



Le Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie
organise

La Journée Nationale de la Productivité
« L'Approche KAIZEN est un pilier pour l'amélioration de la productivité »
2 décembre 2021



Le Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie
Organise



LA JOURNÉE NATIONALE DE LA PRODUCTIVITÉ
« L'Approche KAIZEN est un pilier pour l'amélioration de la productivité »
2 décembre 2021

Nous avons l'honneur de vous informer que l'Unité de Gestion de Programme national de promotion de la Qualité et de la Productivité (UGPQP) du Ministère de l'Industrie, des Mines et de l'Énergie avec l'appui de l'Agence Japonaise de Coopération Internationale (JICA) organise **La Journée Nationale de la Productivité et ce le 2 décembre 2021.**

Vous êtes cordialement invité(e) à y participer en ligne : de même, vous pouvez faire participer vos collègues à condition qu'ils s'inscrivent via le lien ci-dessous.

Prière de trouver ci-joint le programme de l'évènement.

Cette journée sera organisée sous forme d'évènement hybride (présentiel et à distance), cependant en raison des protocoles sanitaires, le nombre de personnes présentes est très limité. Nous vous remercions pour votre compréhension.

Veillez trouver ci-après le lien d'inscription :

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_Cdcy0Ft0Rk6UEaW12gOGkQ

Sommaire :

- Texmed Alliances et rencontre d'affaire : 1er décembre 2021.
- Tunisie : le CEPEX crée un service de paiement en ligne.
- Résultats provisoires d'octobre 2021 : +9,1% par rapport à 2020.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
La Journée Nationale de la Productivité : « L'Approche KAIZEN est un pilier pour l'amélioration de la productivité » 2 décembre 2021	1
Texmed Alliances et rencontres d'affaire : 1^{er} décembre 2021	2
Conférence Internationale sur les Accords Commerciaux avec l'Afrique (ZLECAf)	2
Styles de la mode méditerranéenne : le 1^{er} Décembre 2021 à Alexandrie, rencontre d'affaires semi-virtuel	2
Tunisie : Le CEPEX crée un service de paiement en ligne	2
Opportunités d'affaires : les Tunisiens se ruent vers le Maroc	3
Actualités internationales	3
Résultats provisoires d'octobre 2021 : + 9,1 % par rapport à 2020	3
Old is the new cool	3
57 entreprises textiles chinoises s'associent pour lutter contre le changement climatique	3
Research Partnership Grant 2021	3
Le Gers file un bon coton, sans une goutte d'eau	3

Texmed Alliances et rencontres d'affaire : 1^{er} décembre 2021

Dans le cadre du projet de coopération TEXMED ALLIANCES « Alliances Méditerranéennes des textiles pour le Développement des Entreprises, l'Internationalisation et l'Innovation », financée par l'Union Européenne dans le cadre du Programme IEV CBC Bassin Méditerranéen 2014-2020, la Chambre Arabe Allemande de l'Industrie et du Commerce d'Egypte organise une rencontre d'affaires semi-virtuel intitulée : «STYLES DE LA MODE MEDITERRANEENNE» et ce le 1^{er} décembre 2021 à Alexandrie.

L'événement réunira un panel d'experts de la mode, de créateurs et d'entrepreneurs de l'industrie textile issus des 7 pays partenaires. M. Salah Barka, créateur et directeur artistique représentera la Tunisie à cette rencontre. Aussi, des rencontres B to B seront organisées lors de cette journée avec la participation des représentants de la chaîne de valeur textile issus de Jordanie, de Palestine, d'Egypte, de Tunisie, d'Espagne, d'Italie et de Grèce en vue d'explorer les opportunités d'affaires et de développer la coopération dans le domaine de la mode entre les pays de la méditerranée.

Pour s'inscrire : <https://bit.ly/3r3wvla>

Après inscription, vous recevrez un e-mail de confirmation contenant les informations pour rejoindre le webinaire.

Conférence Internationale sur les Accords Commerciaux avec l'Afrique (ZLECAf)

La conférence, à travers sa plénière, mettra de la lumière sur les impacts escomptés de l'Accord de la ZLECAf, son état des lieux, l'avancement des négociations, sa mise en œuvre ainsi que ses partenaires clés. L'événement sera diffusé en live streaming sur les canaux Facebook et LinkedIn de la GIZ Tunisie. Nous vous invitons à participer ici le 26 novembre et à suivre en ligne et en direct le Main Event de la conférence.

Découvrez le programme avec l'agenda et speakers sur le lien suivant

<https://www.africatradeagreements.tn/.../conference...>

Cette activité s'inscrit dans le cadre du projet « Appui aux accords commerciaux avec l'Afrique » (ZELCAf) mandaté par le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (#BMZ) et mis en œuvre par la GIZ Tunisie en collaboration avec le Ministère du Commerce et du développement des exportations.

