

## PREMIERE VISION du 15 au 17 septembre à Paris Villepinte

Dans le cadre de l'actualisation de son programme annuel des événements au titre de l'année 2020, Le Cepex organise la participation de la Tunisie aux salons PREMIERE VISION pour la session de septembre 2020 qui auront lieu du 15 au 17 septembre à Paris Villepinte.

Cette participation est une occasion pour valoriser votre savoir-faire en fabrication, à travers 3 espaces dédiés :

- ▶ **Première Vision Manufacturing** : fabricants chaîne et trame, maille-coupé cousu, jean, savoir-faire particulier (lingerie, enfant etc...), Jeanswear
- ▶ **Première Vision Leather** : espace dédié aux fabricants de chaussures et de sacs dans le hall 3 avec les tanneries.
- ▶ **Première Vision Accessories** : espace dédié aux fabricants d'accessoires.



En cas d'intérêt à prendre part à cette manifestation, nous vous prions de bien vouloir nous faire parvenir (par mail sur l'adresse suivante : [HKHALDI@tunisiaexport.tn](mailto:HKHALDI@tunisiaexport.tn)) **le formulaire de participation** dûment et soigneusement rempli et de procéder au paiement des frais de participation d'un montant de six mille dinars (6.000 DT) au plus tard le 22 juillet 2020. Chaque exposant aura droit à un seul module de 12 m<sup>2</sup>.

[http://www.cepex.nat.tn/actualites/PREMIERE\\_VISION\\_pour\\_la\\_session\\_de\\_septembre\\_2020](http://www.cepex.nat.tn/actualites/PREMIERE_VISION_pour_la_session_de_septembre_2020)

### Sommaire :

- Projet GTEX-Tunisie : lancement d'une étude d'impact du COVID 19 sur le secteur textile et habillement tunisien.
- L'industrie 4.0 et son apport pour le développement du secteur textile-habillement, le 28 juillet 2020 Technopole Sfax.
- The European textile and clothing industry presents its strategy for the future.

### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
Première vision du 15 au 17 septembre 2020 à Paris Villepinte	1
Projet GTEX-Tunisie : Lancement d'une étude d'impact du COVID19 sur le secteur textile et habillement tunisien	2
L'industrie 4.0 et son apport pour le développement du secteur Textile-Habillement - 28 juillet 2020 Technopole Sfax.	2
<b>Actualités internationales</b>	2
Textile-habillement français et européen Un chiffre d'affaires en fort recul, pas de retour à la normale avant 2023	2
Textile : quand l'économie circulaire devient un argument de vente	2
AVN présente son jeans tissé/confectionné en France, 100% coton upcyclé et recyclé	3
The European textile and clothing industry presents its strategy for the future	3
L'armée adopte les standards de la VAD pour son habillement	3
2020 Preferred fiber and materials market report (PFMR) released !	3
Vers une nouvelle géographie de la production parmi les pays émergents	3

## Projet GTEX-Tunisie

### Lancement d'une étude d'impact du COVID19 sur le secteur textile et habillement tunisien Atelier de réflexion

En collaboration avec la Fédération Tunisienne du textile et de l'habillement FTTH Magazine, le Ministère de l'Industrie et des PME et le Centre Technique du Textile - CETTEX, le projet GTEX Menatex Tunisie a organisé un atelier de réflexion avec les entreprises du secteur précédant le lancement d'une étude d'impact du COVID19 sur le secteur textile et habillement tunisien. Lors de cet événement qui a eu lieu le vendredi 17 juillet 2020 à Gammarth, les professionnels du secteur ont débattu trois principaux sujets :

- 1 - L'identification de l'impact de la crise du COVID 19 sur les marchés d'exportation tunisiens de textile et habillement.
- 2 - Les opportunités qui peuvent en découler.
- 3 - L'élaboration d'un plan de relance pour le secteur.

<https://www.facebook.com/gtextunisie>



### Atelier de rencontres et d'échanges :

#### L'industrie 4.0 et son apport pour le développement du secteur Textile-Habillement

Le Centre Technique du Textile, le Technopôle de Sfax, le Centre de Recherche en Numérique de Sfax, Lectra Tunisie et le Centre de Compétences en Industrie 4.0 de Sfax ont l'honneur de vous inviter à un atelier de rencontres et d'échanges intitulé :

#### « L'industrie 4.0 et son Apport pour le développement du secteur Textile-Habillement »

Salle des conférences du Centre de Recherche en Numérique de Sfax  
Technopole de SFAX  
Mardi 28 Juillet 2020 à 09h30



Cette rencontre, destinée aux professionnels du secteur Textile-Habillement et aux organismes d'appui, a pour objectif d'informer et de sensibiliser les professionnels à l'importance de la quatrième révolution industrielle « Industry 4.0 » et son impact sur le développement des entreprises et d'échanger avec eux sur les facteurs clés pour réussir une transformation industrielle innovante dans le secteur.

