



3^{ème} édition du Concours National de l'Invention et la 2^{ème} Edition du Salon des Inventeurs Méditerranéens 2021 - 2022



L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII) organise, sous l'égide du Ministère de l'Industrie de l'Énergie et des Mines, en partenariat avec l'Institut National de la Normalisation et de la Propriété Industrielle (INNORPI), l'Agence Nationale de la Promotion et de la Recherche Scientifique (ANPR) et l'Association Tunisienne de la Recherche Scientifique et l'innovation et la Propriété Intellectuelle (ATRSIPI), en collaboration avec le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique (MESRS) et en coordination avec l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA) la 3^{ème} édition du Concours National de l'Invention et la 2^{ème} Edition du Salon des Inventeurs Méditerranéens 2021 - 2022.

<http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/allnews.asp>

Sommaire :

- المصادقة على المخرجات النهائية للدراسة الاستراتيجية للصناعة والتجديد في أفق 2035
- Le projet Stand Up cible les éco-entrepreneures du secteur du textile.
- La nouvelle cartographie des approvisionnements 2022.
- La gamme de couleur du printemps été 2023.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
3 ^{ème} édition du Concours National de l'Invention et la 2 ^{ème} Edition du Salon des Inventeurs Méditerranéens 2021 - 2022	1
المصادقة على المخرجات النهائية للدراسة الاستراتيجية للصناعة والتجديد في أفق 2035	2
Le projet Stand Up cible les éco-entrepreneures du secteur du textile	2
L'ITCEQ pointe la faible diversification des exportations tunisiennes par rapport aux principaux concurrents	2
Investir en Tunisie : vous cherchez à investir ?	2
Actualités internationales	3
La nouvelle cartographie des approvisionnements 2022	3
Liste des substances restreintes de fabrication ZDHC	3
La gamme de couleur du printemps été 2023	3
Pourquoi la mode digitale est importante – au-delà des vêtements digitaux	3

المصادقة على المخرجات النهائية للدراسة الاستراتيجية للصناعة والتجديد في أفق 2035



ترأست وزيرة الصناعة والمناجم والطاقة السيدة نائلة نويرة القنجي مساء الإثنين 28 فيفري 2022 بمقر الوزارة، اجتماع لجنة قيادة الدراسة الاستراتيجية للصناعة والتجديد في أفق 2035 بحضور نائب رئيس الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية السيد هشام اللومي وعدد من أعضاء المكتب التنفيذي للاتحاد وممثلين عن وزارات الشؤون الخارجية والتجارة والبيئة والتجهيز والتكوين المهني والتشغيل والتعليم العالي والبحث العلمي وثلة من الإطارات العليا للوزارة وعدد من المسيرين الأولين للمؤسسات تحت الإشراف. كما حضر هذا الاجتماع ممثلون عن البنك الإفريقي للتنمية ممول الدراسة وممثلين عن كنفدرالية المؤسسات المواطنة التونسية والوكالة الوطنية للنهوض بالبحث والتجديد والبنك المركزي والمعهد التونسي للقدرة التنافسية والدراسات الكمية. وتم خلال الاجتماع المصادقة على المخرجات النهائية للدراسة الاستراتيجية والمتمثلة في التقرير الخاص بالخطة الاستراتيجية وبرنامج العمل لتنفيذها والتقرير الخاص باستراتيجية الاتصال والترويج للاستراتيجية ولتونس كوجهة صناعية. تتمثل الرؤية الاستراتيجية للصناعة في أفق 2035 كما تم تحديدها في إطار هذه الدراسة في "صناعة ذات قدرة تنافسية عالية وذات محتوى تكنولوجي متطور ورفيع وتمكن من نمو شامل ومستدام"، حيث ستركز الخطة الاستراتيجية المقترحة على التجديد صلب المؤسسة وعلى مواكبة التغيرات العالمية خاصة الانتقال البيئي والطاقي والرقمي للاقتصاد.

<https://www.facebook.com/MinistereIEM>

Le projet Stand Up cible les éco-entrepreneures du secteur du textile

Le Centre international des technologies de l'environnement de Tunis (Citet) et le Centre technique du textile (Cettex) lancent un appel à candidatures pour la sélection de 4 éco-entrepreneurs innovants du secteur du textile et habillement ou la mode qui vont bénéficier d'un bon de plus de 4 000 euros chacun.

