



Fast textile : La Tunisie participe à la 7^{ème} édition du salon à Varsovie

Le CEPEX a indiqué que la Tunisie a participé à la 7^{ème} édition du salon annuel «Fast textile» qui s'est déroulé du 1^{er} au 3 décembre 2021, à Varsovie en Pologne. Lors de ce salon qui s'étale sur 50 000 m² et regroupe 500 exposants et 33 000 visiteurs originaires de plusieurs pays, 4 entreprises tunisiennes ont pu exposer une offre diversifiée de produits textiles principalement dans la filière balnéaire, lingerie et sportswear. «Fast textile», conduite par le CEPEX en coordination avec l'ambassade de Tunisie à Varsovie et le concours de l'ONTT, a pour but de promouvoir le potentiel à l'export du textile tunisien et offre un cadre adéquat pour nouer des contacts professionnels avec des donneurs d'ordres internationaux.

<https://www.entreprises-magazine.com/fast-textile-la-tunisie-participe-a-la-7eme-edition-du-salon-a-varsovie/>



Sommaire :

- La Tunisie a des plans « ambitieux » pour la Grande Bretagne post-Brexit.
- Lectra et Gerber dynamisent la productivité grâce à l'interopérabilité des logiciels de patronnage.
- Fabriquer en France permet de réduire l'empreinte carbone du textile.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
La Tunisie a des plans «ambitieux» pour la Grande-Bretagne post-Brexit	1
La réussite de l'approche KAIZEN en Tunisie transmise aux STARTUPS Libyennes	2
Tunisie: la Task Force sur l'investissement durable célèbre sa première réunion	2
Comment recycler dans l'industrie textile : un guide pratique aux normes et règlements	2
Malgré un alourdissement de ses coûts salariaux, la Turquie reste dans le peloton de tête des fournisseurs textile-habillement de l'UE. Pourquoi ?	2
Actualités internationales	3
Textile-Habillement : Euratex lance le Pacte pour les Compétences en Europe	3
Fabriquer en France permet de réduire l'empreinte carbone du textile	3
Algérie / Turquie : de nouveaux projets seront concrétisés en Algérie dans divers secteurs	3
Lectra et Gerber dynamisent la productivité grâce à l'interopérabilité des logiciels de patronnage	3
Produits chimiques: des infractions aux lois européennes constatées sur les produits vendus en ligne	3

La Tunisie a des plans «ambitieux» pour la Grande-Bretagne post-Brexit

Des développements «positifs et encourageants» caractérisent à l'heure actuelle des relations commerciales bilatérales. Tel est le constat unanime posé lors du 4^{ème} forum sur le commerce et l'investissement entre la Tunisie et le Royaume-Uni tenu à Londres. L'ambassadeur de Tunisie au Royaume-Uni, Nabil ben Khedher a même estimé que la Tunisie était un partenaire commercial «attrayant» pour la Grande-Bretagne post-Brexit. «Nous cherchons à stimuler le commerce dans les secteurs de l'agroalimentaire, du textile et de l'informatique», a-t-il dit lors de l'événement organisé par la Chambre de commerce arabo-britannique. «La Tunisie est un endroit attrayant et efficace pour fabriquer des biens pour le Royaume-Uni en raison de notre relation passée avec l'UE, nous pouvons produire à faible coût et en peu de temps et nous pouvons être un partenaire majeur pour l'industrie britannique du textile et de l'habillement», a-t-il assuré, cité par « The National Business »



<https://africanmanager.com/la-tunisie-a-des-plans-ambitieux-pour-la-grande-bretagne-post-brexit/>

