

السيد صالح بن يوسف يؤدي زيارة فجنية إلى مقر المركز الفني للنسيج والملابس بولاية بن عروس

أدى وزير الصناعة والمؤسسات الصغرى والمتوسطة السيد صالح بن يوسف صباح الثلاثاء 5 ماي 2020 زيارة فجنية إلى مقر المركز الفني للنسيج والملابس بولاية بن عروس وذلك في إطار متابعة نسق قبول ملفات المؤسسات الصناعية التي تعتزم تصنيع كمادات وقائية قابلة لا عادة الاستعمال كما عين الوزير نشاط مخبر التحاليل الفيزيائية والكيميائية بالمركز وحث مختلف الإطارات و الساهرين عليه لمزيد بذل الجهود لإجراء الاختبارات في أقرب الأجل وأكد الوزير بالمناسبة على الدور الحيوي الذي يلعبه المركز في هذه الظروف الاستثنائية لاعداد الاختبارات لتسهيل عمل الصناعيين والمحافظة على صحة وسلامة المواطن

<https://www.facebook.com/INDUSTRIEPMETN/>



Sommaire :

- السيد صالح بن يوسف يؤدي زيارة فجنية إلى مقر المركز الفني للنسيج والملابس بولاية بن عروس
- Des règles de lavage et de séchage doivent être respectées pour que la protection des masques soit efficace.
- L'UE surtaxe les pantalons de coton américains ! .

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
السيد صالح بن يوسف يؤدي زيارة فجنية إلى مقر المركز الفني للنسيج والملابس بولاية بن عروس	1
Des règles de lavage et de séchage doivent être respectées pour que la protection des masques soit efficace	2
Communiqué de la FTTH relatif à l'exportation des dispositifs médicaux	2
Actualités internationales	2
TEX-MED ALLIANCES : une base de données pour faire correspondre les producteurs de tissus de santé avec les utilisateurs	2
Des structures qui changent : coup d'œil sur le secteur des textiles et vêtements	2
Le textile marocain intéresse de gros investisseurs chinois	2
L'UE surtaxe les pantalons de coton américains !	3
Cambodge textile : la double peine !	3
Le lin français se relance grâce aux masques depuis l'Alsace	3
Le Covid-19 menace des millions d'ouvriers du textile en Asie	3
Après le confinement, 80% des Français souhaitent consommer plus "responsable"	3
Le 16^{ème} bulletin d'ECLAIRA a pour titre « Transition de la filière textile : innover, structurer, relocaliser »	3

Des règles de lavage et de séchage doivent être respectées pour que la protection des masques soit efficace

Le Président de l'Ordre National des Pharmaciens, Chedly Fendri, a tenu à préciser que les masques en tissu à usage multiple, qui seront commercialisés dans les prochains jours, perdent leur efficacité au bout de dix lavages. Des règles de lavage et de séchage doivent être respectées pour que la protection soit vraiment efficace, a-t-il ajouté. Il a, dans ce sens, invité les utilisateurs de ces masques lavables à bien lire les indications mentionnées sur l'emballage et de s'assurer de leur conformité. Une étiquette du Centre Technique du Textile (CETTEX) doit y figurer, a-t-il souligné. Le président de l'Ordre des Pharmaciens a indiqué que les bavettes seront disponibles dans l'ensemble des officines tunisiennes. Il a, en outre, expliqué que lavage après lavage, le tissu perd de son efficacité à filtrer les particules et à protéger le nez et la bouche contre le nouveau coronavirus. Chedly Fendri a précisé que les masques doivent être lavés avant une première utilisation et à chaque fois qu'il ont été portés. Un lavage en machine, dans un cycle de minimum 30 minutes et à 60 degrés est recommandé. Il est préférable de repasser le masque multi-usage ou de laisser sécher dans un espace clos et non à l'air libre, a-t-il ajouté.

