



## L'appel à candidatures pour le programme Entrepreneuriat Vert est encore ouvert !



Cet appel vise les entrepreneurs verts innovants, en phase d'idéation ou de démarrage, ayant une idée d'entreprise durable pouvant apporter une solution économique aux défis environnementaux et sociaux.

Les candidats retenus auront la chance de recevoir des formations et des conseils dispensés par des experts certifiés pour les aider à développer leur modèle d'affaires durable. Les meilleurs projets verts seront sélectionnés pour un programme d'incubation et de mentorat.

Envoyez votre candidature ici : <https://www.theswitchers.org/call-for-applications>  
Consultez la page d'aide : <https://www.theswitchers.org/fr/support#c4a>

<https://www.facebook.com/switchmed.eu/posts/2565095573620364>

### Sommaire :

- Guide de l'ONUDI pour les entreprises tunisiennes sur le recyclage des déchets textile pré-consommation.
- Importations européenne d'habillement : la Tunisie est reléguée à la 9<sup>ème</sup> place.
- TEX-MED ALLIANCES milite pour un style de mode méditerranéen lors d'un séminaire organisé à Alexandrie, en Egypte. .

### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>Achèvement du Projet d'amélioration de la qualité et de la productivité (Kaizen) Phase II : Le Projet est achevé, mais le concept va durer !</b>	1
<b>Importations européenne d'habillement : La Tunisie est reléguée à la 9<sup>ème</sup> place</b>	2
<b>Guide de l'ONUDI pour les entreprises tunisiennes sur le recyclage des déchets textiles pré-consommation</b>	2
<b>Séminaire d'engagement du projet CRE@CTIVE en Tunisie - jeudi 06 Janvier 2022 à la Fabrique Entrepreneuriale au Technopole Neotex de Monastir à partir de 9h00</b>	2
<b>LIFE AFTER LIFE, rencontre avec la nouvelle fabrique de "l'Upcycling" qui participe à redéfinir la mode de demain</b>	3
<b>Actualités internationales</b>	3
<b>Fournisseurs textile-habillement de l'UE : y-a-t-il un miracle turc ?</b>	3
<b>TEX-MED ALLIANCES milite pour un style de mode méditerranéen lors d'un séminaire organisé à Alexandrie, en Egypte</b>	3
<b>Déverrouiller l'opportunité de décarboner la mode – Rapport Fashion for Good</b>	3
<b>Rapport State of Fashion 2022 : une reprise inégale et de nouvelles frontières</b>	3
<b>Environnement : pourquoi les acteurs de la mode proposent leur indicateur</b>	3

## Achèvement du Projet d'amélioration de la qualité et de la productivité (Kaizen) Phase II : Le Projet est achevé, mais le concept va durer !

Le 07 Décembre 2021, s'est tenue la 7<sup>ème</sup> et dernière réunion du Comité de Coordination Conjoint (JCC) du projet d'amélioration de la productivité et de la qualité (Kaizen) phase II. Cette réunion, qui a rassemblé les différentes parties prenantes du projet, a permis de faire le point sur les réalisations de ce projet, qui a démarré en 2016 et qui va se terminer à la fin du mois de décembre 2021. Il a permis le renforcement des capacités du Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Energie, et de différents centres techniques sous sa tutelle dans le domaine de l'amélioration de la qualité et de la productivité dans le secteur industriel à travers le concept japonais « Kaizen ».

<https://www.facebook.com/JICATunisiaOffice/posts/2121254031384927>

## Importations européenne d'habillement : La Tunisie est reléguée à la 9<sup>ème</sup> place

Les importations d'habillement de l'UE (51,9 milliards d'euros) n'ont progressé que de 0,7% au cours des neuf premiers mois de 2021 par rapport à la même période de 2020, reflet de l'atonie de la consommation vestimentaire européenne tendancielle en baisse relative dans le budget des ménages depuis plusieurs années et bien sûr plombée par l'épidémie persistante de Covid-19. Plus inquiétant encore, les importations sont en recul de 9 milliards d'euros par rapport à leur niveau à fin septembre 2020 ! Certes, les échanges intra-communautaires sont en forte hausse (+15% à 57,8 milliards d'euros) mais ce chiffre est à prendre avec beaucoup de prudence car les importations intra-communautaires intègrent pour une large part des réexportations de vêtements d'origine extra-UE.

