



## LE SALON PREMIÈRE VISION PARIS 2022

du 08 au 10 février 2022

Le Centre de promotion des exportations organise la participation de la Tunisie à la session de février du salon Première Vision, l'évènement mondial des professionnels de la filière mode, qui se tient à Paris au Parc des expositions, Paris-Nord Villepinte, **du 08 au 10 février 2022**

Le salon Première Vision Paris rassemble l'ensemble des acteurs des matières premières et des services nécessaires à la production de vêtements, sacs et chaussures, bijoux fantaisie, pour accompagner efficacement les professionnels de la mode dans l'élaboration de leurs collections. Ce carrefour de rencontres et d'inspirations est à la fois un lieu de business unique et un laboratoire de tendances.

Cette participation est une occasion pour valoriser votre savoir-faire en fabrication à travers 3 espaces dédiés :

- ▶ Première Vision Manufacturing : fabricants chaîne et trame, maille-coupé-cousu, jean, savoir-faire particulier (lingerie, enfant, etc.),
- ▶ Première Vision Leather: espace dédié aux fabricants de chaussures et de sacs dans le hall 3 avec les tanneries,
- ▶ Première Vision Accessories: espace dédié aux fabricants d'accessoires.

En cas d'intérêt à prendre part à cette manifestation, nous vous prions de bien vouloir nous faire parvenir (exclusivement par email sur l'adresse suivante : [fbenyoussef@tunisiaexport.tn](mailto:fbenyoussef@tunisiaexport.tn)

Le formulaire de participation en attaché, dûment rempli, et ce au plus tard : le 19 novembre 2021.

[http://www.cepex.nat.tn/actualites/Premiere\\_Vision\\_Paris\\_2022](http://www.cepex.nat.tn/actualites/Premiere_Vision_Paris_2022)

### Sommaire :

- 2<sup>ème</sup> appel à candidature pour le programme INSADDER.
- Gildas Minvielle (IFM) : « un moment difficile pour le marché de l'habillement ».
- Chine : pénurie de main d'œuvre dans les usines de textile de Canton.

### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>Le salon Première Vision Paris 2022 du 08 au 10 février 2022</b>	1
<b>2<sup>ème</sup> appel à candidature pour le programme INSADDER</b>	2
<b>3<sup>ème</sup> édition du Concours National de l'Invention</b>	2
<b>Appel à candidature pour le recrutement d'entreprises tunisiennes pour bénéficier d'une formation en « Commerce Electronique et Marketing Digital »</b>	2
<b>Participation tunisienne au salon MardiModa</b>	2
<b>Tunisie-Textile: Des augmentations salariales et des subventions pour les employés</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	2
<b>Gildas Minvielle (Institut français de la mode) : « Un moment difficile pour le marché de l'habillement »</b>	3
<b>Décathlon affiche désormais l'empreinte carbone de ses vêtements</b>	3
<b>Chine : pénurie de main d'œuvre dans les usines de textile de Canton</b>	3
<b>Les entreprises de vêtements délaissent la Chine pour le Maroc</b>	3
<b>Pourquoi l'action climatique de la Chine nous concerne tous</b>	3
<b>Environnement : l'appel d'entreprises du textile, dont Missegle dans le Tarn, à réguler le secteur pour lutter contre le réchauffement climatique</b>	3

## 2<sup>ème</sup> appel à candidature pour le programme INSADDER

Insadder est un Programme d'Appui à la Compétitivité et à l'Export, financé par l'Union Européenne et mis en œuvre par la BERD. Il vise à améliorer les compétences techniques et les performances des PME tunisiennes et à développer leur potentiel pour accéder à des marchés internationaux. INSADDER couvre un grand nombre de thématiques telles que la rédaction de business plan et planning stratégique, le renforcement de la stratégie marketing, l'organisation, l'information financière, la transformation digitale et l'accompagnement pour satisfaire et/ou maintenir les normes et certifications. Délai de soumission: 1 au 30 novembre 2021