Cet appel à candidature, qui a été lancé le 28 février, se poursuivra jusqu'au 31 mars 2022. Il s'inscrit dans le cadre du projet Stand Up! «Action textile durable pour la mise en réseau et le développement des entreprises de l'économie circulaire en Méditerranée». Les services offerts : chaque bon a une valeur de plus de 4 000 euros, directement échangeable contre des services destinés à aider l'entrepreneur à développer ses activités sur un marché étranger situé dans la région méditerranéenne. La priorité sera donnée aux start-up qui souhaitent développer l'activité dans les pays concernés par le Stand Up (Italie, Espagne, Égypte, Liban et Tunisie). Les prestations directement couvertes par cette prime sont les frais de voyage des entrepreneurs vers les pays sélectionnés (billet d'avion, frais de transport local, frais de nourriture et d'hébergement) pour un nombre de jours précis; les services de marketing et de communication numérique pour les entrepreneurs; les services de conseil d'une organisation locale pour le développement de start-ups et la participation à des conférences/salons intéressant les start-ups. Les projets doivent être implantés en Tunisie.

Pour postuler à cet appel à candidatures, il suffit de remplir le formulaire via ce lien :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdZqok5nTQPlnUS-5yvKfDQ9P6KRzpdYJri-UP3ibt7libm6Q/viewform>

<http://kapitalis.com/tunisie/2022/03/03/le-projet-stand-up-cible-les-eco-entrepreneures-du-secteur-du-textile/>

L'ITCEQ pointe la faible diversification des exportations tunisiennes par rapport aux principaux concurrents

La diversification des exportations tunisiennes aussi bien par produit que par marché, demeure en deçà de celle des principaux concurrents, malgré une certaine amélioration. C'est ce qui ressort du « Tableau de bord sur la compétitivité externe de la Tunisie ». Il est publié par l'Institut Tunisien de la Compétitivité et des Etudes Quantitatives (ITCEQ).

Pour ce qui est de la structure des exportations tunisiennes, cette étude a montré que le secteur des industries mécaniques et électriques (IME) n'a cessé de prendre de l'ampleur. Pour accaparer la part la plus importante dans le total des exportations tunisiennes de biens et ce, au détriment du secteur du textile, habillement et cuir (THC).

<https://cutt.ly/gAdOEjL>

Investir en Tunisie : Vous cherchez à investir ?

Abdelbasset GHANMI, Directeur Général de FIPA, nous explique pourquoi la Tunisie est une destination de choix pour les investisseurs français !

Pouvez-vous nous dire quelques mots à propos de FIPA ?

FIPA - Invest in Tunisia Agency est une agence de promotion créée dans le cadre de la vision tunisienne du rôle vital de l'investissement extérieur dans la mobilisation des ressources étrangères et dans la création des projets productifs.

Se consacrant prioritairement à la promotion des investissements étrangers et à la présentation de la Tunisie comme un lieu où il est rentable d'investir, « FIPA-Tunisia » est chargée d'attirer et de retenir les investissements directs étrangers par l'intermédiaire de ses bureaux en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et au Royaume-Uni et de son siège social à Tunis.

