



**FASHION TRENDS ONLINE SEMINAR**  
(3<sup>rd</sup> November from 13:00-14:30 CET)

**FASHION TRENDS ONLINE SEMINAR (3rd November from 13.00-14:30 CET)** from SEPEE within initiative «Fashion Restart», Texmed Alliance Project :

► **TRENDS AW 22-23/woman:** a presentation of the seasonal trends through visuals and key words, concerning colors, material, patterns and specific products.

► **TRENDS SS 22/woman:** Special inputs of last minutes colors, silhouettes & season's best of.

**Registration :**

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUR04OQZZ5V4PW026KPtMBoJcLAKNhX2wfEt8jHDmck\\_KCtA/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdUR04OQZZ5V4PW026KPtMBoJcLAKNhX2wfEt8jHDmck_KCtA/viewform)

FASHION TRENDS ONLINE SEMINAR  
FASHION FORECASTING: AW 22/23  
+ LAST MINUTE TRENDS: SS 22

Agenda  
Wednesday 3 November 2021  
Online Platform: Microsoft Teams

\* CET 13.00-13.05  
Welcome notes  
Opening Welcome Address  
Theofica Anastasiu, General Manager SEPEE

13.05-13.50  
Trends AW 22-23/woman.  
A presentation of the seasonal trends through visuals and key words, concerning colors, materials, patterns and specific products.

13.50-14.20  
Trends SS 22/woman  
Special inputs on last minute colors, silhouettes & season's best of.  
Venetia Koutsou, fashion expert/fashion design lecturer (MA)

14.20-14.30  
Q&A

14.30  
Wrap up

\* CET: Central European Time

**Sommaire :**

- Centre d'affaires Paris Fashion Mart : une opportunité de taille pour les entreprises tunisiennes.
- L'API appelle les entreprises tunisiennes à participer à l'édition de Trade Expo Indonesia.
- L'UE intensifie son action contre les produits chimiques dangereux dans les vêtements, les textiles et les chaussures.
- Smart Textiles : de nouvelles fibres pour des vêtements intelligents régulateurs de la respiration.

**DANS CE NUMÉRO :**

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>Fashion trends online seminar : 3rd November from 13.00-14:30 CET</b>	1
<b>Textile : 18 entreprises tunisiennes ont participé au salon Première Vision à Paris</b>	2
<b>Deux lignes de crédit françaises pour la transition énergétique en Tunisie</b>	2
<b>Centre d'affaires Paris Fashion Mart : Une opportunité de taille pour les entreprises tunisiennes</b>	2
<b>L'API appelle les entreprises tunisiennes à participer à l'édition de Trade Expo Indonesia</b>	2
<b>CRE@CTIVE to help Tunisian traditional sectors regain their position as the EU's fifth largest suppliers</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	3
<b>Matières premières et crise sanitaire : le secteur du textile en difficulté</b>	3
<b>L'UE intensifie son action contre les produits chimiques dangereux dans les vêtements, les textiles et les chaussures</b>	3
<b>Les marques demandent aux fabricants d'absorber la hausse des coûts</b>	3
<b>SMART TEXTILES : de nouvelles fibres pour des vêtements intelligents régulateurs de la respiration</b>	3
<b>Cambodia raises minimum textiles minimum wage by \$2</b>	3
<b>Breaking new ground in Turkey's textile industry</b>	3

## Textile : 18 entreprises tunisiennes ont participé au salon Première Vision à Paris

Dix-huit entreprises tunisiennes du secteur de l'industrie du textile ont participé, en présentiel, à l'édition 2021 du salon Première Vision qui s'est tenue du 21 au 23 septembre 2021 au Parc des expositions Paris-Villepinte. Il s'agit de : Texpro Corp, Asterias International, Mediman, CRJ, TFH, Supply Chain Fashion, Tanneries Mégisseries du Maghreb, K.W Manufacturing, Tanit Textile Services, Sobitex, Confexport, Racine Mode, Digital Fabric, La Griffes, Cymod, ETC Group, King Plus Sarl et Neo Confection. D'après le Cepex, qui a encadré cette participation, les 18 entreprises participantes ont exposé dans un pavillon d'une superficie de 180 m<sup>2</sup>, une offre riche et diversifiée en l'occurrence, les vêtements pour femmes et enfants, le jean, les articles en maille, etc.;



La même source rappelle que deux fois par an, les six métiers majeurs des matières et servies à destination de la mode mondiale (fils, tissus, cuir, dessins, accessoires et confection) se réunissent à Paris, haut lieu de la mode, dans le cadre de ce salon qui réunit 60 000 professionnels de plus de 120 pays et 1900 exposants pour partager leurs dernières créations et développer les collections pour les saisons à venir.

