapprochement de l'Europe qui a toujours constitué un argument fort pour l'attraction des IDEs. Cet atout représente un avantage à l'heure où une mise rapide sur le marché est de plus en plus nécessaire pour réduire la dépendance. D'un autre côté, la Tunisie est un pool de talents créatifs et compétents. Elle se positionne comme un grand réservoir en ressources humaines reconnues à l'échelle nationale et internationale. De plus, le pays fait partie des États les mieux classés dans la région Moyen-Orient et Afrique du Nord (MENA) dans le domaine de l'innovation, d'après le dernier rapport du Global innovation index 2021 et 1er dans la région du Maghreb. Le site tunisien peut se prévaloir de ressources humaines qui ont entre autres développé ces dernières années un écosystème IT performant et résilient avec des start-ups spécialisées dans les activités innovantes de l'intelligence artificielle et du big-data, ce qui donne à la Tunisie une grande avance en high-tech du côté de la Méditerranée.
https://cutt.ly/QFqCE9P

Signature d'une convention entre le Ctciett et Talan Tunisie Consulting

Le Centre technique de création, d'innovation et d'encadrement du tapis et de tissage (Ctciett) au Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et la société Talan Tunisie Consulting ont choisi la Journée nationale de l'habit traditionnel (16 mars) pour dévoiler un projet ambitieux, gardé dans la discrétion, dont on a peu ou pas assez parlé jusque-là : la création d'un centre d'excellence de design du tapis et de tissage. A cet effet, une cérémonie de signature d'une convention a été tenue au siège du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat entre M. Médiouni, Directeur Général du Ctciett, et M. Behjet Boussofara, mandataire de Talan Tunisie Consulting. La cérémonie s'est déroulée en présence du Ministre du Tourisme et de l'Artisanat, M. Moez Belhassine, et M. Mehdi Houas, ancien Ministre du département et directeur général de Talan International, qui s'est déplacé pour la circonstance, épaulé par des cadres français de son groupe. M. Mediouni, qui s'est investi corps et âme dans ce projet, apparemment satisfait, nous confie : «Cette convention représente pour nous le couronnement de plusieurs mois d'efforts, parce que nous croyons en cette ambition tant sa valeur ajoutée va donner un nouveau départ au secteur du tapis et du tissage, qui malheureusement a été fortement touché par les deux années dépandémie de Covid, ajoutées au peu d'attention à ce secteur.
https://lapresse.tn/125931/signature-dune-convention-entre-le-ctciett-et-talan-tunisie-consulting/

"Moodha Okhra" revient dans sa seconde édition en attendant "The Fashion Revolution Week"

En attendant "The Fashion Revolution Week" le 18 avril 2022, " Moodha Okhra" (la mode autrement) revient dans sa seconde édition et lance un appel à candidatures jusqu'au 25 avril 2022.
A l'issue de cet appel, cinq candidats seront sélectionnés pour bénéficier d'un programme d'accompagnement sur six mois axé sur le stylisme, le modélisme et sur le marketing dans la mode éco-responsable avec comme objectif final: celui de développer une collection collective upcyclée de prêt-à-porter. Moodha Okhra est un projet initié par le Goethe-Institut Tunis et l'association Pontalent et soutenu par plusieurs partenaires notamment l'Académie Internationale des Métiers du Design et de la Mode, Agaruw, Eco'Lav. Ouvert à tous les designers du secteur de la mode et de l'habillement et aux étudiants diplômés, le projet éducatif " Moodha Okhra " a pour principal objectif de sensibiliser sur la mode durable et de créer un impact social face aux futurs activistes tunisiens, qui seraient susceptibles de déclencher un mouvement de mode durable et responsable en Tunisie.
https://cutt.ly/QFqCldb

La Commission européenne veut démoder la "fast fashion" en renforçant le recyclage des textiles

Dans le monde, où la production textile a doublé entre 2000 et 2015, moins de 1% est recyclé, et jusqu'à 35% des microplastiques relâchés dans l'environnement sont issus de vêtements à base de polyester ou d'acrylique. Bruxelles veut renforcer le recyclage des vêtements pour lutter contre les dégâts de la fast fashion sur l'environnement, en imposant un code numérique sur chaque produit ou un minimum de fibres recyclées, selon un projet présenté ce mercredi 30 mars qui couvre aussi les biens de consommation. "Les vêtements doivent survivre à deux ou trois lavages ! (...) D'ici 2030, tous les textiles devront être durables, recyclables", avoir une teneur minimale de fibres recyclées, "et être sans substances dangereuses", a expliqué le vice-président de la Commission européenne Frans Timmermans, fustigeant la "mode éphémère" à prix cassés de médiocre qualité.
https://cutt.ly/LDJkXr9

