



## JoussourInvest.tn, c'est la première plateforme tunisienne de financement en capital

La Caisse des Dépôts et des Consignations (CDC), la Bourse des Valeurs Mobilière de Tunis (BVMT) et l'Association Tunisienne des Investisseurs en Capital (ATIC), en partenariat avec le programme USAID Tunisia JOBS, lancent aujourd'hui la plateforme JoussourInvest.tn.

Joussourinvest.tn est la première plateforme en Tunisie qui jouera le rôle d'une marketplace mettant en relation des investisseurs et des PME à la recherche de financement en capital afin d'engager une restructuration financière suite à la crise du COVID-19, ou de renforcer et soutenir leur croissance. Cette solution digitale mise à la disposition des PME leur permettra de soumettre leurs projets à n'importe quel moment, et de suivre en temps réel le traitement de leurs dossiers. Les investisseurs intéressés par les projets soumis sur JoussourInvest.tn contacteront directement les PME concernées via cette plateforme, sans intermédiaires. Selon la Directrice Générale de la CDC, Mme Boutheina Ben Yaghlane, JoussourInvest.tn a pour objectif de «simplifier par le biais du digital, l'accès au financement des PME, surtout dans le contexte sanitaire et économique actuel ».

L'inscription sur JoussourInvest.tn est gratuite et ouverte à toutes les PME tunisiennes et aux investisseurs intéressés. La plateforme garantit la confidentialité des informations soumises par les PME et transmises en temps réel aux investisseurs.

Joussourinvest.tn, une solution qui permettra aux entreprises de chercher des financements en un clic !

[https://www.webmanagercenter.com/2020/09/23/456202/joussourinvest-tn-cest-la-premiere-plateforme-tunisienne-de-financement-en-capital/?fbclid=IwAR2fy\\_cozgd-7J3y0PBsxnijXoOpaO190wAV0wv9dl6KTLBLHgnAKSmkK4A](https://www.webmanagercenter.com/2020/09/23/456202/joussourinvest-tn-cest-la-premiere-plateforme-tunisienne-de-financement-en-capital/?fbclid=IwAR2fy_cozgd-7J3y0PBsxnijXoOpaO190wAV0wv9dl6KTLBLHgnAKSmkK4A)

### Sommaire :

- Tunisie-Mode-TIC : Et si les garde-robes devenaient numériques devenaient numériques pour sauver l'environnement ?.
- Attraction des IDE : la FIPA, un cas de best practice selon la Banque Mondiale.
- Tex-med Alliances offre un soutien de financement pour favoriser l'internationalisation, l'économie circulaire et l'innovation dans l'industrie du textile et de l'habillement.

### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	
<b>JoussourInvest.tn, c'est la première plateforme tunisienne de financement en capital</b>	1
<b>Allemagne – Maghreb : initiative d'achats pour les entreprises maghrébines</b>	2
<b>Tunisie-Mode-TIC : Et si les garde-robes devenaient numériques pour sauver l'environnement ?</b>	2
<b>Tendance temporelle des rhinites allergiques professionnelles</b>	2
<b>Attraction des IDE : la FIPA, un cas de best practice selon la Banque Mondiale</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	3
<b>TEX-MED ALLIANCES offre un soutien financier pour favoriser l'internationalisation, l'économie circulaire et l'innovation dans l'industrie du textile et de l'habillement</b>	3
<b>Les étiquettes, nouvelles actrices de la traçabilité dans le secteur du textile?</b>	3
<b>Un partenariat numérique pour tracer chaque vêtement dans le monde</b>	3
<b>Textile auxiliary helps save 130 million litres of water in one year</b>	
<b>Un gant connecté traité au dioxyde de titane, une solution mulhousienne contre la Covid-19</b>	3
<b>Logistics is the Key to Growth in the Mediterranean Basin</b>	3

## Allemagne – Maghreb : initiative d'achats pour les entreprises maghrébines

Le ministère Allemand de l'Économie et de l'Énergie organise une conférence B2B en Allemagne. Et ce, le 24 novembre 2020 à Dortmund. Celle-ci sera l'occasion pour les fournisseurs du Maghreb de présenter leur potentiel aux acheteurs allemands. Et de répondre aux critères de sélection pour des rencontres B2B en Allemagne. Ainsi, l'AHK Tunisie sera, pour la première fois, partenaire dans la mise en œuvre de cette initiative d'achat au Maghreb. Sachant que c'est l'Association Allemande pour la Gestion du Matériel et de la Logistique (BME) qui organise cet événement.

