



WEBINAIRES - POINTS PAYS : Le Kenya, le Nigeria et la Cameroun

Dans le cadre du renforcement des liens de coopération et de partenariat entre la Tunisie et les pays africains et compte tenu de ce nouveau contexte international, nous avons le plaisir de vous informer que la Chambre de Commerce et d'Industrie du Centre organise en collaboration avec le Centre de Promotion des Exportations une série de webinaires Point Pays sur le Kenya, le Nigeria et le Cameroun selon le calendrier suivant :

- ▶ Webinaire Point Pays sur le Kenya
Date : Le mercredi 28 octobre 2020 de 10h à 12h00
- ▶ Webinaire Point Pays sur le Nigeria
Date : Le Jeudi 05 novembre 2020 de 10h00 à 12h00
- ▶ Webinaire Point Pays sur le Cameroun
Date : Le mercredi 25 novembre 2020 de 10h à 12h00

Ces rencontres, qui seront animées par les chefs des représentations du Centre de Promotion des Exportations dans les pays cibles, vous permettront de prendre connaissance des opportunités offertes par ces marchés cibles ainsi que les possibilités d'y accéder.

En cas d'intérêt, nous vous prions de confirmer votre participation à travers ce lien d'inscription : <https://forms.gle/ECwPWaKfGumpx2Pi7>.
<https://www.facebook.com/cciducentre/posts/2787360718151993>

Sommaire :

- De jeunes créateurs tunisiens sur le chemin de la scène internationale de la mode.
- Evolution des statistiques du commerce extérieur publiées par l'UIT.
- Solvay présente deux nouvelles solutions textiles antivirales et antibactériennes.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
WEBINAIRES - POINTS PAYS : Le Kenya, le Nigeria et la Cameroun	1
De jeunes créateurs tunisiens sur le chemin de la scène internationale de la mode	2
L'industrie du textile en Tunisie se prépare à la transition écologique	2
Actualités internationales	2
Evolution des statistiques du commerce extérieur textile publiées par l'UIT	2
Masterclass Re-Made in France, Made in France X économie circulaire, au cœur de la relance	2
Solvay présente deux nouvelles solutions textiles antivirales et antibactériennes	2
Les signataires de la Charte de l'industrie de la mode lancent un guide pour soutenir l'action collaborative	3
Analyse du marché du denim - Le meilleur jean pour 2021	3
EURATEX welcomes EU initiative and calls for swift implementation	3
Supply Chain Management Software for Textile Networks	3
Monki lance une collection capsule en denim upcyclé	3

De jeunes créateurs tunisiens sur le chemin de la scène internationale de la mode

(Tunis/Genève) - Un groupe de créateurs tunisiens participera à une formation organisée par le Centre du commerce international (ITC) dans le cadre du programme GTEX/MENATEX, en partenariat avec l'Institut Français de la Mode. La formation de cinq jours, qui débutera mercredi 30 septembre 2020, aura pour objectif d'inciter les jeunes designers à intégrer la scène internationale de la mode et d'insuffler une nouvelle dynamique au secteur du textile et de l'habillement en Tunisie. Les 18 créateurs participeront à une formation sur l'offre produit et collection, qui leur permettra de développer leurs compétences mode et style et de professionnaliser leurs activités. Il s'agira également de les aider à identifier leur propre style et à développer leur offre produit grâce à de bons outils d'analyse. Enfin, ils apprendront comment rester à l'écoute des dernières évolutions et tendances du marché. Conformément aux normes sanitaires de la COVID-19, la formation, composée de trois modules majeurs, sera délivrée en ligne. Chaque module sera décliné en deux parties, à savoir, une analyse collective d'un sujet, permettant ainsi de tirer profit de l'intelligence collective, et un temps d'échange personnalisé pour chacun des créateurs. Cette seconde phase permettra de mieux cerner les spécificités propres à chaque designer en terme d'identité de marque. Cette formation pluridisciplinaire abordera les différentes étapes rencontrées le long de la chaîne de valeur, que ce soit la création, le développement produit, la fabrication, la production, la distribution, et le marketing. La formation sera délivrée par le professeur Jean-Marc Chauve de l'Institut Français de la Mode.