➤ [Fiche d'inscription](#)

[http://www.cettex.com.tn/fr/actualites/industrie-40-sfax?fbclid=IwAR1AEgpJoUQUYZEGua2DAqn5M70iklfsz2OeEsuPEnWyFgXQv1zygTUKUmU#.XxbAYV0\\_2\\_8.facebook](http://www.cettex.com.tn/fr/actualites/industrie-40-sfax?fbclid=IwAR1AEgpJoUQUYZEGua2DAqn5M70iklfsz2OeEsuPEnWyFgXQv1zygTUKUmU#.XxbAYV0_2_8.facebook)

### Textile-habillement français et européen

#### Un chiffre d'affaires en fort recul, pas de retour à la normale avant 2023

Euler Hermes présente sa dernière étude sur le secteur européen et français du textile-habillement. Le leader mondial de l'assurance-crédit fait état des perspectives de cette industrie, qui a été fortement affectée par la crise relative au Covid-19.

Au sommaire :

- En 2020, le chiffre d'affaires des entreprises européennes du secteur du textile-habillement se contractera de -19%. Un rebond est attendu en 2021 (+15%), mais il faudra attendre au mieux 2023 pour que le secteur retrouve ses niveaux d'avant-crise. Si le soutien budgétaire et monétaire à l'économie mondiale s'interrompt trop brusquement, et/ou si l'état d'urgence sanitaire international ne s'assouplit pas progressivement, le retour à la normale pourrait s'avérer plus long pour l'industrie du textile-habillement.

- Malgré les différentes mesures de soutien apportées par les gouvernements européens, Euler Hermes estime qu'en Europe, dans le secteur du textile-habillement, 8% du total des emplois (soit environ 158 000 emplois) et 6% du total des entreprises (soit environ 13 000 entreprises) pourraient disparaître d'ici 2021. La part de PME dans le total des entreprises de cette industrie est deux fois plus grande que la moyenne du secteur manufacturier au global, ce qui rend le secteur textile-habillement européen d'autant plus vulnérable.

Cliquer sur ce lien pour télécharger le document :

[https://www.eulerhermes.fr/content/dam/onemarketing/ehndbx/eulerhermes\\_fr/news/220720/2020\\_07\\_22-Textile\\_V2.pdf](https://www.eulerhermes.fr/content/dam/onemarketing/ehndbx/eulerhermes_fr/news/220720/2020_07_22-Textile_V2.pdf)

<https://www.eulerhermes.fr/actualites/etude-marche-textile-2020.html>



### Textile : quand l'économie circulaire devient un argument de vente

Autrefois réservée aux écologistes chevronnés, l'économie circulaire gagne du terrain dans le textile, devenant un argument de vente pour un secteur à la peine, dont les traditionnelles campagnes de soldes ne suffisent plus à convaincre les consommateurs. Des baskets véganes en cuir de pomme à la lingerie en dentelle recyclée, les initiatives se multiplient, que ce soit par conviction ou pour rassurer une clientèle de plus en plus sensible à la question. Car les consommateurs sont demandeurs : en France, selon une étude du site Lyst citée par la banque publique d'investissement Bpifrance, les recherches concernant les vêtements écoresponsables ont bondi de 50% en un an.

Approvisionnement en matières premières respectueuses de l'environnement, fabrication locale, recyclage, l'économie circulaire prend plusieurs visages. Pour l'entreprise de linge de maison Linvosges, basée à Gérardmer, cela passe par la location de draps et de décoration, une offre lancée il y a quelques semaines pour les hôtels.

[https://www.rtbf.be/tendance/green/detail\\_textile-quand-l-economie-circulaire-devient-un-argument-de-vente?id=10544511](https://www.rtbf.be/tendance/green/detail_textile-quand-l-economie-circulaire-devient-un-argument-de-vente?id=10544511)

## AVN présente son jeans tissé/confectionné en France, 100% coton upcyclé et recyclé

Dans un communiqué, la société française Atelier de la Venise Normande (AVN) annonce le tout premier jeans tissé et confectionné en France, baptisé "l'Upcyclé" à partir de 100% de coton upcyclé et recyclé. Cette toile a été fabriquée en collaboration avec l'atelier Manufacture Métis, créé par Cédric Plumey, entrepreneur de 26 ans. Situé dans le Doubs, il rénove d'anciens métiers à tisser avec passion et a pour ambition de relocaliser le tissage en France.

La toile se compose d'un mélange unique de 60% de coton upcyclé (fil bleu récupéré dans un vieil atelier de tissage) et 40% de coton recyclé (fil écreu transformé à partir des déchets de la filature). Cette toile présente un détail rare : elle est légèrement mouchetée d'écreu. Ce qui décuple l'élégance du jeans qui se patinera avec le temps. La toile a été tissée sur un métier à navette des années 1960 fabriqué en Isère. Il aura fallu 7 mois pour remettre en état la machine et trouver les bons réglages afin de tisser cette toile selvedge.

