



SMART INDUSTRIE 2020 19 au 20 février 2020 à l'Hôtel Laico Tunis

L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation organise, sous l'égide du chef du gouvernement et en collaboration avec le Ministère de l'Industrie et des PME, la GIZ et l'UTICA, la deuxième édition du salon « Smart industrie 2020 » sous le thème : « Industrie 4.0 en Tunisie, une transition en route ».

Cette édition du « Smart industrie » est une occasion pour :

- ▶ Réunir des experts tunisiens et internationaux, institutions d'appui tunisiennes, groupes industriels, Start up.
- ▶ S'informer et échanger sur les facteurs clés d'une transformation industrielle réussie, à travers la présentation des expériences des pays pionniers dans l'industrie 4.0.
- ▶ Partager le retour d'expériences des entreprises ayant introduit de nouvelles technologies pour mieux appréhender les enjeux de migration vers une usine innovante.

C'est le grand rendez-vous dans sa 2^{ème} édition qui aura lieu du **19 au 20 février 2020 à l'Hôtel Laico Tunis**, durant lequel il y aura :

- Des conférences de haut niveau.
- Des espaces d'exposition dédiés aux entreprises et start-up actives dans l'industrie 4.0
- Un Hackathon Industrie 4.0

<http://www.tunisieindustrie.nat.tn/smartindustrie/>

Sommaire :

- السيد سليم الفرياني يترأس الاجتماع الثاني للجنة القيادة المشرفة على إعداد الإستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق 2035.
- Hosni Boufaden : amélioration du secteur textile malgré les difficultés.
- Adidas utilise pour la première fois plus de 50% de polyester recyclé en 2020

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Smart Industrie 2020 du 19 au 20 février 2020 à l'hôtel Laico Tunis	1
السيد سليم الفرياني يترأس الاجتماع الثاني للجنة القيادة المشرفة على إعداد الإستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق 2035	2
Hosni Boufaden : amélioration du secteur textile malgré les difficultés	2
توقيع ثلاث اتفاقيات تمويل مع البنك الدولي	2
مركز التجارة الدولية بتونس سيوفر دعما ومرافقة على امتداد سنتين لفائدة 17 مؤسسة لباعثين شبان في مجال صناعة الملابس والموضة	2
Tunisie : Deux dons suisses de 17 MD pour le textile et la figue de barbarie	2
Actualités internationales	3
ALE Maroc-Turquie : commandes en chute...le cri de l'AMITH	3
Vietnam : Feu vert du Parlement pour l'accord de libre-échange avec l'UE	3
"C'est aussi mauvais qu'en 2019" : bilan décevant pour les soldes d'hiver	3
Adidas utilise pour la première fois plus de 50% de polyester recyclé en 2020	3
Epson lance une imprimante directe sur textile pour les entreprises à forte productivité	3
Le secteur des textiles usagés s'intéresse au tri optique	3
Salons en Tunisie	4
Salons à l'Etranger	4

السيد سليم الفرياني يترأس الاجتماع الثاني للجنة القيادة المشرفة على إعداد الإستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق 2035