<https://www.leconomistemaghreb.com/2021/12/23/importations-europeennes-dhabillement-la-tunisie-est-releuee-a-la-9e-place/>

## Guide de l'ONUDI pour les entreprises tunisiennes sur le recyclage des déchets textiles pré-consommation

Les déchets de pré-consommation, ou déchets post-industriels, sont des restes générés par le processus de production de textiles et de vêtements. Un guide, élaboré dans le cadre du programme SwitchMed financé par l'Union Européenne, aide les entreprises tunisiennes à améliorer les pratiques de recyclage des déchets textiles de pré-consommation et à récupérer les fibres pour de nouveaux produits textiles.

En fait, des millions de tonnes de textiles sont gaspillées chaque année avant même que les vêtements n'atteignent les consommateurs, et la demande mondiale croissante de textiles et de vêtements fait augmenter les quantités de déchets textiles avant consommation. Afin d'aider les entreprises de la chaîne d'approvisionnement de la mode à adopter des pratiques pouvant conduire à un recyclage plus important des déchets textiles de pré-consommation, l'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel (ONUDI), en collaboration avec Blumine et Reverse Resources, lance un guide destiné aux entreprises de l'industrie tunisienne du textile et de l'habillement. Le guide a été développé dans le cadre du programme SwitchMed financé par l'UE et donne un exposé sur les procédures, les règlements et les catégories de tri nécessaires pour recycler les déchets textiles pré-consommation.

<https://africanmanager.com/guide-de-lonudi-pour-les-entreprises-tunisiennes-sur-le-recyclage-des-dechets-textiles-pre-consommation/>



## Séminaire d'engagement du projet CRE@CTIVE en Tunisie

jeudi 06 Janvier 2022 - Technopole Neotex de Monastir à 9h00

Le Pôle de Compétitivité Monastir-EI Fejja (MFCPOLE), organise en collaboration avec l'Association Tunisienne des Chercheurs en Textile (ATCTex), un séminaire sous la thématique :

### Promotion de la créativité dans le secteur textile habillement et cuir & chaussures

Cet événement s'inscrit dans le cadre des activités du projet collaboratif CRE@CTIVE (L'innovation pour créer de la créativité et promouvoir les secteurs traditionnels dans la région méditerranéenne), financé par le programme ENI CBC MED de la Commission Européenne. Le projet CRE@CTIVE a pour objectif de favoriser les chaînes de valeur et les alliances commerciales entre les TPME dans les secteurs du textile & habillement, chaussures & cuir dans les deux rives du bassin méditerranéen.

Lors de cet événement, le projet CRE@CTIVE lance un appel à subventions pour la sélection de projets innovants & créatifs dans l'objectif de créer des opportunités économiques et d'améliorer la compétitivité sur les marchés internationaux.

Inscription :

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeXFp9MjybOCJRfNjsKgFKufsx7DRotYgyyDXxYlvUQjP4V8Q/viewform>

<http://www.tunisiatextile.com.tn/fr/pub/actualite/view/actualites-1/185>

## LIFE AFTER LIFE, rencontre avec la nouvelle fabrique de "Upcycling" qui participe à redéfinir la mode de demain



A l'ère de la conscientisation de l'impact environnemental et social de l'industrie de la mode, LIFE AFTER LIFE fait partie de ces marques engagées qui militent pour une mode autrement. Pour sa première collection et après son avant-première à la Fashion Week Tozeur, LIFE AFTER LIFE avec la présence de ses concepteurs Farès Cheraït x Jaye, lance la COLLECTION 001, Jeudi 23 Décembre à partir de 16 heures au showroom Mooja à Mutuelleville.

