



Appel à candidatures Tech Booster Tunisie 2020 29 janvier 2020



Vous êtes un(e) jeune start-up, inventeur, chercheur ou universitaire (Master, Doctorant, Post Doc) ou ingénieur et vous souhaitez créer ou développer une startup à partir de vos compétences scientifiques ou d'un projet de recherche que vous avez développé en Tunisie ?

Candidatez à cet appel pour participer au Tech Booster Tunisie 2020, un programme sur mesure de l'initiative THE NEXT SOCIETY qui sera lancé le 29 janvier 2020 à Tunis lors des 2nd #TechDays!

Le Tech Booster vous offrira un accompagnement ciblé grâce à des formateurs, experts et professionnels mobilisés pour vous permettre d'identifier les bonnes opportunités de marché et de financement pour développer votre projet, d'établir un business model efficace et de bénéficier d'une visibilité locale et internationale.

Téléchargez ici le [programme](#) du Tech Booster Tunisie 2020.

<http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/newsdoc.asp?nom=2020/TechBooster>

Sommaire :

- Hazem Ben Gacem investit 500 000 € dans la marque Lyoum.
- Maroc - Industrie textile : les dessous de la perte de vitesse à l'export.
- Un générateur textile produit de l'électricité à partir d'eau.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Appel à candidatures : Tech Booster Tunisie 2020	2
Série des visites des élèves à Sartex et Sitex	2
Hazem Ben Gacem investit 500 000 € dans la marque Lyoum	2
Appel à participation aux PME industrielles tunisiennes intéressées par l'industrie 4.0	2
Actualités internationales	2
Maroc - industrie textile : Les dessous de la perte de vitesse à l'export	2
5.5% export loss in 2019 for the Turkish textile industry	3
China in pursuit of the metal rat: sixty more years for fashion's biggest market	3
UKFT to continue supporting UK fashion & textile industry	3
Textile : Le géant britannique Next va s'approvisionner au Maroc	3
Textile de montagne : produire plus responsable et durable	3
Un générateur textile produit de l'électricité à partir d'eau	3
Salons à l'Etranger	4

Série des visites des élèves à Sartex et Sitex

Dans le cadre de l'ouverture de l'entreprise sur son environnement, principalement le secteur éducatif, les sociétés Sartex et Sitex organisent une série de visites pour les élèves du lycée Cité Riadh 2, qui suivent un parcours de 3^{ème} et 4^{ème} année secondaire. Dans une deuxième partie, une visite à l'unité Sitex Ksar Hellal et Sartex a été organisée ce vendredi 17 Janvier 2020.

Nous rappelons que dans une première partie, 45 élèves ont entamé une visite à l'unité de Filature du Sitex à Sousse le 22 Novembre 2019.

Ce programme vient dans le cadre de présentation des entreprises textiles, des différentes étapes de production commençant par la filature jusqu'au produit fini et la promotion du secteur textile et de son attractivité surtout qu'il s'agit d'un secteur à forte capacité de recrutement et d'ouverture sur les procédés technologiques d'actualité.

Le Directeur Général Monsieur Hammadi Touzi ainsi que tout le cadre du Lycée Cité Riadh 2 à Ksar Hellal et les parents pour le soutien de cette action.

<https://www.facebook.com/ftthmonastir/>



Hazem Ben Gacem investit 500 000 € dans la marque Lyoum

L'arrivée de Hazem Ben-Gacem dans son capital, avec un investissement de 500 000 €, va permettre à la marque LYOUM d'élargir ses gammes de produits et de développer son activité à l'international. C'est un signal fort de la part de l'investisseur tunisien, qui témoigne ainsi de sa confiance en la capacité de l'entreprise basée à Tunis d'accélérer sa croissance.

Créée en Tunisie juste après les événements de 2011 par Claire et Sofiane Ben Chaabane, LYOUM s'est rapidement imposée comme un leader du prêt-à-porter d'inspiration méditerranéenne. Cette levée de fonds va permettre à la marque de doubler ses effectifs et d'accélérer son expansion en dehors de la Tunisie. M. Ben-Gacem a précisé : «LYOUM est une marque passionnante qui a connu une croissance constante, passant d'une start-up à une entreprise prête à se développer». «C'est l'entreprise idéale pour investir, avec deux fondateurs ambitieux et intelligents.

