



Salon de l'entreprise du 26 au 27 février 2020 Foire Internationale de Sfax



Le Salon de l'Entreprise représente un véritable lieu d'échange, d'apprentissage et d'approfondissement pour tous les sujets qui touchent la vie quotidienne de l'entreprise. Il représente aussi un lieu de rencontre entre les promoteurs, les investisseurs, les hommes d'affaires, les industriels, les commerçants, les prestataires de service, les artisans, les agriculteurs, les chefs d'entreprises, les associations, les mass-médias, les représentants des ministères, des organisations, des administrations, des banques, des institutions financières et des représentants de la société civile.

Durant deux jours, 5 grands séminaires, plus de 75 mini-conférences animées par des spécialistes et des experts permettant d'aborder tous les thèmes de la création, du développement, de la reprise, du financement des entreprises, de la franchise et de mentorat.

Le salon de l'Entreprise est organisé autour de 6 villages : Accompagnement, Développement régional, Financement, Franchise, Développement de l'Entreprise et Start Ups.

Objectifs :

- ▶ Communiquer les différentes possibilités, avantages, programmes et mécanismes au profit des entreprises afin d'améliorer leur croissance et au profit de l'investissement et la création des entreprises.
- ▶ Présenter les services fournis par les différentes administrations, structures, organismes et associations aux entreprises, hommes d'affaires, promoteurs, investisseurs et ceux qui désirent créer un projet.
- ▶ Encourager l'investissement et la création de projets et sensibiliser à l'importance de l'esprit d'entreprendre la culture entrepreneuriale.
- ▶ Assurer la rencontre, la communication et l'échange d'avis et d'expériences entre les différents acteurs économiques.

<http://www.salondelentreprise.tn/>

Sommaire :

- La ligne de crédit française PME-PMI, le 3 mars 2020 à l'UTICA.
- RMB : la Tunisie dans le top 10 des pays africains où investir en 2020.
- La quête de traçabilité redessine la carte du sourcing mondial.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Salon de l'entreprise du 26 au 27 février 2020 - Foire Internationale de Sfax	1
La ligne de crédit française PME - PMI , le 03 mars 2020 à l'UTICA	2
"Eco-jeans en marche, regards croisés Belgique-Tunisie"	2
RMB : la Tunisie dans le top 10 des pays africains où investir en 2020	2
Textile-Habillement de Tunisie : une année 2019 très décevante !	2
90 exposants au Salon national du tapis et du tissage à Sousse	2
Actualités internationales	3
La quête de traçabilité redessine la carte du sourcing mondial	3
ALE UE-Vietnam : voie royale pour la conquête du marché textile européen !	3
Relative mansuétude de la Commission européenne pour le textile du Cambodge	3
Réglementation: BREF TEXTILE, une publication prévue pour 2021	3
Adidas en tête du classement du coton durable 2020	3
Cette application calcule l'impact environnemental et humain des habits que vous portez	3
Veille Réglementaire et labellisation	4
Salons en Tunisie	4
Salons à l'Etranger	4

La Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie et l'UTICA, organisent en collaboration avec le Service économique régional de l'ambassade de France à Tunis et Business France le mardi 3 Mars 2020 à l'UTICA à partir de 9h00 une réunion de présentation de la ligne de crédit française destinée au PME-PMI.

Cette ligne de crédit de 30 millions d'euros est destinée à financer les biens et services d'origine française pour les petites et moyennes entreprises (PME) et les petites et moyennes industries tunisiennes (PMI).

Il sera procédé notamment au cours de cette réunion de passer en revue les opérations éligibles au financement, les conditions d'utilisation des concours financiers ainsi que toutes les autres procédures inhérentes à l'utilisation de ces fonds.

<https://www.facebook.com/CTFCI/posts/2551313661818283>

"Eco-jeans en marche, regards croisés Belgique-Tunisie"

Durant la semaine du 3 février 2020, le département Arts appliqués de la Haute École Francisco Ferrer a accueilli le premier workshop du projet «Eco-jeans en marche, regards croisés Belgique-Tunisie». Organisé en partenariat avec l'Institut Supérieur de Mode de Monastir, il est né dans le cadre d'un appel à projet visant à cofinancer des partenariats entre universités, hautes écoles, entreprises et acteurs du monde culturel et éducatif pour le développement et l'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire. Ce projet de deux ans consiste en l'organisation de quatre workshops d'une semaine réunissant les deux institutions. L'objectif est de faire travailler des étudiants d'horizons différents autour d'une thématique basée sur des connexions et des collaborations interdisciplinaires en vue de faire avancer la recherche dans le domaine du textile et de l'habillement. Lors de ces workshops, les étudiants sont invités à porter leur réflexion et leurs recherches sur les processus d'écoconception en prenant comme support le textile denim.