En effet, l'événement réunira des acheteurs de l'industrie allemande. Ainsi que des fournisseurs (entreprises) originaires d'Algérie, du Maroc et de Tunisie. A cet égard, l'objectif consiste à sensibiliser l'industrie allemande sur le potentiel des entreprises nord-africaines, notamment tunisiennes. Il s'agit aussi de promouvoir des opportunités commerciales concrètes.

En outre, selon l'AHK Tunisie, cette manifestation a pour objectif de soutenir les entreprises allemandes ayant des intérêts et des exigences spécifiques en matière d'achat. Pour ce faire, de potentiels fournisseurs tunisiens efficaces et qualifiés doivent être identifiés et sélectionnés. Alors, «c'est une excellente occasion. Et ce, pour relier aussi les entreprises marocaines souhaitant élargir leur réseau professionnel aux acheteurs allemands. Et participer ensuite au processus de sélection pour l'Initiative d'Achats pour les entreprises maghrébines». C'est ce que soulignent enfin les organisateurs de cet événement.

<https://www.leconomistmaghreb.com/2020/09/16/Allemagne-maghreb-initiative-achats-entreprises-maghrebines/>



## Tunisie-Mode-TIC : Et si les garde-robes devenaient numériques pour sauver l'environnement ?

Une garde-robe numérique, ça existe désormais ! Le concept est simple: il s'agit de connecter son adresse email avec les reçus d'achats en ligne ou photographier les vêtements dans votre garde-robe et les mettre ensuite en ligne, à travers une application téléchargeable sur l'AppStore, pour les organiser et planifier des tenues pour une semaine entière. La co-fondatrice de ce service en ligne et d'une société du même nom, c'est une jeune tunisienne originaire de l'île de Djerba, Hasna Kourda.

Ayant grandi dans une famille qui croit en l'adage "rien ne se perd, tout se transforme" et ayant suivi des études en économie et finances en France, cette jeune entrepreneure, basée aujourd'hui à Londres (Angleterre), rêvait de joindre l'utile à l'agréable et de rendre le secteur de la mode plus responsable et durable à travers l'adoption du concept de "recyclage" et de "récupération" dans un secteur où des milliers de tonnes de textiles et de vêtements invendus sont soit éliminés, d'une manière nocive à l'environnement (incinération...), soit jetés vainement chaque année dans les décharges. Son rêve commence à être exaucé, puisqu'elle gère, aujourd'hui, avec un associé Mehdi Doghri, la start-up " Save Your Wardrobe ", qui compte trois succursales à Londres, Tunis et Lisbonne (Portugal). Celle de Tunis emploie 10 personnes. L'idée est d'encourager les férus de la mode et du shopping à réutiliser leurs vêtements au lieu d'acheter d'autres neufs, qui partent, après un temps court, dans les décharges et polluent encore la planète. C'est une solution qui permet une numérisation des articles de garde-robe. "Ceux-ci pourraient ensuite parcourir leur garde-robe, décider et planifier une semaine entière de tenues pour le travail, les vacances ou un événement particulier. Inutile de passer par votre placard et d'en faire un gâchis ", explique Hasna Kourda à l'agence TAP.

<https://www.webmanagercenter.com/2020/09/28/456404/tunisie-mode-tic-et-si-les-garde-robes-devenaient-numeriques-pour-sauver-l'environnement/>

## Tendance temporelle des rhinites allergiques professionnelles dans le secteur textile du centre Tunisien

**Problématique** : La rhinite allergique professionnelle (RAP) est une pathologie respiratoire fréquente, souvent sous-déclarée. Elle serait 2 à 3 fois plus fréquente que l'asthme. En Tunisie, le secteur le plus pourvoyeur de cette maladie est le secteur textile.

**Objectif** : Étudier l'évolution temporelle des cas de RAP déclarés dans le secteur textile de la région du centre tunisien.

**Matériel et méthodes** : Il s'agit d'une étude descriptive réalisée au cours des années 2016–2017, portant sur tous les sujets travaillant dans le secteur textile de la région du centre Tunisien, ayant déclaré une RAP durant la période s'étalant du 1<sup>er</sup> Janvier 2003 au 31 décembre 2014.

