

« Fashion Match Dusseldorf 2020 »

Mission d'hommes d'affaires Tunisiens du 26 au 28 Janvier 2020 à Düsseldorf /Allemagne

L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation « APII », en tant que membre du réseau « Entreprise Europe Network », organise en collaboration avec « NRW International » et « EEN Rhénanie du Nord-Westphalie » une mission d'hommes d'affaires Tunisiens en marge du salon de vêtements et accessoires de mode « Fashion Match Dusseldorf 2020 » qui se tiendra du 26 au 28 Janvier 2020 à Düsseldorf en Allemagne.

<http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/allnews.asp>

http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/download/news/2020/Fashion_Match.pdf



Sommaire :

- Foprodex : nouvelles mesures de soutien pour la prospection de 10 marchés africains.
- Textile turc : le Maroc active son bouclier commercial.
- Certification OEKO-TEX® : une nouvelle réglementation 2020.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
« Fashion Match Dusseldorf 2020 » mission d'hommes d'affaires Tunisiens du 26 au 28 janvier 2020 à Dusseldorf - Allemagne	
ركن النسيج في يوم الجهات بمدينة الثقافة	1
Événements économiques CIES : chronique d'une année « difficile »	2
FOPRODEX : Nouvelles mesures de soutien pour la prospection de 10 marchés africains	2
Actualités internationales	
Textile turc: le Maroc active son bouclier commercial	2
Textile : une filière française en berne	3
Vietnam - Amérique du Nord: maintes opportunités de coopération	3
Certification OEKO-TEX® : nouvelle réglementation 2020	3
Polartec a recyclé 1,5 milliard de bouteilles plastiques pour fabriquer	3
Global smart textile market to reach USD 5.55 billion by 2025	3
i-COPES project, sustainable coloration on textiles	3
Salons à l'Etranger	4



ركن النسيج في يوم الجهات بمدينة الثقافة

نظمت لجنة دعم العمل النيابي للسيد النائب جلال الزياتي معرضا خاصا بقطاع النسيج بمناسبة يوم الجهات لولاية المنستير والذي إنتظم يوم السبت 04 جانفي 2020 بمدينة الثقافة بالعاصمة، حيث وقع إستعراض مختلف تقنيات النسيج بجميع مراحلها من التقليدي إلى الصناعي المتطور والذي تزخر به الجهة. وهو قطاع ساهم وما زال في دفع عجلة الاقتصاد الوطني سواء على مستوى الطاقة التشغيلية أو توفير متطلبات السوق المحلية فضلا عن المساهمة في دعم التصدير. وجاءت فكرة تنظيم هذا المعرض من السيد النائب جلال الزياتي نائب الشعب ونائب رئيس الجامعة التونسية للنسيج والملابس بهدف مزيد التعريف بقيمة هذا القطاع ودوره في دعم الاقتصاد الوطني.

https://www.facebook.com/pg/jalelzyati.official/photos/?tab=album&album_id=456757844991155

Événements économiques CIES : chronique d'une année « difficile »

Sur fond de tension sociale et de crise politique très vive, l'année 2019 a été ponctuée d'événements économiques tantôt déstabilisants, tantôt offrant une lueur d'espoir.

Janvier : L'année 2019 a débuté sous de fâcheux auspices. Sitôt adoptées, les mesures qui ont été intégrées dans la loi de finances 2019, dans l'objectif de baisser les prix des voitures populaires destinées à la classe moyenne, ont été déclinées par es concessionnaires automobiles. Dès les premiers jours de l'année, une polémique médiatique sur le sujet a enflé. Alors qu'en vertu de la LF 2019, les prix des voitures populaires devraient baisser de 15%, soit environ 5 mille dinars, suite à la réduction de la TVA et le droit de consommation, la chambre syndicale des concessionnaires automobiles relevant de l'Utica a refusé cette mesure, invoquant, ainsi, la dévaluation du dinar. La réduction des prix opérée par les concessionnaires a été comprise entre 1200 et 3000 dinars selon la marque de la voiture populaire. Les autorités de tutelle ont, par ailleurs, décidé d'étendre le champ des bénéficiaires de la voiture populaire.

