

## الجامعة التونسية للنسيج والملابس تطرح أهم إشكاليات القطاع على وزير التجارة



مثلت السبل الكفيلة بمعالجة إشكاليات قطاع النسيج والملابس محور اللقاء الذي جمع مساء اليوم الاثنين 29 جوان 2020، وزير التجارة السيد محمد مسيليني برئيس الجامعة التونسية للنسيج والملابس، السيد حسني بوفادن والوفد المرافق له. وقد ذكر الوزير خلال هذا الاجتماع الذي تناول بالدرس مختلف الإشكاليات المتعلقة خصوصا بمسائل التصدير والتوريد وقواعد المنشأ، بصعوبة الظروف الاقتصادية والاجتماعية التي ألقت بظلالها على الاقتصاد الوطني وبضرورة العمل على إيجاد حلول تقوم على رؤية واضحة بهدف حماية اقتصاد البلاد وتحقيق المعادلة الصعبة التي تعود بالفائدة على المستثمر والمصنّع والمستهلك دون المساس بالتعهدات الدولية المبرمة. ومن جانبه، عبّر رئيس الجامعة التونسية للنسيج والملابس عن استعداد الأطراف المتدخلة لبلورة رؤية تشاركية مع الوزارة والهيكل المعنية للنهوض بقطاع النسيج والملابس.

وطالب المتدخلون بضرورة التصدي لظاهرة التهريب وتكثيف المراقبة الفنية عند التوريد وإجراء مفاوضات تتعلق بتعديل النظام الأوروبي المتوسطي لقواعد المنشأ. ووعد الوزير بدراسة كل هذه الملفات مع بقية الهياكل المعنية وباعتماد الحوار الذي يمكن أن يقرب كل الأطراف في سبيل تذليل الصعوبات التي يمرّ بها قطاع النسيج والملابس في تونس.

<https://www.facebook.com/minist.commerce/posts/3241315719271025>

### Sommaire :

- Etude d'impact de la crise du COVID 19 sur le secteur textile et habillement en Tunisie.
- Euratex présente sa stratégie pour l'avenir de l'industrie européenne.
- Lancement de la première solution circulaire de recyclage des masques de protection.

### DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	
الجامعة التونسية للنسيج والملابس تطرح أهم إشكاليات القطاع على وزير التجارة	1
Etude d'impact de la crise du COVID 19 sur le secteur textile et habillement en Tunisie	2
Recherche scientifique et industrie : favoriser l'innovation et la créativité dans nos entreprises	2
Decathlon Tunisie : l'enseigne sportive utile...avant, pendant et après la crise du covid-19	2
Actualités internationales	
Euratex présente sa stratégie pour l'avenir de l'industrie européenne	3
Les contours de la nouvelle stratégie industrielle du Maroc	3
Textile Exchange publie son rapport 2020 sur le marché des matériaux	3
Etude inédite : « Nouveaux modèles économiques de la mode »	3
Lancement de la première solution circulaire de recyclage des masques de protection	3

## Etude d'impact de la crise du COVID 19 sur le secteur textile et habillement en Tunisie

Dans le cadre de son partenariat et collaboration fructueuse avec le projet Global pour le Textile et de l'Habillement GTEX-MENATEX Tunisie, mis en œuvre par le Centre du Commerce International (ITC) et financé par le Gouvernement Suisse et le Gouvernement Suédois. La FTTH désire développer un plan de relance du secteur textile et habillement en Tunisie sur la base d'une étude d'impact de la crise du COVID 19 sur le secteur à l'échelle nationale et internationale. Une réunion de cadrage de cette mission s'est tenue vendredi 26/06/2020 au siège de la FTTH, en présence de l'équipe ITC, l'équipe FTTH et les représentants du CETTEX.



À rappeler que l'objectif général de la mission est d'évaluer les effets de la pandémie du COVID 19 sur le secteur textile et habillement en Tunisie. De façon spécifique, l'étude cherche à :

- 1- Estimer les impacts immédiats sur l'activité des entreprises, sur le secteur et sur l'économie tunisienne ;
- 2- Identifier les mesures stratégiques et opérationnelles à prendre par les entreprises, par les institutions d'appui et par le Gouvernement, pour faire face à la crise, relancer le secteur et saisir les opportunités qui se présenteront dans la zone Euromed.