**Résultats** : Au cours de la période d'étude, 547 travailleurs avaient déclaré une RAP dans le secteur textile. Les cas de RAP déclarés ont connu une évolution croissante pour atteindre un pic de fréquence en 2010 avec 73 cas déclarés. Dans l'ensemble des cas, l'agent étiologique retenu était les poussières textiles végétales. Le nombre de cas de RAP était stable pour les travailleurs de genre masculin tandis qu'il augmentait chez les patients de genre féminin sans différence statistiquement significative ( $p=0,059$ ). La RAP était de plus en plus déclarée dans les régions de Monastir ( $p=0,006$ ,  $r=0,743$ ) et de Mahdia ( $p=0,002$ ,  $r=0,805$ ). Le nombre de cas de RAP déclarés par les médecins spécialistes exerçant dans les deux centres hospitalo-universitaires de la région augmentait de façon statistiquement significative durant la période d'étude ( $p=0,003$ ,  $r=0,781$ ). Similairement au nombre de cas, le pourcentage de rejet de déclarations de RAP augmentait significativement durant la période d'étude ( $p=0,001$ ,  $r=0,809$ ).

**Conclusion** : L'évolution de la RAP au cours des années était croissante chez les femmes. Ceci souligne l'importance de la main-d'œuvre féminine dans le secteur textile d'où la nécessité de renforcer la prévention collective mais aussi individuelle dans ce secteur.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1775878520303283>

## Attraction des IDE : la FIPA, un cas de best practice selon la Banque Mondiale

La Banque Mondiale a publié un rapport intitulé « Attracting Foreign Direct Investment into Tunisia through Outreach Campaigns ». Ce rapport met en lumière l'appui de la Banque mondiale à la FIPA-Tunisie dans la mise en œuvre d'actions de Lead generation (génération de prospects qualifiés) visant l'attraction des investisseurs étrangers. En effet, la nouvelle stratégie de l'Agence s'oriente vers la prospection directe des entreprises étrangères. Et ce à travers des campagnes de sensibilisation ciblée. Le rapport montre que la campagne de sensibilisation à l'investissement menée au cours des années 2017-2018 par FIPA-Tunisie dans des pays non traditionnels en Amérique et Asie dans les secteurs des composants automobiles, de l'aérospatiale et des services de BPO a donné des résultats probants. Elle a permis de lister la FIPA comme un cas de best practice en matière d'attraction des IDE à travers la prospection directe.

[Télécharger le rapport de la Banque Mondiale.](#)

<https://www.leconomistmaghreb.com/2020/09/16/attraction-des-ide-la-fipa-un-cas-de-best-practice-selon-la-banque-mondiale/>



## TEX-MED ALLIANCES offre un soutien financier pour favoriser l'internationalisation, l'économie circulaire et l'innovation dans l'industrie du textile et de l'habillement

TEX-MED ALLIANCES project launches a financial aid programme (funded grants) for encouraging companies (startups, micro, small and medium enterprises) and Business Representative Organizations from the textile and clothing sector to implement strategic initiatives in the Mediterranean area.



These calls will cover 3 main areas :

- ▶ Internationalization: "Fashion Re-start" initiative. The initiative aims to create, during the first test season, pilot size proofs that well-designed workplans can succeed in the market, lifting up, along with it, local designers' talent.

- ▶ Innovation: "Health emergencies" and "Dyeing small batches" initiatives. The first one aims at setting up and establishing a "Textile Mediterranean Cluster for Emergencies" (TMCE), that will be composed of selected and certified companies (SMEs) of the health textile value chain. The second one objective is to make a number of SMEs manufacturing "small items" (such as: beachwear, underwear/lingerie, accessories like foulards, scarves, hijabs, niqabs, etc.)

- ▶ Circular economy: "Circular economy in the Textile and Clothing sector" initiative has the specific objective to support Micro-Small Enterprises by supplying them with inputs of little residual value for suppliers but still with relevant value for such Micro-Small Enterprises.

<http://www.enicbcmcd.eu/fr/tex-med-alliances-offre-un-soutien-financier-pour-favoriser-linternationalisation-leconomie>

### Les étiquettes, nouvelles actrices de la traçabilité dans le secteur du textile?

Scanner une étiquette sur son vêtement pour découvrir sa provenance et sa composition: des entreprises donnent accès à la traçabilité de leurs produits face aux préoccupations croissantes des consommateurs, mais certaines associations se montrent très réservées. Au premier coup d'œil, difficile de savoir si un vêtement a été confectionné en respectant l'environnement ou dans quelles conditions sociales ont travaillé les ouvriers. Sur l'étiquette, seule sa composition est obligatoire. La zone géographique de provenance, le "Made in", est facultative pour les membres de l'UE et indique généralement le lieu de confection du produit fini, pas l'origine des matières premières.