LA COLLECTION 001 est une collection de vêtements réparée, customisée et réalisée pour créer des nouvelles pièces uniques tout en incorporant les préceptes de la mode de seconde main. Plus marquant, plus contextuel et plus immersif, un parcours de la COLLECTION 001 est proposée lors de l'évènement pour immerger les visiteurs dans sa cohérence d'univers et de style.

<https://www.tap.info.tn/fr/Portail-%C3%A0-la-Une-FR-top/14709633-life-after-life>

## Fournisseurs textile-habillement de l'UE : y-a-t-il un miracle turc ?

La semaine dernière, le Président turc Recep Erdogan a annoncé que le smic net augmentera de 50% au 1<sup>er</sup> janvier 2022 pour atteindre 4 250 livres alors que le smic brut culminera à 5 008,5 livres, soit une augmentation de 40% en un an. Depuis plusieurs années, le salaire minimum augmente fortement en Turquie, parallèlement à une inflation galopante. Au cours de la dernière décennie, le smic brut a augmenté en moyenne annuelle de 17% et les prix de 12%. Et les taux s'accroissent. L'inflation officielle était de +21,3% en glissement annuel en novembre 2021 ; elle pourrait même être de +58% selon le groupe d'économiste indépendante Enag. Pourtant malgré ces indicateurs économiques désastreux, les exportations turques demeurent très actives. Dans un secteur comme celui du textile-habillement, la Turquie continue même à gagner des parts de marché, consolidant en 2021 sa place de second fournisseurs en textile et de 3<sup>ème</sup> fournisseur en habillement de l'Union européenne. Ainsi, à fin septembre 2021, les exportations turques de textiles vers les marchés européens ont progressé de 30% par rapport à fin septembre 2020 et celles d'habillement de 14% alors que les importations européennes textiles de toutes origines baissaient de 34% et celles d'habillement n'augmentaient que de 0,7% !

<https://www.leconomistemaghreb.com/2021/12/25/fournisseurs-textile-habillement-de-lue-y-a-t-il-un-miracle-turc/>

## TEX-MED ALLIANCES milite pour un style de mode méditerranéen lors d'un séminaire organisé à Alexandrie, en Egypte

Le concept de «mode méditerranéenne» a été le sujet de discussion lors du séminaire et de la réunion d'affaires qui s'est tenu le 1<sup>er</sup> décembre à Alexandrie. Organisé par le projet TEX-MED ALLIANCES financé par l'UE, l'événement a réuni des experts de la mode et des créateurs de 7 pays du bassin méditerranéen pour répondre à la question : est-il possible d'avoir un style de mode méditerranéen? Pour focaliser le sujet, le directeur adjoint technique du projet TEX-MED ALLIANCES, M. Francesco Pellizzari, a expliqué au public qu'en cherchant sur Internet, à travers différentes sources, il a trouvé très peu de contenu lié au concept de mode méditerranéen. « Il y a beaucoup de matériel, de livres, d'articles, etc. sur le régime méditerranéen ; beaucoup sur la décoration d'intérieur ou les cosmétiques liés à la Méditerranée, mais pratiquement rien sur la mode ». Selon Pellizzari, apparemment, le concept de mode méditerranéenne n'est pas bien développé. Il est encore flou, indéfini et mal adopté par le secteur de la mode.

[https://www.enicbcmec.eu/tex-med-alliances-campaigns-mediterranean-fashion-style-during-seminar-held-alexandria-egypt?fbclid=IwAR0ZmAcJAVYWDNet3DSC4\\_kxMwkSTRCvugH9ggJ870SVrO\\_tNlyVuRNrQM](https://www.enicbcmec.eu/tex-med-alliances-campaigns-mediterranean-fashion-style-during-seminar-held-alexandria-egypt?fbclid=IwAR0ZmAcJAVYWDNet3DSC4_kxMwkSTRCvugH9ggJ870SVrO_tNlyVuRNrQM)

## Déverrouiller l'opportunité de décarboner la mode – Rapport Fashion for Good



Un nouveau rapport, co-écrit par Fashion for Good et Apparel Impact Institute, et parrainé par HSBC, trace pour la première fois une trajectoire pour l'industrie afin d'atteindre l'ambition zéro carbone d'ici 2050, en cartographiant les leviers intégraux des solutions existantes, telles que les énergies renouvelables, et des solutions innovantes, telles que les matériaux de nouvelle génération.

