



Webinaire d'interaction avec les Startups et PME du Textile - Habillement en Tunisie 29 septembre 2020 de 12h00 à 13h30

WEBINAIRE D'INTERACTION
avec les Startups et PME du Textile-Habillement en Tunisie

Projet TEX-MED ALLIANCES : Quelle contribution à la résolution des problématiques post-COVID des startups et PME en termes d'internationalisation, d'innovation et d'économie circulaire ?

29 Septembre 2020 de 12h00 à 13h30

Mehdi Khatou
Modérateur

Nada Elachani
DG/IT
Ministère de l'Industrie

Fethi Ben Moun
DG/IT
Ministère de l'Industrie

Nella Noursi Congi
MFCPOLE

Slam Jmaoui
CETTEX

Monica Olmos
TEXPOR

Suzanna Leonelli
Expert

Ramzi Zammali
MFCPOLE

Rim Charradi
CETTEX

Hani Mourad
Expert

Francesco Pelizzari
Expert

Logos: CETTEX, MFCPOLE, IEV, EU, TEX-MED ALLIANCES, zoom, LIVE

TEX-MED ALLIANCES vous annonce la tenue du WEBINAIRE D'INTERACTION avec les startups et PME du Textile-Habillement en Tunisie qui aura lieu le 29 Septembre 2020 de 12H00 à 13H30.

Pour télécharger :

- Le programme : <https://www.facebook.com/100910038198247/photos/a.102297674726150/177055860583664/>
- Le lien d'inscription : <https://zoom.us/j/4Atduqrrz0qGdKrQu7bx5dppVoKCpbuvel3>

Sommaire :

- L'ITES publie une étude sur « la Tunisie face au COVID 19 à l'horizon 2025 ».
- L'OMG juge illégales les mesures américaines de taxation de produits chinois.
- Des t-shirts en coton recyclé, une première en Europe.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	
Webinaire d'interaction avec les Startups et PME du Textile - Habillement en Tunisie, le 29 septembre 2020	1
L'ITES publie une étude sur « la Tunisie face au COVID 19 à l'horizon 2025 »	2
Horizon 2020 Tunisia	2
Net repli des échanges extérieurs de la Tunisie (8 mois 2020)	2
Fonds de subvention de récupération d'entreprise COVID-19 : Formulaire de demande de subventions aux petites entreprises	2
Actualités internationales	3
Habillement : les ventes en ligne, bouée de sauvetage pour le secteur textile	3
Cinq tendances de consommation renforcées par le Covid-19	3
L'OMC juge illégales les mesures américaines de taxation de produits chinois	3
Eco TLC devient Refashion pour une mode qui redesign, répare, réutilise, recycle	3
Des t-shirts en coton recyclé, une première en Europe	3

L'ITES publie une étude sur « la Tunisie face au COVID 19 à l'horizon 2025 »

L'Institut Tunisien des Etudes Stratégiques (ITES) vient de publier les rapports relative à une étude prospective réalisée en collaboration avec la KAS (Konrad Adenauer Stiftung), intitulée: «La Tunisie face au Covid-19 à l'horizon 2025: fondements d'une stratégie conciliant l'urgence du court terme et les impératifs du moyen terme». L'étude a été réalisée dans le cadre d' Unités de Recherche Stratégique (URS) regroupant 39 experts tunisiens multidisciplinaires portant sur: le système sanitaire, les dynamiques économiques, les équilibres sociaux et contrat social, l'agriculture et les industries agroalimentaires, la transition numérique et digitale, l'Etat, la gouvernance et les institutions, l'Education, l'enseignement supérieur et la recherche scientifique, le repositionnement diplomatique et géopolitique et la défense et la sécurité nationales. Il va de soi que la culture, l'énergie et la transition énergétique et les mines, l'environnement et le développement durable, le tourisme, etc. constituent autant de problématiques intégrées au sein de ces URS.

Ces études ont été regroupées dans un ouvrage formulant plus de 300 recommandations opérationnelles pouvant être mises en œuvre immédiatement afin de rompre avec le passé et d'initier une dynamique propice au sauvetage du pays puis à la relance économique.

