



Industrie 4.0 : I40.PASS

Pour toute Entreprise Industrielle Tunisienne,

Voulez-Vous adhérer à la 4^{ème} Révolution Industrielle (Industrie 4.0) ?

Voulez-vous améliorer votre productivité et baisser les coûts de la production ?

Voulez-vous rendre vos usines plus efficaces et plus intelligentes ?

Ne rater pas l'occasion inédite pour profiter d'un accompagnement gratuit : I40.PASS

I40 PASS vous permet de bénéficier de 40 jours hommes d'accompagnement assurés par nos experts en Industrie 4.0 gratuitement.

Date limite le 3 octobre 2021

Remplissez soigneusement le formulaire sur ce lien :

<http://i40.tn/Pass>

<https://www.facebook.com/sfaxi4.0center/>

Sommaire :

- Une vingtaine d'entreprises tunisiennes du textile au Salon « Première Vision » à Paris.
- TEX-MED Alliances : Leftovers Platform du 27 septembre au 03 octobre 2021.
- REACH4TEXTILES : better market surveillance for textile products.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Industrie 4.0 : I40.PASS	1
Une vingtaine d'entreprises tunisiennes du textile au Salon "Première Vision" à Paris	2
Talents abordables : la Tunisie classée deuxième écosystème de la région MENA	2
نافع النيفر: " القيمة المضافة في قطاع النسيج تصل إلى 70% ونواجه أزمة فقدان اليد العاملة "	2
Cinq créateurs de mode tunisiens à l'exposition " Bonne Arrivée " de la Saison Africa 2020 à Paris	2
TEX-MED ALLIANCES - Leftovers Platform du 27 septembre au 03 octobre 2021	3
Actualités internationales	3
Envolée du prix du coton : + 48 % en un an !	3
EURATEX publie sa nouvelle stratégie pour l'industrie textile-habillement européenne	3
REACH4TEXTILES : better market surveillance for textile products	3
Les ventes de Zara s'envolent !	3
L'intelligence artificielle pour convertir en 3D des images textiles 2D numérisées	3
Scientists find eco-friendly way to dye blue jeans	3

Une vingtaine d'entreprises tunisiennes du textile au Salon "Première Vision" à Paris

Elles sont exactement dix-huit entreprises tunisiennes opérant dans le secteur du textile et de l'habillement qui participent au Salon "Première vision", lequel se déroule du 21 au 23 septembre 2021 au parc des expositions de Villepinte à Paris. Encadrées par le Centre de Promotion des Exportations de la Tunisie (CEPEX), les entreprises qui participent à ce rendez-vous de la mode exposent des vêtements pour femmes et enfants, des articles en cuir et autres accessoires sur un espace de 180 m², indique la CEPEX dans un communiqué publié mardi 21 courant. Les exposants tunisiens auront la possibilité, lors de ce Salon, de nouer de contacts professionnels avec des visiteurs français et européens, et de promouvoir leurs exportations sur les principaux marchés cibles, principalement la France. Ils pourront, par ailleurs, participer à la version digitale du Salon du 20 au 24 septembre 2021, dédiée à la filière mode.

<https://www.webmanagercenter.com/2021/09/21/472738/une-vingtaine-dentreprises-tunisiennes-du-textile-au-salon-premiere-vision-a-paris/>

Talents abordables : la Tunisie classée deuxième écosystème de la région MENA



La Tunisie figure dans le rapport le plus important au monde sur l'avancement des écosystèmes de startup. Elle est classée deuxième écosystème de la région MENA en termes de talents abordables. Le Global Startup Ecosystem Report (GSER) 2021 par Startup Genome et le Global Entrepreneurship Network a été lancé aujourd'hui à la London Tech Week. Le GSER est la recherche la plus complète et la plus lue au monde sur les startups. Avec 280 écosystèmes d'innovation entrepreneuriale et trois millions de startups analysées. Le rapport comprend un classement des 140 principaux écosystèmes dans le monde, des ventilations par continent avec des aperçus régionaux. Ainsi que des articles sur les fondateurs rédigés par des leaders d'opinion et des experts du monde entier.

<https://www.leconomistemaghrebin.com/2021/09/21/talents-abordables-la-tunisie-classee-deuxieme-ecosysteme-de-la-region-mena/>

نافع النيفر: " القيمة المضافة في قطاع النسيج تصل إلى 70% ونواجه أزمة فقدان اليد العاملة "