Le document « Unlocking The Trillion-Dollar Fashion Decarbonisation Opportunity: Existing And Innovative Solution » s'appuie sur les recherches existantes, ainsi que sur les connaissances et l'expertise de Fashion for Good et d'Apparel Impact Institute. Le rapport estime la réduction des émissions des solutions existantes et innovantes, et calcule le financement nécessaire pour les mettre à l'échelle et conduire l'industrie à zéro net d'ici 2050 ; une étape cruciale pour tracer le chemin et les actions de l'industrie de la mode dans les décennies à venir. Les conclusions du rapport sont importantes – l'analyse montre qu'il faudrait environ

1 000 milliards de dollars pour financer la décarbonisation de l'industrie de la mode d'ici 2050.

Lien du rapport : <https://fashionforgood.com>

<https://www.modeintextile.fr/deverrouiller-lopportunité-de-decarboner-mode-rapport-fashion-good/>

## Rapport State of Fashion 2022 : une reprise inégale et de nouvelles frontières

Le rapport The State of Fashion 2022, rédigé comme chaque année par le cabinet McKinsey en partenariat avec le Business of Fashion (BoF), vient d'être publié. Il est le sixième de cette série, et aborde les grands thèmes qui façonnent l'économie de la mode et évalue un éventail de réponses possibles. Parmi les principales conclusions du rapport, il est noté qu'après près de deux ans de perturbations, l'industrie mondiale de la mode retrouve ses marques. Les entreprises s'adaptent aux nouvelles priorités des consommateurs et le numérique constitue un relais de croissance. Dans de nombreuses régions du monde, le secteur de la mode devrait prendre de l'ampleur en 2022, alors que les consommateurs libèrent un pouvoir d'achat refoulé. En effet, la reprise est au cœur des préoccupations des dirigeants pour l'année à venir, ceux-ci s'attendant à de meilleures conditions commerciales. Cependant, un défi important est la pénurie potentielle de produits et de ressources, car les chaînes d'approvisionnement choquées et la hausse des coûts d'expédition sapent les opérations. Beaucoup se sont déjà tournés vers des solutions qui incluent une plus grande proximité, le stockage des fournitures en magasin.

Lien du rapport : <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/state-of-fashion>

<https://www.modeintextile.fr/rapport-state-fashion-2022-reprise-inegale-de-nouvelles-frontieres/>

## Environnement : pourquoi les acteurs de la mode proposent leur indicateur

Les fédérations de la mode ont mis au point une méthode d'affichage environnemental, en complément du barème de l'Ademe. Plusieurs alternatives seront testées à partir de janvier, notamment par les Galeries Lafayette pour voir quelle notation reflète le mieux la réalité des produits. Le futur affichage environnemental dans la mode fait débat. La France et l'Europe, chacune de leur côté, travaillent sur le sujet, mais avec des indicateurs et des échéances différentes. Ce qui inquiète les professionnels qui craignent de devoir remettre une seconde fois l'ouvrage sur le métier dans quelques années. Dans l'Hexagone, à la demande de la filière, le ministère de la Transition écologique et l'Ademe, à l'origine du référentiel prévu, ont accepté de retarder la mise en œuvre du projet. Et de tester différentes méthodes d'affichage, à partir de janvier 2022.

<https://www.lesechos.fr/industrie-services/mode-luxe/environnement-pourquoi-les-acteurs-de-la-mode-proposent-leur-indicateur-1372282>

