

# COMMERCE EXTERIEUR TH

*Couples  
marchés/produits*

*Lingerie / Maillot de bain*

MAI 2022



## Analyse de marché

**Les exportations tunisiennes  
de lingerie et de balnéaire  
ont le vent en poupe**

# **FOCUS LINGERIE**

# La filière lingerie et balnéaire en Tunisie

## Présentation de la filière

**14,6%**

Des entreprises de l'industrie de l'Habillement.

**17,5%**

Des emplois (près de 27000 postes d'emploi).

**10%**

De la part en valeur dans les exportations d'habillement (**189** Millions d'€)

**84%**

Des entreprises sont orientées totalement à l'export.

**3ème**

Produit exporté après les jeans et les vêtements de travail pour les produits lingerie et balnéaire cumulés.

# La filière lingerie et balnéaire en Tunisie

## Présentation de la filière

→ Les soutiens gorges, les maillots de bain et les gilets de corps représentent **75%** des exportations de la filière.

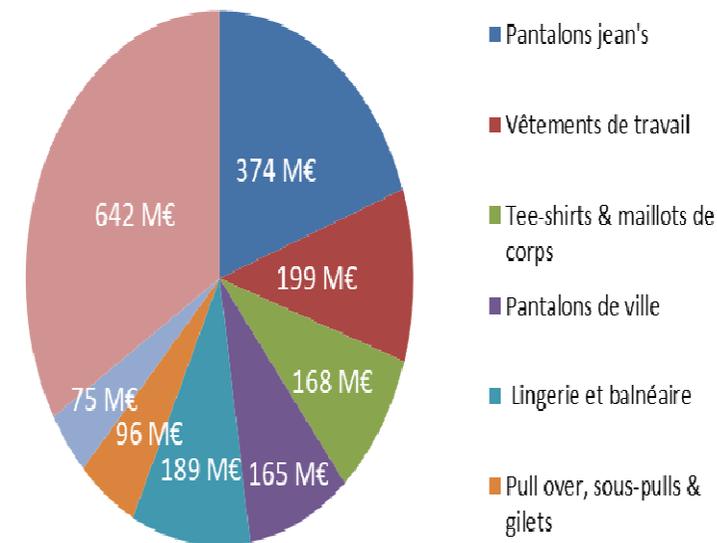
→ L'Union Européenne constitue le principal marché de la Tunisie.

→ La France absorbe plus de **50%** des exportations de lingerie et balnéaire.

→ La Belgique constitue le second marché de la Tunisie en lingerie (**29%**) suivie par l'Italie (**7%**).

→ La valeur des exportations de lingerie et de balnéaire progresse de **16%** vers le Royaume Uni en 2021 par rapport à 2019.

Exportations d'habillement par produit en 2021



## Importations de l'UE en soutiens-gorge en 2021

421

millions de pièces avec un prix moyen de 3,45 euros



Chine : 40.7%

Bangladesh : 12.4%

Sri Lanka : 10.5%

Vietnam : 8.2 %

Tunisie : 4.8 %

Maroc : 3%

Turquie : 1.4%

En 2021, la part de marché de la Tunisie en lingerie sur le marché de l'UE est de **4,8%**.

## Importations de l'UE en soutiens-gorge en 2021

421

millions de pièces avec un prix moyen de 3,45 euros



- ❑ En 2021, les importations de l'UE en lingerie ont affiché une croissance de **+8,7%** en valeur et de **+6,4%** en pièce par rapport à l'année 2020.
- ❑ Le prix moyen par pièce des importations de l'UE a enregistré une hausse de **+6 %** en 2021 par rapport à 2020.
- ❑ La majorité des grands fournisseurs ont augmenté le prix moyen de vente par pièce sur le marché de l'UE: la Chine (**+9,5%**), le Sri Lanka (**+4,6%**), le Pakistan (**+3%**), le Maroc (**+7,3%**), la Turquie (**+2,3%**), l'Indonésie (**+9,8%**) et les Philippines (**+76%**).
- ❑ Le Bangladesh, le Cambodge, le Myanmar et le Vietnam ont baissé leur prix moyen par pièce sur l'UE respectivement de **-2,5%**, **-14,2%**, **-1,8%** et **-4,3%**.
- ❑ En 2021, la Tunisie a exporté **10.3 millions** de pièces de lingerie sur les marchés de l'UE pour une valeur de **69.5 Millions €**, soit un prix moyen de **6,7 €**.
- ❑ Les exportations tunisiennes affichent une nette croissance de **+19,35%** en valeur et de **+19,46%** en nombre de pièce en 2021 par rapport à 2020.
- ❑ La Tunisie demeure le fournisseur privilégié de l'Europe pour la lingerie haut de gamme.