ترأس وزير الصناعة والصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة السيد سليم الفرياني يوم الثلاثاء 28 جانفي 2020 بمقر الوزارة، الاجتماع الثاني للجنة قيادة إعداد الإستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق سنة 2035 وذلك بحضور النائب الأول لرئيس الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية السيد هشام اللومي وعدد من ممثلي مكتب الدراسات التونسي الإسباني IDOM وممثلين عن وزارات التجارة والتنمية والاستثمار والتعاون الدولي والتعليم العالي والبنك المركزي وإطارات الوزارة. وأكد السيد سليم الفرياني على أهمية رؤية طموحة على المدى البعيد تهدف إلى مزيد تطوير القطاع الصناعي منوها بأهمية الآليات التي وضعتها مصالح الوزارة للنهوض بالتجديد والابتكار والاستثمار في القطاعات الواعدة. كما شدد الوزير على ضرورة الاعتماد على الصناعة الذكية 4.0 لتطوير تنافسية المؤسسات الاقتصادية وتحسين جودة المنتجات التونسية بالإضافة إلى الاعتماد على المحتوى التكنولوجي الرفيع والرقمنة ومزيد تطوير البنية التحتية الصناعية والتكنولوجية. وتم خلال هذا الاجتماع المصادفة على المرحلة الأولى من الدراسة التي تتكون من خمسة مراحل أساسية وهي تقييم السياسات الصناعية بالمقارنة مع بقية الدول على غرار الدول الأوروبية بالإضافة إلى تنظيم 12 لقاء جهوي و18 حوار قطاعي ووضع إستراتيجية الصناعة والتجديد وإعداد برنامج اتصالي وترويجي للصناعة التونسية والتنمية الجهوية. كما تمت متابعة وتقييم الدراسات المنجزة في القطاع الصناعي ومقارنة الدراسة الإستراتيجية للصناعة والتجديد في أفق سنة 2035 مع الإستراتيجيات الصناعية للوزارة للفترة 2018 2020 لمزيد بلورتها.

<https://www.facebook.com/INDUSTRIEMETN/posts/541637049773771>

Hosni Boufaden : amélioration du secteur textile malgré les difficultés

Le président de la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), Hosni Boufaden a été présent, mardi 4 février 2020, avec Wassim Ben Larbi à l'émission Expresso sur nos ondes, pour revenir sur la situation du secteur et faire le point sur l'évolution de l'année 2019. Hosni Boufaden a indiqué que «Malgré la difficulté, le secteur a fait de la croissance pour l'exportation de 3,8% en dinars, toutefois, il y a eu une régression de 1% en euros par rapport à 2018. Cela ne constitue pas une grande perte, et c'est dû à l'amélioration du taux de change». Il a ajouté que le secteur continue sur sa lancée non sans difficultés. «Le taux de couverture est de 125% et la balance commerciale du secteur est excédentaire. Le secteur du textile représente 19% de l'industrie et plus 33% des emplois dans l'industrie». M. Boufaden a tenu à souligner que la Tunisie est en train de subir une injustice au niveau des règles d'origines. «Pour simplifier, un concurrent à la Tunisie peut acheter du tissu à l'étranger et le confectionner. Il a le droit de l'introduire sur le marché européen avec 0% de droit de douane. Par contre, la Tunisie se doit de payer 13% de droit de douane.

<https://www.radioexpressfm.com/a-la-une/hosni-boufaden-amelioration-du-secteur-textile-malgre-les-difficultes/>



توقيع ثلاث اتفاقيات تمويل مع البنك الدولي

أشرف كل من وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة السيد سليم الفرياني والسيد رضا شلغوم وزير المالية ووزير التنمية والاستثمار والتعاون الدولي بالنيابة ووزير تكنولوجيا الاتصال والاقتصاد الرقمي السيد أنور معروف على مكتب توقيع ثلاث اتفاقيات بين الجمهورية التونسية والبنك الدولي وذلك بحضور المدير العام لصندوق الودائع والأمانات السيدة بثينة بن يغلان والسيد Tony Verheijen الممثل المقيم لمكتب البنك الدولي في تونس وذلك يوم الخميس 30 جانفي 2020 بمقر وزارة التنمية والاستثمار والتعاون الدولي. وستخصص اتفاقية التمويل الأولى المقدرة بـ 66.9 مليون أورو أي ما يعادل 208 مليون دينار تونسي لدعم الشركات الناشئة start up والمؤسسات الصغرى والمتوسطة. أما الاتفاقية الثانية والبالغ قيمتها 151 مليون دولار أي ما يناهز 427,71 مليون دينار تونسي فستوجه لفائدة مشروع تدعيم نقل الكهرباء بما فيها المنتجة من الطاقات المتجددة، وفيما يتعلق بالاتفاقية الثالثة المقدرة قيمتها بـ 89,2 مليون أورو أي ما يعادل 278,240 مليون دينار تونسي، فهي تهدف إلى دعم مشروع التحول الرقمي للخدمات الإدارية من خلال تطوير الحوكمة الالكترونية وتركيز النظم المعلوماتية لتحسين الخدمات الإدارية.