Liens:

<http://www.ites.tn/fr/publications/LA-TUNISIE-FACE-AU-COVID-19-%C3%80-L%E2%80%99HORIZON-2025-:-FONDEMENTS-D%E2%80%99UNE-STRAT%C3%89GIE-CONCILIANT-L%E2%80%99URGENCE-DU-COURT-TERME-ET-LES-IMP%C3%89RATIFS-DU-MOYEN-TERME-PHASE-1/48>

<http://www.ites.tn/fr/publications/LA-TUNISIE-FACE-AU-COVID-19-%C3%80-L%E2%80%99HORIZON-2025-:-LES-PR%C3%89ALABLES-D%E2%80%99URGENCE-AVANT-TOUTE-RELANC-SOCIO-%C3%89CONOMIQUE/55>

http://www.utica.org.tn/Fr/actualites_7_9_D2086?fbclid=IwAR3AB-Y-8RDYgSh4K1yT5S-Bf8lxcAukPqVyMjFjuhtwpm78BEgqgmwnwqs#.X2h2vWgzaUm



Horizon 2020 Tunisia

La Tunisie est le seul pays arabe et africain ayant bénéficié du statut de pays associé dans le plus grand programme de Recherche et Innovation au niveau mondial, Horizon 2020 (80 milliards d'euros).

Pour en savoir plus consultez l'E-book (Défis, Réalisations et Perspectives - UGPO Horizon 2020) : <https://bit.ly/3jNI1er>

Présenté à l'occasion de l'événement « Bilan, Impact & perspectives vers Horizon Europe » organisé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche scientifique (MESRS)

<https://www.facebook.com/EUTunisie/posts/4616314138386591>



Net repli des échanges extérieurs de la Tunisie (8 mois 2020)

De janvier à août 2020, les échanges commerciaux de la Tunisie avec l'extérieur ont enregistré en volume (prix constant), une baisse à l'export de 17,2% et à l'import de 18,8% par rapport à la même période de l'année 2019, selon les dernières données sur le commerce extérieur aux prix constants publiées par l'Institut national de la statistique (INS).

Au niveau des prix, l'INS a observé un repli de 1,7% pour les exportations et de 3,5% pour les importations.

En valeurs courantes, les échanges commerciaux de la Tunisie avec l'extérieur ont atteint, au cours de la période considérée, un peu plus de 24 milliards de dinars en exportations et 33,246 milliards de dinars en importations, enregistrant ainsi une baisse de l'ordre de 18,6% à l'export et de 21,6% à l'import par rapport à la même période de l'année 2019.

Au cours des huit premiers mois de l'année 2020, la baisse en volume des exportations a touché la majorité des secteurs, essentiellement le secteur du textile/habillement et cuirs (-20,1%) et le secteur des industries mécaniques et électriques (-25,2%). En revanche, les exportations du secteur de l'agriculture et agro-alimentaires ont augmenté en volume de 19,5% par rapport à la même période de l'année 2019. Concernant les importations, l'évolution en volume est marquée par une baisse au niveau de la majorité des secteurs, particulièrement le secteur des industries mécaniques et électriques (-26,5%), ainsi que le secteur du textile/habillement et cuirs (-21,9%).

<https://www.webmanagercenter.com/2020/09/18/455974/net-repli-des-echanges-exterieurs-de-la-tunisie-8-mois-2020/>

Fonds de subvention de récupération d'entreprise COVID-19 :

Formulaire de demande de subventions aux petites entreprises

USAID Tunisia JOBS se propose d'attribuer des subventions visant à soutenir la reprise des petites entreprises opérant avec moins de 20 employés et qui sont affectées par la crise de COVID-19. Cette aide vise à les assister en vue de développer leurs opérations et leurs ventes, mais aussi pour promouvoir la réintégration, le maintien ou l'embauche d'effectifs. Les fonds de subvention aideront à couvrir les besoins en fonds de roulement de l'entreprise, y compris les matières premières, les équipements, la location d'installations et les services nécessaires à l'exploitation. Ces fonds ne peuvent en aucun cas être utilisés pour financer des activités susceptibles de nuire à l'environnement ou pour couvrir des éléments tels que les salaires, les activités de construction ou les investissements dans les infrastructures, les équipements de télécommunication ou technologiques, les achats et les dettes antérieurs à la date de la subvention ainsi que les marchandises interdites ou soumises à des restrictions particulières.