Pour plus d'informations, consultez le site : <https://www.intracen.org/projects/Global-Textiles-and-Clothing-Programme-GTEX/>
https://www.intracen.org/nouvelles/De-jeunes-createurs-tunisiens-sur-le-chemin-de-la-scene-internationale-de-la-mode/?fbclid=IwAR0fgQIZQAZgtLNy0hq2CRWMy7I3upcUxqOsd-_Xlkt7TwTi0Q_nMtnCaU

L'industrie du textile en Tunisie se prépare à la transition écologique

L'industrie du textile et de l'habillement est un secteur stratégique pour l'économie tunisienne et la première industrie manufacturière en termes d'exportations, d'emploi et de valeur ajoutée. Cependant, cette industrie exerce une forte pression sur l'environnement et le climat en raison de quantités importantes de rejets de fluides industriels déversés souvent dans la nature, polluant ainsi, les cours d'eau et le milieu marin et le sol, en particulier dans des régions côtières telle que Monastir, où sont concentrées les usines textiles. Cette pression est exercée surtout sur les ressources en eau dans un pays classé en dessous du seuil de pauvreté en eau selon les critères de sécurité hydrique des Nations-Unies, et compte tenu de la diminution des précipitations de 28% au cours des deux dernières décennies sous l'effet des changements climatiques. En mai 2019, une étude du Forum des droits économiques et sociaux (FTDS) a accusé les textiliens d'être derrière la grave pollution et la dégradation de l'environnement du milieu récepteur dans les oueds et la mer, en particulier au niveau de la baie de Monastir, et de l'Oued Hamdoun et la Sebkha de Moknine (région de Monastir). "L'utilisation d'eaux souterraines non contrôlées et d'eau potable dans le processus de délavage du " jean " par la dizaine d'entreprises de la région requièrent 550 000 mètres cubes d'eau par an, ce qui illustre encore l'exploitation excessive de l'eau dans cette région où les coupures d'eau sont fréquentes aussi bien pour la consommation des ménages que pour l'irrigation", constate la même étude.

<https://www.webmanagercenter.com/2020/10/05/456755/lindustrie-du-textile-en-tunisie-se-prepare-a-la-transition-ecologique/>

Evolution des statistiques du commerce extérieur textile publiées par l'UIT

L'UIT traite et publie les statistiques du commerce extérieur textile et habillement de la France depuis plus de 30 ans sur la base des chiffres transmis par la douane française. La France est le second pays producteur européen de textiles techniques, l'UIT devait donc faire évoluer son outil statistique de commerce extérieur à cet égard.

Depuis juillet 2020, les statistiques publiées par l'UIT ont été modifiées. Ce remaniement répond à 3 objectifs :

- ▶ Identifier les produits relevant des « textiles techniques ».
- ▶ Intégrer dans la rubrique des textiles techniques des nomenclatures produits ne relevant pas forcément des codes douaniers textile/habillement mais fabriqués par nos industriels.
- ▶ Assurer la cohérence avec les chiffres publiés Euratex (Association européenne du Textile et de l'Habillement) notamment sur les textiles techniques.

<https://www.textile.fr/actualite/evolution-des-statistiques-du-commerce-exterieur-textile-publiees-par-l-uit>

Masterclass Re-Made in France, Made in France X économie circulaire, au cœur de la relance

Et si l'économie circulaire pouvait sauver la France?

C'est la question posée par Caroline Bianzina du cabinet LeherpeurParis lors de la Masterclass «Re-made in France» qui a eu lieu sur le salon le 1^{er} septembre dernier. Pour y répondre, Caroline Bianzina, a invité 5 acteurs du fabriqué en France : Anaïs Dautais Warmel, Fondatrice de Les Récupérables, Thomas Huriez, Président de 1083, Benjamin Malatraït, Président cofondateur de Ictyos, Bruno Nahan, Président-CEO de Bugis et Marc Pradal, Président Directeur Général de Kiplay. Caroline le rappelle, l'économie circulaire est sur toutes les lèvres.