<https://www.facebook.com/ftthmonastir>

## Recherche scientifique et industrie : Favoriser l'innovation et la créativité dans nos entreprises

**La convention de partenariat signée entre le ministère de l'Industrie et des PME et celui de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique ouvre la voie aux industriels à la technologie de pointe pour améliorer leur compétitivité et s'imposer sur le marché international**

Une convention de partenariat a été signée, jeudi 4 juin, entre le ministère de l'Industrie et des PME et celui de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique en vue de stimuler l'innovation dans le tissu industriel. Le but est de renforcer la compétitivité des entreprises industrielles. Cette cérémonie de signature a été présidée par M. Salah Ben Youssef, Ministre de l'Industrie et des PME, et M. Slim Choura, Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche scientifique, en présence de cadres des deux ministères et des représentants des établissements sous leur tutelle.



Dans une intervention prononcée à cette occasion, M. Salah Ben Youssef a indiqué que cette initiative entre dans le cadre d'une démarche participative visant à relier les secteurs de production à la recherche scientifique, ce qui permettra de relever les défis économiques dans un contexte caractérisé par la crise du Covid-19 et de lancer une industrie compétitive innovante. Le ministre a précisé, dans ce même ordre d'idées, que la Tunisie dispose des attributs de la réussite dont des compétences humaines et des pôles industriels et technologiques ainsi que des entreprises industrielles leaders dans leur domaine.

<https://lapresse.tn/64375/recherche-scientifique-et-industrie-favoriser-linnovation-et-la-creativite-dans-nos-entreprises/>

## Decathlon Tunisie : l'enseigne sportive utile...avant, pendant et après la crise du covid-19

L'aventure Decathlon a commencé à Lille en France en 1976, quand 7 coéquipiers, passionnés de sport ont ouvert leur premier magasin...

Ce dernier ouvrirait ses portes seulement l'après-midi, pour qu'ils puissent pratiquer leur sport le matin. Unique...et tellement humain. Decathlon est présent dans plus de 56 pays à travers le monde. Quelque 1526 magasins sont implantés dans les cinq continents. Aujourd'hui, ce sont plus de 88 000 coéquipiers et coéquipiers qui travaillent dans cette enseigne sportive.

L'équipe de Decathlon Tunisie est composée de 171 coéquipiers sportifs, qui œuvrent tous les jours, pour rendre les sports accessibles au plus grand nombre.

Cela dit, l'aventure de Decathlon en Tunisie a commencé bien avant l'ouverture de son premier magasin. En effet, l'enseigne sportive a une activité de production dans le pays depuis 2009, plus précisément à Sousse. Les activités de Proxy Tunisie (branche de production de Decathlon Tunisie) se sont développées sur différents process mais également sur différents marchés dédiés à l'exportation. Une activité de production qui concerne 7 à 13 process industriels en fonction des années, notamment textile (maille synthétique, chaîne et trame), chaussures, plastique & composite, métal, optique, sacs à dos et Industriel lourde, sacs de frappe et process Robuste,...Depuis sa création, Proxy Tunisie a livré plus de 100 Millions de produits finis à travers le monde et essentiellement en Europe qui constitue son marché principal à hauteur de 90%. Aujourd'hui ils sont 42 collaborateurs, vitaux et responsables qui animent le réseau de sous-traitants sur les périmètres de la qualité, l'industrialisation, la Supply chain, l'amélioration continue ainsi que la logistique.



<https://www.tuniscope.com/article/207056/actualites/sport/decathlon-tunisie-012213>

## Euratex présente sa stratégie pour l'avenir de l'industrie européenne du textile et de l'habillement

L'industrie européenne du textile et de l'habillement est prête à transformer la crise en opportunité et à devenir plus numérique, durable et agile. Approuvée par la dernière Assemblée générale de la Confédération européenne de l'habillement et du textile Euratex, le renouvellement sera conduit par la «stratégie de relance de l'ère COVID-19» ainsi que par cinq initiatives phares dans des domaines critiques. Pour guider le secteur vers sa renaissance, l'AG a réélu Alberto Paccanelli à la présidence.

Les entreprises européennes du textile et de l'habillement se sont révélées essentielles pour gérer la pandémie, car un grand nombre d'entre elles se sont converties ou ont augmenté la production d'EPI. Mais ce rôle stratégique va au-delà des événements passés, car sans matériaux textiles, aucune voiture, aucun vêtement, aucune machine ni aucun bâtiment ne peut être construit. Les derniers mois ont alors mis en évidence la nécessité pour l'ensemble du secteur et de sa chaîne de valeur de subir un processus de renouvellement et d'entrer dans un futur plus compétitif et plus vert. L'industrie textile est prête à relever ce défi et a développé une stratégie de reprise.

<https://www.modeintextile.fr/euratex-presente-strategie-lavenir-de-lindustrie-europeenne-textile-de-lhabillement/>



### Les contours de la nouvelle stratégie industrielle du Maroc

Import-substitution, relocalisations, décarbonisation... Sans livrer toute sa stratégie pour l'après Covid, Moulay Hafid Elalamy a distillé quelques éléments qui dessinent les contours de la nouvelle stratégie industrielle du Maroc, lors de sa dernière intervention au Parlement. Décryptage.

