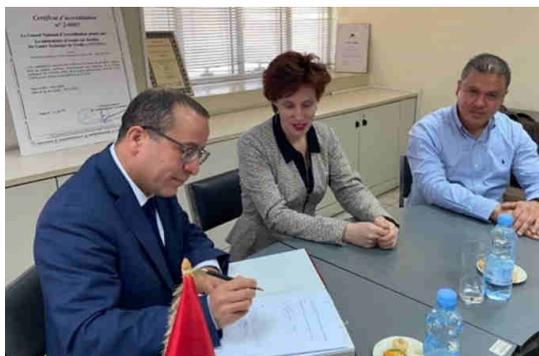




## Convention de coopération entre le CETTEX et une société chinoise de testing



Le développement des activités des laboratoires physique, chimique et de santé sécurité du consommateur a fait l'objet d'une convention de partenariat qui a été signée jeudi 27 janvier 2022 entre le Centre Technique du Textile (CETTEX) et le Centre testing international (CTI).

Cette convention va également favoriser le transfert de compétences nécessaires au développement à l'international, a fait savoir le CETTEX, ajoutant que cette coopération tuniso-chinoise entre les deux centres va donner naissance à une nouvelle dynamique qualitative.

En effet, l'accord en question intègre des actions d'accompagnement technique, d'échange d'expériences et de capitalisation des connaissances à travers la mutualisation des moyens communs et la création de synergie.

<https://www.webmanagercenter.com/2022/01/29/479852/convention-de-cooperation-entre-le-cettex-et-une-societe-chinoise-de-testing/>

### Sommaire :

- Webinaire virtuel : perspectives logistiques 2022.
- Une nouvelle plate-forme numérique dédiée au recyclage textiles.
- PARCE : Plan d'Amplification sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>Convention de coopération entre le CETTEX et une société chinoise de testing</b>	1
<b>La fausse « bonne » nouvelle algérienne pour la Tunisie</b>	2
<b>Webinaire Virtuel : Perspectives logistiques 2022</b>	2
<b>Signature d'une convention de partenariat entre le MACAM Tunis et l'Institut supérieur de la mode de Monastir</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	2
<b>Une nouvelle plate-forme numérique dédiée au recyclage textile</b>	3
<b>La filière textile contrainte de remplacer les substances chimiques à risques</b>	3
<b>PARIS : habillement, baisse de 24% du chiffre d'affaires en magasin par rapport à 2019</b>	3
<b>PARCE : Plan d'Amplification sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises.</b>	3
<b>Les opportunités de l'économie circulaire pour les marques et les enseignes</b>	3
<b>Veille réglementaire</b>	3

## La fausse « bonne » nouvelle algérienne pour la Tunisie

Groupe TFH, est une plate forme et 4 Usines de confection en Tunisie, totalement exportatrices. Il emploie 630 personnes et produit chaque année 2 Millions d'articles d'habillement, dont 75 à 80% dans ses propres ateliers. Dirigeant de cet important groupe industriel, Nafaa Ennaifer vient de publier ce Post sur sa page fb intitulé « frères », ou « خاوة خاوة ».

« Les exportateurs tunisiens sur l'Algérie ont été surpris par l'annonce faite par le Cepex il y a quelques jours (annonce largement reprise par les médias), sur la décision des autorités algériennes d'exonérer des Droits de Douane tous les produits tunisiens, et ce en application de l'accord de la Grande Zone Arabe de Libre Échange (GZALE) signée par 19 pays arabes sur 22 et entrée (théoriquement) en vigueur en 2005. En réalité les produits tunisiens étaient bel et bien, avant 2022, exonérés de Droits de Douane, mais CERTAINS de nos produits étaient soumis depuis Avril 2019 à une taxe : le Droit Additionnel Provisoire de Sauvegarde, dit « DAPS ». C'est une taxe, généralement comprise entre 30 et 60%, et qui peut atteindre 200% de la valeur de la marchandise pour certaines positions tarifaires. En Janvier 2022, et suite à l'examen des demandes de « protection du produit local » reçues par les ministères du Commerce, de l'Industrie et de l'Agriculture algériens, la liste des produits soumis au DAPS a été revue. Elle comprend désormais 2.608 produits au lieu de 992 produits listés initialement !!!! Cette nouvelle liste concerne les biens et marchandises importés de pays qui n'ont pas de convention commerciale préférentielle avec l'Algérie, en plus de 141 clauses tarifaires douanières concernant des biens ou marchandises importés de pays avec lesquels l'Algérie a des conventions commerciales préférentielles dont :

- ► l'Union Européenne (UE),
- ► la Zone de libre-échange arabe (GZALE)
- ► et la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAF).