Une liste complète de ces éléments est disponible [ici](#).

La valeur des subventions par entreprise sera dans la limite de 25 000 DT. JOBS prévoit d'attribuer jusqu'à 200 subventions.

https://www.tunisiajobs.org/fr_FR/small-grants?fbclid=IwAR0iHL2LqieaoZ4WJ1ZXsoXzIDIAloorN1U4V_iMXsHGQSlmZEoaZj0_nA

Habillement : les ventes en ligne, bouée de sauvetage pour le secteur textile

Depuis le début de l'année, à la faveur du confinement, les achats par Internet de vêtements et chaussures ont augmenté de 11% tandis que les magasins de mode physiques perdaient 26% d'activité. Camaïeu, Naf Naf, La Halle, Devianne, André ou encore Orchestra... Les redressements judiciaires d'enseignes d'habillement s'enchaînent. Le Covid-19 est venu fragiliser un secteur déjà en grande difficulté : les Français achètent, en effet, de moins en moins de vêtements depuis 2008. « Entre 2007 et 2019, le marché a baissé de 17%, remarque Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique de l'Institut français de la mode (IFM). A fin juillet 2020, les chiffres d'affaires habillement-textile ont enregistré un recul de 20% par rapport à janvier-juillet 2019. » En clair, le secteur devrait perdre autant en une seule année qu'en douze ans. Un véritable naufrage. Depuis le début 2020 selon l'IFM, les grands magasins ont perdu 36% de leur chiffre d'affaires, les magasins de mode indépendants, 25%, et les chaînes spécialisées, 23%. Les magasins à petits prix s'en sortent un peu mieux, avec une baisse de 15%. Mais partout, la croissance des ventes en ligne amortit la casse et maintient la tête des enseignes hors de l'eau. Globalement, les achats par Internet ont, eux, augmenté de 11% tandis que les magasins physiques perdaient 26% d'activité.

<https://www.leparisien.fr/economie/consommation/habillement-les-ventes-en-ligne-bouee-de-sauvetage-pour-le-secteur-textile-16-09-2020-8385483.php>

Cinq tendances de consommation renforcées par le Covid-19

Soigner son intérieur plutôt que sa garde-robe, préparer un éventuel reconfinement, arbitrer les dépenses... Certaines tendances de consommation découlant de l'épidémie de Covid-19 ont persisté pendant l'été et les enseignes s'adaptent, estimant qu'il n'y aura pas, en la matière, de « retour à la normale ».

Le fameux Bazar de l'Hôtel de Ville (BHV) était déjà bien connu pour ses rayons bricolage, mais sa directrice Amandine de Souza, arrivée aux commandes il y a deux ans, a impulsé un renforcement du segment incluant aussi maison et loisir. A raison, puisqu'à l'heure actuelle l'équipement de maison pèse pour 60% du chiffre d'affaires du grand magasin de la rue Rivoli, contre 40% pour la mode, alors que le rapport était de 50-50 un an plus tôt. « On tend vers du 65-35 », a-t-elle expliqué. L'ensemble des acteurs ont observé un même dynamisme de l'équipement de maison, que ce soit en matière de bricolage, d'aménagement ou d'équipement de bureau. A Bureau Vallée, Adrien Peyroles a constaté une explosion du marché de l'impression, qui se poursuit depuis le confinement. « Il est difficile de s'approvisionner sur ces produits, ça devient presque de la débrouille pour le faire ».... Les chiffres d'affaires habillement et textile des distributeurs ont enregistré à fin juillet un recul de 20% par rapport à la même période 2019, selon une étude de l'Institut français de la mode (IFM). « Le recul du marché au cours de l'année 2020 devrait dépasser celui observé au cours de la période 2007-2019 (-17%) », anticipe-t-il. Petite consolation, la crise a « fortement stimulé les achats en ligne », précise l'IFM.

https://www.liberation.fr/depeches/2020/09/18/cinq-tendances-de-consommation-renforcees-par-le-covid-19_1799819