Pour plus d'informations : <https://insadder.tn>

Source : facebook CETTEX

## 3<sup>ème</sup> édition du Concours National de l'Invention



La 3<sup>ème</sup> édition du Concours National de l'Invention visent à :

- ▶ Encourager les Inventeurs et Chercheurs, Entreprises, Etablissements universitaires, Centres techniques, Centres de Formation professionnelle, Laboratoires ou Unités de recherche, publics ou privés, les associations, les organismes et instituts privés et d'Etat à présenter et valoriser leurs inventions à un large public ;
- ▶ Inciter et encourager les inventeurs et chercheurs privés à s'inscrire dans des démarches d'industrialisation de leurs inventions ;
- ▶ Inciter les titulaires des inventions à exploiter leurs brevets d'invention à travers la mise en relation et les accords de partenariat entre les inventeurs d'une part et les entreprises d'autre part ;
- ▶ Contribuer à réaliser les objectifs de l'Etat en matière de développement technologique et de promotion de la recherche et de l'innovation ;
- ▶ Aider à la diffusion de la culture de la valorisation de l'invention.
- ▶ Mettre l'invention au service du développement économique en général et de l'entreprise en particulier ;
- ▶ Promouvoir et médiatiser les inventions entreprises par les opérateurs économiques institutionnels et indépendants afin d'impulser une dynamique de développement tant au niveau régional que national ;
- ▶ Développer la culture entrepreneuriale chez les inventeurs et chercheurs ;
- ▶ Assurer le transfert technologique entre le monde de la recherche et l'économie.

<http://www.tunisieindustrie.nat.tn/concoursinvention/leconcours.asp>

## Appel à candidature pour le recrutement d'entreprises tunisiennes pour bénéficier d'une formation en « Commerce Electronique et Marketing Digital »

Vous êtes une entreprise tunisienne et vous aspirez à exporter votre produit ou service et vous positionner sur les marchés extérieurs ? Vous avez l'intention de découvrir les nouveaux marchés de l'Afrique subsaharienne et de vous y installer ? Vous souhaitez renforcer vos capacités numériques pour faire progresser votre entreprise et atteindre ces marchés ?

Le projet PEMA II répond à vos besoins et vous propose un cycle de formation gratuit assuré par des experts en commerce électronique et commerce international pour améliorer vos compétences en « Commerce Electronique et Marketing Digital » et stimuler vos échanges avec les nouveaux marchés africains.

Pour avoir plus d'informations sur le projet PEMA, veuillez consulter le lien suivant :

<https://www.giz.de/en/worldwide/97219.html>

<https://cutt.ly/nTnZnBH>

## Participation tunisienne au salon MardiModa

Après deux saisons contraintes par la crise sanitaire, les industriels de la filière balnéaire ont redoublé d'audace et pris de nouveaux risques créatifs pour proposer aux acheteurs et créateurs des marques de mode des collections innovantes et inspirantes. Pour ce faire, ils ont choisi comme meilleure tribune, le salon MardiModa qui se déroule du 9 au 11 novembre 2021 au prestigieux Palais des Festivals de Cannes, en Côte d'Azur.

Le Cepex n'a pas manqué à répondre à cet appel en inscrivant ce salon dans son programme d'activités et en conduisant la participation de trois entreprises industrielles tunisiennes à la plus célèbre session d'affaires pour les professionnels qui recherchent le prestige dans la mode de vêtements de la plage et des dessous. Le stand national tunisien s'est distingué par la qualité des modèles exposés qui ont brillé par leur style on ne peut plus créatif et attiré la curiosité des visiteurs professionnels majoritairement européens pour s'enquérir des modalités de partenariat et des conditions de fabrication et de livraison vers l'un des plus grands marchés du monde en matière de maillots de bain et d'articles de la mode balnéaire.