Ainsi, et dans les faits, des produits tunisiens qui étaient exonérés des Droits de Douane et de la DAPS, sont désormais exonérés toujours des DD mais soumis à la DAPS à des taux de 30 à 60% !

<https://africanmanager.com/la-fausse-bonne-nouvelle-algerienne-pour-la-tunisie/>

### Webinaire Virtuel : Perspectives logistiques 2022

Les chaînes d'approvisionnement peuvent faire ou défaire les entreprises. La fiabilité, la rapidité et l'excellence sont toutes essentielles si vous souhaitez offrir les expériences incroyables que les consommateurs exigent désormais. De l'approvisionnement en matières premières, de la fabrication à la livraison du dernier kilomètre, chaque étape est essentielle pour répondre aux attentes du client final. Dans ce contexte, Maersk organise, en collaboration avec le pôle de compétitivité Monastir El-Fejja (MFCPOLE), un webinaire pour faire découvrir aux entreprises de Textile & Habillement les dernières tendances logistiques et comment Maersk, en tant qu'intégrateur logistique, peut répondre à vos besoins logistiques en Tunisie. Ce webinaire aura lieu le Mardi 8 février 2022, de 11h à 12h (CET).

Pour plus d'informations et confirmation de votre présence, veuillez écrire à : [LCL.TunisiaSales@lns.maersk.com](mailto:LCL.TunisiaSales@lns.maersk.com).

Lien de participation au webinar: [Click here to join the meeting](#)

[http://www.mfcpole.com.tn/Fr/actualites\\_7\\_50\\_D202](http://www.mfcpole.com.tn/Fr/actualites_7_50_D202)

### Signature d'une convention de partenariat entre le MACAM Tunis et l'Institut supérieur de la mode de Monastir

Le Musée national d'art moderne et contemporain de Tunis (MACAM Tunis), sous l'égide du ministère des Affaires culturelles, a signé, ce jeudi 3 février 2022, une convention de partenariat avec l'Institut supérieur de la mode, relevant de l'Université de Monastir. La signature de cette convention de partenariat permettra au MACAM Tunis de collaborer avec l'Institut supérieur de la mode de Monastir, pour l'élaboration et la mise en œuvre d'un programme annuel d'activités communes dans le domaine de la création et de l'innovation, qui comprend, particulièrement, le design et la confection d'une collection de tenues vestimentaires destinées au personnel du musée, par les étudiants de l'Institut. Dans cette optique, et afin de motiver ces stylistes modélistes en herbe, stimuler leur créativité et leur esprit compétitif, le MACAM Tunis organisera un concours avec jury pour déterminer les meilleures créations de la deuxième année master design de mode avant le lancement de la fabrication. MACAM Tunis organisera ce concours dans ses locaux à la Cité de la Culture de Tunis, sous forme d'un défilé de mode, dans le but de donner un maximum de visibilité à ces jeunes créateurs/créatrices et à leurs créations.

