



Programme d'appui aux PME des secteurs de l'automobile, de l'aéronautique et du textile & habillement

L'APII en tant qu'institution d'appui, propose un programme de soutien destiné aux PME opérant dans les secteurs de l'automobile, de l'aéronautique et du textile & habillement, les plus touchées par la pandémie du COVID-19. Et ce par le remboursement des dépenses engagées pour faire face à la pandémie. Ce programme s'intègre dans le cadre du projet « Partenariats pour l'emploi et l'appui aux moyennes entreprises » mis en œuvre par la GIZ, en partenariat avec le Ministère de l'Industrie, de l'Energie et des Mines et financé par le BMZ dans le cadre de l'Initiative spéciale Formation et emploi.

Présentation du programme :

- Secteurs concernés.
- Objectifs du programme
- Mesures de protection des employés
- Entreprises éligibles.
- Procédure.

Télécharger le [Modèle de Déclaration sur l'honneur](#)

Pour plus d'informations sur le programme, veuillez prendre contact avec le CIDT/APII au 71289 309 :

- ▶ Mme Jihene NAIMI (poste 1514) – jihene.naimi@apii.tn
- ▶ Mme Mariem MAAMOURI – mariem.maamouri@apii.tn

http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/Appui_PME.asp

Sommaire :

- Convention de partenariat entre la Fédération régionale de textile-habillement de Monastir et la coordination régionale d'éducation des adultes.
- La mode en fête au défilé ESMOD 2021.
- Les fournisseurs méditerranéens d'habillement de l'UE ont le vent en poupe : +25% au 1^{er} semestre 2021.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Programme d'appui aux PME des secteurs de l'automobile, de l'aéronautique et du textile & habillement	1
Convention de partenariat entre la Fédération régionale de textile habillement de Monastir et la coordination régionale d'éducation des adultes	2
La mode en fête au défilé ESMOD 2021	2
Webinaire : Le registre national des entreprises, levier de transparence et de sécurité des investissements	2
شركة TF Prod التونسية تحصل على جائزة التميز الافريقي في مسابقة الوكالة اليابانية للتعاون الدولي	2
Climate change widespread rapid, and intensifying - IPC	3
Actualités internationales	3
Les fournisseurs méditerranéens d'habillement de l'UE ont le vent en poupe : + 25 % au premier semestre 2021	3
En dépit d'un regain de la consommation, le marché de l'habillement reste en crise	3
Textile : les collections hiver tardent à arriver dans les magasins en raison de la pandémie en Asie	3
L'intelligence artificielle qui trouve la bonne nomenclature d'importation	3
Certification: la demande MADE IN GREEN by OEKO-TEX® a augmenté de 108 %	3
Salons	4

Convention de partenariat entre la Fédération régionale de textile habillement de Monastir et la coordination régionale d'éducation des adultes

Signature d'une convention de partenariat entre la Fédération régionale de textile habillement de Monastir présidée par Mr Jalel Zayati Président de la FTTH de Monastir et la coordination régionale d'éducation des adultes représentée par Mr Njeh Touil coordinateur régional de Monastir.

Les principaux objectifs de cette convention sont :

- ▶ La réduction de la propagation de l'analphabétisme au sein des entreprises textiles.
- ▶ Le développement de la mentalité du personnel pour contribuer efficacement à la réalisation de la paix sociale et du développement durable au sein des entreprises.
- ▶ L'amélioration de la compétitivité de l'entreprise, la qualité des produits et les conditions de production.

Etaient présents à cette cérémonie Mrs Wahid ben cheikh et Moez Kechida

<https://www.facebook.com/ftthmonastir/>



La mode en fête au défilé ESMOD 2021



Esmod a donné rendez-vous aux fashionistes, créateurs et d'autres passionnés de la mode à l'occasion de son Grand Défilé qui s'est tenu lundi 13 septembre 2021 en fin d'après-midi au restaurant Biwa, aux Berges du Lac de Tunis. Le défilé a permis de présenter une sélection des créations des étudiants Esmod de la promotion 2021, qui avaient présenté l'avant-veille leurs collections devant un jury d'experts co-présidé par Ahmed Talfit et Ali Karoui, créateurs en vogue et anciens diplômés d'Esmod Tunis, qui étaient accompagnés par d'autres créateurs non moins renommés, dont Mehdi Kallel, Cyrine Faillon, Fatma Ben Abdallah et Salah Barka.