<https://www.modeintextile.fr/avn-presente-premier-jeans-tisse-confectionne-france-100-de-coton-upcycle-recycle/>

## The European textile and clothing industry presents its strategy for the future

The European textile and clothing industry is ready to transform the crisis into an opportunity, and become more digital, sustainable and agile. Endorsed by the last General Assembly, the renewal will be driven by the "strategy for recovery from the COVID-19 era" together with five flagship initiatives in critical areas. To guide the sector towards its renaissance, the GA re-elected Alberto Paccanelli as President.

European textiles and clothing companies proved to be essential to managing the pandemic, as a great number converted to or increased the production of PPE. But this strategic role goes beyond the past events, as, without textile materials, no cars, clothes, machines or buildings can be built. The last months highlighted then the necessity for the whole sector and its value chain to undergo a renewal process and enter the future more competitive and greener. The textile industry is ready for this challenge and developed a recovery strategy.

<https://euratex.eu/press-release/euratex-presents-strategy-for-future/>



## L'armée adopte les standards de la VAD pour son habillement

Grâce à e-Habillement, les militaires peuvent commander leurs effets comme s'il s'agissait d'une boutique en ligne.

Sur la base de Villacoublay, Geneviève Darrieussecq, ministre déléguée à la Mémoire et aux Anciens Combattants, a inauguré le 9 juillet 2020 le portail e-Habillement. Ce nouvel outil à la disposition des militaires leur permet de commander en ligne leurs effets exactement comme ils pourraient le faire sur n'importe quel site de vente à distance de vêtements civils. Bien entendu, le portail est accessible 24/7. Le déploiement va cependant être progressif. Si l'inauguration a eu lieu à la base de Villacoublay, c'est parce que l'Armée de l'Air sera la première concernée. Viendront ensuite la Marine Nationale, l'Armée de Terre et les services interarmées jusqu'à la fin 2020 et le début 2021. Le service s'appuie sur un nouvel entrepôt situé à Châtres. Le suivi des commandes s'effectue en temps réel et la livraison opérée sous huit jours. Le portail s'intègre sur un système d'information complet. L'objet de ce dernier est également de mieux tracer les consommations individuelles liées au renouvellement, permettant de mieux dimensionner, en amont, les approvisionnements. L'ensemble est réalisé sous l'égide du Commissariat des armées.

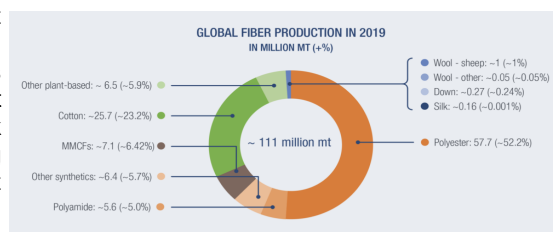
<https://www.cio-online.com/actualites/lire-l-armee-adopte-les-standards-de-la-vad-pour-son-habillement-12365.html>

## 2020 Preferred fiber and materials market report (PFMR) released !

Textile Exchange's new Preferred Fiber and Materials Market Report (PFMR) shows the latest trends in the fiber and materials market. It includes those with improved social and environmental impacts known as Preferred. This in-depth report not only provides the latest facts and figures but also offers inspiring insights into the work of leading companies and organizations – including the people creating material change. The 2020 Preferred Fiber and Materials Market Report reveals that the global fiber production has doubled in the last 20 years, reaching an all-time high of 111 million metric tons in 2019 and pre-COVID-19 results indicated potential growth to 146 million metric tons by 2030. The market for preferred fiber and materials (included as part of the overall fiber and material market) is growing but not at the speed and scale required. The Preferred Fiber and Materials Market Report includes latest trends in various fiber categories, including Plant-based Natural Fibers, Animal-based Fibers and Materials, Manmade Cellulosic Fibers, Synthetic Fibers, as well as takes a look at sustainability standards, initiatives, and overall trends.

[Download here](https://textileexchange.org/2020-preferred-fiber-and-materials-market-report-pfmr-released/)

<https://textileexchange.org/2020-preferred-fiber-and-materials-market-report-pfmr-released/>



## Vers une nouvelle géographie de la production parmi les pays émergents

La crise du Covid-19 a fait ressortir la forte dépendance des pays développés vis-à-vis de la Chine, en matière de produits sanitaires notamment. Elle a aussi accentué la nécessité de redéfinir les stratégies industrielles face aux risques de ruptures dans les chaînes d'approvisionnement. Les autres pays émergents pourraient tirer parti de ces préoccupations. Nous avons examiné les atouts relatifs de 26 pays pour bénéficier de la nouvelle géographie de la production industrielle qui se dessinerait à moyen terme.

<http://www.rexecode.fr/Analyses-et-previsions/Analyse-et-diagnostic/Vers-une-nouvelle-geographie-de-la-production-parmi-les-pays-emergents>

Pays émergents : les gagnants potentiels du multi-sourcing