**421**

# Importations de l'UE en soutiens-gorge en 2021

millions de pièces avec un prix moyen de **3,45** euros

Lingerie	% du total des importations de l'UE	Taille du marché (millions €)	Taille de marché en millions de pièces	Principaux fournisseurs (part de marché)	Tunisie
France	20	295	69	Chine : 37% Vietnam: 14% Bangladesh: 11%	2 <sup>ème</sup> fournisseur Part de marché: 16,6% Exportations: 49,1 M€ pour 7 millions de pièces
Italie	13,4	194,6	61,8	Sri Lanka: 52% Chine: 18,7% Vietnam: 6% Bangladesh: 4%	5 <sup>ème</sup> fournisseur Part de marché: 1,47% Exportations: 2,87 M€ pour 0,8 million de pièces
Belgique	5	73,8	16,6	Chine : 37,8% Sri Lanka: 15,2% Vietnam: 14,5% Bangladesh: 7,8%	3 <sup>ème</sup> fournisseur Part de marché: 14,9% Exportations: 11 M€ pour 1,29 million de pièces
Espagne	7,8	114	36,5	Chine: 55,1% Myanmar: 10,5% Bangladesh: 10,3%	5 <sup>ème</sup> fournisseur Part de marché: 4,4% Exportations: 5,1 M€ pour 1 million de pièces
Allemagne	19	277	86	La Chine, le Bangladesh et le Myanmar sont à l'origine de 77% des importations en soutiens-gorge	Part de marché: 0,18% Exportations: 489 m€ pour 53 milles pièces

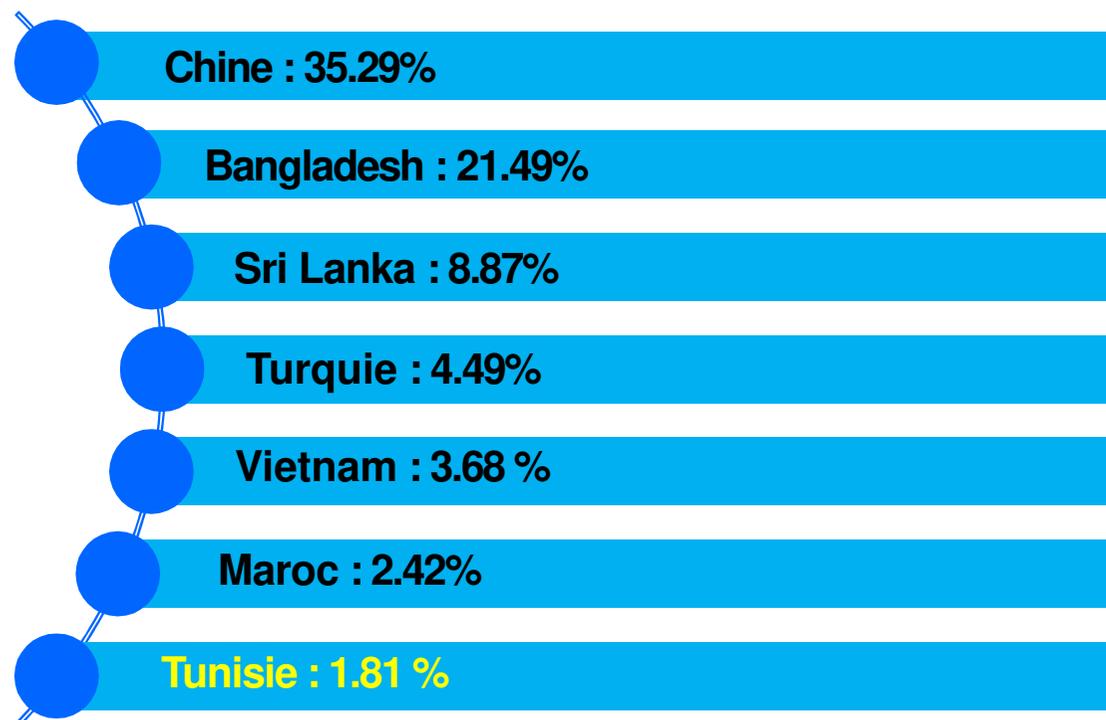
## Importations de l'UE en slips et culottes en 2021