La Réussite de l'Approche KAIZEN en Tunisie Transmise aux STARTUPS Libyennes



Dans le cadre des activités du Programme des Nations Unies pour le Développement PNUD en Libye, et avec un financement du Gouvernement du Japon, 32 startups libyennes de différentes spécialités et des représentants du Ministère de l'Economie Libyenne ont bénéficié du 13 au 15 décembre, d'une formation en Kaizen et d'une visite aux entreprises modèles tunisiennes, bénéficiaires du «Projet d'amélioration de la Qualité et de la Productivité KAIZEN», mis en œuvre en Tunisie par la JICA et le Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Energie. Cette formation théorique et pratique a permis aux participants de s'inspirer

de l'expérience tunisienne dans l'application de l'approche KAIZEN, et de découvrir des solutions innovantes dans la gestion de l'entreprise et l'amélioration de la qualité et de la productivité. Une formation théorique, dispensée par l'Unité de Gestion du Programme National de Promotion de la Qualité et de la Productivité (UGPQP) du Ministère de l'Industrie des Mines et de l'Energie, a permis d'inculquer aux participants Libyens les différents outils et techniques de l'approche KAIZEN, qui a donné d'excellents résultats dans l'amélioration de la qualité et de la productivité des entreprises tunisiennes qui l'ont adoptée. Une visite aux entreprises modèles du projet leur a démontré le rôle joué par cette approche pour la transformation structurelle des entreprises et la création d'emplois. Après plus que 10 ans de coopération en Tunisie en matière de Kaizen, et vu les expériences acquises par les formateurs tunisiens et les résultats atteints par les entreprises modèles, la JICA souhaite voir l'approche adoptée et standardisée dans tous les pays Africains. Ainsi, à l'occasion de cette activité de coopération triangulaire, le Kaizen est transmis aux entreprises libyennes pour s'imprégner de l'expérience tunisienne dans l'amélioration continue de leurs productivité et qualité.

<https://www.realites.com.tn/2021/12/la-reussite-de-lapproche-kaizen-en-tunisie-transmise-aux-startups-libyennes/>

Lectra et Gerber dynamisent la productivité grâce à l'interopérabilité des logiciels de patronnage.

Cette Task Force a réuni les acteurs clés de l'écosystème de l'entrepreneuriat et de l'innovation dans le domaine de l'économie verte et circulaire.

La première réunion nationale de la Task Force sur l'investissement durable a eu lieu à Tunis le 10 Décembre 2021. Cette initiative, menée par le Centre d'activités régionales pour la Consommation et la Production Durables (SCP/RAC) et son partenaire local, le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET) dans le cadre du programme SwitchMed, a réuni près de 50 représentants d'organisations travaillant actuellement dans le secteur de l'économie verte et circulaire, à l'instar d'Expertise France, GIZ, Commission européenne, Smart Capital, Enda, ou encore Redstart, pour échanger sur les possibilités de soutien à l'investissement pour les entreprises du secteur.



<https://cutt.ly/eUrYAJP>

Comment recycler dans l'industrie textile : Un guide pratique aux normes et règlements



Les déchets pré-consommation ou déchets post-industriels, sont les restes générés par le processus de production de textiles et de vêtements. Découvrez notre nouveau guide destiné à accompagner les entreprises tunisiennes vers l'amélioration des pratiques de recyclage de ces déchets et la récupération des fibres pour créer de nouveaux produits textiles.

<https://bit.ly/320WYVM>

<https://www.facebook.com/switchmed.eu>

Malgré un alourdissement de ses coûts salariaux,

la Turquie reste dans le peloton de tête des fournisseurs textile-habillement de l'UE. Pourquoi ?

La semaine dernière, le Président turc Recep Erdogan a annoncé que le smic net augmentera de 50% au 1^{er} janvier 2022 pour atteindre 4250 livres alors que le smic brut culminera à 5008,5 livres, soit une augmentation de 40% en un an. Depuis plusieurs années, le salaire minimum augmente fortement en Turquie, parallèlement à une inflation galopante. Au cours de la dernière décennie, le smic brut a augmenté en moyenne annuelle de 17% et les prix de 12%. Et les taux s'accroissent. L'inflation officielle était de +21,3% en glissement annuel en novembre 2021; elle pourrait même être de +58% selon le groupe d'économistes indépendants Enag. Pourtant, malgré ces indicateurs économiques désastreux, les exportations turques demeurent très actives. Dans un secteur comme celui du textile-habillement, la Turquie continue même à gagner des parts de marché, consolidant en 2021 sa place de second fournisseur en textile et de 3^{ème} fournisseur en habillement de l'Union européenne. Ainsi, à fin septembre 2021, les exportations turques de textiles vers les marchés européens ont progressé de 30% par rapport à fin septembre 2020, et celles d'habillement de 14% alors que les importations européennes textiles de toutes origines baissaient de 34% et celles d'habillement n'augmentaient que de 0,7% !