<https://www.facebook.com/pg/INDUSTRIEMETN/posts/>

مركز التجارة الدولية بتونس سيوفر دعما ومرافقة على امتداد سنتين لفائدة 17 مؤسسة لباعثين شبان في مجال صناعة الملابس والموضة

انطلق مركز التجارة الدولية بتونس برنامجا يمتد على سنتين (2020/2021) لدعم ومرافقة 17 مؤسسة لباعثين شبان ينشطون في مجال صناعة الملابس والموضة والذين أطلقوا علاماتهم الخاصة ويبحثون عن فرص لدفع ترويجها في السوق الداخلية وفي الأسواق الخارجية ذلك إبراز ما أعلنه ممثل مركز التجارة الدولية بتونس والمسؤول الوطني عن مشروع دعم القدرة التنافسية للنسيج والملابس ناصر بويحي في تصريح لمكتب/وات/ بنابل. وأشار بويحي على هامش انطلاق أعمال الورشات الفنية لصياغة برنامج الدعم والمرافقة بالحمامات إلى أن هذه الورشات ستوفر فرصة هامة للباعثين الشبان لبيسب احتياجاتهم المشتركة والخصوصية في مختلف مراحل سلسلة القيمة أي من التزود بالمواد الأولية إلى التسويق ولتحديد محاور برنامج الدعم والمرافقة للسنتين القادمتين. و إبراز أن البرنامج الجديد سيساعد على تقديم صورة جديدة عن تونس في مجال النسيج والملابس وذلك بإخراجها من الصورة النمطية كبلد للمناولة وصناعة المنتجات الموجهة كليا إلى التصدير إلى وجهة للابتكار والموضة. وبين ان مشروع دعم الباعثين الشبان في قطاع النسيج والملابس في تونس هو المشروع الرابع والذي باتي بعد انطلاق تنفيذ ثلاثة مشاريع دعم سابقة انطلق فيها المركز في إطار مشروع دعم القدرة التنافسية لقطاع النسيج والملابس في تونس "جي تاكس" الذي ينفذه مركز التجارة الدولية التابع للأمم المتحدة والمنظمة العالمية للتجارة والممول من الحكومة السويسرية و الحكومة السويدية والذي يمتد على أربع سنوات من 2018 إلى سنة 2021.

<https://www.babnet.net/cadredetail-197118.asp>

Tunisie : Deux dons suisses de 17 MD pour le textile et la figue de barbarie

La Suisse va accorder deux dons d'une valeur globale de 5,8 millions de francs suisses soit environ 17 millions de dinars afin de promouvoir le textile tunisien et la figue de barbarie. Deux accords ont été signés dans ce sens, ce jeudi 30 janvier, entre la Tunisie et la Suisse. Le premier don d'un montant de 1,5 million de francs suisses, vise à financer «le programme de renforcement de la compétitivité du secteur du textile/habillement, à travers le développement des exportations via l'apport de l'appui technique aux entreprises opérant dans le secteur». Le deuxième don, d'un montant de 4,1 millions de francs suisses doit «financer le projet PAMPAT 2 » qui s'étale sur 5 ans (2020/2024). Il est dédié à la poursuite de la promotion de la filière de la figue de barbarie et à l'appui de trois nouvelles filières, à savoir les dérivés des dattes, des tomates séchées et des grenades».