<https://africanmanager.com/des-regles-de-lavage-et-de-sechage-doivent-etre-respectees-pour-que-la-protection-des-masques-soit-efficace/>

Communiqué de la FTTH relatif à l'exportation des dispositifs médicaux

Suite aux perturbations qui ont affecté ces derniers jours les opérations d'exportations de dispositifs médicaux, la FTTH a entrepris des contacts auprès des autorités nationales, pour leur confirmer l'engagement de la profession à approvisionner le marché local en bavettes en nombre suffisant contribuant ainsi à la réussite de la Stratégie Nationale de Dé-Confinement Ciblé. Nous avons également sensibilisé les autorités nationales sur l'importance que revêt aujourd'hui le positionnement de la Tunisie sur le marché international de dispositifs médicaux et l'impact positif qu'il peut avoir sur la reprise rapide des exportations pour alléger les répercussions de la crise causée par la pandémie. Nos requêtes ont été bien accueillies par les autorités nationales, que nous remercions, et qui ont décidé de lever toutes les restrictions et interdictions d'exportation de dispositifs médicaux de tout genre.

<https://www.facebook.com/TTA2017/>

TEX-MED ALLIANCES : une base de données pour faire correspondre les producteurs de tissus de santé avec les utilisateurs

L'objectif initial de TEX-MED ALLIANCES était de créer des alliances transfrontalières entre les entreprises textiles privées pour trouver de nouveaux partenaires, explorer de nouveaux secteurs d'activité et améliorer leur compétitivité. Avec la diffusion de COVID-19, ce projet s'est adapté à l'urgence en cartographiant les capacités industrielles de l'espace méditerranéen en termes de production de masques auto-filtrants, de gants de protection et de vêtements à usage médical. Les informations collectées sont partagées avec les autorités publiques et d'autres acheteurs potentiels. Produisez-vous des tissus à usage sanitaire? Vous recherchez des masques, des gants de protection, des tabliers médicaux? La pandémie de COVID-19 étant toujours en train de ravager, il existe une demande mondiale incessante de fournitures: si vous êtes un textile ou une entreprise de fabrication, voici une base de données qui pourrait vous aider à trouver la bonne destination pour vos produits. Un catalogue «qui fait quoi» a été créé pour mettre en relation ceux qui proposent la production d'un article ou d'un service, avec ceux qui le recherchent. L'initiative est issue du projet TEX-MED ALLIANCES. Son objectif initial était de créer des alliances transfrontalières entre des entreprises privées du secteur textile, de trouver de nouveaux partenaires, d'explorer de nouveaux métiers. En un mot, pour améliorer leur compétitivité. L'épidémie de la pandémie de COVID-19 a forcé les activités dans une nouvelle voie: une enquête d'urgence a été rapidement mise en ligne, essayant de soutenir la chaîne d'approvisionnement des matériaux sanitaires textiles convoités.

<http://www.enicbcmcd.eu/tex-med-alliances-database-match-producers-health-fabrics-users?fbclid=IwAR1LopUbeZiZnzP7eSTXakAiTECTQyu9AEyJBCKI7H6Snq4t-jZLxLjwRw>

Des structures qui changent : Coup d'œil sur le secteur des textiles et vêtements

Le secteur de la mode étant l'un des plus touchés par la pandémie de COVID-19, les vendeurs et les fabricants pourront-ils s'adapter ?

Les fermetures et les mesures de confinement ont impacté le secteur de l'habillement de manière disproportionnée. McKinsey estime que les revenus de l'industrie mondiale de la mode se réduiront de 27% à 30% en 2020 par rapport à l'année précédente. Étant donné que la plupart des magasins sont actuellement fermés dans de nombreux marchés, les ventes au détail sont fortement perturbées. En France, les dépenses des consommateurs liées à l'habillement ont diminué de 90% en mars et les ventes devraient rester faibles dans les mois à venir, les vêtements n'étant pas considérés comme des biens essentiels. Les achats en ligne ne peuvent compenser que partiellement les pertes, voire pas du tout. En Allemagne, le chiffre d'affaires du e-commerce et de la vente à distance a chuté de plus de 30% en mars par rapport au même mois en 2019. Selon McKinsey, les ventes en ligne ont diminué de 5 à 20% en Europe et de 30 à 40% aux États-Unis. Certaines grandes marques de vêtements, telles que Primark, n'ont même pas d'activité en ligne.