<https://lapresse.tn/42141/evénements-economiques-cies-chronique-dune-année-difficile/>

FOPRODEX :

Nouvelles mesures de soutien pour la prospection de 10 marchés africains

Les entreprises tunisiennes désirant effectuer des missions de prospections au Kenya-Tanzanie-Ethiopie-Djiboutie-Nigeria-Cameroun-Benin-Ruwanda-RDC-Ghana peuvent bénéficier des mesures d'encouragement suivantes :

- ▶ Remboursement de **70%** des frais du billet d'avion
- ▶ Octroi de 70% de remboursement d'une indemnité de **600 DT** par jour avec un plafond de **5 jours** de prospection par pays.
- ▶ Ces avantages s'étendent pour deux représentants maximum pour chaque entreprise et par mission de prospection.

http://www.cepex.nat.tn/actualites/FOPRODEX_avis_2019_Afrique



FOPRODEX

Nouvelles mesures de soutien pour la prospection de 10 marchés Africains

Textile turc: le Maroc active son bouclier commercial

Des droits d'importation additionnels définitifs de 27%.

Le surplus de taxes consigné devient acquis au Trésor.

Le nouveau tarif en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2020.

Les vêtements d'origine turque coûtent désormais plus cher. En effet, les mesures de sauvegarde provisoires appliquées sur les importations de textile-habillement en provenance de Turquie sont devenues définitives depuis le 1^{er} janvier. Il s'agit d'un droit additionnel ad valorem de 90% du tarif douanier qui leur était appliqué dans le cadre du droit commun jusqu'au 31 décembre 2021.

Importations de textile-habillement d'origine turque				
Accord de libre échange (En millions de DH)				
Produits	2015	2016	2017	2018
Articles de bonneterie	389	547	498	449
Vêtements confectionnés	366	541	447	353
Etoffes de bonneterie	4.037	4.333	5.275	6.217
Tissus et fils de coton	3.060	3.082	2.829	2.576
Total	7.852	8.503	9.049	9.595

Source : Office des changes

Les importations réalisées dans le cadre de l'accord avec la Turquie continuent d'augmenter, enregistrant en 2018 une hausse de 14,7%, soit 2 milliards de DH de plus

<https://www.leconomiste.com/article/1055328-textile-turc-le-maroc-active-son-bouclier-commercial>

Textile : une filière française en berne

La filière textile française est en crise, du prêt-à-porter au secteur du luxe. En 2019, de nombreuses marques ont mis la clé sous la porte.

La filière textile française est en berne. Deux des trois derniers dentelliers de Calais (Pas-de-Calais) ont été replacés en redressement judiciaire en 2019. Ils ont échappé de peu à la liquidation grâce à un industriel de Valenciennes (Nord), mais plus de 80 emplois ont été supprimés. Même dans le luxe, la **crise est palpable**. L'emblématique maison Sonia Rykiel a mis la clé sous la porte, même si deux industriels veulent relancer la marque. Mais le secteur qui souffre le plus est le prêt-à-porter.

https://www.francetvinfo.fr/economie/industrie/textile-une-filiere-francaise-en-berne_3776055.html

Vietnam - Amérique du Nord: maintes opportunités de coopération

La signature de l'accord de libre-échange entre les États-Unis, le Canada et le Mexique (USMCA) en novembre dernier - en remplacement de l'ancien accord de libre-échange nord-américain (NAFTA) - a créé un fort changement dans le commerce international en général et en Amérique du Nord en particulier. De nombreux nouveaux règlements et politiques sur les marchés américain, canadien, mexicain ont également changé. En particulier, le Canada et le Mexique possèdent les mécanismes et politiques les plus décisifs en 2019. Une occasion pour les entreprises vietnamiennes de promouvoir avec ces pays leur coopération en matière d'investissement, de production et de commerce.

S'expriment lors du récent colloque intitulé "Coopération dans la production et le commerce des produits industriels entre le Vietnam et l'Amérique du Nord dans la nouvelle conjoncture", Nguyễn Hồng Duong, chef adjoint du Département des marchés Europe-Amérique du ministère de l'Industrie et du Commerce a déclaré que le Mexique, bien que plus petit que les États-Unis et le Canada, possédait un énorme potentiel pour le Vietnam.

<https://www.lecourrier.vn/vietnam-amerique-du-nord-maintes-opportunités-de-cooperation/658505.html>

Certification OEKO-TEX® : nouvelle réglementation 2020

Au début de l'année, OEKO-TEX® a mis à jour ses directives existantes ainsi que les critères d'essai valides et les valeurs limites pour leurs certifications et services – conformément à la protection cohérente des consommateurs et à la durabilité des textiles et des produits en cuir. Après une période de transition, tous les nouveaux règlements entreront en vigueur le 1^{er} avril 2020. MADE IN GREEN by OEKO-TEX® comprend désormais des produits en cuir