C'est l'une des recommandations qui revenaient le plus chez les économistes, experts et différents acteurs politiques interrogés par Médias24 sur l'orientation que doit prendre l'économie marocaine après la crise du Covid-19. Le sujet de la promotion de l'industrie locale par une politique d'import-substitution fait consensus, de la gauche à la droite, en passant par les dirigeants de grands cabinets de consulting comme Valyans, Mazars ou McKinsey. Durant son passage au Parlement, mardi 9 juin, devant la commission des secteurs productifs, le ministre de l'Industrie, Moulay Hafid Elalamy a révélé qu'il est non seulement d'accord avec cette orientation, mais qu'elle est d'ores et déjà lancée par ses services.

<https://www.leboursier.ma/Actus/7744/2020/06/10/Les-contours-de-la-nouvelle-strategie-industrielle-du-Maroc.html>

### Textile Exchange publie son rapport 2020 sur le marché des matériaux et fibres durables

Textile Exchange publie chaque année son rapport intitulé "Preferred Fiber & Materials Market Report" qui suit la demande des marques, mesure l'utilisation des fibres et des matériaux préférés parmi les marques et les détaillants participants et analyse les stratégies mises en œuvre par les sociétés pour continuer à encourager l'adoption de fibres plus durables.

Le rapport Preferred Fiber & Materials Market Report comprend les dernières tendances dans diverses catégories de fibres, y compris les fibres naturelles d'origine végétale, les fibres et matériaux d'origine animale, les fibres cellulosiques artificielles, les fibres synthétiques, ainsi que les normes de durabilité, les initiatives et l'ensemble des tendances. Cette édition 2020 révèle que la production mondiale de fibres textiles aurait doublé au cours des 20 dernières années, atteignant un niveau record de 111 millions de tonnes métriques en 2019 et les résultats antérieurs à la crise du COVID-19 indiquaient une croissance potentielle à 146 millions de tonnes métriques d'ici 2030. Le marché des fibres et des matériaux préférés (inclus dans le marché global des fibres et des matériaux) est en croissance, mais pas à la vitesse et à l'échelle requises.

<https://www.modeintextile.fr/textile-exchange-publie-rapport-2020-marche-materiaux-fibres-durables/>

### Etude inédite : « Nouveaux modèles économiques de la mode »

L'Institut Français de la Mode et Kea Partners ont réalisé, à la demande des organisations professionnelles françaises de la filière mode et habillement avec le soutien du DEF1, une étude d'ampleur inégalée (plus de 300 entreprises analysées) intitulée « Nouveaux Modèles Economiques de la Mode », qui présente les voies et moyens de réinvention d'une filière déjà marquée par de profondes mutations avant la crise COVID-19. Destinée aux acteurs de la mode, quelle que soit leur nature, leur segment de marché ou leur niveau de maturité, elle détaille cinq thèmes transversaux majeurs pour réinventer les modèles (de la mutation des chaînes de valeur à la data comme source de croissance durable, en passant par la culture d'entreprise), et analyse les modèles gagnants (hybridation, raccourcissement des délais et du temps, excellence dans l'exécution) pour chacun des quatre segments stratégiques du secteur (les marques de création, le segment premium-luxe abordable, le milieu de gamme et l'entrée de gamme).

Obtenir l'étude

<https://www.ifmparis.fr/fr/actualites/etude-inedite-nouveaux-modeles-economiques-de-la-mode>



### Lancement de la première solution circulaire de recyclage des masques de protection

PLAXTIL : la première solution circulaire de recyclage des masques de protection.

Dans le cadre du déconfinement qui fait suite à la crise du COVID-19, 2 types de masques grand public ont commencé à circuler de manière importante : les masques en tissu réutilisable et les masques jetables. Si les masques en tissu présentent l'avantage d'être lavables une trentaine de fois avant de perdre leurs propriétés filtrantes, ce n'est pas le cas des autres masques qui sont jetés après la première utilisation. Depuis plusieurs semaines, un nombre important de masques jetables se retrouve sur la voie publique et dans la nature créant une nouvelle pollution écologique et sanitaire. Au-delà de la crainte liée à une nouvelle contamination, les masques jetables sont fabriqués en matériau plastique et ont évidemment un impact environnemental élevé s'ils ne sont pas recyclés. Devant l'urgence écologique créée par la crise du coronavirus, PLAXTIL et UVMOBI s'associent pour lancer la première solution circulaire de recyclage des masques de protection.

<https://www.plaxtil.com/post/lancement-de-la-premiere-solution-circulaire-de-recyclage-des-masques-de-protection>