<https://www.facebook.com/gtextunisie>

Le textile marocain intéresse de gros investisseurs chinois

Plusieurs entreprises chinoises prévoient de gros investissements au Maroc. Alors que le royaume est fragilisé par la crise sanitaire due au covid-19, de grandes sociétés internationales, dont les Chinoises, sont actuellement en négociation pour s'implanter au Maroc. Au regard des grandes perspectives dans le secteur du textile, les Chinois envisagent de réaliser l'un de leurs plus gros investissements au Maroc.

Outre les entreprises chinoises, les constructeurs automobiles français, Renault et Peugeot, devraient reprendre au cours des semaines prochaines leurs activités économiques. Ce faisant, ces usines démentent les rumeurs qui ont couru ces derniers jours sur leur prochaine relocalisation en France. Quant au groupe Peugeot-Citroën (PSA), il a annoncé avoir achevé tous les préparatifs et pris toutes les mesures sanitaires et techniques nécessaires pour redémarrer la production dans son unité industrielle de Kénitra, après avoir obtenu le feu vert des autorités sanitaires locales.

<https://www.bladi.net/textile-marocain-investisseurs-chinois,68240.html>



L'UE surtaxe les pantalons de coton américains !

La Commission européenne a décidé d'appliquer un droit de douane supplémentaire ad valorem de 0,012% à certains produits originaires des Etats-Unis dont les pantalons de coton de la position douanière 62 04 62. Il s'agit notamment des jeans en denim. Cette décision qui a été publiée au Journal Officiel de l'UE n° L 133 du 28 avril 2020 est applicable à compter du 1^{er} mai 2020.

Le taux de taxation est faible mais le signal politique à l'Administration Trump est fort: celui d'une Union européenne qui n'est plus décidée à se laisser faire sans réagir face aux décisions hasardeuses et inappropriées des Etats-Unis.

En 2019, l'Union européenne a importé 1,28 million de pantalons des Etats-Unis dont 594.000 jeans en denim. Les Etats-Unis sont le 12^{ème} fournisseur de l'UE en jeans. Les jeans américains sont des pantalons haut de gamme, importés au prix moyen de 41,7 euros/pièce. L'année dernière, l'Union européenne a importé au total 1,68 milliard de pantalons dont 569 millions de jeans au prix moyen de 8 euros pièce.

<https://www.linkedin.com/pulse/lue-surtaxe-les-pantalons-de-coton-am%25C3%25A9ricains-jean-fran%25C3%25A7ois-limantour/>

Cambodge textile : la double peine !

2020, année noire pour le secteur textile-habillement du Cambodge !

D'une part et depuis plusieurs semaines, à cause du Coronavirus, les industriels cambodgiens enregistrent des annulations brutales de commandes des acheteurs européens et américains et un effondrement des ordres de l'étranger pour la prochaine saison. D'autre part, en 2019, l'Union européenne a décidé d'exclure le Cambodge du régime préférentiel européen « Tout Sauf les Armes / TSA ». Au cours de ces dernières semaines, les industriels cambodgiens ont demandé à l'Union européenne de faire preuve de mansuétude compte tenu des problèmes du Coronavirus et de reporter sa décision d'exclure le Cambodge de TSA.

En vain, puisque le règlement entérinant la décision d'exclusion a été publiée ce matin au Journal Officiel de l'UE :

https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2020.127.01.0001.01.FRA&toc=OJ:L:2020:127:TOC

C'est donc la double peine pour les 700 entreprises textile-habillement du Cambodge, cinquième fournisseur de l'Europe en habillement, et pour leurs 700.000 salariés. Dans ces conditions, l'avenir du secteur apparaît bien sombre et très incertain.

