



الجامعة التونسية للتسيج والملابس  
Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement



## Communiqué

Faisant suite aux négociations sociales entre la FTTH avec son homologue la FGTHCG-UGTT, il a été convenu :

- ▶ Une augmentation de 6,5% du 01/09/2021 au 30/04/2022.
- ▶ Une augmentation de 7% du 01/05/2022 au 31/12/2023.
- ▶ Une augmentation de 1% à chaque passage d'échelon.
- ▶ La possibilité d'étaler le paiement du rappel pour les entreprises ayant des difficultés économiques jusqu'au 30/05/2022.

Restons unis et forts, en espérant que cet accord nous permette à tous d'engager la période à venir avec plus de succès et de sérénité.

<https://www.facebook.com/TTA2017>

### Sommaire :

- Projet WINTEX : ateliers de formation.
- Un cahier des charges «Air comprimé » en vue de réaliser des économies d'énergie.
- Teinture des jeans : comment être plus écoresponsable ?

### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH) : communiqué</b>	1
<b>Le projet WINTEX : quelles opportunités entrepreneuriales et de transfert technologique au profit des entreprises T&amp;H Tunisiennes ?</b>	2
<b>Le West Africa Connect va réunir des acteurs du textile et des TIC</b>	2
<b>Un cahier des charges "Air comprimé" en vue de réaliser des économies d'énergie</b>	2
<b>Projet WINTEX : ateliers de formation</b>	2
<b>Le groupe textile tunisien Aigle s'implante au Bénin</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	3
<b>Here's why Pakistan's yarn imports will surge in Q4 2021</b>	3
<b>UK's Textile Exchange announces pilot release of 'eTrackit' programme</b>	3
<b>Teinture des jeans : Comment être plus écoresponsable ?</b>	3
<b>Jeanologia transforme les magasins physiques en centres d'expérience digitaux et durables</b>	3
<b>WEBINAIRE DIGITAL@MODE : Comment améliorer son taux de conversion grâce à une expérience e-commerce innovante ? le mardi 30 novembre de 15h à 16h</b>	3
<b>Face à la fast fashion, un autre jean est-il possible ?</b>	3

## Le projet WINTEX : quelles opportunités entrepreneuriales et de transfert technologique au profit des entreprises T&H Tunisiennes ?

Dans le cadre du projet WINTEX, le Pôle de Compétitivité Monastir-El Fejja (MFCPOLE), organise en collaboration avec l'Association Tunisienne des Chercheurs en Textile (ATCTex), une table ronde sous le thème :

### « Le projet WINTEX : quelles opportunités entrepreneuriales et de transfert technologique au profit des entreprises T&H Tunisiennes ? »

et ce le **mercredi 10 novembre 2021** à la halle polyfonctionnelle du **Neotex Technopark de Monastir à partir de 9h30**.

Pour participer, veuillez vous inscrire en remplissant ce formulaire : <https://my.forms.app/mfcpole/formulaire-dinscription>

Pour plus d'informations sur le projet WINTEX, veuillez consulter la description sommaire en suivant ce lien :

[http://www.mfcpole.com.tn/Fr/projets-collaboratifs\\_11\\_133](http://www.mfcpole.com.tn/Fr/projets-collaboratifs_11_133)

ou visiter le site web du projet : <https://wintexproject.eu/>

<http://www.tunisiatextile.com.tn/fr/pub/actualite/view/actualites-1/174>

## Le West Africa Connect va réunir des acteurs du textile et des TIC

Le West Africa Connect réunira virtuellement des représentants des secteurs du textile, de l'habillement et des services TIC les 16 et 17 novembre 2021. C'est un événement numérique pendant lequel les fournisseurs ouest-africains présenteront leurs textiles et vêtements uniques à de nombreux visiteurs internationaux.

Il mettra en relation plus de 100 fournisseurs de 16 pays d'Afrique de l'Ouest avec des acheteurs d'Afrique, d'Europe et d'Amérique du Nord. Les participants en apprendront également davantage sur les solutions précieuses offertes par le secteur des services TIC en Afrique de l'Ouest. Une cérémonie d'ouverture physique est prévue à Ouagadougou dans la matinée du 16 novembre 2021 avec des représentants de haut niveau de la région.

<https://afriqueitnews.com/tech-media/west-africa-connect-reunir-acteurs-textile-tic/>

## Un cahier des charges "Air comprimé" en vue de réaliser des économies d'énergie

L'Agence nationale pour la maîtrise de l'énergie (ANME) vient d'élaborer un cahier des charges régissant la réalisation de diagnostics énergétiques des systèmes d'air comprimé, indique le directeur de l'efficacité énergétique dans le secteur industriel à l'ANME, Mohamed Ali Safi, cité par la TAP samedi 23 octobre 2021, et ce afin d'optimiser ces systèmes et de réaliser d'importantes économies d'énergie. Elaboré avec l'appui de la Coopération allemande en Tunisie (GIZ), ce cahier des charges concerne les diagnostics énergétiques des installations d'air comprimé dans l'industrie, en vue d'augmenter le rendement de cette énergie propre et sécurisée, en évitant les pertes de charges et les fuites. D'après la GIZ, l'air comprimé, qui est une installation énergivore représentant en moyenne 10% à 12% de la facture globale d'électricité, est l'un des vecteurs énergétiques les plus utilisés. Toutefois, son efficacité énergétique laisse à désirer, dans la mesure où le rendement de l'air comprimé utilisé ne dépasse souvent pas les 10% à 15%, à cause des pertes de charges et des fuites.