Après l'introduction du label MADE IN GREEN pour les textiles en 2015, à partir de janvier 2020, il sera également possible d'attribuer le label de durabilité aux produits en cuir. En 2019, la certification STeP a été élargie pour inclure les installations de production de cuir. OEKO-TEX® va désormais plus loin avec l'intégration de produits en cuir avec le label MADE IN GREEN. Les articles en cuir étiquetés MADE IN GREEN ont été testés pour les substances nocives conformément au LEATHER STANDARD et ont été produits dans des installations respectueuses de l'environnement dans des lieux de travail socialement acceptables conformément au STeP. Cela garantit que les consommateurs peuvent également suivre les articles en cuir tels que les vêtements, les chaussures ou les meubles en utilisant un ID de produit unique ou le code QR spécifique sur l'étiquette pour savoir dans quels pays et installations de production l'article a été fabriqué. Pour contrôler la conformité des critères requis sur site dans les installations de production, OEKO-TEX® effectue également des contrôles des installations de production avec des auditeurs qualifiés. MADE IN GREEN a déjà été classé par Greenpeace comme l'un des labels les plus exigeants du marché..

<https://www.modeintextile.fr/certification-oeko-tex-nouvelle-reglementation-2020/>

Polartec a recyclé 1,5 milliard de bouteilles plastiques pour fabriquer ses tissus techniques

Inventeur de la polaire synthétique en 1981, le fabricant de tissus techniques Polartec a toujours innové pour repousser plus loin les limites des technologies textiles et créer des tissus qui améliorent la façon dont les vêtements et les accessoires sont conçus et utilisés pour le ski, l'alpinisme et l'outdoor en général.

Polartec innove dans un souci constant de performances techniques de ses tissus mais aussi de respect de l'environnement avec un engagement à 100% pour réduire le plus possible son impact environnemental. Aujourd'hui, Polartec est reconnu comme la marque de tissus techniques la plus engagée dans le recyclage à travers le monde. Depuis 1993, Polartec a recyclé plus de 1,5 milliard de bouteilles plastiques pour fabriquer les tissus techniques les plus performants ! Évidemment, l'idéal serait qu'il n'y ait plus de bouteilles plastiques à recycler...

<https://www.skieur.com/actu-polartec-recycle-1-5-milliard-bouteilles-plastiques-fabriquer-tissus-techniques>



Global smart textile market to reach USD 5.55 billion by 2025

The international smart textile market size is anticipating a huge growth and reach USD 5.55 billion by 2025, registering a CAGR of 30.4% over the forecast period, revealed ResearchAndMarkets study. Super-fast development in the field of research and development and increasing adoption of smart fabric are going to contribute the most to its future growth, said the study.

Global demand for smart textiles is mainly driven by the increasing penetration of smartphones and other high-tech or smart devices. Leading tech giants have already ventured into this field and increased their R&D to lay the initial work for their smart fabric products. Recently software giant Microsoft also made it public that it will claim its stake in this market.

<https://www.textiletoday.com.bd/global-smart-textile-market-reach-usd-5-55-billion-2025/>

i-COPES project, sustainable coloration on textiles

The i-COPES, the process to colorize and make patterns without water, chemical and dyes, was invented by [Johannes A. Craamer](#) in 2013. Polyester and some new Polymers have been developed by CTC ([Craamer Textile Consulting](#)) both staple as filament yarns. The i-COPES project will enable us to eliminate conventional dyeing and printing processes. Dyeing baths are no longer required to achieve the desired color. Printing pastes are no longer required to reach the desired prints. Systems are no longer necessary for printing and dyeing systems or digital systems like inkjet, valve jet or DOD.

Craamer Textile Consulting has been trying to build a system with fiber material for the textile industry, which is sustainable and requires less or no finishing processes which are harmful to our environment. Needless or no water and thus emits less wastewater and consumes less energy. The processes such as pre-treatment, dyeing, printing and finishing of textiles will be more environmentally friendly and less dangerous to our environment. We can only achieve this by using less harmful chemicals and less harmful dyestuffs and use less water and energy-consuming processes.

<https://www.textiletoday.com.bd/copces-project-sustainable-coloration-textiles/>

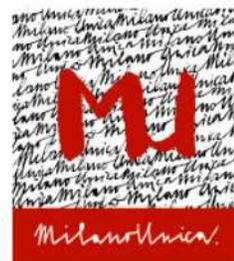
Salons à l'Étranger



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>



Milan 4, 5, 6 February 2020

Where Fashion Begins.

Spring/Summer 2021 Textile and Accessory Collections for apparel

to learn more milanounica.it

<https://www.milanounica.it/en>



<https://www.japan.denimsandjeans.com/>



<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>



<http://www.moroccofashiontex.net/>