<https://www.facebook.com/macam.Tunis/posts/510931913709993>



### Une nouvelle plate-forme numérique dédiée au recyclage textile

Des organisations industrielles mutualisent leurs efforts pour créer une infrastructure permettant le recyclage des déchets textiles post-consommation. Grâce à leurs propres projets et ensemble grâce à une collaboration à l'échelle de l'industrie, Accelerating Circularity, Fashion for Good, le partenariat pour la mode circulaire de Global Fashion Agenda, Reverse Resources, SMART et WRAP soutiennent la mise à l'échelle des solutions numériques. Reverse Resources lance donc une plate-forme pour les collecteurs, les trieurs et les recycleurs. Présenté par Reverse Resources comme une plateforme de suivi et d'échange de déchets textiles et post-consommation, offrant une transparence à 360 degrés des flux de déchets, l'outil est conçu pour être en libre accès, permettant aux acteurs du système circulaire de trouver les services requis et d'enrichir le système. La plate-forme numérique initiale de Reverse Resource a fait des progrès significatifs dans l'industrie des déchets textiles post-industriels – reliant les recycleurs aux informations des fabricants pour accroître la transparence de la disponibilité des matériaux post-industriels – conduisant ainsi à une plus grande circularité. Les recycleurs peuvent réduire les coûts d'accès aux bons matériaux avec des spécifications vérifiées et les usines peuvent obtenir rapidement des informations du marché sur les matériaux qui valent la peine d'être séparés de la production. La plate-forme numérique élargie développera toujours plus les informations sur la disponibilité et l'accès aux matériaux post-consommation pour tous les acteurs de l'industrie. Reverse Resources souhaite ainsi réduire le coût du recyclage textile-textile et soutenir la mise à l'échelle de l'économie circulaire

<https://www.modeintextile.fr/nouvelle-plate-forme-numerique-ameliorer-recyclage-textile/>

## La filière textile contrainte de remplacer les substances chimiques à risques

Depuis 2007, un règlement européen impose à l'industrie du textile de restreindre progressivement l'usage de substances jugées dangereuses pour la santé humaine et l'environnement. Les industriels parviennent avec plus ou moins de facilité à les remplacer. Alors que son entrée en vigueur date de 2007, l'industrie du textile doit poursuivre ses efforts pour s'adapter aux contraintes imposées par le règlement européen REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and restriction of Chemicals). Celui-ci vise à mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques, et restreint progressivement leurs usages. C'est ainsi qu'en novembre 2020, la présence de certaines substances dites CMR (cancérogène, mutagène ou toxique pour la reproduction) est devenue interdite dans les textiles au contact de la peau. Fortement consommatrice de produits chimiques, la filière textile parvient, avec plus ou moins de facilité, à trouver des produits de substitution. Actuellement, une douzaine de familles de substances dangereuses font l'objet de restrictions. Mais le secteur n'a pas attendu le règlement REACH pour limiter leur emploi. Dès les années 60 et 70, à l'époque où leur nature cancérigène est découverte, les colorants azoïques sont bannis dans l'industrie sur le territoire européen. Il décide de les substituer par d'autres matières colorantes telles que les colorants anthraquinoniques et les phtalocyanines.

<https://cutt.ly/700QqAel>

## PARIS : habillement, baisse de 24% du chiffre d'affaires en magasin par rapport à 2019

Un mois de janvier très décevant impacté par les mesures sanitaires. Une baisse de chiffre d'affaires très préoccupante. Les enseignes de l'habillement du Panel Retail Int. pour l'Alliance du Commerce ont enregistré sur l'ensemble du mois de janvier 2022 une très forte baisse de leur chiffre d'affaires de -23,7% en magasin par rapport à janvier 2019 (à périmètre constant). Le mois de janvier, porté par les soldes d'hiver, est habituellement le deuxième mois d'activité de l'année pour les entreprises de l'habillement, après le mois de décembre. Cette année, le mois de janvier a été fortement marqué par les conséquences des mesures sanitaires prises pour lutter contre la 5<sup>e</sup> vague de la Covid-19. Le nombre très élevé de cas positifs ou contacts, la mise en place du télétravail obligatoire 3 à 4 jours par semaine ou encore les difficultés liées à la garde des enfants dont les classes ont été fermées ont entraîné une chute des déplacements des Français dans les lieux de commerce et une quasi-désertification des centres-villes et des centres commerciaux. Par ailleurs, le retour de l'inflation (+2,9% en janvier selon l'INSEE), notamment la hausse des prix de l'énergie (+19,7% en janvier selon l'INSEE), pèse sur le pouvoir d'achat des Français et contraint probablement leurs dépenses sur leurs autres postes de consommation, tels que l'habillement.