<https://ip.bruxelles.be/fr/actualites/eco-jeans-en-marche-regards-croises-belgique-tunisie>

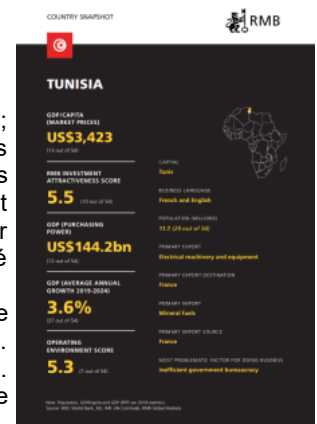
RMB : la Tunisie dans le top 10 des pays africains où investir en 2020

La Banque RMB classe la Tunisie au Top 10 des pays où investir en 2020.

Cette banque estime que le continent africain reste une bonne opportunité pour les investissements; malgré tous les défis auxquels il doit faire face. En effet, l'Afrique a du potentiel et des partenariats stratégiques sont essentiels pour le libérer. RMB Global Markets Research publie depuis neuf ans «Où investir en Afrique». Car, dans les pays développés, la demande des consommateurs et les volumes de vente ont atteint leurs plafonds. Le continent africain devient une opportunité pour les investisseurs internationaux. En effet, le rythme de la croissance de la classe moyenne a été plus lent que dans les autres parties du monde. Le paysage démographique reste attractif..

D'après RMB, malgré les difficultés économiques que traverse le pays, la Tunisie reste encore une opportunité intéressante. La Tunisie réintègre ainsi le Top 10 après le départ de la Tanzanie. La taille du marché est raisonnable et l'environnement d'exploitation reste favorable. Le gouvernement encourage les investissements étrangers grâce à un nouveau code d'investissement simplifié.

<https://www.leconomistemaghrebin.com/2020/02/17/rmb-tunisie-top-10-pays-africains-investir-2020/>



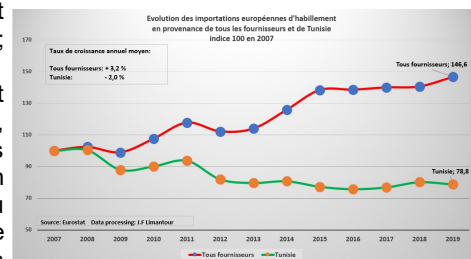
Textile-Habillement de Tunisie : une année 2019 très décevante !

Pour les exportateurs tunisiens du secteur textile-habillement, c'est à nouveau la déprime.

Après une légère embellie en 2018 (+3,9%), les exportations du secteur sont reparties dans le rouge en 2019 : (-1,7%) pour l'habillement, à (2,02 milliards d'€; (- 0,8%) pour l'ensemble textile-habillement, à 2,296 milliards d'€.

Ce qui est préoccupant, ce n'est pas tellement le pourcentage de baisse mais le fait que, parmi les 20 premiers fournisseurs d'habillement de l'Union Européenne, la Tunisie soit le seul pays avec la Chine à accuser une baisse de ses exportations en 2019. En réalité, le secteur textile-habillement tunisien connaît une situation difficile depuis plusieurs années et plus précisément depuis la «Révolution du jasmin» (janvier 2011) qui a créé dans le pays une situation socio-politique complexe et l'envoi de signaux négatifs vers les investisseurs et acheteurs internationaux. En un mot, les exportations du secteur ont divergé depuis cette époque par rapport au trend général de celles de l'ensemble des fournisseurs de l'Union européenne. Le graphique montre clairement l'ampleur du décrochage de la Tunisie.

<https://www.linkedin.com/pulse/textile-habillement-de-tunisie-une-ann%25C3%25A9e-2019-tr%25C3%25A8s-limantour/>



90 exposants au Salon national du tapis et du tissage à Sousse

La cinquième édition du Salon national du tapis et du tissage se se déroule du 14 au 23 février 2020, à Foire internationale de Sousse. Elle est organisée par l'Office national de l'artisanat et accueille environ 90 artisans de différents gouvernorats (Sousse, Monastir, Mahdia, Kairouan, Kasserine, Sfax, Siliana, Gafsa, Kef, Médenine, Sidi Bouzid, Tozeur, Béja, Kébili), auxquels s'ajoutent des exposants algériens, selon Kais Gaaloul, commissaire régional de l'artisanat, cité par la TAP.