Comme chaque année, les étudiants de l'école ont été les stars du jour et ont exposé leur savoir-faire; créativité et maîtrise des impératifs de qualité et de technicité acquis au cours de leur formation. L'événement a fini en beauté avec l'annonce du podium 2021 regroupant les lauréats d'Esmod Tunis et Esmod Sousse dans les différentes spécialités, qui s'apprentent à voler de leurs propres ailes dans un marché porteur et en grande évolution.

<http://kapitalis.com/tunisie/2021/09/14/la-mode-en-fete-au-defile-esmod-2021/>

Webinaire : Le registre national des entreprises, levier de transparence et de sécurité des investissements

La CTFCI organise en collaboration avec le Centre National du Registre National des Entreprises (RNE) un webinaire qui portera le thème: «le Registre National des Entreprises, levier de transparence et de sécurité des investissements».

Outre la présentation des services actuels fournis par le RNE, le webinaire traitera également les projets en cours en matière de digitalisation des procédures. Ce webinaire qui sera animé par M Adel CHOUARI, Directeur Général du Centre National du Registre des Entreprises se tiendra le jeudi 16 septembre 2021 à 14H30

Pour participer à ce webinaire prière de cliquer sur le lien suivant :

https://us02web.zoom.us/join/register/WN_UkVvOGdzTuOKLXpAK_5-Ow

<http://www.ctfci.org/evenement/51/webinaire-le-registre-national-des-entreprises-levier-de-transparence-et-de-securite-des-investissement>



شركة TF Prod التونسية تحصل على جائزة التميز الافريقي في مسابقة الوكالة اليابانية للتعاون الدولي

في تميز جديد لتونس في مجال النسيج، تحصلت الشركة التونسية TF Prod الناشطة في قطاع الملابس على الجائزة الاستثنائية (الجائزة الأولى) في فئة الشركات الصغيرة والمتوسطة وذلك في مسابقة JICA (الوكالة اليابانية للتعاون الدولي) لإفريقيا حيث تم الاعلان عن الجوائز مؤخرا في حفل أقيم في تنزانيا. وتقيم هذه الجائزة حسن تطبيق وممارسة نظام إدارة KAIZEN والتحسين المستمر للجودة.

وشركة TF Prod هي شركة تونسية تابعة لمجمع TFH GROUPE المختص في صناعة الملابس الجاهزة ونشاطه موجه بشكل كامل نحو التصدير خاصة للبلدان الأوروبية، وهو مجمع يشغل مئات العمال التونسيين.

<https://www.facebook.com/ftthmonastir>

Climate change widespread rapid, and intensifying - IPC

Scientists are observing changes in the Earth's climate in every region and across the whole climate system, according to the latest Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Report, released today. Many of the changes observed in the climate are unprecedented in thousands, if not hundreds of thousands of years, and some of the changes already set in motion—such as continued sea level rise - are irreversible over hundreds to thousands of years. However, strong and sustained reductions in emissions of carbon dioxide (CO₂) and other greenhouse gases would limit climate change. While benefits for air quality would come quickly, it could take 20-30 years to see global temperatures stabilize, according to the IPCC Working Group I report, Climate Change 2021 : *the Physical Science Basis*, approved on Friday by 195 member governments of the IPCC, through a virtual approval session that was held over two weeks starting on July 26.

<https://www.ipcc.ch/2021/08/09/ar6-wg1-20210809-pr/>

https://switchmed.eu/wp-content/uploads/2021/07/SCP_RAC_Factsheet-



!Les fournisseurs méditerranéens d'habillement de l'UE ont le vent en poupe : + 25 % au premier semestre 2021

Les statistiques européennes du premier semestre 2021 confirment la forte poussée des exportateurs méditerranéens d'habillement sur les marchés de l'UE : + 25 %

Ils enregistrent tous de très belles performances :

- ▶ 3^{ème} fournisseur d'habillement de l'Europe, la **Turquie** progresse de 23 %
- ▶ Le **Maroc**, 7^{ème} fournisseur, fait un bond de 43 %
- ▶ La **Tunisie**, 9^{ème} fournisseur, accroît ses exportations de 19 %
- ▶ L'**Egypte**, 19^{ème} fournisseur, progresse de 12 %

Il s'agit d'un résultat d'autant plus remarquable qu'il s'inscrit dans un marché européen d'habillement plutôt morose, encore durement affecté par la crise du Covid : + 3 % seulement