L'OMC juge illégales les mesures américaines de taxation de produits chinois

Suite à une plainte de la Chine en 2018, l'OMC a constitué le 28 janvier 2019 un Groupe spécial chargé d'examiner un différend entre les Etats-Unis et la Chine concernant des mesures des Etats-Unis imposant des droits ad valorem additionnels sur certains produits importés de Chine aux Etats-Unis. Ces mesures en cause, dont certaines concernent de nombreux produits textiles et habillement, sont les suivantes :

- 1 - Un droit ad valorem additionnel de 25% sur environ 34 milliards de dollars d'importations en provenance de Chine et mis en œuvre par l'avis du 20 juin 2018 publié au Federal Register.
- 2 - Un droit ad valorem additionnel de 10% sur environ 200 milliards de dollars d'importations en provenance de Chine mis en œuvre le 24 septembre 2018, et le relèvement de ce taux du droit additionnel à 25% ad valorem au 1^{er} janvier 2019.
- 3 - Des droits ad valorem additionnels de 25% imposés le 20 juin 2018 sur une liste de 818 sous-positions tarifaires, pour une valeur commerciale annuelle d'environ 34 milliards d'USD de produits importés de Chine, à compter du 6 juillet 2018.
- 4 - Des droits ad valorem additionnels imposés le 21 septembre 2018 sur une liste de 5 745 sous positions tarifaires, pour une valeur commerciale annuelle d'environ 200 milliards d'USD de produits importés de Chine, à compter du 24 septembre 2018. L'avis du 21 septembre 2018 fixait le taux des droits ad valorem additionnels à 10% jusqu'à la fin de l'année. Les Etats-Unis ont relevé le taux des droits additionnels de 10% à 25% à compter du 10 mai 2019.

Le 16 septembre 2020, le Groupe spécial a publié ses conclusions, jugeant illégales les mesures prises par les Etats-Unis.

<https://www.linkedin.com/pulse/lomc-juge-ill%25C3%25A9gales-les-mesures-am%25C3%25A9ricaines-de-limantour/>

Eco TLC devient Refashion pour une mode qui redesign, répare, réutilise, recycle

Fort de dix ans d'expérience, Eco TLC, l'éco-organisme de la Filière Textile, prend une nouvelle dimension en devenant Refashion. Bien plus qu'un changement de nom, Refashion marque un tournant majeur pour l'éco-organisme dont les champs d'actions s'élargissent au profit d'une filière 100% circulaire, tout en maintenant sa mission fondamentale : la prévention, la réduction et le traitement des déchets des produits textiles d'habillement, linge de maison et chaussures. Cette nouvelle orientation vise à mobiliser, fédérer, animer l'ensemble des acteurs de la Filière Textile, aussi bien les marques, opérateurs, pouvoirs publics que les citoyens pour repenser les façons de faire sur l'ensemble du cycle de vie du produit, du fabricant au consommateur et au recycleur.

Pour cela, trois grands projets stratégiques marquent l'évolution de l'éco-organisme en cette rentrée

- Re_Designer à travers la plateforme Ecodesign qui vise à guider les marques textiles dans la démarche de l'écoconception.
- Ré_unir lors de la campagne nationale #RRR en sensibilisant les citoyens à la 2^{ème} vie des produits textiles et chaussures.
- Re_cycler en lançant une nouvelle édition du Challenge Innovation afin d'accélérer l'industrialisation du recyclage.

<https://www.modeintextile.fr/eco-tlc-devient-refashion-mode-redesign-repare-reutilise-recycle/>

Des t-shirts en coton recyclé, une première en Europe

Le Centre Européen des Textiles Innovants (CETI) et la marque de vêtement pour enfants Okaidi du groupe IdKids viennent de mettre au point une première série de t-shirt en coton recyclé, qui sera disponible à partir de 15 septembre. Résultat de trois ans de recherche et de développement au sein du démonstrateur de recyclage mécanique du CETI (lire : En France, inauguration du 1^{er} démonstrateur pour recycler le coton), le fil en 100% coton est composé de 60% de fibres issues du recyclage de vêtements usagés en coton et de 40% de fibres de coton vierge biologique. Les vêtements usagés ont été fournis par l'entreprise suisse spécialisée dans l'économie circulaire Texaid. .

<https://www.commodafrica.com/08-09-2020-des-t-shirts-en-coton-recycle-une-premiere-en-europe>