<https://www.facebook.com/CEPEX.TUNISIE>



## Tunisie-Textile: Des augmentations salariales et des subventions pour les employés

Plus de 150 mille employés opérant dans le secteur du textile et de l'habillement ont obtenu une augmentation de 6,5% des salaires et des subventions pour l'année 2021, et une augmentation des salaires et des subventions de 7 % pour l'année 2022. Habib Hazami, secrétaire général de l'affilié d'IndustriALL du secteur du textile et de la confection, "FGTHCC-UGTT", a assuré dans une déclaration faite au journal "Achaab", que ces employés bénéficient de cette augmentation, suite à un accord récemment conclu entre l'Union générale tunisienne du travail (UGTT) et la fédération professionnelle du textiles, de l'habillement, du cuir et de la chaussure.

<https://www.tunisienumerique.com/tunisie-textile-des-augmentations-salariales-et-des-subventions-pour-les-employees/>

## Gildas Minvielle (Institut français de la mode) : « Un moment difficile pour le marché de l'habillement »



D'après l'Institut français de la mode (IFM), les ventes de vêtements en France ont chuté début 2021 de 13% par rapport aux sept premiers mois de l'année 2019. S'il y a du mieux en comparaison avec l'année 2020, le marché de l'habillement peine à retrouver le chemin de ses niveaux de performance d'avant-crise. *Actu Retail* fait le point avec Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique de l'IFM. Alors que les observateurs saluent la reprise économique et un regain de la consommation en France, où en est le marché de l'habillement ? Le secteur est-il toujours confronté à de grandes difficultés ?

**Gildas Minvielle** : Effectivement, on sait que l'économie va retrouver, de manière générale, son niveau de 2019 d'ici la fin de l'année 2021. Pour le marché de l'habillement, cela ne sera pas le cas. Nous faisons partie des secteurs qui ont été considérés comme non essentiels, ce qui s'est traduit en 2020 par un recul sans précédent de 15 % du marché en France. D'autant plus que le contexte n'est pas favorable depuis les années 2007/2008 et la crise des subprimes. En 2021, les difficultés ont persisté avec un confinement, un couvre-feu et la fermeture de certains centres commerciaux. Nous avons toujours du mal à retrouver le niveau de 2019, puisque le secteur va enregistrer cette année une progression de 5 % seulement par rapport à 2020, d'après nos prévisions.

<https://www.actu-retail.fr/2021/11/12/gildas-minvielle-institut-francais-de-la-mode-un-moment-difficile-pour-le-marche-de-lhabillement/>

### Décathlon affiche désormais l'empreinte carbone de ses vêtements

Un t-shirt à 4 kg, un collant à 9 kg... Des produits sur Internet sont désormais accompagnés de leur impact environnemental. Ne la cherchez pas en rayon mais sur Internet. Une grande partie des vêtements Décathlon affiche désormais son empreinte carbone. « 80 % des consommateurs font du repérage en ligne avant d'aller en magasin donc c'est intéressant de communiquer en digital », avance Thibault de Maillard, directeur technique de Kalenji.

Son équipe de concepteurs et d'ingénieurs a planché pendant près de quatre ans pour que le T-shirt de la marque de course à pied de l'enseigne ne représente que 4 kg équivalents carbone. « Le plus gros levier pour réduire l'impact, c'est la matière première. Sur ce produit, on utilisait au moins 70% de polyester recyclé. En ajoutant du Lyocell, une fibre à base de bois, on absorbe mieux les odeurs et donc on augmente sa durée de vie. »