Claire et Sofiane Ben Chaabane ont une vision claire de ce qu'ils souhaitent réaliser avec leur entreprise et comment ils veulent la développer. Cet investissement les aidera à mener à bien le projet». LYOUM possède aujourd'hui deux boutiques en Tunisie, à La Marsa et Tunis el Menzah1. La marque se développe également à l'international, à travers les boutiques éphémères qu'elle ouvre en Europe (Paris, Londres etc.), et son site international de vente en ligne.

<https://tunisie.co/article/13044/shopping/mode/hazem-ben-gacem-354111?fbclid=IwAR03bvIY5-7uN0RUXKjOQTstKMDZ5t-UMwdm8yA98lwc0uRISltk-zjK4M>



Appel à participation aux PME industrielles tunisiennes intéressées par l'industrie 4.0

Appel à participation à l'attention des PME industrielles tunisiennes intéressées à monter des projets de développement de solutions « industrie 4.0 » en collaboration avec des startups et des chercheurs.

Modalités

Une entreprise peut adresser un ou plusieurs projets identifiés pour être codéveloppé au cours du TechBooster 2020:

<https://buff.ly/2QQ9tvx>

Les entreprises intéressées à participer aux Techdays

(<https://techdays-eu-mena-innovators-matchmaking.b2match.io/>)

doivent soumettre leurs candidatures avant le 25 janvier à travers le formulaire ci dessous:

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx...>

10 entreprises sélectionnées bénéficient d'un diagnostic de projet complet, à l'issue duquel juste 5 projets seront sélectionnés et un cahier des charges industrielles leur est proposé.

Deadline 31 janvier 2020

https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=2616559861908986&id=1694922650739383



Appel à participation aux PME industrielles tunisiennes intéressées par l'industrie 4.0

Maroc - industrie textile : Les dessous de la perte de vitesse à l'export

Les derniers chiffres de l'Office des changes corroborent une tendance de fond. Celle du recul des exportations des produits du secteur du textile et cuir au cours de l'année 2019 (-793 MDH à fin novembre 2019). Les chiffres officiels de l'entité publique indiquaient également, à fin septembre 2019, une baisse des exportations des vêtements confectionnés (-0,3%), des articles de bonneterie (-2,1%) et des chaussures (-7,4%). A la question de savoir si ce repli des exportations du secteur textile est la conséquence d'une perte de compétitivité, Fatim Zahra Alaoui, Directrice générale de l'Association marocaine des industries du textile et de l'habillement (Amith), répond par la négative. «Une des explications a trait aux perturbations qui ont eu lieu sur le marché français (grèves, gilets jaunes, etc.). Les ventes des produits textiles se sont tassés en France, un client de référence pour notre pays», analyse la professionnelle. Du côté de l'Amith, l'on affirme que des marques françaises comme Camaïeu et Promod ont diminué leurs commandes auprès de leurs fournisseurs marocains à cause de la chute de leurs ventes en magasins, corrélée à la conjoncture trouble que connaît l'Hexagone.

<https://fnh.ma/article/alaune/industrie-textile-les-dessous-de-la-perte-de-vitesse-a-l-export>

5.5% export loss in 2019 for the Turkish textile industry

Fluctuations in global markets continue to affect export markets and figures. Turkish textile industry lost 5.5% in exports in 12 months of 2019. However, the amount of textile exports increased by 1.2%.

<https://www.textilegence.com/en/export-loss-in-2019-for-the-turkish-textile-industry/>

China in pursuit of the metal rat: sixty more years for fashion's biggest market

The country defines a new phase past double digit growth and its role as a world factory. Now that its economic objectives have been achieved, what happens now? Pure Casualty has made that, for once, horoscopes and economists coincide in a forecast. China will begin on Sunday the year of the metal rat, which marks the beginning of a new cycle for sixty years and promises, according to experts, it's a radical change. The world's second largest economy leaves behind decades of unstoppable growth at any price to embrace a new stage in which it will have to digest that progress and define its role on a global scale. Fashion has been the first witness of China's transformation in recent years and will also occupy a leading role in its next stage. If in 2005, with its entry into the World Trade Organization (WTO), China became the fashion factory, in 2022 it will become the largest consumer market, according to data from Euromonitor International. Between 2018 and 2022, fashion sales in the country will amount to 10.2%. In 2024, the revenue of the sector in the country will total to 435 billion dollars, compared to 384 billion in the United States and four times more than what India will generate, with 100,000 dollars, according to Euromonitor.