قال نافع النيفر عضو المكتب التنفيذي للمعهد العربي لرؤساء المؤسسات إن النسيج الصناعي في تونس يضم أكثر من 30 بالمائة من اليد العاملة، وذكر أن القطاعات المعملية تمثل أول مشغل وثاني مُصدّر. وأضاف نافع النيفر عضو المكتب التنفيذي للمعهد العربي لرؤساء المؤسسات لدى حضوره اليوم الثلاثاء 21 سبتمبر 2021 في برنامج ايكوماغ أن أكثر من 90 بالمائة من اليد العاملة في قطاع النسيج تشتغل للتصدير وأن تونس احتلت المرتبة الخامسة كمزود للسوق الأوروبية إلى حدود سنة 2010، وأن التدهور في القدرة التشغيلية لهذا القطاع كان لأسباب داخلية تتعلق بتراجع جاذبية البلاد للاستثمار وغياب الثقة والرؤية. وأشار نافع النيفر إلى أن هناك أزمة في التشغيل وذلك بسبب شحها في المناطق الساحلية أين تتركز مصانع النسيج، والتي تخيّر مجال مكونات السيارات، باعتبار أن الرواتب تعد أفضل في هذا القطاع، كما اعتبر أن مسلسل "صيد الريم" حطم صورة مصانع النسيج، حيث فقد القطاع نسبة كبيرة من اليد العاملة بسبب الصورة التي روجها المسلسل للقطاع ولمعامل النسيج.

<https://cutt.ly/mEj4JTA>

Cinq créateurs de mode tunisiens à l'exposition " Bonne Arrivée " de la Saison Africa 2020 à Paris

Le savoir-faire tunisien en matière de mode a été mis en avant au Musée des Arts Décoratifs de Paris dans le cadre de l'exposition «Bonne Arrivée» organisée du 31 août au 5 septembre 2021, à l'occasion de la Saison Africa 2020. Dans sa newsletter du 13 septembre, Creative Tunisia fait état de la participation des cinq créateurs tunisiens qui ont présenté leurs modèles, à savoir Anissa Meddeb, Emna Gahbiche, Hedi Saad, Chems Eddine Mechri et Asma Haj Romdhane. D'ailleurs, le créateur Chems Eddine Mechri a été repéré par la Fashion révolution afin de participer dans ce cadre à un défilé qui a eu lieu le 11 septembre à Paris. Des pièces de design ainsi que de nombreuses autres œuvres de mode du Continent ont été présentées dans "l'exposition Bonne arrivée" à laquelle ont pris part des designers et artisans africains. L'exposition a mis en avant les métiers d'art africains et dévoilé les techniques artisanales et souvent ancestrales telles que le tissage des fibres, la teinture, la céramique et la vannerie.

<https://www.webmanagercenter.com/2021/09/14/472541/cinq-createurs-de-mode-tunisiens-a-l'exposition-bonne-arrivee-de-la-saison-africa-2020-a-paris/>

TEX-MED ALLIANCES - Leftovers Platform

du 27 septembre au 03 octobre 2021

Acheter et vendre des textiles, des fils et des accessoires textiles de bonne qualité à un bon prix sur Facebook est maintenant rapide et gratuit. La plateforme du groupe Facebook LEFTOVERS TEX-MED ALLIANCES offre aux entreprises du textile et habillement de la région méditerranéenne, des opportunités de sourcing matières. Cette plateforme regroupe les fabricants de textiles et les acheteurs de tissus, de fils et d'accessoires d'Espagne, d'Italie et de Grèce. Une façon simple et durable d'acheter et de vendre des matières de mode de qualité.

Rejoignez le groupe Facebook de la plateforme et profitez de la Semaine des Promos : du 27 septembre au 3 octobre 2021, la livraison par échantillon est gratuite .

Pour plus de détails sur l'utilisation de la plate-forme, veuillez contacter l'administrateur du groupe Facebook, M. Niccolo Corsi (niccolo.corsi@gmail.com) ou M. Daniele Chersi (d.chersi@confindustriatoscananord.it)

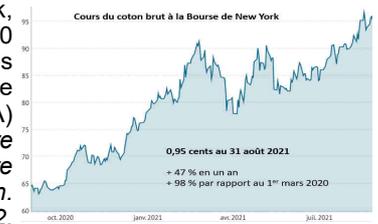
Rendez-vous sur la plateforme Leftovers : <https://www.facebook.com/groups/texmedleftoversplatform/>
<https://www.facebook.com/cettex.tn>



Envolée du prix du coton : + 48 % en un an !

Au 31 août 2021, la livre de coton a atteint 0,95 USD à la Bourse de New York, soit une augmentation de 47 % en un an et +98% par rapport à son prix au 1^{er} mars 2020 (0,48 USD). Les prix du coton ne devraient pas baisser et même sans doute rester orientés à la hausse en raison du déséquilibre consommation/production et de la baisse corrélative des stocks. Selon les dernières projections du Département américain de l'agriculture (USDA) publié en août, «*la consommation industrielle mondiale du coton devrait atteindre 123,3 millions de balles (Nota Bene : 1 balle = 480 livres) en 2021/22, soit le troisième chiffre le plus élevé jamais enregistré, grâce notamment à la Chine, l'Inde et le Pakistan. La production mondiale de coton devrait atteindre 118,8 millions de balles en 2021/22.*»

<https://cutt.ly/2Ej45Mo>



EURATEX publie sa nouvelle stratégie pour l'industrie textile-habillement européenne