<https://www.facebook.com/cettex.tn>



"STYLES DE LA MODE MEDITERRANEENNE"

et ce le 1^{er} Décembre 2021 à Alexandrie, rencontre d'affaires SEMI- VIRTUEL

Dans le cadre du projet de coopération TEXMED ALLIANCES "Alliances Méditerranéennes des Textiles pour le Développement des Entreprises, l'Internationalisation et l'Innovation", financée par l'Union Européenne dans le cadre du Programme IEV CBC Bassin Méditerranéen 2014-2020, la Chambre Arabe Allemande de l'Industrie et du Commerce d'Egypte organise une rencontre d'affaires SEMI- VIRTUEL intitulée : "STYLES DE LA MODE MEDITERRANEENNE" et ce le 1^{er} Décembre 2021 à Alexandrie. L'événement réunira un panel d'experts de la mode, de créateurs et d'entrepreneurs de l'industrie textile issus des 7 pays partenaires. M. Salah Barka, Créateur et Directeur artistique représentera la Tunisie à cette rencontre.

Aussi, des rencontres B to B seront organisées lors de cette journée avec la participation des représentants de la chaîne de valeur textile issus de Jordanie, de Palestine, d'Egypte, de Tunisie, d'Espagne, d'Italie et de Grèce en vue d'explorer les opportunités d'affaires et de développer la coopération dans le domaine de la mode entre les pays de la méditerranée.

Pour s'inscrire : <https://bit.ly/3r3wvla>

Tunisie : Le CEPEX crée un service de paiement en ligne

Un service de paiement en ligne vient d'être créé par le Centre de promotion des exportations (Cepex), au profit des opérateurs économiques. L'objectif est de faciliter et de simplifier les procédures de paiement des frais de dépôt de dossiers de subvention accordés par le Fonds de promotion des exportations (Foprodex). Le Cepex précise que depuis le 15 novembre 2021, seuls les paiements en ligne sont acceptés via le lien <https://www.e-cepex.tn>.

Pour rappel, le Foprodex est un fonds spécial de trésor, financé par le ministère des Finances, et placé sous la tutelle du ministère du Commerce. Géré par le Cepex, ce fonds finance partiellement une panoplie d'actions promotionnelles sur les pays cibles avec un taux préférentiel pour les pays de l'Afrique subsaharienne. Le soutien financier du Foprodex est accordé aux opérateurs privés éligibles (résidents et agréés).

<https://www.espacemanager.com/tunisie-le-cepex-cree-un-service-de-paiement-en-ligne.html>



Opportunités d'affaires : les Tunisiens se ruent vers le Maroc

Le climat des affaires n'étant pas au beau fixe en Tunisie, les opérateurs cherchent à diversifier leurs marchés d'implantation. Le Maroc offre la meilleure opportunité de croissance. De plus en plus d'opérateurs tunisiens cherchent à s'installer au Maroc et à y développer leur business. C'est, en effet, une tendance qui se confirme de jour en jour, selon les observations de certains cabinets d'affaires marocains. Wassim Benzarti, managing partner chez Westfield Morocco, confirme d'emblée cette tendance : «depuis quelques semaines, nous sommes de plus en plus consultés par des opérateurs tunisiens qui recherchent des opportunités de croissance au Maroc. En tout cas, c'est un mouvement qui se confirme chaque jour davantage». Ceux qui sont déjà présents sur le marché marocain cherchent à y développer leurs activités, et d'autres opérateurs tunisiens, présents notamment dans les domaines du textile et du BTP, envisagent également de s'installer au Maroc et surtout à Casablanca.

<https://lesec.ma/maroc/opportunités-daffaires-les-tunisiens-se-ruent-vers-le-maroc.html>

Résultats provisoires d'octobre 2021 : + 9,1 % par rapport à 2020

Les chiffres d'affaires habillement des distributeurs ont enregistré une hausse de 9,1% au cours du dixième mois de l'année. La référence d'octobre 2020 s'était inscrite en recul de 4,8% par rapport à octobre 2019. Comparée à octobre 2019, l'activité commerciale des distributeurs a bénéficié en octobre 2021 d'une hausse de 3,8%. Les ventes en ligne (hors VAD) ont progressé de 2,4% au mois d'octobre, tandis que les ventes des magasins ont augmenté de 10,5%. Il est vrai que l'année dernière, la croissance du commerce en ligne avait été de 22,5 % par rapport à octobre 2019. Pour les dix premiers mois de l'année 2021, les chiffres d'affaires des distributeurs (hors VAD) sont supérieurs de 5,5% par rapport à ceux de la même période de 2020.

<https://www.defimode.org/chiffres-octobre-2021/>

Old is the new cool

Old is the new cool" : le marché de la seconde main séduit de plus en plus. Porté par la digitalisation de l'économie, par l'argument écologique et bien sûr par le prix, le secteur est en plein essor, une tendance qui devrait se poursuivre dans les années à venir. Comme le met en avant notre graphique, le marché mondial de l'habillement de seconde main devrait en effet plus que doubler entre 2021 et 2025, passant de 36 à 77 milliards de dollars, selon les estimations du site thredUp. Fini donc le boom de la "fast fashion" et du gaspillage ? Porter des vêtements de seconde main permet non seulement de se distinguer des autres mais les "vieux" vêtements sont bien souvent de meilleure qualité et durent plus longtemps que les nouveaux : choix des matières, modes de fabrication et même nos habitudes de lavage, pour ne citer que quelques raisons à ce phénomène. Les données du Global Consumer Survey de Statista montrent que le marché de l'achat d'occasion est particulièrement populaire aux États-Unis et en Suède, alors qu'il ne semble pas vraiment convaincre les Russes. Dans l'Hexagone, 46 % des personnes interrogées déclaraient avoir acheté au moins un bien d'occasion au cours des douze derniers mois. Ce graphique montre l'évolution de la valeur du marché de l'habillement de seconde main entre 2012 et 2025.