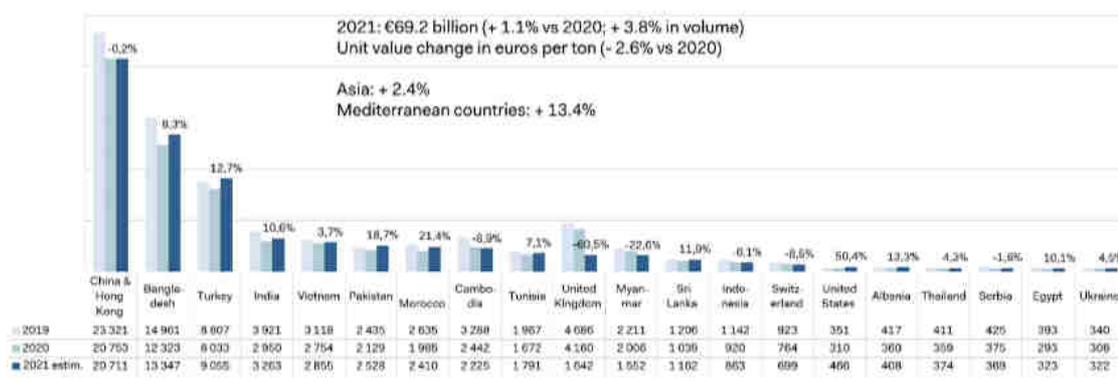
<https://cutt.ly/QAdVIDn>

La nouvelle cartographie des approvisionnements 2022

Crise sanitaire, hausse des prix des matières premières, difficultés d'approvisionnements sont autant d'éléments qui ont contraint les marques-enseignes à repenser leurs stratégies d'approvisionnement.

A la lumière des statistiques du commerce extérieur et grâce à une enquête auprès des marques-enseignes, l'Observatoire économique de l'IFM vous propose dans le cadre de la Chaire Première Vision-Institut Français de la Mode de réfléchir à la nouvelle cartographie des approvisionnements 2022.

European Union 27: clothing imports - Million euros



Vidéo : <https://www.premierevision.com/fr/magazine/conference-la-nouvelle-cartographie-des-approvisionnements-2022/?>

Liste des substances restreintes de fabrication ZDHC

La liste ZDHC Manufacturing Restricted Substances List (ZDHC MRSL) est une liste de substances chimiques. Ces substances sont interdites d'utilisation intentionnelle dans les installations de traitement des matières textiles, du cuir, du caoutchouc, de la mousse, des adhésifs et des garnitures dans les textiles, les vêtements et les chaussures. L'utilisation de formulations chimiques conformes à la ZDHC MRSL permet aux fournisseurs de s'assurer, ainsi qu'à leurs clients, que des substances chimiques interdites ne sont pas intentionnellement utilisées pendant les processus de production et de fabrication. La ZDHC MRSL va au-delà des approches traditionnelles des restrictions chimiques, qui ne s'appliquent qu'aux produits finis (Product Restricted Substances List - PRSL). Cette approche aide à protéger les consommateurs tout en minimisant l'impact possible des produits chimiques dangereux interdits sur les travailleurs de la production, les communautés locales et l'environnement.

https://mrsl.roadmaptozero.com/MRSL2_0

La gamme de couleur du printemps été 2023

Véritable concentré d'informations sur les dernières innovations écologiques au niveau des teintures, colorations et impressions, la gamme de couleur de Première Vision est aussi une source d'inspirations infinie pour la création d'harmonies couleur, que ce soit pour les imprimés, les composants de l'accessoire, la maroquinerie, la chaussure ou essentiellement les silhouettes et plans de collections.

La gamme du printemps-été 23 invite à explorer les profondeurs de la nature et l'immensité du monde digital. Différents types de teintes coexistent, des coloris solides et enracinés, des toniques vivifiants, des nuances sensiblement pigmentées.

<https://www.premierevision.com/fr/magazine/la-gamme-de-couleur-du-printemps-ete-2022/?>



Pourquoi la mode digitale est importante – au-delà des vêtements digitaux

L'auteur de l'article dresse un panorama des cas d'usage de la mode digitale pour montrer qu'elle ne se limite pas aux skins des avatars de jeux vidéos et qu'elle inclut notamment : le prototypage virtuel de vêtements physiques, l'échange de vêtements numériques ou de jumeaux numériques de vêtements réels sous forme de NFT grâce à la blockchain ou encore les vêtements numériques portés par des personnes réelles. Elle cite Daniella Loftus, fondatrice du blog This Outfit Dos not Exist pour qui, la mode digitale concerne «n'importe quel vêtement créé dans le royaume du numérique». Cela comprend donc les pièces purement physiques qui ont été créées grâce à des logiciels, les objets de collection numériques avec des contreparties physiques, les vêtements virtuels qui sont «portés» ou montés sur des images/vidéos d'êtres humains réels ainsi que les vêtements numériques portés par des avatars.

<https://www.defimode.org/mode-digitale/>