L'Europe publie sa Stratégie pour des textiles durables et circulaires

La Commission Européenne présente le 30 mars 2022 un ensemble de propositions pour un "pacte vert européen" visant à faire des produits durables la norme dans l'UE, à stimuler les modèles commerciaux circulaires et à donner aux consommateurs les moyens de passer à la transition verte. Dans ce cadre, la Commission présente également sa nouvelle stratégie visant à rendre les textiles plus durables, réparables, réutilisables et recyclables, à lutter contre la fast fashion, les déchets textiles et la destruction des textiles invendus, et à garantir que leur production se déroule dans le plein respect des droits sociaux. La Sstratégie de l'Union Européenne pour des textiles durables et circulaires définit la vision et les actions concrètes visant à garantir que d'ici 2030 , les produits textiles mis sur le marché de l'UE soient durables et recyclables, fabriqués autant que possible à partir de fibres recyclées, exempts de substances dangereuses et produits en respect des droits sociaux et de l'environnement. Elle propose des actions pour l'ensemble du cycle de vie des produits textiles, tout en soutenant l'écosystème dans les transitions verte et numérique. Elle aborde la manière dont les textiles sont conçus et consommés, notamment en examinant également des solutions technologiques durables et des modèles commerciaux innovants.
https://www.modeintextile.fr/europe-strategie-textiles-durables/

Deux Français sur trois prêts à renoncer à une marque non responsable

Selon un sondage OpinionWay pour «Les Echos» et la Fédération nationale de l'habillement, la crise sanitaire, la guerre en Ukraine, et les préoccupations sociétales et environnementales ont des effets directs sur les achats textiles, sans oublier que le numérique contribue lui-aussi à transformer la consommation de vêtements. Alors que la planète se réchauffe, les consommateurs sont refroidis par les pratiques non éthiques des entreprises. Une tendance qui se confirme d'année en année dans le secteur de l'habillement. Ainsi, au vu d'un sondage mené par OpinionWay pour «Les Echos» et la Fédération nationale de l'habillement, 66% des Français se disent prêts à se détourner des marques de vêtements non respectueuses des personnes et de l'environnement. De quoi faire dire au sociologue Ronan Chastellier que «la moralisation de la consommation entamée avant la crise sanitaire a été fortement renforcée, même si l'impulsion mode au détriment de la morale reste une réalité pour certains». Autre crise impactant cette industrie, le conflit russo-ukrainien est évidemment dans les esprits, puisque 57% des sondés y voient une raison de modifier leurs habitudes de consommation. Si 28% d'entre eux déplorent une période qui n'invite pas «à la légèreté», les autres évoquent un accroissement de leur volonté d'achats «plus responsables» (17%), « plus durables » (11%) ou encore « plus polyvalents » (8%).
https://www.lesechos.fr/thema/articles/deux-francais-sur-trois-prets-a-renoncer-a-une-marque-non-responsable-1397351

Le Maroc, septième exportateur du textile-habillement vers l'UE en 2021

Le secteur de textile-habillement marocain a connu une lourde chute de 25 % en 2020 due à la crise sanitaire (Covid-19). Les exportations d'habillement du Maroc vers l'Union européenne ont rebondi de 24,7 % pour atteindre 2,47 milliards d'euros. De ce fait, le Maroc est classé septième fournisseur d'habillement de l'UE avec une part de marché de 3,4 %, après avoir baissé à 2,9 % en 2020. Le Maroc rétablit son positionnement sur le marché d'habillement de l'Union européenne, en 2021 l'industrie du textile dans le Royaume est classée septième fournisseur mondial de l'UE, avec 2,47 milliards d'Euros. Selon les dernières statistiques publiées par le Cercle euro-méditerranéen des dirigeants textile-habillement (Cedith). «Les exportations d'habillement du Maroc ont fortement rebondi en 2021 après une lourde chute de 25 % en 2020 due à la crise épidémique. Ses exportations ont en effet crû de 24,7% pour atteindre 2,47 milliards d'euros. Cette belle performance ne doit cependant pas masquer le fait que les exportations marocaines de 2021 restent inférieures de 160 millions d'euros à leur niveau de 2019 », souligne Jean-François Limantour, Président du Cedith.
https://fr.hespress.com/255307-le-maroc-septieme-exportateur-du-textile-habillement-vers-lue-en-2021.html

Fairbrics lève 6,5 millions d'euros pour développer des tissus zéro-carbone

La jeune start-up française Fairbrics SAS , une société développant des tissus neutres en carbone pour l'industrie de la mode, a levé plus de 6,5 millions d'euros pour construire une usine pilote afin de produire son polyester neutre en carbone**.** Fairbrics propose un nouveau procédé pour créer de l'éthylène glycol (un composant du polyester) à partir des déchets de CO2. Le produit chimique résultant est identique à l'éthylène glycol produit à base de pétrole. L'usine pilote sera capable de fabriquer plus de 30 tonnes de polyester par an, en utilisant la technologie exclusive de l'entreprise pour produire cette matière première clé à partir de CO2 et d'hydrogène vert. En capturant et en utilisant les émissions de dioxyde de carbone, Fairbrics développe une fibre synthétique de demain pour aider à lutter contre le changement climatique. La société s'associe à des marques grand public clés pour incorporer son polyester dans des tissus commercialisables, sous le nom d'Airwear. Le cycle de financement de la pré-série A, a été mené par AP Ventures, un investisseur dans les technologies de décarbonisation révolutionnaires, et également soutenu par la branche d'investissement du géant suédois de la mode H&M, H&M CO:LAB.
https://www.modeintextile.fr/fairbrics-leve-65-millions-deuros-developper-tissus-zero-carbone/