<https://www.webmanagercenter.com/2021/10/24/474399/un-cahier-des-charges-air-comprime-en-vue-de-realiser-des-economies-denergie/>

## Projet WINTEX : ateliers de formation

Le mois dernier, nous étions à Athènes pour un nouveau Capacity Building, cette fois organisé par UNIWA ! 12 partenaires tunisiens de l'ISET de Ksar-Hellal, de l'ISMM et de l'USF ont participé à une série d'ateliers et de leçons sur différents sujets. Certaines des leçons et du contenu portaient sur les #technologies pour une production textile écoresponsable, l'impression textile numérique, les technologies sans fil pour les textiles intelligents, les normes environnementales et les initiatives d'étiquetage, et le commerce électronique. D'autres activités pertinentes pour la formation telles que la visite d'un laboratoire de fabrication et d'un centre de recyclage en plastique ont également eu lieu.

Le projet WINTEX vise à combler le vide dans le domaine des services spécialisés pour le secteur textile tunisien avec la mise en place de trois centres d'innovation textile situés dans les universités participantes en Tunisie : l'Université de Sfax, l'Université de Monastir et l'Institut supérieur d'études technologiques de Ksar. Hellal-ISET. Le projet favorisera la collaboration entre les organisations européennes participantes et celles de Tunisie, en créant un réseau, qui pourra bénéficier à l'industrie textile des pays impliqués dans le projet.

<https://www.facebook.com/wintexproject>

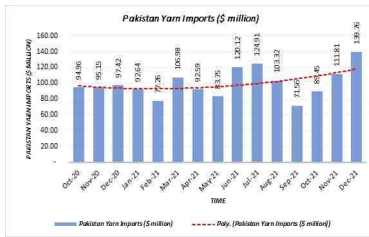


## Le groupe textile tunisien Aigle s'implante au Bénin

La Glo-Djibé Industrial Zone (GDIZ) au Bénin annonce l'implantation du groupe textile tunisien Aigle, créé en 1997 à Sfax et spécialisée dans la production de fil à coudre. L'accord aurait été signé au début du mois. La construction de son usine de 40 000 m<sup>2</sup> au Bénin aurait été lancée dès février dernier et son entrée en production est prévue d'ici fin 2022. L'investissement serait de l'ordre de FCFA 11 milliards (€ 16,7 millions) avec 2 000 emplois à la clef dans un premier temps, annonce *24 heures au Bénin*. L'activité du groupe AIGLE porte sur toute la filière, de la filature, au tricotage à la confection de vêtements. Actuellement, en Tunisie, elle aurait une capacité de production de 30 000 pièces finies par mois et exporterait 97% de sa production en France, en Italie et en Turquie, souligne notre confrère. Son objectif au Bénin est de transformer du coton local en produits tricotés et tissés avec pour destination les marchés en Europe, au Moyen-Orient et en Turquie.

<https://www.commodafrica.com/20-10-2021-le-groupe-textile-tunisien-aigle-simplante-au-benin>

## Here's why Pakistan's yarn imports will surge in Q4 2021



Pakistan's yarn imports are expected to rise in this quarter as the government will slash the duty imposed on yarn imports, especially for the value-added textile sector of Pakistan. The reduced duties are likely to help control the rising prices of yarn, said Abdul Razak Dawood, advisor to the Prime Minister on commerce, textiles and investment. Dawood also said that this move will increase the availability of yarn and sustainable textiles, and boost clothing exports. The notification for reduction of duty on yarn imports will be issued soon. The country's monthly average of yarn imports was \$95.84 million in the last quarter of 2020, which dropped by 3.79 per cent to \$92.30 million in Q1 2021. However, it went up to \$98.82 million in Q2 2021 and \$99.93 million in Q3 2021, according to Fibre2Fashion's market analysis tool TexPro. The monthly average of yarn imports is further expected to rise considerably in the last quarter of 2021 to \$113.67 million, recording a surge of 13.76 per cent.

<https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/here-s-why-pakistan-s-yarn-imports-will-surge-in-q4-2021-277266-newsdetails.htm>

## UK's Textile Exchange announces pilot release of 'eTrackit' programme

Textile Exchange and TextileGenesis have announced the pilot release of Textile Exchange's Electronic Trackit 'eTrackit' programme – a digital system for granular traceability using innovative technologies applied to Textile Exchange Standards. The pilot programme will be released in November at Textile Exchange's annual global conference in Dublin. The first phase will focus on the Global Recycled Standard (GRS) and the Recycled Claim Standard (RCS), Textile Exchange said in a press release. eTrackit will create detailed material accounting of certified materials at article level across the supply chain enabling peer-to-peer validation and leveraging third-party Certification Bodies in the transaction verification process. "In an industry's first, supply chain transactions along with a product level chain of custody will be verified digitally on the platform. eTrackit provides an alternative to the PDF-based transaction certificates, tracking each product's volume of certified material entirely online via e-tokens. Our aim is that this technology accelerates positive impacts throughout the supply chain while also providing brands with the verified data they need to confidently make product claims," said Claire Bergkamp, COO of Textile Exchange.