<https://www.linkedin.com/pulse/malgr%25C3%25A9-un-alourdissement-de-ses-co%25C3%25BBts-salariaux-la-reste-limantour/>

Textile-Habillement : Euratex lance le Pacte pour les Compétences en Europe

Le 16 décembre 2021, 118 organisations ont signé le TCLF Pact for Skills (Textiles, Habillement, Cuir et Chaussures), une initiative promue par la Commission européenne et coordonnée par EURATEX. Les signataires reconnaissent le défi des compétences dans l'écosystème textile et s'engagent à investir dans la requalification et le perfectionnement des travailleurs, en intégrant les compétences vertes et numériques et en améliorant l'attractivité du secteur. Les membres du Pacte bénéficieront du réseautage, des conseils et des ressources offerts par la CE pour mettre en œuvre les objectifs proposés dans le Pacte. Le Pacte pour les compétences fait partie de la stratégie industrielle de l'UE et aborde la compétitivité de 14 écosystèmes critiques, dont les textiles. L'objectif principal du Pacte est de maximiser l'impact des investissements dans l'amélioration des compétences existantes (upskilling) et la formation à de nouvelles compétences (reskilling).

<https://www.modeintextile.fr/euratex-lance-pacte-competences-lindustrie-textile-europeenne/>

Fabriquer en France permet de réduire l'empreinte carbone du textile

Etude textile d'habillement et linge de maison

L'industrie manufacturière est souvent considérée comme forte émettrice de CO₂. Ainsi, la désindustrialisation a contribué à faire baisser les émissions de CO₂ de la France de 20% en 10 ans (2005-2015). Mais si l'on résonne en termes d'empreinte carbone, qu'en est-il de tout ce qui n'est pas produit en France mais y est bien consommé ? A l'heure où l'on parle de relocalisation, il nous a paru important de pouvoir répondre à cette question. Nous avons donc fait réaliser une étude comparative sur l'empreinte carbone de 17 pièces de textile d'habillement et de linge de maison. Cette étude a été menée par le cabinet Cycléco spécialisé en études d'impact environnemental sur l'analyse du cycle de vie complet du produit, depuis la matière première à leur utilisation par le consommateur final, et selon que ces produits ont été fabriqués en France ou à l'étranger.

- ▶ 1^{ère} conclusion : Fabriquer en France permet de diviser par deux notre empreinte carbone par rapport à une fabrication en Chine.
- ▶ 2^{ème} conclusion : Une traçabilité rigoureuse des produits permettra une évaluation des impacts plus proche de la réalité, notamment le calcul de l'empreinte carbone des produits importés
- ▶ 3^{ème} conclusion : Relocaliser permet de produire moins en générant moins d'inventus grâce au circuit court et à une production à la demande

L'étude est publiée dans la revue Sustainability <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/5/2422>

<https://www.textile.fr/fabriquer-en-france-pour-reduire-l-empreinte-carbone-textile>

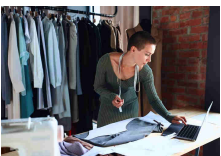


Algérie / Turquie : de nouveaux projets seront concrétisés en Algérie dans divers secteurs