<http://www.webdo.tn/2020/01/30/tunisie-deux-dons-suisses-de-17-md-pour-le-textile-et-la-figue-de-barbarie/>



ALE Maroc-Turquie : commandes en chute...le cri de l'AMITH

L'AMITH tire la sonnette d'alarme sur les conséquences du déséquilibre de l'ALE avec la Turquie aussi bien sur le marché local qu'à l'export. Pour mieux protéger le tissu industriel intérieur, l'Association propose 3 mesures protectionnistes. Ce n'est plus à démontrer. Les Accords de libre-échange signés par le Maroc portent de plus en plus préjudice à l'économie, au tissu économique, aux industriels et, par ricochet, à l'émergence du pays. Le constat est plus qu'alarmant puisque la balance commerciale du Maroc est déficitaire avec tous les pays partenaires des 56 ALE. Une raison suffisante pour pousser le gouvernement, qui ne cesse depuis des années de prôner la nécessité de revoir ses accords sans pour autant passer à l'acte, de prendre le taureau par les cornes pour mettre fin à cette relation asymétrique. Parmi les accords qui font des ravages dans notre économie celui conclu avec la Turquie. Le déficit commercial a atteint des records avec 16 Mds de DH en 2018 dont 9,6 Mds de DH pour les importations de vêtements turcs qui s'accaparent la part du lion. Le marché marocain est désormais dans le viseur des exportateurs turcs notamment du textile-habillement qui envahissent le marché mettant en danger l'industrie textile marocaine qui, faut-il avouer, passe par des moments difficiles.

<https://www.ecoactu.ma/webtv-ale-maroc-turquie-commandes-en-chute-le-cri-de-lamith/>

Vietnam : Feu vert du Parlement pour l'accord de libre-échange avec l'UE

Par 29 voix pour, 6 contre et 5 abstentions, la Commission du Commerce International du Parlement Européen a adopté le 21 janvier 2020 deux projets d'accords entre l'UE et le Vietnam, un de libre-échange et un second sur la protection des investissements. La voie est ainsi totalement ouverte pour une adoption finale en assemblée plénière par le Parlement, dès ce mois-ci, et donc pour une application effective rapide. Le démantèlement tarifaire sera effectué par étape en dix ans, à une vitesse fonction de la «sensibilité» des produits. En tant que président d'Evalliance (Europe-Vietnam Alliance), c'est une nouvelle qui me réjouit car les échanges commerciaux et partenariaux vont pouvoir se développer significativement entre le Vietnam et l'Europe, dans les deux sens, au cours des prochaines années. Dans le domaine textile-habillement, le Vietnam est déjà un solide partenaire : de nombreuses entreprises européennes y font du sourcing en habillement, voire même y sont implantées pour y produire des vêtements ensuite exportés vers les marchés internationaux d'Europe, d'Amérique et d'Asie. Le Vietnam est le 6ème fournisseur d'habillement de l'Union européenne (3,7 milliards d'euros en 2019).

<https://www.linkedin.com/pulse/vietnam-feu-vert-du-parlement-pour-laccord-de-avec-lue-limantour/>

"C'est aussi mauvais qu'en 2019" : bilan décevant pour les soldes d'hiver

Raccourcies de deux semaines cette année, les soldes présentent un bilan mitigé pour les commerçants, déjà affaiblis par les mouvements de grèves et les gilets jaunes. Certains estiment entre 10% et 15% la baisse moyenne des ventes par rapport à l'an dernier. Les soldes d'hiver ont pris fin mercredi, dans leur version raccourcie. Deux semaines en moins, quatre semaines de promotions pour un bilan mitigé, selon les commerçants. En effet, les soldes n'ont cette année pas vraiment permis aux professionnels de vider leurs stocks. Une situation inquiétante qui intervient dans un climat déjà compliqué pour les commerçants. "J'espère qu'après les gilets jaunes et les retraites, le coronavirus ne va pas nous faire de l'année 2020 une année ratée", explique un commerçant parisien au micro d'Europe 1. Les soldes d'hiver ont pris fin mercredi, dans leur version raccourcie. Deux semaines en moins, quatre semaines de promotions pour un bilan mitigé, selon les commerçants. En effet, les soldes n'ont cette année pas vraiment permis aux professionnels de vider leurs stocks. Une situation inquiétante qui intervient dans un climat déjà compliqué pour les commerçants. "J'espère qu'après les gilets jaunes et les retraites, le coronavirus ne va pas nous faire de l'année 2020 une année ratée", explique un commerçant parisien au micro d'Europe 1.