**1,85**

milliards de pièces avec un prix moyen de

**1,21**

euros



En 2021, la part de marché de la Tunisie en slips et culottes sur le marché de l'UE est de **1.81%**.

## Importations de l'UE en slips et culottes en 2021

**1,85** milliards de pièces avec un prix moyen de **1,21** euros



□ En 2021, les importations de l'UE en slips et culottes ont affiché une croissance importante de **+18,4%** en valeur et de **+16,3%** en pièce par rapport à l'année 2020.

□ Le prix moyen par pièce des importations de l'UE a enregistré une hausse de **+1,77 %** en 2021 par rapport à 2020 passant de **1,19 €** à **1,21€**.

□ La majorité des grands fournisseurs ont augmenté le prix moyen de vente par pièce sur le marché de l'UE: Philippines (**+23,51%**), Madagascar (**+18,5%**), l'Inde (**+13,44%**),

la Chine (**+10,53%**), la Turquie (**+4%**), le Sri Lanka (**+1,47%**), l'Indonésie (**+9,73%**), et le Vietnam (**+2,12%**).

□ En 2021, la Tunisie a exporté **16,5 millions de pièces** de slips et culottes sur les marchés de l'UE pour une valeur de **40,9 Millions €**, soit un prix moyen de **2,48 €**.

□ Les exportations tunisiennes affichent une croissance remarquable de **+35,57%** en valeur et **+35,64%** en nombre de pièce en 2021 par rapport à 2020.

□ La Tunisie affiche une stabilité de son prix de vente moyen sur l'UE, soit **2,48 €** en 2021.



# **FOCUS MAILLOT DE BAIN**

**175**

Importations de l'UE en maillots de bain en 2021  
millions de pièces avec un prix moyen de **3,91** euros



Chine : 40.7%

**Tunisie : 9.78 %**

Vietnam : 7.68 %

Bangladesh : 7.3%

Cambodge : 4.79%

Sri Lanka : 4.74%

Maroc : 2.32%

La Tunisie est le **2ème** fournisseur sur le marché de l'UE en maillots de bain avec une part de marché de **9.78%**.

**175**

## Importations de l'UE en maillots de bain en 2021 millions de pièces avec un prix moyen de **3,91** euros



- ❑ En 2021, les importations de l'UE en maillots de bain ont affiché une décroissance importante de **-9,5%** en valeur et de **-12%** en pièce par rapport à l'année 2020.
- ❑ Le prix moyen par pièce des importations de l'UE a enregistré une hausse de **+2,84 %** en 2021 par rapport à 2020.
- ❑ La majorité des fournisseurs ont augmenté le prix moyen de vente par pièce sur le marché de l'UE: le Cambodge (**+17.49%**), la Chine (**+6.6%**), l'Inde (**+20.45%**), le Maroc (**+3.38%**), le Pakistan (**+84%**), la Tunisie (**+0.97%**).
- ❑ Le Bangladesh, le Myanmar et la Turquie ont enregistré une baisse du prix moyen par pièce respectivement de **-8,67%**, **-6%** et **-3,25%**.
- ❑ En 2021, la Tunisie a exporté **11,5 millions de pièces** de maillots de bain sur les marchés de l'UE pour une valeur de **67,1 Millions €**, soit un prix moyen de **5,82€**.
- ❑ Les exportations tunisiennes en maillots de bain affichent une croissance de **+9%** en valeur et **+7,94%** en nombre de pièce en 2021 par rapport à 2020.

