Année 2020, n° 09

du 02 au 06 mars 2020

CETTEX

Revue de Presse Textile-Habillement

Lancement de la plateforme de trading et d'exportation tuniso-russe

« B2B-RTBC »

Le Conseil d'Affaires Russo-Tunisien vient d'annoncer le lancement de la plateforme de trading et d'exportation électronique gratuite Russo-Tunisienne « B2B-RTBC » pour les entreprises tunisiennes et russes.
B2B-RTBC est une plateforme de vente à l'exportation électronique - un outil de trading qui permettra aux fournisseurs tunisiens et russes de biens et de services d'élargir leurs frontières et d'exporter leurs produits à l'étranger, d'atteindre de nouveaux marchés, de trouver un partenaire commercial fiable, d'augmenter les ventes et d'attirer de nouveaux clients.
L'objectif de cette plateforme est de trouver un partenaire commercial fiable en Russie, accéder aux informations sur les partenaires russes, établir un contact direct avec les entreprises russes et créer un propre profil avec une liste de produits manufacturés, qui sera vu par les clients russes.
https://www.espacemanager.com/lancement-de-la-plateforme-de-trading-et-dexportation-tuniso-russe-b2b-rtbc.html?fbclid=IwAR3LISaPOqQT2PQ6NL_2yvTVCkl6tFRhoQXiu-vTv426flFvTDFIpy-5vFM

Sommaire :

- السيد صالح بن يوسف يشرف على افتتاح أشغال الملتقى الجهوي الخاص بولايات قابس ومدنين وتوزر وتطاوين وقبلي
- Les externalités positives du coronavirus pour l'économie tunisienne, selon un expert.
- La certification GITS enregistre son taux de croissance le plus élevé en 2019.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Lancement de la plateforme de trading et d'exportation tuniso-russe « B2B-RTBC »	1
السيد صالح بن يوسف يشرف على افتتاح أشغال الملتقى الجهوي الخاص بولايات قابس ومدنين وتوزر وتطاوين وقبلي	2
Les externalités positives du Coronavirus pour l'économie tunisienne, selon un expert	2
Concours du « Prix Tunisien KAIZEN»	2
Actualités internationales	2
Point Pays : La Chine	3
La certification GOTS enregistre son taux de croissance le plus élevé en 2019	3
Les nouvelles géographies du sourcing écoresponsable	3
Gerber révolutionne le flux de travail 3D avec la nouvelle version d'AccuMark®	3
The new EU industrial strategy : how do we get from principles to practice ?	3

السيد صالح بن يوسف يشرف على افتتاح أشغال الملتقى الجهوي الخاص بولايات قابس ومدنين وتوزر وتطاوين وقبلي

أشرف وزير الصناعة و المؤسسات الصغرى والمتوسطة السيد صالح بن يوسف الخميس 05 مارس 2020 بولاية قابس،على افتتاح أشغال الملتقى الجهوي الخاص بولايات/ قابس ومدنين وتوزر وتطاوين وقبلي/ والتي ينتظم في إطار مشروع "دعم تطوير إستراتيجية الصناعة والتجديد في أفق 2035" و ذلك بحضور والي الجهة السيد منجي ثامر والكتاب العامين و رؤساء البلديات والمعتمدين وممثلي الإدارات الجهوية والمركزية والمنظمات الوطنية وعدد من إطارات الوزارة إلى جانب عدد من أصحاب المؤسسات الصناعية. وأكد السيد صالح بن يوسف على أهمية هذا الملتقى الذي يمثل مناسبة لتدارس وتقديم إستراتيجية العمل بهذه المناطق على المدى القصير و البعيد، مبرزا الميزات التفاضلية التي تزخر بها هذه الجهـــــات. وأبرز الوزير بالمناسبة دور إستراتيجية الصناعة والتجديد التي تعدها الوزارة بالتعاون مع البنك الإفريقي للتنمية والتي ستساهم في الإعداد لرؤية استشرافي تغطي ثلاث مخططات قادمة مذكرا بعناصر الإستراتيجية الصناعية للفترة 2018 2020، والتي تقوم على دعم القدرة التنافسية وتيسير النفاذ إلى الأسواق الخارجية و تعزيز البنية التحتية الصناعية و التكنولوجية و دفع التجديد و التطور التكنولوجي بالإضافة إلى استحثاث نسق الاستثمار الصناعي و الترويج لتونس كوجهة صناعية متميزة.

https://www.facebook.com/INDUSTRIEPMETN/posts/563621070908702

Les externalités positives du Coronavirus pour l'économie tunisienne, selon un expert