<https://www.linkedin.com/pulse/les-fournisseurs-m%25C3%25A9diterran%25C3%25A9ens-dhabillement-de-lue-ont-ilimantour/?trackingId=bUJngzDBQ0Cf3zIsIrcctA%3D%3D>

Importations d'habillement de l'UE - Premier semestre 2021				
Fournisseurs		Valeur	Part	2021/2020
Rang	Pays	1000 euros	%	%
1	Chine	8 292 696	26,4%	-2
2	Bangladesh	6 496 286	20,7%	+8
3	Turquie	4 200 899	13,4%	+23
4	Inde	1 815 782	5,8%	+15
5	Vietnam	1 298 441	4,1%	+9
6	Pakistan	1 156 718	3,7%	+15
7	Maroc	1 127 144	3,6%	+43
8	Cambodge	991 382	3,2%	-13
9	Tunisie	910 673	2,9%	+19
10	Myanmar	691 916	2,2%	-16
	Autres	4 379 822	14,0%	+5
	Totaux	31 361 759	100,0%	+3

Source: Comext Calculs IFM

En dépit d'un regain de la consommation, le marché de l'habillement reste en crise

Les ventes de vêtements ont reculé de 13 % sur les sept premiers mois de 2021, par rapport à 2019.

Monoprix solde ses pulls d'été. H&M offre à ses clients une « dernière chance » pour se procurer un maillot de bain ou débardeur à prix cassé. Et l'enseigne de chaussures Bocage brade ses sandales à 50 %. Une semaine après la fin des vacances scolaires, les distributeurs d'habillement tentent toujours d'écouler les centaines de pièces invendues de la collection printemps-été 2021. Car, en dépit d'un rebond de la consommation en juillet, de 2,8% par rapport à juillet 2020, selon l'Institut français de la mode (IFM), et de 5 % en août par rapport à août 2019, d'après l'Alliance du commerce, les acteurs du marché de l'habillement « n'ont pas retrouvé les niveaux et les modes de consommation d'avant la crise » ouverte par la pandémie de Covid-19, constate Gildas Minvielle, directeur de l'observatoire économique de l'IFM.

https://www.lemonde.fr/economie/article/2021/09/08/en-depit-d-un-regain-de-la-consommation-le-marche-de-l-habillement-demeure-en-crise_6093947_3234.html

Textile : les collections hiver tardent à arriver dans les magasins en raison de la pandémie en Asie

Les collections hiver de plusieurs chaînes de nombreux magasins belges ne sont pas encore arrivées. C'est dû à la pandémie de coronavirus : de nombreux ports sont bloqués en Asie. Or la plupart des vêtements vendus en Europe proviennent d'Inde ou de Chine. Habituellement, les collections hiver débarquent dans les magasins au mois de septembre. Cette année, il faudra au minimum attendre octobre, et encore. Bien sûr le marché belge s'approvisionne aussi en Turquie ou dans le sud de l'Europe. Mais cela ne suffira pas à compenser les retards asiatiques. Tout le secteur de l'habillement est concerné : chaussures, lingerie et vêtements. Le trafic est ralenti dans les ports, notamment chinois. La Chine possède huit des dix ports les plus fréquentés du monde. Les restrictions sanitaires freinent le travail. Parfois ces ports doivent fermer plusieurs jours quand un cas de Covid-19 est détecté. Les files d'attente des bateaux sont énormes. L'un des plus grands ports du monde, le port de Ningbo-Zhoushan ne reprendra complètement que ce mercredi. Deux mille travailleurs sont à l'isolement pendant trois semaines pour un cas Covid-19. Il faut 35 jours à un porte-conteneurs pour le voyage entre la Chine et l'Europe. Cela implique qu'un bateau qui partirait maintenant de Chine n'arrivera qu'en octobre en Europe. Les rayons de nombreux magasins risquent de rester dégarnis. Les ports indiens connaissent les mêmes problèmes.

https://www.rtf.be/info/economie/detail_textile-les-collections-hiver-tardent-a-arriver-dans-les-magasins-en-raison-de-la-pandemie-en-asie?id=10833152