## Importations de l'UE en maillots de bain en 2021

**175**

millions de pièces avec un prix moyen de **3,91** euros

Lingerie	% du total des importations de l'UE	Taille du marché (millions €)	Taille de marché en millions de pièces	Principaux fournisseurs (part de marché)	Tunisie
France	19,63	134,7	32,4	Chine : 33% Vietnam: 12,4% Cambodge: 5,7%	2 <sup>ème</sup> fournisseur Part de marché: 32% Exportations: 42,9 M€ pour 7,7 millions de pièces
Italie	13,06	89,6	24,6	Chine: 33,42% Sri Lanka: 12,35% Vietnam: 9,5% Cambodge: 6,2%	3 <sup>ème</sup> fournisseur Part de marché: 10,44% Exportations: 9,3 M€ pour 1,49 million de pièces
Belgique	4,8	33	8,2	Chine : 33% Sri Lanka: 22% Cambodge: 10% Bangladesh: 7%	5 <sup>ème</sup> fournisseur Part de marché: 7% Exportations: 2,3 M€ pour 256 milles pièces
Espagne	11,6	79,6	23,3	Chine: 50% Maroc: 12,3% Bangladesh: 11,45% Myanmar: 11,46%	4 <sup>ème</sup> fournisseur Part de marché: 9,79% Exportations: 7,79 M€ pour 1,42 million de pièce
Allemagne	16,7	114,6	28,4	La Chine, le Bangladesh et le Myanmar sont à l'origine de 62,2% des importations en maillots de bain	Part de marché: 1,98% Exportations: 2,2 M€ pour 351 milles pièces

## Atouts de la filière lingerie et balnéaire

Bien que la filière lingerie et balnéaire en Tunisie jouit d'un bon positionnement sur les marchés traditionnels, cette filière possède de nombreux atouts qui lui permettrait de réaliser des progressions considérables sur des marchés porteurs comme **l'Italie, l'Allemagne, le Royaume-Uni et les Pays Bas.**

### Atouts de la filière en Tunisie

- ✓ La proximité géographique des marchés et des donneurs d'ordres européens.
- ✓ Un savoir-faire confirmé pour les articles haut de gamme
- ✓ Des délais maîtrisés pour le circuit court : 2 à 3 semaines.
- ✓ Une très bonne maîtrise de la qualité.
- ✓ Une grande flexibilité pour la production des petites et moyennes séries, le réassort et le fast-fashion.
- ✓ Des produits créatifs, innovants et à forte valeur ajoutée.
- ✓ Le développement des plateformes spécialisés dans la lingerie.
- ✓ La maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur depuis la conception jusqu'à la mise à disposition au magasin.
- ✓ Le respect des normes sociales et environnementales

## Opportunités & Perspectives

**Le développement des exportations tunisiennes de la lingerie et du balnéaire requiert le redéploiement de la filière à travers la mise en place de plusieurs actions:**

- ✓ **Le développement des investissements en amont notamment pour l'approvisionnement en dentelles et accessoires....**
- ✓ **La création d'un label Made in TUNISIA**
- ✓ **La promotion de la Tunisie à l'international en tant que site de production de renommée**
- ✓ **La consolidation des actions de prospection professionnelles ciblées (BtoB et BtoC)**
- ✓ **La révision des accords de libre échange et la négociation de nouveaux accords à même de stimuler les exportations de la filière.**



***CENTRE TECHNIQUE DU TEXTILE***

***Adresse : Rue des industries Z.I.***

***Bir El Kassâa - 2013 Ben Arous – Tunis***

***Tél : +216 71 381 133***

***Fax : +216 71 382 558***

***E-Mail : [cettex@cettex.com.tn](mailto:cettex@cettex.com.tn)***

***Site web: [www.cettex.com.tn](http://www.cettex.com.tn)***