<https://www.linkedin.com/pulse/cambodge-textile-la-double-peine-jean-fran%25C3%25A7ois-limantour/>

Le lin français se relance grâce aux masques depuis l'Alsace

La fabrication de masques en lin permet à l'entreprise textile Emanuel Lang de Hirsingue (Haut-Rhin) de relancer la fabrication de produits dans cette matière délaissée en France depuis des décennies, a-t-on appris auprès de sa direction. Emanuel Lang a obtenu l'homologation de la Direction générale de l'armement (DGA) pour ses masques en lin et coton qu'il produit depuis début avril, prévoyant de doubler sa cadence actuelle pour passer à 300 000 unités par semaine d'ici à la mi-mai, a indiqué à l'AFP son dirigeant, Pierre Schmitt. Les masques homologués sont de catégorie 2 (pour les professionnels à contacts occasionnels avec d'autres personnes) et réutilisables jusqu'à dix fois, mais la PME "garantit leur fiabilité après bien davantage de lavages, plus de 30 au moins". "Quelques adaptations techniques en cours" doivent leur permettre de monter en catégorie 1 (pour les activités en contact régulier avec le public), a précisé Pierre Schmitt.

<https://fr.fashionnetwork.com/news/Le-lin-francais-se-relance-grace-aux-masques-depuis-l-alsace,1212005.html>

Le Covid-19 menace des millions d'ouvriers du textile en Asie

Le confinement décrété en Europe a poussé des grandes multinationales du prêt-à-porter à repousser ou annuler un grand nombre de commandes de vêtements aux usines textiles asiatiques, plongeant dans la précarité des millions de travailleurs.

Chiffre d'affaire presque réduit à néant, stocks qui s'accumulent, trésorerie qui fond, etc. En Europe, plusieurs géants du vêtement sont en difficulté en raison de la pandémie. La marque espagnole Zara dont la moitié des 7500 magasins à travers le monde ont dû fermer, admet un impact «très significatif» du Covid-19 sur ses ventes au premier trimestre 2020. Celles de sa concurrente suédoise H&M ont baissé de 46% en mars. En France, le chausseur André est placé en redressement judiciaire tandis qu'une cession totale de La Halle n'est plus exclue: la plateforme qui permettait d'approvisionner les 860 magasins de l'enseigne au départ de l'Asie a fermé, annonce la radio publique France Inter. Face à la chute brutale de consommation de vêtements dans un Occident confiné, les grandes marques de la mode ont, elles-mêmes, repoussé voire totalement annulé leurs commandes de produits fabriqués en Asie. Au Bangladesh, cela équivaut à au moins 3,1 milliards de dollars de perte, estime l'Association nationale des fabricants et exportateurs de vêtements (BGMEA).

<https://www.vaticannews.va/fr/monde/news/2020-05/bangladesh-industrie-textile-vetements-coronavirus.html>

Après le confinement, 80% des Français souhaitent consommer plus "responsable"

Toutes les marques s'interrogent. Quelles seront les transformations des habitudes de consommation après le confinement? Une question stratégique pour certaines entreprises qui, selon les réponses, pourraient accélérer leur transformation ou modifier leur stratégie. Selon une étude [OpinionWay](#) réalisée pour l'ONG [Max Havelaar](#), le confinement semble exercer un impact positif sur la consommation alimentaire des Français. Si environ un tiers d'entre eux déclare choisir les produits en fonction de ce qui est disponible en rayons, deux tiers mettent en revanche un point d'honneur à privilégier les aliments issus du commerce équitable. La crise Covid-19 incite-t-elle les Français à adopter une consommation plus responsable ? C'est la question que s'est posée l'ONG Max Havelaar, qui a commandé une étude réalisée par l'Institut de sondage OpinionWay. Réalisée en ligne les 14 et 15 avril sur un échantillon de 1.092 consommateurs Français, l'étude s'est intéressée aux choix alimentaires des habitants de l'Hexagone pendant le confinement.

<https://fr.fashionnetwork.com/news/Apres-le-confinement-80-des-francais-souhaitent-consommer-plus-responsable-,1212786.html>

Le 16^{ème} bulletin d'ECLAIRA a pour titre

« Transition de la filière textile : innover, structurer, relocaliser »

Le réseau de l'économie circulaire en Auvergne Rhône Alpes Eclaira publie une nouvelle édition du bulletin qui pose l'enjeu de l'industrie textile, entre innovation, relocalisation des activités et organisation de la filière. Des chaînes d'acteurs qui présentent beaucoup d'opportunités !

A lire

<https://www.e-communepassion.fr/2020/05/04/le-16eme-bulletin-declaira-a-pour-titre-transition-de-la-filiere-textile-innover-structurer-relocaliser/>