<https://www.themds.com/markets/china-in-pursuit-of-the-metal-rat-sixty-more-years-for-the-biggest-fashion-market.html>

UKFT to continue supporting UK fashion & textile industry

The strength of UK brands continue to grow due to their creativity, quality, heritage and innovation. UKFT's latest figures show that value of UK fashion and textile exports have reached almost £10 billion representing an increase of 66 per cent in a decade. Thus in 2020 and beyond, **UKFT** will continue uniting the industry to address some of its big challenges.

Growing awareness of provenance, quality, supply chain transparency, flexibility and speed to market is breathing new life into the UK manufacturing industry, which suffered for so many years as companies chased low-cost labour around the world. That is now changing. Now new companies are entering the industry, responding to demand for fashion and textiles made here in the UK, while heritage companies have reinvented themselves to compete on a global stage.

<https://www.fibre2fashion.com/news/textile-news/ukft-to-continue-supporting-uk-fashion-textile-industry-254326-newsdetails.htm>

Textile : Le géant britannique Next va s'approvisionner au Maroc

L'homme d'affaires britannique Simon Wolfson, membre à vie de la chambre des Lords depuis 2010, met le cap sur le Maroc.

Son empire du prêt-à-porter Next, coté à la bourse de Londres, vient d'établir une filiale d'approvisionnement à Casablanca, Next Europe & North Africa Morocco, rapporte Africa Intelligence.

Les fournisseurs marocains – essentiellement Somitex et Texticob – ne représentent aujourd'hui qu'une partie infime des achats de Next, largement venus d'Asie du Sud-Est et de Chine. Mais l'arrivée du Brexit risque de rebattre les cartes : le Royaume-Uni devra dupliquer tous les accords de libre-échange dont il bénéficie aujourd'hui en tant que membre de l'Union Européenne, indique la même source.

<https://www.infomediaire.net/textile-le-geant-britannique-next-va-sapprovisionner-au-maroc/>



Textile de montagne : produire plus responsable et durable

Les marques s'engagent et les initiatives se multiplient pour créer des produits et procédés écoresponsables. Petit tour d'horizon. À l'heure où l'industrie textile est trop souvent pointée du doigt – elle est la deuxième la plus polluante au monde, à l'origine de 10% des gaz à effet de serre et de 20 % des eaux usées –, la filière semble se remettre en cause. Dans le seul secteur du sport, l'enjeu écologique est un véritable défi, si l'on considère le nombre important de substances chimiques et synthétiques présents dans les vêtements. En Pays de Savoie, épicerie de l'outdoor, des marques repensent leurs produits "durablement". Des alternatives sont aussi proposées pour protéger les ressources de la planète.

Pour Benjamin Marias, fondateur et dirigeant d'Air Coop, spécialiste de l'innovation responsable, « ces entreprises sont à saluer pour leurs initiatives. Mais cela ne suffit pas », déclarait-il lors de l'Outdoor Expert Forum, organisé en novembre dernier sur ce thème. Selon ce chantre du développement durable, le futur doit être coopératif ou ne sera pas. Il prône un changement radical du modèle d'affaires basé sur la consommation. Comment ? En vendant moins et en consommant moins... À méditer.