Depuis l'apparition du Coronavirus il y'a deux mois en Chine, le monde entier est en alerte. Le nombre de foyers épidémiques ne cesse d'augmenter et pour l'instant aucun remède n'a été trouvé.
Au delà de l'aspect sanitaire, c'est également l'économie planétaire qui est touchée. Trafic aérien et maritime à l'arrêt et commerce en baisse… Nous dirigeons-nous vers une crise économique ?
Avec 7 cas de personnes contaminées par le Coronavirus en Tunisie, nous ne sommes pas encore arrivés au stade de l'épidémie. Pourtant la psychose monte de plus en plus. Magasins dévalisés, anticipation des vacances scolaires ou encore annulation des activités culturelles…. Le pays se prépare à une éventuelle accélération de l'épidémie.
Quelles sont les répercussions économiques pour la Tunisie, dont la croissance est déjà au ralenti.
Pour nous éclairer sur le sujet, nous avons fait appel à Safouane Ben Aïssa, économiste et professeur universitaire.
« Aujourd'hui la Tunisie subit de plein fouet les impacts du Coronavirus. Les secteur les plus touchés sont l'import/export et le tourisme », nous explique-t-il. Pour autant, l'économiste indique qu'il existe des externalités positives dans cette crise.
Selon Ben Aïssa, le premier élément positif vient de la maîtrise de la propagation du virus en Chine. « Ils ont réussi à maîtriser la situation en seulement deux mois malgré l'importance du phénomène », nous dit-il. Il ajoute que « cet exemple doit nous donner des enseignements très forts: la discipline, la réactivité et surtout la centralisation du pouvoir. Malgré l'étendue des dégâts, il n'y avait qu'un décideur qui est le pouvoir central et la Tunisie devrait s'en inspirer pour anticiper l'étendue éventuelle du virus dans notre pays ».

https://news.gnet.tn/les-impacts-du-coronavirus-sur-leconomie/

Concours du « Prix Tunisien KAIZEN»

La Tunisie ambitionne de se positionner entant que plateforme industrielle et technologique dans son environnement euro-méditerranéen et africain. Pour cela l'entreprise tunisienne est appelée à atteindre un niveau d'excellence par l'application d'une approche basée sur l'amélioration continue de la productivité et l'adoption d'activités industrielles à forte valeur ajoutée.
C'est dans ce cadre, que le «Prix Tunisien KAIZEN» a été créé. Ce prix est organisé annuellement par le ministère de l'Industrie et des PMEs à travers l'Unité de Gestion du Programme national de promotion de la Qualité et de la Productivité (UGPQP) et vise la mise en valeur et la gratification des illustrations de réussites et de bonnes pratiques développées par les entreprises engagées dans des démarches KAIZEN.Le Prix Tunisien KAIZEN est octroyé aux entreprises tunisiennes opérantes dans le secteur industriel ou des services connexes à l'industrie qui ne sont pas en difficultés économiques et se sont distinguées par la mise en place exemplaire des activités KAIZEN d'une manière continue sur une période de deux (2) ans au minimum (2018-2019).

Règlement du «Prix Tunisien KAIZEN»
Formulaire de candidature

http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/allnews.asp

Point Pays : La Chine

Gildas Minvielle — février 2020

Avec 32 % des exportations mondiales d'habillement en 2018, la Chine apparaît comme le leader incontesté du secteur.
Cependant, depuis 2015, les importations d'habillement de l'Union Européenne en provenance de Chine se sont repliées en valeur.
Les voisins asiatiques du pays ont, en revanche, gagné des parts de marché ces dernières années dans les approvisionnements européens.
Les importations en provenance du Bangladesh ont notamment connu une croissance de 8 % en 2019.

Télécharger l'intégralité du document :
https://d2mulcrgfv1yq5.cloudfront.net/documents/CHINE-f%C3%A9vrier-2020-FLB.pdf?mtime=20200225111840&focal=none

https://www.ifmparis.fr/fr/etudes-et-chiffres-cles/point-pays-la-chine-fev-2020

La certification GOTS enregistre son taux de croissance le plus élevé en 2019

En 2019, le nombre d'installations certifiées Global Organic Textile Standard (GOTS) dans le monde a augmenté de 35%, passant de 5760 à 7765 dans 70 pays. Ce nombre démontre que GOTS sert avec succès de solution durable. Les fibres organiques certifiées requises protègent le climat en absorbant le CO2, et chaque étape de transformation, du champ à la mode, doit répondre à des critères sociaux et environnementaux rigoureux avant qu'un produit fini ne puisse porter le label GOTS.
La croissance a été observée dans les régions productrices et consommatrices. Les pays avec la plus forte croissance de la certification GOTS en pourcentage en 2019 sont: Pays-Bas (73%), Bangladesh (73%), Espagne (71%) et Turquie (65%). En termes de nombre total d'établissements certifiés, l'augmentation la plus élevée est signalée au Bangladesh (+505), suivi par l'Inde (+438) et l'Europe (+396). Les dix premiers pays en termes de nombre total d'installations certifiées GOTS en 2019 : I nde (2411), Bangladesh (1194), Turquie (858), Allemagne (565), Chine (448), Italie (444), Portugal (301), le Pakistan (276), les États-Unis (147) et le Royaume-Uni (75). Plus de 3 millions de travailleurs dans des installations certifiées GOTS ont été signalés en 2019 par les 17 organismes de certification indépendants accrédités. 2019 a également été une année de révision GOTS, entraînant la sortie de la nouvelle version GOTS 6.0, au printemps 2020. GOTS a également clarifié les normes de produits biologiques et a récemment tenu à contredire certaines allégations biologiques trompeuses selon elle.
https://www.modeintextile.fr/la-certification-gots-enregistre-son-taux-de-croissance-le-plus-eleve-jamais-enregistre-en-2019/