L'intelligence artificielle qui trouve la bonne nomenclature d'importation

La start-up lilloise Customs Bridge a mis au point un moteur de recommandations qui s'appuie exclusivement sur l'intelligence artificielle pour faciliter les démarches très complexes nécessaires à l'importation des produits. Elle prépare actuellement une levée de fonds pour commercialiser sa solution dans toute l'Europe. La déclaration en douane pour l'importation de produits est un vrai casse-tête, parfois même pour les spécialistes. Toute erreur dans la classification du produit parmi les quelque 16.000 codes disponibles dans la réglementation internationale, entraîne amende, retard ou refus de l'importation. Plusieurs sociétés dont deux françaises (Akanea, Conex...), une allemande (AEB) ou une autrichienne (MIC) proposent déjà des logiciels d'aide à la décision dans ce domaine. Mais une start-up française, Customs Bridge, hébergée par la structure lilloise Alacrité, s'appuie exclusivement sur l'intelligence artificielle. « L'idée est venue d'Olivier Martinot, actuellement responsable transport et douanes chez Adeo, la maison mère de Leroy Merlin, du groupe familial Mulliez », explique Loïc Poisot, président et l'un des cinq cofondateurs de Customs Bridge.

<https://www.lesechos.fr/pme-regions/innovateurs/lintelligence-artificielle-qui-trouve-la-bonne-nomenclature-dimportation-1343819#:~:text=Innovateurs,.L'intelligence%20artificielle%20qui%20trouve%20la%20bonne%20nomenclature%20d'importation,%C3%A0%20l'importation%20des%20produits.>

Certification: la demande MADE IN GREEN by OEKO-TEX® a augmenté de 108 %

L'association internationale OEKO-TEX® vient de publier son rapport d'activité 2020-21, et annonce des résultats positifs, malgré les défis de la pandémie de COVID-19. L'association a délivré plus de 31 000 certificats et labels au cours de l'exercice écoulé, soit une augmentation de 31% par rapport à 2019/2020. Plus de 21 000 fabricants, marques et détaillants travaillent officiellement avec OEKO-TEX® dans plus de 100 pays. Le nombre de labels et certificats délivrés est passé de 24 205 à 31 696 entre le 1^{er} juillet 2020 et le 30 juin 2021. Encore une fois, MADE IN GREEN by OEKO-TEX® a le plus progressé, doublant le nombre d'étiquettes. OEKO-TEX® a également progressé avec son nouvel outil d'empreinte eau et carbone.

<https://www.modeintextile.fr/certification-demande-made-green-oeko-tex-augmente-de-108/>

Digital Talk : Quel écosystème de la mode en 2022 ?

Jeudi 23 septembre – 14h

Sujet : Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique de l'Institut Français de la Mode, expliquera comment le marché de la mode pourrait évoluer dans les prochaines saisons : le numérique va-t-il se confirmer ? Quelles sont les perspectives ?

Et quels seront les impacts sur le sourcing ?

Participez à la discussion !

Un chat en direct sera ouvert pendant ce talk – une excellente occasion de poser vos questions à nos experts.

Un talk gratuit réalisé dans le cadre de l'événement Digital de Première Vision Paris

https://www.premierevision.com/fr/magazine/digital-talk-quel-ecosysteme-de-la-mode-en-2022/?_ga=2.212551702.346775223.1630596736-61426598.1630596733



ENREGISTREZ-VOUS POUR PARTICIPER
AU TALK >

PREMIÈREVISION PARIS

MAGAZINE SOURCING SALONS — A PROPOS ESPACES EXPOSANTS ESPACE PRESSE CONNEXION

ÉDITION SEPT.21 | LE SALON | VISITER | INFOS PRATIQUES | NEWS | EXPOSER

PHYSIQUE & DIGITAL

21-23 septembre
Paris Nord Villepinte

20-24 septembre
premierevision.com

Enregistrez-vous dès maintenant gratuitement et gagnez du temps au lancement !

22 AUTUMN WINTER 2021

<https://paris.premierevision.com/fr/edition-sept-21/>

**Denim PV Milano – 13 & 14 octobre 2021 au Superstudio Più
+ Digital Denim Week 11 > 15 octobre 2021**

OCT. 13 & 14, 2021
SUPERSTUDIO PIÙ, MILANO

+ DIGITAL DENIM WEEK

<https://denim.premierevision.com/fr/>

SwitchMed Connect 2021 is about to kick off!

ONLINE EVENT

SwitchMed
Connect 2021

19th - 20th of October
Save the date!

switchmed

Funded by the European Union

https://switchmed.eu/news/be-ready-switchmed-connect-2021-is-about-to-kick-off/?fbclid=IwAR2IFJIKxripUQ9CTOQIMCaWe6n_7GZD_1owgUxgooY0GSE7jlfUN8ICKE