<https://www.europe1.fr/societe/soldes-dhiver-un-bilan-decevant-pour-les-commerçants-3947588>

Adidas utilise pour la première fois plus de 50% de polyester recyclé en 2020

Cette année, adidas franchit une étape importante sur la voie de la durabilité: en 2020, pour la première fois, plus de la moitié du polyester utilisé dans les produits adidas proviendra de déchets plastiques recyclés. À partir de 2024, l'entreprise s'engage à n'utiliser que du polyester recyclé. En 2020, adidas prévoit également de produire un nombre record de 15 à 20 millions de paires de chaussures avec des déchets plastiques collectés sur les plages et les régions côtières. L'année dernière, adidas a déjà produit plus de onze millions de paires de ces chaussures. L'utilisation de plastique recyclé dans les produits fait partie des efforts de l'entreprise pour éviter les déchets plastiques et arrêter la pollution des océans du monde. L'utilisation croissante de matériaux recyclés n'est qu'un exemple des activités de développement durable d'Adidas. Le spectre va de l'utilisation de matériaux de plus en plus durables, la prévention des déchets et de nouveaux types de programmes de reprise pour les produits d'occasion, à la protection du climat. En 2020, adidas introduira de nouvelles catégories de produits basées sur des critères de durabilité.

<https://www.modeintextile.fr/adidas-utilise-pour-la-premiere-fois-plus-de-50-de-polyester-recycle-dans-ses-produits-en-2020/>

Epson lance une imprimante directe sur textile pour les entreprises à forte productivité

La SureColor SC-F3000 vous assure une grande fiabilité, des rendus de haute qualité et une flexibilité d'impression pour la production textile. Epson a annoncé le lancement d'une imprimante directe sur textile (DTG) à faible coût total de possession (TCO) destinée aux moyennes et grandes entreprises de production textile ainsi qu'aux fournisseurs de t-shirts. Les entreprises qui requièrent des délais d'exécution très courts et une très grande précision pour la production des motifs complexes de leurs clients sur une large gamme de vêtements découvriront que la SureColor SC-F3000 offre une efficacité de production infaillible à des vitesses impressionnantes. Pour la première fois sur sa gamme DTG, Epson a introduit sa solution grande capacité en utilisant des poches d'encre compactes de 1,5 litre qui permettent de réduire le coût total de possession et les temps d'arrêt. En plus d'un design intuitif et hautement durable, Epson a introduit des éléments qui permettront à l'utilisateur, même novice, de travailler plus efficacement et plus longtemps, tout en conservant une qualité d'impression et une précision toujours élevées:

<https://www.espacemanager.com/epson-lance-une-imprimante-directe-sur-textile-pour-les-entreprises-forte-productivite.html>

Le secteur des textiles usagés s'intéresse au tri optique

Les acteurs de la valorisation des textiles usagés s'intéressent aux dispositifs de tri optique développés pour les déchets d'emballages plastique. Eco TLC a présenté ces technologies qui permettent d'automatiser le tri des textiles par matière. Eco TLC, l'éco-organisme en charge de la filière de responsabilité élargie du producteur (REP) pour les textiles d'habillement, le linge de maison et les chaussures, a réuni, ce mercredi 29 janvier, les acteurs du tri des vêtements usagés qui s'intéressent au tri optique

<https://www.actu-environnement.com/ae/news/dechets-textile-usages-tri-optique-34882.php4>

Salons en Tunisie



<http://www.labexpo.com.tn/>



www.intertexttunisia.com

Salons à l'Étranger



<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>



<http://www.moroccfashiontex.net/>



www.textyle-expo.com/



www.citext.fr/

28
MAY 2020
Sommet de la mode de Copenhague 2020



<https://globalfashionagenda.com/event/copenhagen-fashion-summit-2020-28/#>