[https://www.ilboursa.com/marches/textile-18-entreprises-tunisiennes-ont-participe-au-salon-premiere-vision-a-paris\\_30477](https://www.ilboursa.com/marches/textile-18-entreprises-tunisiennes-ont-participe-au-salon-premiere-vision-a-paris_30477)

## Deux lignes de crédit françaises pour la transition énergétique en Tunisie

Deux lignes de crédit pour le financement des PME et notamment l'appui à la transition énergétique et environnementale seront présentées à l'occasion de la tenue d'un webinar sur le thème : «Soutenir la croissance du secteur du Textile et de l'Ameublement en Tunisie», qui aura lieu le 12 octobre 2021, a annoncé le Centre Technique du Textile (CETTEX). Organisé par BUSINESSFRANCE en partenariat avec le CETTEX, le CETIBA (Centre technique de l'industrie du bois et de l'ameublement), SUNREF, SEILASER et TRESOR direction générale (direction de l'administration publique centrale française), cet événement vise à appuyer les opérateurs et industriels du secteur du textile-habillement et celui de l'ameublement dans leur démarche de progression en faisant intervenir des institutions d'appui et d'accompagnement qui présenteront leurs offres techniques et technologiques permettant d'améliorer la compétitivité des entreprises de ces deux secteurs d'activités.

<https://www.webmanagercenter.com/2021/10/01/473187/deux-lignes-de-credit-francaises-pour-la-transition-energetique-en-tunisie/>

## Centre d'affaires Paris Fashion Mart :

### Une opportunité de taille pour les entreprises tunisiennes

Un espace collectif dédié à la Tunisie pourrait être envisagé au sein du centre d'affaires. Dans cet espace collectif, les entreprises qui n'ont pas des moyens suffisants pour être présentes en permanence au cœur du marché pourront présenter leurs offres. Se réinventer pour s'adapter est le maître mot de l'industrie tunisienne du textile-habillement. Entre changement de comportements des consommateurs et défis d'innovation technologique, les industriels tunisiens doivent faire face à une mouvance accélérée du marché. En Europe, principal importateur du textile tunisien, les millenials imposent de nouvelles règles du jeu. A l'affût des tendances de mode, cette nouvelle génération de consommateurs est hyperconnectée. Elle préfère les achats en ligne et elle est, de plus en plus, exigeante en ce qui concerne les conditions dans lesquelles les vêtements et les chaussures sont fabriqués. Un système traditionnel de distribution en voie de disparition avec la naissance d'un nouveau système appelé court-circuit est ainsi la conséquence de ce changement de paradigme.

<https://lapresse.tn/111335/centre-daffaires-paris-fashion-mart-une-opportunit-de-taille-pour-les-entreprises-tunisiennes/>

## L'APII appelle les entreprises tunisiennes à participer à l'édition de Trade Expo Indonesia

La 36<sup>ème</sup> édition de "Trade Expo Indonesia" se tient en ligne du 21 octobre au 4 novembre 2021, à l'initiative de l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (APII), en collaboration avec l'ambassade d'Indonésie à Tunis. Ce Salon international indonésien est axé sur les rencontres bilatérales (B2B) visant à stimuler la croissance des produits d'exportation et l'expansion du marché d'exportation, explique l'APII. Cette exposition concerne les produits manufacturiers, le service de digitalisation, les produits de mode et de beauté, l'énergie renouvelable ainsi que les produits alimentaires et boissons, les meubles et décoration. Au programme de cette manifestation figure des rencontres d'affaire B2B, un Forum du commerce, une exposition virtuelle Forum et un séminaire conseil aux entreprises.