Les artisans exposent des produits divers (tapis, margoum, klim, hayek). Le Salon enregistre la participation d'exposants de 8 gouvernorats de l'intérieur, dans l'espace des gouvernorats, dans le cadre de l'application du principe de discrimination positive, où des pavillons d'une superficie de 36 m² ont été attribués à chaque région. Le Salon comprend un espace réservé à un groupe de jeunes entrepreneurs, diplômés des instituts supérieurs des arts et métiers et des centres de formation professionnelle des gouvernorats de Sousse, Gafsa, Gabès, Mahdia, Nabeul, Tozeur et Kef, qui ont lancé des projets en textile. Cette initiative vise à aider les jeunes à entrer sur le marché et à promouvoir leurs produits.

<https://www.webmanagercenter.com/2020/02/17/444962/90-exposants-au-salon-national-du-tapis-et-du-tissage-a-sousse/>

La quête de traçabilité redessine la carte du sourcing mondial

Quelque 38 % des marques vendues en France veulent améliorer la traçabilité de leurs tissus. En 2019, elles étaient ainsi 80 % à connaître les fournisseurs, soit une hausse de 15 points en seulement un an. L'illustration d'une prise de conscience dépassant désormais la simple fabrication d'habillement, et qui amène les marques à déplacer leurs productions, selon une étude de la Chaire [Première Vision](#) / Institut Français de la mode, pour laquelle ont été interrogées les marques sur leurs priorités en termes de RSE (responsabilité sociétale des entreprises). Dans un rapport présenté le 12 février sur le salon Première Vision Paris, l'IFM relève que désormais seules 2 % des marques interrogées déclarent ne jamais connaître l'origine des tissus utilisés dans leurs produits : "On sent un mouvement net autour de la transparence, qui devance chez les marques celui de l'utilisation de matières écoresponsables ou recyclées, ou l'abandon de matières comme la fourrure ou le cuir", explique à FashionNetwork.com le directeur de l'Observatoire de l'institut. "Elles sont peut-être poussées en ce sens par l'émergence des «Yuka de la mode», dont on attend beaucoup"... Du côté de l'approvisionnement Euromed, l'IFM relève entre la Turquie, **la Tunisie** et le Maroc un maintien des niveaux d'approvisionnement. **La Tunisie**, après une bonne année 2018, n'a pas transformé l'essai en 2019. En revanche, 48 % des marques interrogées veulent doper leur approvisionnement au Maroc : un retour des commandes françaises après un certain retrait, comblé cependant par les donneurs d'ordres espagnols.

<https://fr.fashionnetwork.com/news/La-quete-de-tracabilite-redessine-la-carte-du-sourcing-mondial,1184420.html>

ALE UE-Vietnam : voie royale pour la conquête du marché textile européen !

Par 401 voix pour, 192 contre et 40 abstentions, le Parlement européen a approuvé le 12 février 2020 l'accord de libre-échange UE-Vietnam. Il a également approuvé l'accord de protection des investissements par 407 voix. Une voie royale s'ouvre ainsi en faveur du Vietnam pour renforcer sa pénétration du marché européen d'habillement dont il est déjà le 6^{ème} fournisseur avec des exportations qui se sont élevées à 3,66 milliards d'euros en 2019, en progression de 9,6 % par rapport à 2018.

Quatrième exportateur mondial d'habillement après la Chine, l'Union Européenne et le Bangladesh, le Vietnam dispose d'un secteur textile-habillement puissant, moderne et dynamique qui rassemble 6000 entreprises et occupe plus de 2,5 millions de salariés. Ses exportations sectorielles totales ont atteint 36 milliards de dollars en 2019, dont 14,4 milliards de dollars vers les Etats-Unis. En toutes hypothèses, elles dépasseront 40 milliards de dollars cette année !

<https://www.linkedin.com/pulse/ale-ue-vietnam-voie-royale-pour-la-conqu%25C3%25AAte-du-march%25C3%25A9-limantour/>

Relative mansuétude de la Commission européenne pour le textile du Cambodge

Après une longue enquête, la Commission européenne a décidé de retirer une partie des préférences tarifaires accordées au Cambodge dans le cadre du régime commercial "Tout sauf les armes" (TSA) de l'Union européenne, ceci en raison des «violations graves et systématiques des principes des droits de l'homme inscrits dans le Pacte international relatif aux droits civils et politiques». Pour le pays bénéficiaire, le régime TSA donne un très grand avantage compétitif en permettant d'exporter à droits nuls vers les marchés de l'Union européenne avec, pour les vêtements, l'atout supplémentaire de pouvoir utiliser des tissus de n'importe quelle origine. Pour le pays bénéficiaire, le régime TSA donne un très grand avantage compétitif en permettant d'exporter à droits nuls vers les marchés de l'Union Européenne avec, pour les vêtements, l'atout supplémentaire de pouvoir utiliser des tissus de n'importe quelle origine. Ainsi, grâce à TSA et en l'espace de quelques années, le Cambodge est devenu le 5ème fournisseur en habillement de l'Union européenne avec 4,1 milliards d'euros d'exportation en 2019.