<https://cutt.ly/1OINzkZ>

## PARCE : Plan d'Amplification sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

La Fédération de la Haute Couture et de la Mode, la Fédération Française du Prêt à Porter Féminin, la Fédération des Industries du Vêtement Masculin et Promincor – Lingerie Française lancent le PARSE : Plan d'Amplification sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises Face à des consommateurs toujours plus exigeants et en quête de valeurs, de transparence et de traçabilité dans leurs achats, et à des réglementations françaises et européennes qui se renforcent, les marques doivent plus que jamais s'engager dans une mode plus responsable et dans l'économie circulaire. L'éco-responsabilité et la transition écologique sont désormais des priorités stratégiques pour les entreprises mais aussi de formidables opportunités de différenciation. C'est pourquoi les Fédérations de Mode/Habillement/Lingerie ont décidé en 2021, avec le soutien financier du DEF1, d'accompagner les marques sur cet enjeu majeur en lançant le PARSE, Plan d'Amplification sur la Responsabilité Sociétale des Entreprises (à l'instar du PAD -Plan d'Amplification Digitale sur le volet de la digitalisation). Cette subvention est reconduite en 2022. Il permet aux entreprises d'amorcer ou d'amplifier leur plan d'action en matière d'éco-responsabilité et de transition écologique. Cette aide, sous forme de subvention directe, peut se décliner sous forme de conseils, de coaching, de formation (inter et/ou intra-entreprises)

<https://pretaporter.com/expertises/rse/parse/>

## Les opportunités de l'économie circulaire pour les marques et les enseignes selon l'Observatoire Cetelem 2022

L'Observatoire Cetelem vient de publier son étude annuelle sur la consommation. Le rapport est cette année dédié à l'économie circulaire, tous secteurs confondus. Ce mode de consommation désormais incontournable prend une importance grandissante dans un contexte de résurgence de l'inflation. Le document met notamment en lumière l'émergence et le rôle du consommateur-vendeur, devenu entrepreneur de sa consommation. Il s'agit d'« un acteur économique capital qui va sans doute modifier considérablement le commerce, au sens le plus large du terme », selon Flavien Neuvy, directeur de l'Observatoire. D'après les résultats de l'étude, plus de 8 Européens sur 10 ont une bonne image de l'économie circulaire et veulent gagner plus d'argent en la pratiquant, 3/4 y voient une opportunité pour dépenser moins, 1/4 ont vendu des produits d'occasion au moins une fois par mois au cours des 12 mois précédents. L'enquête consommateurs a été conduite par Harris Interactive dans 17 pays européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Danemark, Espagne, France, Hongrie, Italie, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie et Suède.

<https://www.defimode.org/economie-circulaire-observatoire-cetelem-2022/>

## Veille réglementaire

مرسوم عدد 5 لسنة 2022 مؤرخ في 25 جانفي 2022 يتعلّق بالموافقة على مذكرة التفاهم المبرمة بتاريخ 16 جوان 2021 بين حكومة الجمهورية التونسية وحكومة الإيطالية للتعاون من أجل التنمية للفترة 2023-2021

[http://www.iort.gov.tn/WD120AWP/WD120Awp.exe/CTX\\_6920-56-llxfNpCb/PageDernierParu/SYNC\\_-464008685](http://www.iort.gov.tn/WD120AWP/WD120Awp.exe/CTX_6920-56-llxfNpCb/PageDernierParu/SYNC_-464008685)

[PDF-نص](#)

مرسوم عدد 6 لسنة 2022 مؤرخ في 26 جانفي 2022 يتعلّق بطرح خطايا التأخير المستوجبة بعنوان اشتراكات أنظمة الضمان الاجتماعي.

[http://www.iort.gov.tn/WD120AWP/WD120Awp.exe/CTX\\_6920-56-llxfNpCb/PageDernierParu/SYNC\\_-464008685](http://www.iort.gov.tn/WD120AWP/WD120Awp.exe/CTX_6920-56-llxfNpCb/PageDernierParu/SYNC_-464008685)

[PDF-نص](#)