Les nouvelles géographies du sourcing écoresponsable

Les nouvelles géographies Comment et dans quelles mesures les préoccupations environnementales et d'écoresponsabilité sont-elles en passe de redessiner la géographie mondiale du sourcing textile ? C'est la question à laquelle s'est adonnée à fournir des éléments de réponse la conférence « Comment la mode éco-responsable remodèle les stratégies de sourcing ? » (mercredi 12 février, 17h-18h, Fashion Talks Area, Hall 6) présentée par Gildas Minvielle, directeur de l'observatoire économique de l'IFM ainsi que de la chaire Première Vision – Institut Français de la Mode, qui depuis 2016 se donne pour objectif la production d'une recherche de haut niveau sur l'économie des matières créatives pour la mode. S'appuyant sur les données rassemblées par l'IFM dans le cadre de son report annuel sur le marché du textile, Gildas Minvielle a tout d'abord fait état d'un ralentissement et d'une tendance à la baisse dans le rythme de la globalisation mondiale (taux de croissance annuelle moyen de 2% depuis 2011, contre 6% dans la période 2002-2018), lié en partie à un changement des équilibres dans l'import-export au niveau de l'aire asiatique. Bien que restant toujours le premier exportateur mondial tant au niveau du textile que des vêtements finis (+ 9% de chiffre d'affaire lié à l'export de vêtements entre 2002 et 2018), la Chine tend à ralentir légèrement la croissance globale de ses exportations de vêtements, au profit de son marché interne, mais aussi d'autres pays voisins tels le Vietnam et le Bangladesh, auxquels elle continue de fournir la plus grande partie des fibres à transformer.
https://www.premierevision.com/fr/news/programmation/les-nouvelles-geographies-du-sourcing-ecoresponsable/

Gerber révolutionne le flux de travail 3D avec la nouvelle version d'AccuMark®

Gerber annonce la sortie en février 2020 de sa plateforme logicielle AccuMark® , AccuMark 3D , AccuNest ™ et AccuPlan ™, qui continue de révolutionner l'industrie en numérisant la chaîne d'approvisionnement de la conception 3D à la production, ce qui rend le développement et la production de produits encore plus rapides, plus efficaces et plus durables.
Déjà applaudie par les clients, la nouvelle version rend le développement de vêtements prêts pour la production rapide et facile avec une puissante intégration 2D à 3D et des capacités d'impression numérique accrues. AccuMark version février 2020 rationalise également la production grâce à une intégration étroite entre le logiciel de planification des coupes et le système ERP du client. Que le client crée des vêtements personnalisés, sur mesure ou fabriqués en série, AccuMark version février 2020 accélère le délai de mise sur le marché, améliore la consommation de tissu et réduit considérablement les coûts.
«Après avoir parlé à nos clients, nous avons constaté qu'ils dépensaient des millions de dollars et d'innombrables heures à faire des milliers d'échantillons par an», a déclaré Melissa Rogers, vice-présidente principale et directrice générale des logiciels chez Gerber. «Donc, pour cette version, nous avons complètement amélioré notre flux de travail 3D afin que nos clients puissent valider leurs conceptions sans dépenser de temps et d'argent précieux à faire des échantillons physiques, pour un flux de travail vraiment rationalisé et efficace.»
https://www.modeintextile.fr/gerber-revolutionne-le-flux-de-travail-3d-avec-la-nouvelle-version-daccumark/

The new EU industrial strategy : how do we get from principles to practice ?

EURATEX welcomes the proposed new EU industrial strategy but wonders how the proposed principles will be put into practice; reality checks and close monitoring of the implementation of the strategy will be essential to make a positive and sustainable impact.
The European textiles and apparel industry, worth nearly €180 bln and including 171,000 companies, is an essential pillar of the European industry. It is a very globalised industry with extensive value chains across different continents. Over the last 10 years, real changes have been made to innovate and increase sustainability of its products, starting from traditional clothing to smart and medical textiles, industrial applications in the automotive and aerospace industry, to protective wear and high-end fashion.
Against this background, EURATEX welcomes the launch of a new comprehensive EU industrial strategy. It is high time for Europe to embrace its industry again, as a source of welfare, innovation and employment. The proposed strategy is rightfully putting emphasis on economic sovereignty, without falling into the trap of protectionism.
https://euratex.eu/press-release/the-new-eu-industrial-strategy-how-do-we-get-from-principles-to-practice/