Ainsi, grâce à TSA et en l'espace de quelques années, le Cambodge est devenu le 5ème fournisseur en habillement de l'Union Européenne avec 4,1 milliards d'euros d'exportation en 2019.

<https://www.linkedin.com/pulse/relative-mansu%25C3%25A9tude-de-la-commission-europ%25C3%25A9enne-pour-le-limantour/>

Réglementation: BREF TEXTILE, une publication prévue pour 2021

Les BREF européens (Best available techniques REFerence documents) sont des documents qui décrivent les Meilleures Techniques Disponibles (MTD) pour un secteur industriel. L'Institut Français du textile et de l'Habillement (IFTH), mandaté par sa branche professionnelle, assure le suivi technique de la révision du BREF Textile depuis 2017. Ces travaux sont menés au côté de l'INERIS et du Ministère de la Transition Écologique et Solidaire. L'implication des industriels français de l'ennoblissement impliqués dans le groupe de travail permet de donner une vision juste des activités de production textile au niveau national. Ces informations sont indispensables car elles permettent de défendre l'écriture des futures bonnes pratiques basées sur la réalité du marché. Un premier draft du BREF Textile contenant entre autres des valeurs d'émissions dans l'eau et l'air circule depuis décembre au sein du groupe de travail européen. Ce premier jet contient des bonnes pratiques par activité textile : pré traitement, teinture, finishing ...avec des valeurs d'émission associées. Cependant, certaines de ces propositions ne cadrent pas avec la réalité de la production actuelle en France ni même au sein de l'UE.

<https://www.modeintextile.fr/reglementation-bref-textile-une-publication-prevue-pour-2021/>

Adidas en tête du classement du coton durable 2020

Adidas a pris la première place du classement « [Sustainable Cotton Ranking 2020](#) » publié par trois organisations non gouvernementales (Pesticide Action Network (PAN) , basée au Royaume-Uni , Solidaridad Network, basée aux Pays-Bas, et World Wide Fund for Nature (WWF)). Afin d'établir ce «ustainable Cotton Ranking 2020» 77 entreprises estimées utilisant plus de 10000 tonnes métriques de coton par an sont évaluées en fonction de leurs politiques et engagements publics, de la quantité de coton qu'elles utilisent et qui provient de sources durables et de leur ouverture à la traçabilité de leur chaîne d'approvisionnement.

<https://www.modeintextile.fr/adidas-premier-coton-durable-2020/>

Cette application calcule l'impact environnemental et humain des habits que vous portez

Vous connaissez déjà sans doute l'application Yuka, qui vous permet d'évaluer la qualité des produits que vous consommez. Et bien, figurez-vous qu'il existe désormais son équivalent pour les vêtements (sans aucun lien avec Yuka on précise) ! Et oui, à l'ère de la prise de conscience concernant la pollution textile qui accompagne la fabrication des habits, cette application a de quoi séduire. Contrôler notre garde-robe, c'est l'idée géniale pour une mode plus éco-responsable. Clear Fashion, c'est l'application spécialement conçue pour trier et choisir ses vêtements, en se basant sur des critères tels que le respect de l'humain et de l'environnement. Un parti-pris qui compte sensibiliser le public à l'impact social et environnemental de l'industrie textile, qui on le rappelle, est la seconde plus polluante sur Terre. À l'origine du projet : Marguerite Dorangeon et Rym Trabelsi, deux ingénieures en développement durable. Ceci explique cela. Ensemble, elles ont lancé l'application sur le marché l'année dernière et le succès semble pointer le bout de son nez !

<https://creapills.com/clear-fashion-app-textile-fabrication-note-20200213>

Veille Règlementaire et labellisation

قرار من وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة مؤرخ في 20 جانفي 2020 يتعلق بالموافقة على إنجاز مشاريع لإنتاج الكهرباء من الطاقات المتجددة لغرض الاستهلاك الذاتي مرتبطة بالشبكة الوطنية للكهرباء في الجهد المتوسط

راند رسمي عدد : 11 بتاريخ 07/02/2020 - صفحة 442-443
<http://www.iort.gov.tn/>

Salons en Tunisie



<http://www.labexpo.com.tn/>



<https://futura-tech.org/>



www.intertextunisia.com

Salons à l'Etranger



<https://intertextile-shanghai-apparel-fabrics-spring.hk.messefrankfurt.com/shanghai/en.html>



<http://www.moroccofashiontex.net/>



www.citext.fr/

28
MAY 2020
Sommet de la mode de
Copenhague 2020



<https://globalfashionagenda.com/event/copenhagen-fashion-summit-2020-28/#>