<https://fr.statista.com/infographie/24437/marche-de-la-seconde-main-part-de-la-population-qui-achete-occasion-par-pays/>

57 entreprises textiles chinoises s'associent pour lutter contre le changement climatique

Cinquante-sept grandes entreprises textiles chinoises ont récemment annoncé le Plan d'accélération de la gestion du climat 2030 et se sont engagées à réduire conjointement les émissions de carbone et à atteindre la neutralité carbone en mettant en œuvre une gamme de mesures. Dans les six mois, ils commencent à lancer des sessions de formation sur la lutte contre le changement climatique, ont annoncé les entreprises le mois dernier. Les sociétés comprennent K-Boxing, Peacebird, Weiqiao Pioneering Group, Chenfeng Group, Wensli Group et Sateri. D'ici un an, ils définiront des objectifs précis sur la manière d'atteindre la neutralité carbone. D'ici deux ans, des plans spécifiques et des feuilles de route seront divulgués au public, selon les médias officiels chinois.

Pour atteindre l'objectif de pic des émissions de dioxyde de carbone avant 2030 et d'atteindre la neutralité carbone avant 2060, la Chine accélère la transformation vers une structure de consommation d'énergie propre et à faible émission de carbone.

<https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/57-chinese-textile-firms-join-hands-to-tackle-climate-change-277364-newsdetails.htm>



Research Partnership Grant 2021

Les candidatures pour l'appel à projets "Research Partnership Grant" sont actuellement ouvertes et peuvent être déposées jusqu'au 2 janvier 2022. L'appel à projets "Research Partnership Grant" vise à développer de nouveaux projets de recherche conjoints ou à connecter des projets déjà existants et financés indépendamment en Suisse et dans les pays partenaires de la région MENA, dans le but de créer une coopération à long terme. L'objectif de cet instrument est de permettre aux chercheurs de mener des travaux documentaires, des recherches de terrain ou des études de faisabilité en laboratoire, afin de déposer des demandes des subventions auprès d'autres organismes de financement (organismes de financement nationaux ou des programmes de financement de l'UE), et/ou de développer des partenariats à long terme entre deux institutions ou groupes de recherche. Les activités visant à intensifier l'enseignement conjoint ou le développement de programmes d'études sont également éligibles pour cette subvention. Le montant maximal pouvant être demandé est de 15'000 francs par projet. Dix projets seront sélectionnés à l'issue de cet appel à projets. Le même instrument sera proposé à nouveau en 2022 et en 2023. Les critères d'éligibilité, les règles de financement et le processus de sélection sont détaillés dans le document ci-dessous. Les candidatures sont ouvertes **jusqu'au 2 janvier 2022**. Elles doivent être déposées exclusivement sur une plateforme en ligne dont le lien est disponible ci-dessous.

En cas de question, vous pouvez écrire à [lhmena\(at\)hes-so.ch](mailto:lhmena(at)hes-so.ch).

Une FAQ est également disponible et sera mise à jour régulièrement.

https://www.hes-so.ch/la-hes-so/a-propos/international/leading-house-mena/research-partnership-grant-2021?fbclid=IwAR2OpCavHcDxzfgWWDHpaFFWR7mDDYrj1mYthUjE7b8oz_RPBIGskmCxd3bU

Le Gers file un bon coton, sans une goutte d'eau

Trois agriculteurs à l'origine de l'entreprise Jean Fil ont décidé de rapatrier dans le Gers la culture du coton. S'il faudra attendre avant de voir les premiers jeans 100 % «made in France», Jean Fil commercialise déjà les premiers polos et tee-shirts en coton tricolore. 65.000 kilomètres. C'est la distance que peut parcourir un jean en coton avant d'arriver jusque dans les magasins de prêt-à-porter français. Car aujourd'hui les différentes étapes de fabrication des vêtements en coton se font presque exclusivement hors de France, de la culture du coton à la confection, en passant par le filage. Une ironie quand le denim tire son nom de la ville de Nîmes. Pour mettre fin à cette aberration, trois agriculteurs à l'origine de l'entreprise Jean Fil ont décidé de rapatrier dans le Gers la culture du coton. S'il faudra attendre avant de voir les premiers jeans 100% «made in France», Jean Fil commercialise déjà les premiers polos et tee-shirts en coton tricolore.

<https://www.lefigaro.fr/societes/le-gers-file-un-bon-coton-sans-une-goutte-d-eau-20211109>