EURATEX publie sa Vision d'une nouvelle stratégie européenne pour le textile et l'habillement, qui devrait être axée sur le développement d'un modèle commercial tourné vers l'avenir, base d'une industrie textile européenne compétitive et durable. L'industrie européenne des textiles et de l'habillement comprend actuellement 160 000 entreprises (dont 99% de PME), employant 1,5 millions de personnes et générant un chiffre d'affaires de 162 milliards d'euros. La Commission européenne devrait publier avant la fin 2021 une «Stratégie de l'UE pour les textiles durables». Elle développera également une «voie de transition» le secteur textile, l'un des 14 écosystèmes critiques de la nouvelle stratégie industrielle de l'UE. EURATEX

souhaite contribuer activement à ce processus, pour s'assurer que nous pouvons développer un modèle commercial tourné vers l'avenir, jetant les bases d'une industrie textile européenne compétitive et durable.

<https://www.modeintextile.fr/euratex-publie-vision-dune-nouvelle-strategie-europeenne-textile-lhabillement/>

REACH4TEXTILES : better market surveillance for textile products

The REACH4textiles project just kicked off. Funded by the European Commission, it aims at exploring solutions for fair and effective market surveillance on textile products. Every year, about 28 billions of garments circulate across Europe, 80% of which are imported from outside the EU and its jurisdiction. inevitably, such huge volumes pose enormous challenges for market surveillance authorities which are called to ensure that uncompliant dangerous products are kept away from the EU citizens. The European Union has the world most comprehensive chemical legislation which is set to protect consumers, the environment and, theoretically, even the competitiveness of the business. Such EU chemical legislation evolves constantly, increasing scope and ambition. New restrictions impact authorities and sectors like the European textile value chain and generate new costs for all actors. Evidence suggests that such advanced regulatory framework is not completed with an equally advanced or effective EU-wide control system capable of ensuring compliance, especially in the case of imported products.

<https://euratex.eu/news/reach4textiles-better-market-surveillance-for-textile-products/>

Les ventes de Zara s'envolent !

Le géant espagnol Inditex a annoncé ses résultats pour le 1^{er} premier semestre 2021.

Le groupe espagnol détient plusieurs marques bien connues auprès du consommateur tunisien : Zara, Zara Home, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius et Oysho. Sur le second trimestre 2021, les ventes se sont normalisées après un 2020 désastreux. Le chiffre d'affaires a atteint 6 993 millions d'euros, portant les ventes depuis le début de l'année à 11 936 millions euros.

Zara a porté cette croissance avec un chiffre d'affaires de 8 488 millions d'euros. Le groupe a réalisé des marges confortables. La marge brute du groupe est de 57,9% et serait de 57,5% pour l'ensemble de l'exercice 2021. La marge opérationnelle s'est établie à 14,1%. Le résultat net du premier semestre 2021 est de 1 272 millions d'euros, soit une marge nette de 10,7%. La trésorerie nette dont dispose Inditex s'élève à 8 023 millions d'euros.

<https://www.lemanager.tn/2021/09/15/les-ventes-de-zara-senvolent/>



L'intelligence artificielle pour convertir en 3D des images textiles 2D numérisées

Le développeur taiwanais Frontier, spécialiste des logiciels conçus pour numériser les matériaux textiles, améliorer la gestion de la chaîne d'approvisionnement et stimuler les capacités de conception 3D, a annoncé le lancement de son nouveau système 3D Fabric Creator sur sa plate-forme. 3D Fabric Creator utilise une technologie basée sur l'intelligence artificielle (IA) afin de convertir des échantillons de tissu 2D en matériau numérique 3D en générant des cartes de texture essentielles nécessaires pour une utilisation dans le prototypage virtuel. Le Lasagna AI Engine, développé par une technologie avancée d'apprentissage automatique, analyse les tissus numériques 2D couche par couche et génère rapidement des couches de tissu 3D pouvant être stockées numériquement.

<https://www.modeintextile.fr/lintelligence-artificielle-convertir-3d-images-textiles-numerisees-2d/>

Scientists find eco-friendly way to dye blue jeans



New dyeing technology is sustainable, uses less water and has better color payoff

Flared or skinny, distressed or acid-washed - we all love our blue jeans. But those coveted pieces of denim are wreaking havoc on the environment. That's why researchers from the University of Georgia developed a new indigo dyeing technology that's kinder on the planet. The new technique reduces water usage and eliminates the toxic chemicals that make the dyeing process so environmentally damaging. And to top it off, the technology streamlines the process and secures more color than traditional methods. "The textile industry is a classic example of an environmental polluter, and one of the major causes of pollution in the industry is coloration," said Sergiy Minko, a corresponding author of the study and the Georgia Power Professor of Fiber and Polymer Science in the College of Family and Consumer Sciences. Originally, natural indigo was used to dye textiles. Introduced to the Colonies in the 1700s, indigo was an important cash crop for early America. But the discovery of a way to produce synthetic indigo almost entirely wiped the natural indigo market off the map.

<https://cutt.ly/bEj4VL4>