Les entreprises et les Hommes d'affaires intéressés à prendre part au Trade Expo Indonesia et à participer aux rencontres B2B sont invités à s'inscrire, à travers la plateforme : <https://digitaledition.tradexpoindonesia.com/register>

<https://www.webmanagercenter.com/2021/10/19/474018/lapii-appelle-les-entreprises-tunisiennes-a-participer-a-ledition-de-trade-expo-indonesia/>

## CRE@CTIVE to help Tunisian traditional sectors regain their position as the EU's fifth largest suppliers



Tunisia is not only culturally rich and home to some of Hollywood's blockbuster locations, such as Star Wars and Indiana Jones, but it is also one of the top 15 garment suppliers in the world. With the advantage of being close to the European market, Tunisia is the fifth-largest supplier and the leading trouser supplier for the EU. The textiles and clothing sector in Tunisia is the largest industrial sector and is almost entirely export-oriented, with over 1,592 companies contributing 15% of the country's GDP in 2019. It is also one of Tunisia's largest employers, embracing over 158,000 people and contributing significantly to the national economy. In contrast, the leather and footwear sector is less developed, with only 260 enterprises, 73% of which export entirely and employ approximately 40,000 people. Mixed (Tunisian-foreign) ownership accounts for approximately 60% of all enterprises, employing 61% of the sector's workforce.

<https://www.enicbcmcd.eu/creative-help-tunisian-traditional-sectors-regain-their-position-eus-fifth-largest-suppliers?fbclid=IwAR1larKzykSLqbsyJP4o8W9ne5ncupVWCya-9dIIQe93x0A2eEp3IDWHX7wo>

## Matières premières et crise sanitaire : le secteur du textile en difficulté

Les géants du textile sont de plus en plus perturbés par la crise sanitaire au Vietnam. Nike et Adidas envisagent même de délocaliser leur production, au risque de provoquer un effondrement de l'économie locale. Le secteur du textile est en grande difficulté. Entre la flambée des matières premières et la résurgence du Covid dans des pays où sont installées les usines de fabrication, les entreprises sont inquiètes. Alors que le Vietnam n'avait quasiment eu aucun cas depuis le début de la pandémie, le nombre de malades flambe depuis mai. Problème, en pleine guerre commerciale sino-américaine, plusieurs entreprises avaient choisi d'installer une partie de leur production dans ce pays moins exposé politiquement et très compétitif en matière de coûts de production. Une grosse partie de l'industrie textile du Vietnam est désormais paralysée. Un tiers de la population a été confinée pendant plusieurs mois, entraînant la fermeture de nombreuses usines avec à la clé, d'énormes retards de production.

[https://www.bfmtv.com/economie/international/matieres-premieres-et-crise-sanitaire-le-secteur-du-textile-en-difficulte\\_AV-202109300202.html](https://www.bfmtv.com/economie/international/matieres-premieres-et-crise-sanitaire-le-secteur-du-textile-en-difficulte_AV-202109300202.html)

## L'UE intensifie son action contre les produits chimiques dangereux dans les vêtements, les textiles et les chaussures

La Commission prend une nouvelle mesure importante pour protéger les consommateurs de l'UE des substances dangereuses en contact fréquent avec la peau, connues pour causer des cancers et des problèmes de santé génésique.

La Commission prend une nouvelle mesure importante pour protéger les consommateurs de l'UE des substances dangereuses en contact fréquent avec la peau, connues pour causer des cancers et des problèmes de santé génésique. Dimanche 1<sup>er</sup> novembre, des restrictions limitant l'exposition des consommateurs à 33 substances chimiques cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (substances « CMR ») entreront en vigueur. Elles garantiront que les vêtements, textiles et chaussures portés par les Européens seront plus sûrs, quel que soit le pays de l'UE dans lequel ils seront achetés, et qu'ils soient fabriqués dans l'Union ou importés. M. Thierry Breton, commissaire chargé du marché intérieur, a déclaré ce qui suit à ce propos : «*La santé et le bien-être de nos citoyens sont plus que jamais d'une importance capitale. La Commission veille en permanence à la sûreté des substances chimiques utilisées dans les produits de consommation courante et limite aujourd'hui l'utilisation de 33 substances dangereuses dans les textiles et les chaussures. Ces restrictions sont le résultat d'une bonne coopération entre la Commission, l'Agence européenne des produits chimiques (ECHA), les industries chimique et textile, les ONG et les experts médicaux afin de garantir la sécurité de ces produits pour nos citoyens.*»