<http://www.modeles.fr/lesnews.htm>

### Chine : pénurie de main d'œuvre dans les usines de textile de Canton

La Chine manque de bras pour relancer son économie. Les usines ont beau augmenter les salaires et offrir des repas à leurs ouvriers, les jeunes générations se tournent désormais vers des emplois moins pénibles. Combien de temps Canton, en Chine, restera-t-elle l'usine du monde ? À deux pas de son usine de textile, Chuanyan Tu, chef d'entreprise de 41 ans, se rend comme tous les matins sur un parking, à la recherche d'ouvriers. Il n'est pas le seul. Tous ces gens autour de moi, ce sont des patrons. On est tous dans le textile, on cherche tous des ouvriers", confie-t-il. Chuanyan Tu fabrique et vend des vêtements bons marché à destination de l'Europe ou des Etats-Unis. Si le carnet de commandes est plein, faute de main d'œuvre, la production ne suit pas. "Ça me fait mal au cœur. J'ai 130 machines à coudre inutilisées, et une vingtaine de personnes seulement", déplore-t-il.

[https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/chine-penurie-de-main-d-oeuvre-dans-les-usines-de-textile-de-canton\\_4847429.html](https://www.francetvinfo.fr/economie/emploi/metiers/chine-penurie-de-main-d-oeuvre-dans-les-usines-de-textile-de-canton_4847429.html)

### Les entreprises de vêtements délaissent la Chine pour le Maroc

Avec la recrudescence des cas de variant Delta en Chine et au Vietnam, plusieurs grandes entreprises de vêtements et de chaussures quittent ces pays pour s'installer dans des pays plus proches de leurs magasins aux États-Unis, en Europe ou au Maroc. e détaillant de mode espagnol, Mango, qui fabriquait une grande partie de ses produits en Chine et au Vietnam, a déclaré vendredi qu'il va désormais augmenter et de façon considérable, le nombre d'unités de production installées dans des pays comme le Maroc, la Turquie, et le Portugal. De même, le détaillant américain de chaussures, Steve Madden, a annoncé avoir fermé son unité de production au Vietnam et reporté 50 % de sa production de chaussures en Chine vers le Brésil et le Mexique. La société Crocs a également informé le mois dernier du transfert de sa production en Chine vers des pays comme l'Indonésie et la Bosnie.

<https://www.bladi.net/entreprises-vetements-chine-maroc.87997.html>

### Pourquoi l'action climatique de la Chine nous concerne tous

En route vers la COP26, le journaliste spécialisé en environnement Étienne Leblanc présente une série de quatre entrevues avec des sommités dans le domaine du climat. Voici le dernier entretien de quatre. Grande entrevue avec Guy Saint-Jacques, expert de la Chine et des politiques climatiques chinoises, ancien négociateur en chef du Canada pour le climat, ancien ambassadeur canadien aux Changements climatiques et ancien ambassadeur du Canada en Chine entre 2012 et 2016. La Chine, une civilisation écologique? C'est la vision promue par l'ex-président chinois Hu Jintao en 2007, au 17e congrès national du Parti communiste chinois. Déjà préoccupé par les problèmes environnementaux de son pays à l'époque, il voulait brasser la cage. Son successeur, Xi Jinping, a d'ailleurs fait inscrire ce concept dans la Constitution chinoise.

<https://ici.radio-canada.ca/recit-numerique/3217/cop26-changement-action-climatique-chine>

### Environnement : l'appel d'entreprises du textile, dont Missegle dans le Tarn, à réguler le secteur pour lutter contre le réchauffement climatique

L'entreprise Missegle installée dans le Tarn vient de lancer, avec plus de 300 entreprises à travers toute la France, un mouvement appelé "En mode climat". Objectif : demander de justes régulations afin de lutter contre le réchauffement climatique. "En mode climat" est né à la rentrée et réunit déjà plus de 300 entreprises du textile françaises. Son objectif : lutter contre l'impact environnemental du secteur et ses conséquences sur le réchauffement climatique. Le mouvement en a conscience : "il n'est pas courant que des entreprises demandent qu'on les régule. Mais devant l'urgence environnementale, nous n'avons plus le choix".

<https://cutt.ly/0TEoEtv>