<https://groupe-ecomedia.com/textile-de-montagne-produire-plus-responsable-et-durable/>

Un générateur textile produit de l'électricité à partir d'eau

L'eau est l'une des ressources renouvelables les plus abondantes de la nature. En raison de sa durabilité et de son respect de l'environnement, de nombreuses technologies de production d'électricité utilisant l'eau comme source d'énergie sont apparues ces dernières années. Cependant, comme tous les autres générateurs, les générateurs à eau ont besoin d'un approvisionnement régulier en eau car il s'évapore des appareils, ce qui entrave leur utilité. Des chercheurs du Korea Advanced Institute of Science and Technology montrent qu'un courant électrique est généré par la façon dont l'eau est absorbée par une fibre de coton recouverte de particules de carbone. Au fur et à mesure que le coton absorbe l'hydrogène, les particules enduites sur lui déplacent l'eau sur un côté du tissu, le rendant ainsi complètement humide et l'autre sec. Les chercheurs expliquent que l'électricité est générée lors de ce processus cinétique. Ils ont construit un cycle hydrologique artificiel dans un générateur d'énergie électrocinétique entraîné par transpiration (TEPG) pour générer de l'énergie électrique de manière continue et autonome. Le TEPG, composé de tissu de coton enduit de carbone, génère de l'électricité en utilisant quelques gouttes d'eau (0,2 ml); la puissance électrique provient de la différence de potentiel entre le dispositif mouillé de manière asymétrique et le courant de pseudo-flux.

<https://www.modeintextile.fr/un-generateur-ecologique-produit-de-lelectricite-partir-deau/>

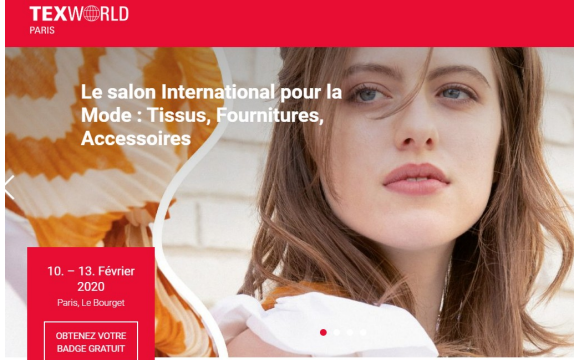
Salons à l'Étranger

TEXWORLD
PARIS

Le salon International pour la Mode : Tissus, Fournitures, Accessoires

10. - 13. Février 2020
Paris, Le Bourget

OBTENEZ VOTRE BADGE GRATUIT



<https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/fr.html>

J DENIMS and JEANS JAPAN

THE BEST OF THE DENIM INDUSTRY UNDER ONE ROOF

1ST EDITION
DESIGNED INNOVATION

4/5 MARCH 2020
SUNSHINE CITY, TOKYO 170-0013, JAPAN

#japanshow www.japan.denimsandjeans.com



<https://www.japan.denimsandjeans.com/>

intertextile
SHANGHAI apparel fabrics

11 - 13 mars 2020
Shanghai, Chine

PLUS D'INFORMATIONS



<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>

SH
SHINOHARA TEXTILE JAPAN

DESIGNED INNOVATION

BOOTH #39

04 MARCH 2020
05 SUNSHINE CITY, TOKYO 170-0013, JAPAN

J DENIMS and JEANS JAPAN
1ST EDITION

#japanshow
www.japan.denimsandjeans.com



www.japan.denimsandjeans.com

MOROCCO FASHION & TEX | 6^E ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE LA MODE, DU TEXTILE ET DES ACCESSOIRES

معرض المغرب الدولي السادس للازياء والتكستائل والتمسوجات و الاكسسوار

19/20/21/22 MARCH 2020

RÉSERVEZ VOTRE STAND AU PLUS GRAND SALON D'AFRIQUE FASHION-TEX POUR LA SIXIÈME ÉDITION

Whatsapp: +90 507 064 78 23
@tarek.alamer@pyramidsfair.com

www.moroccofashiontex.net

OFEC, CASABLANCA / MAROC



<http://www.moroccofashiontex.net/>

THE LONDON
TEXTILE FAIR THE MOST IMPORTANT TEXTILE FAIR IN THE UK

15-16 JAN 2020 &
14-15 JUL 2020

9AM-6PM
BUSINESS DESIGN CENTRE
52 UPPER ST, LONDON N1 0QH

Presenting the pre-collections from the top European manufacturers. More than 500 exhibitors expected for the next edition.

Fashion Fabrics
Accessories and Trims
Print Design
Vintage Garments



WWW.THELONDONTEXTILEFAIR.CO.UK

www.thelondontextilefair.co.uk