<https://www.fibre2fashion.com/news/textiles-technology-news/uk-s-textile-exchange-announces-pilot-release-of-ettrackit-programme-277156-newsdetails.htm>

## Teinture des jeans : Comment être plus écoresponsable ?

La teinture des jeans a de nombreuses répercussions sur la santé de la planète : surconsommation d'eau, toxicité des teintures, pollution des cours d'eau, émissions de gaz à effet de serre...

Fort heureusement, le secteur de l'industrie textile prend de plus en plus conscience de son impact environnemental. De leur côté, plusieurs spécialistes du denim tentent de trouver des solutions écoresponsables. Leurs plus récentes initiatives proposent de nouvelles pistes pour donner l'esprit vert à la teinture de nos jeans bleu indigo !

<https://textileaddict.me/teinture-des-jeans-comment-etre-plus-eco-responsable>

## Jeanologia transforme les magasins physiques en centres d'expérience digitaux et durables

Leader des technologies durables et du développement éco-performant, la société Jeanologia a développé un laboratoire d'innovation pour transformer les magasins physiques en centres d'expériences digitales et durables pour les consommateurs. À travers le « Retail Innovation Lab », l'entreprise collabore avec les plus grandes marques et détaillants dans un nouveau modèle de magasin axé sur l'éco-efficacité, la personnalisation et la numérisation.

Pour Jeanologia, les trois piliers de l'avenir du commerce de détail sont l'expérience du consommateur, la durabilité et l'omnicanal qui relie le monde physique au numérique. Les consommateurs sont au centre en tant que participants à la finition durable de leurs vêtements. Le PDG de Jeanologia, Enrique Silla, estime que l'expérience du consommateur doit être basée sur la co-création, la transformation et la personnalisation du produit en personne et en temps réel « créer et développer le produit avec le consommateur. Faire la finition du vêtement physiquement devant le client, en prenant un produit du magasin, en le transformant et en le personnalisant avec le client présent dans les magasins réels, et en même temps créer un produit durable.

<https://www.modeintextile.fr/jeanologia-transforme-magasins-physiques-centres-dexperience-digitaux-durables/>

## WEBINAIRE DIGITAL@MODE

### Comment améliorer son taux de conversion grâce à une expérience e-commerce innovante ? le mardi 30 novembre de 15h à 16h

DEFI et son partenaire Creative Valley relancent une série de webinaires à destination des entreprises de mode. Pour ce troisième rendez-vous, ils se pencheront sur l'amélioration de l'expérience utilisateur pour augmenter les ventes en ligne avec Veesimal AI, une startup qui permet aux consommateurs d'essayer virtuellement des vêtements sur tout type de mannequin, et Fitizzy, une solution de recommandation de taille omnicanale. L'animatrice se mettra dans la peau d'une entreprise qui souhaite améliorer l'expérience utilisateur sur son site e-commerce. Les intervenants dévoileront les clés pour se lancer dans cette démarche le plus simplement possible, tant d'un point de vue budgétaire qu'organisationnel, en soulevant les difficultés et les opportunités qu'elle peut représenter.

<https://forms.sbc28.com/5a5f2779b85b536a9f4bd5c8/8aLo8hZ0T0uSPQUh3rsgwgw/DS0Dudm5QyG6cfZcR1B-tQ/form.html>

## Face à la fast fashion, un autre jean est-il possible ?

C'est la question à laquelle tente de répondre l'exposition Jean, qui se tient à la Cité des sciences et de l'industrie, à Paris, jusqu'au 8 mai 2022. Où l'on apprend à mieux connaître l'impact environnemental de ce pantalon pas comme les autres... mais aussi les pistes envisagées pour sortir du modèle de la «fast fashion». 73. C'est le nombre de jeans vendus par seconde dans le monde aujourd'hui. Preuve de son universalité ? Sans doute. Mais ce chiffre révèle aussi, en creux, un terrible constat : celui de la surproduction (et/ou de la surconsommation, c'est selon) de vêtements. Dans Jean, une passionnante exposition qui se tient jusqu'au 8 mai 2022 à Paris, la Cité des sciences et de l'industrie revient justement sur l'histoire de ce vêtement pas comme les autres, de ses origines ouvrières à son modèle globalisé en passant par ses innombrables déclinaisons dans le secteur de la mode. Regarder sur youtube : <https://www.youtube.com/watch?v=Dkbn-GaHOs4>

<https://usbeketrica.com/fr/article/face-a-la-fast-fashion-un-autre-jean-est-il-possible?fbclid=IwAR1yHDccFgCjRy1DVcXocjqk6bzt2KVK17XyV0eUbhaysYASsZF8kABSnS1>