<https://www.ouest-france.fr/economie/les-etiquettes-nouvelles-actrices-de-la-tracabilite-dans-le-secteur-du-textile-6993597>

### Un partenariat numérique pour tracer chaque vêtement dans le monde

Le fournisseur de plates-formes numériques Eon s'est associé aux marques de mode H&M, PVH et Target, ainsi qu'au géant du logiciel Microsoft, dans le but de donner à chaque vêtement dans le monde une identité numérique unique. L'objectif initial est de mettre en ligne 400 millions de produits d'ici 2025 dans le cadre du programme, appelé Connected Products, visant à aider l'industrie de la mode à développer de nouveaux modèles commerciaux durables. Eon vise à donner à chaque vêtement dans le monde une identification numérique, ou un «jumeau numérique». La principale plate-forme IoT d'Eon, optimisée par Azure, génère cette identité numérique pour chaque vêtement, permettant aux marques de construire des relations durables avec les clients grâce à des données et des informations sur les nouvelles demandes des consommateurs.

<https://www.modeintextile.fr/plan-numerique-tracer-vetement-monde/>

### Textile auxiliary helps save 130 million litres of water in one year

As global interest in sustainable textile production continues to soar, mills that have adopted Huntsman Textile Effects all-in-one ERIOPON E3-SAVE textile auxiliary for polyester processing, which launched one year ago, have collectively saved more than 130 million litres of water, Huntsman reports. Demand for polyester fabric is being driven by seemingly insatiable consumer appetite for sportswear and athleisure clothing, according to the Singapore based company. Sales in the sector have been on an upward trend for several years and are even proving resilient amid Covid-19 market disruption. However, dyeing of polyester and its blends has traditionally been resource intensive, time consuming and costly, Huntsman says.

<https://www.innovationintextiles.com/textile-auxiliary-helps-save-130-million-litres-of-water-in-one-year/>

### Un gant connecté traité au dioxyde de titane, une solution mulhousienne contre la Covid-19

À Mulhouse, la société Spinali Design a su se distinguer durant cette période de crise sanitaire en innovant dans le secteur du textile connecté. En quelques semaines, cette TPE a créé un gant intelligent qui, grâce à un traitement à base de dioxyde de titane, permet de neutraliser toutes les matières présentes à sa surface. Pour Romain Spinali, manager de l'innovation de la jeune pousse, cet accessoire est un bon moyen de protéger la population de la Covid-19 et d'autres pathologies contagieuses. Pour plusieurs TPE et PME françaises, la crise de la Covid-19 a été synonyme de création et d'innovation. À Mulhouse (Haut-Rhin), Spinali Design, une petite société composée de huit personnes, a su profiter de cette période de troubles pour créer un gant intelligent. À peine quelques semaines ont été nécessaires pour sa mise au point. Cet accessoire vestimentaire connecté se distingue par sa capacité auto-désinfectante. En effet, grâce à un traitement spécifique à base de dioxyde de titane, ce gant intelligent est capable de détruire toutes les cellules, agents infectieux et substances odorantes se trouvant à sa surface lorsqu'il est exposé à une source de rayons UV.

<https://www.techniques-ingenieur.fr/actualite/articles/un-gant-connecte-traite-au-dioxyde-de-titane-une-solution-mulhousienne-contre-la-covid-19-83883/>

### Logistics is the Key to Growth in the Mediterranean Basin

In the first session titled "The Future of Trade in the Mediterranean Basin" of the 89th International Izmir Business Days meeting held online within the scope of the Izmir International Fair (IEF), which opened its doors for the 6th time, Jak Eskinazi, Aegean Exporters' Unions Coordinator President, was a speaker. New opportunities in logistics in Tunisia, Egypt, Italy, Spain and France were evaluated with the participation of Tunisian Commercial Counselor Emre Semiz, Cairo Commercial Counselor Mehmet Güneş, Rome Commercial Counselor Malik Belhan, Barcelona Commercial Attache Elif Berrak Taşyürek, Marseille Commercial Attaché Serdar Alper. Jak Eskinazi said that in the first 2020 months of 7, 4 billion dollars were exported to Italy, 3 billion dollars to Spain and France, 2 billion dollars to Egypt and 471 million dollars to Tunisia.

<https://www.raillynews.com/2020/09/The-key-to-growth-in-the-Mediterranean-basin-is-logistics/>