[https://ec.europa.eu/france/news/20201030/action\\_contre\\_produits\\_chimiques\\_dangereux\\_fr](https://ec.europa.eu/france/news/20201030/action_contre_produits_chimiques_dangereux_fr)

## Les marques demandent aux fabricants d'absorber la hausse des coûts

Les chiffres du premier semestre montrent une accélération de 25% des importations européennes d'habillement venant des pays du pourtour méditerranéen. Si cette hausse est en partie à lire à l'aune des baisses connues en 2020, il faut aussi y voir le signe de marques prudentes quant aux commandes asiatiques à long terme (plus de 6 mois avant la saison) dans un contexte toujours incertain. A ceci s'ajoute une volonté préexistante d'accroître le sourcing de moyen terme (dans les 6 mois précédant la saison). Des circonstances qui, alliées à la flambée des prix du fret et des matières, profitent au Maghreb et à la Turquie. Une situation que décrypte Jean-François Limantour, président du Cercle euro-méditerranéen des dirigeants textile-habillement (Cedith) et de l'association Evalliance de coopération textile entre UE, Asie du Sud-Est et Méditerranée.

<https://fr.fashionnetwork.com/news/Jean-francois-limantour-les-marques-demandent-aux-fabricants-d-absorber-la-hausse-des-couts-1335747.html>

## SMART TEXTILES

### De nouvelles fibres pour des vêtements intelligents régulateurs de la respiration

Un nouveau type de fibre a été développé par des chercheurs du MIT, de l'Institut royal de technologie KTH suédois, et de l'Université d'Uppsala en Suède. Cette fibre peut être utilisée pour fabriquer un vêtement capable de détecter à quel point il est étiré ou comprimé, puis de fournir un retour tactile immédiat sous forme de pression, d'étirement latéral ou de vibration. De tels tissus, suggère l'équipe, pourraient être utilisés dans des vêtements qui aident les chanteurs ou les athlètes à mieux contrôler leur respiration, ou qui aident les patients qui se remettent d'une maladie ou d'une intervention chirurgicale à retrouver leur respiration. Les fibres multicouches baptisées OmniFibers, contiennent un canal de fluide en leur centre qui peut être activé et permet à la fibre d'agir comme un muscle artificiel. Ce système contrôle la géométrie des fibres en pressurant et en libérant un fluide, tel que de l'air comprimé ou de l'eau, dans le canal, permettant à la fibre d'agir comme un muscle artificiel. Les fibres contiennent également des capteurs extensibles qui peuvent détecter et mesurer le degré d'étirement des fibres. Les fibres composites résultantes sont suffisamment fines et flexibles pour être cousues, tissées ou tricotées à l'aide de machines commerciales standard.

<https://www.modeintextile.fr/de-nouvelles-fibres-peuvent-fabriquer-vetements-regulent-respiration/>

### Cambodia raises minimum textiles minimum wage by \$2

Cambodia on Tuesday raised the minimum monthly wage for workers in its key textiles and footwear industry by \$2 to \$194, effective January next year, shy of a \$12 rise sought by major unions. Factory wages have long been a tricky balancing act for Cambodia's government, to keep costs competitive for investors and brands while satisfying influential unions representing 700,000 workers, which have held strikes in previous years. Worth \$7 billion a year before the pandemic, the garment industry is Cambodia's largest employer and provides vital income for rural families, in making apparel for brands that include H & M, Adidas, Nike and Gap.

<https://cutt.ly/GE0dE18>

### Breaking new ground in Turkey's textile industry

Korteks, one of the world's biggest yarn producers based in Bursa, Turkey, has started the production of recycled polyester filament yarn in its production facility using a Starlinger recycling line. The Starlinger recoSTAR universal 165 H-VAC iV+, which is part of Korteks' 10 million dollars investment in a new polymer recycling facility, took up operation in May 2021. It has a production capacity of 7,200 tons per year and currently processes clean in-house polyester fibers from production scrap together with washed post-consumer PET flakes at a ratio of 50/50. Korteks uses the polyester regranulate at a share of 100 % for its new polyester filament yarn line it is going to market under the name "TAÇ Reborn". With this investment, the company has made an important step towards establishing a circular economy in the Turkish textile industry.

<https://www.recycling-magazine.com/2021/09/13/breaking-new-ground-in-turkeys-textile-industry/>