De nouveaux projets d'investissements turcs seront concrétisés en Algérie dans les secteurs de l'industrie, de l'énergie et des énergies renouvelables, de l'agriculture, du tourisme et de la santé, a annoncé mercredi à Alger l'ambassadrice de Turquie en Algérie, Mahinur Ozdemir Goktas. S'exprimant lors d'une rencontre avec la presse nationale, Mme Ozdemir Goktas a affirmé que les entreprises turques présentes en Algérie vont continuer à investir dans des projets porteurs, citant notamment le nouveau projet du groupe turc "Tosyali", d'un montant global de 1,7 milliard de dollars pour la production d'acier plat à Oran. Selon la diplomate ce projet sera concrétisé, avant la fin de l'année 2023, et permettra d'exporter ce produit vers les marchés européen, américain et turc, très demandeur, a-t-elle mentionné. L'entrée en service de cette unité qui devra attirer d'autres entreprises turques et algériennes, sera appuyée par la réception d'un espace portuaire dédié au niveau du port d'Arzew, a-t-elle fait savoir. Parmi les autres projets d'investissements cités par l'ambassadrice, celui du secteur de l'agriculture, prévu au niveau de la wilaya d'Adrar, dont les dossiers présentés par des entreprises turques ont été acceptés par le Ministère de l'agriculture et du développement rural et devront être entamés prochainement.

<https://www.aps.dz/economie/132754-algerie-turquie-de-nouveaux-projets-seront-concretises-en-algerie-dans-divers-secteurs>

Lectra et Gerber dynamisent la productivité grâce à l'interopérabilité des logiciels de patronnage



Les marques Lectra et Gerber annoncent que les modélistes pourront désormais facilement transférer leurs créations CAO entre les logiciels Modaris et AccuMark, améliorant ainsi la productivité du secteur de la mode. Les solutions de CAO ne manquent pas dans l'industrie de la mode d'aujourd'hui. En raison de la diversité des besoins des utilisateurs et des fonctionnalités requises, stylistes, modélistes, développeurs et responsables de fabrication travaillent souvent avec des systèmes et des plateformes différents. La compatibilité est donc essentielle. L'interopérabilité de ces différents logiciels de CAO

a cependant toujours constitué un défi de taille pour le secteur. Grâce aux synergies créées par l'acquisition de Gerber Technology par Lectra, les utilisateurs de Modaris et d'AccuMark ont désormais accès aux modules leur permettant de convertir leurs patrons de manière rapide et précise. Pour les utilisateurs de Modaris, Pattern Converter est une application Web qui permet de convertir les fichiers du format AccuMark au format Modaris en effectuant un simple glisser-déposer.

<https://www.modeintextile.fr/lectra-gerber-dynamisent-productivite-grace-linteropabilite-logiciels-de-patronnage/>

Produits chimiques: des infractions aux lois européennes constatées sur les produits vendus en ligne

Dans le dernier projet de forum d'application de l'ECHA, les autorités chargées de l'application ont constaté que la plupart des produits inspectés vendus en ligne n'étaient pas conformes à au moins une exigence de la législation européenne sur les produits chimiques en cours de vérification. Les inspections de près de 6 000 produits ont porté sur REACH, les règlements sur la classification, l'étiquetage et l'emballage (CLP) et les produits biocides (BPR). Pour REACH, les inspections se sont concentrées sur les produits chimiques soumis à des restrictions et ont révélé que 78% des produits contrôlés n'étaient pas conformes. Les produits comprenaient à la fois des produits et des articles professionnels et de consommation, y compris, par exemple, des textiles, du cuir, des articles de puériculture, des jouets et des bijoux. Environ 2 600 produits ont été contrôlés par rapport aux exigences relatives aux substances soumises à des restrictions. Plus de 1 800 étaient des substances cancérigènes, mutagènes ou reprotoxiques (CMR), comme le plomb dans les soudures pour les besoins de soudage et l'acide borique. Les produits contenant des CMR restreints ne devraient être disponibles que pour les utilisateurs professionnels. Cependant, 99 % des produits inspectés contenant des CMR étaient disponibles pour les consommateurs à acheter en ligne. D'autres non-conformités ont été constatées pour les phtalates dans les jouets et le cadmium dans les bijoux.

<https://www.modeintextile.fr/reach-lecha-constate-infractions-aux-lois-de-lue-produits-chimiques/>