Des consommateurs qui réclament plus de transparence, des institutions qui s'emparent du sujet (avec la Loi anti-gaspillage sur l'interdiction de destruction des invendus), des acteurs de la filière qui souhaitent [re]donner du sens à leurs productions. Qu'est-ce que l'économie circulaire? C'est le fait de produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production de déchets. A ce sujet, Thomas Huriez est plus radical «l'économie circulaire, pour nous, c'est d'enlever la poubelle, ce n'est pas de la retarder».

<https://www.madeinfrancepremierevision.com/fr/news/salon/masterclass-re-made-in-france-made-in-france-x-economie-circulaire-au-coeur-de-la-relance/>

Solvay présente deux nouvelles solutions textiles antivirales et antibactériennes

Solvay a récemment lancé deux nouveaux produits à la pointe de l'innovation, qui élimineront et éloigneront les bactéries et virus de nombreuses surfaces et éviteront la contamination croisée. Comme ils offrent encore de nouvelles solutions de barrière à la propagation du coronavirus, ces produits innovants répondent au besoin des consommateurs de trouver de nouvelles façons de respecter les normes de santé et de se sentir protégés dans un monde incertain. Solvay présente Actizone™, une technologie antimicrobienne de longue durée qui offre une protection de surface 24 heures sur 24. Alors que les désinfectants typiques tuent les germes sur les surfaces pendant seulement quelques minutes, cette nouvelle technologie brevetée par Solvay piège les actifs antimicrobiens pour former un film protecteur sur les surfaces.

<https://www.modeintextile.fr/solvay-presente-derniere-technologie-matiere-de-polyamide-textile-antiviral-antibacterien/>



Les signataires de la Charte de l'industrie de la mode lancent un guide pour soutenir l'action collaborative sur le climat

Le premier Playbook for Climate Action (Guide pour conduire l'action climatique) développé par les signataires de la Charte de l'industrie de la mode pour les acteurs du secteur, est lancé aujourd'hui. Le Playbook est un guide vivant qui permet à tous les acteurs de l'industrie de la mode d'identifier les actions climatiques à prendre et les initiatives et programmes qui pourraient les aider à entreprendre leur voyage de décarbonisation. Ce Playbook est principalement destiné aux entreprises de mode moins expérimentées qui n'ont pas encore pris de mesures en matière de changement climatique, mais qui souhaitent rejoindre le secteur pour atteindre un niveau d'émissions nettes zéro d'ici 2050. Le Playbook leur permettra de mieux comprendre le changement climatique et leur fournira une feuille de route pour guider leurs actions. Le Playbook est tout aussi utile pour les grandes entreprises et/ou les entreprises plus expérimentées – y compris celles qui ont des objectifs scientifiques approuvés (SBT) – car elles ont besoin d'emmener leurs fournisseurs sur le chemin. Le Playbook n'est pas destiné aux entreprises pour lesquelles la mode représente une part mineure de leurs activités, par exemple les fabricants de produits chimiques. <https://www.modeintextile.fr/nations-unies-guide-soutenir-laction-collaborative-de-mode-climat/>

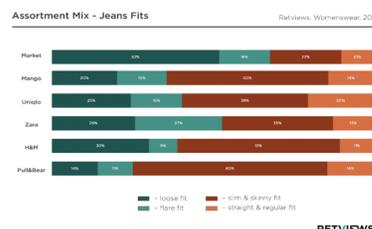
Analyse du marché du denim - Le meilleur jean pour 2021

Depuis son invention au 19^{ème} siècle par Levi Strauss et Jacob Davis, un bon jean est un incontournable de la garde-robe de n'importe qui. À l'ère du streetwear, sur quel type de coupe les détaillants devraient-ils concentrer leurs investissements pour conquérir le marché mondial du denim ?

Skinny - la coupe la plus représentée sur le marché des jeans

Dans la mode grand public, les jeans skinny et slim détiennent la plus grande part de marché du denim. On voit sur le graphique ci-dessous que les coupes skinny et slim représentent en général près de 50% de l'assortiment de jeans. Outre d'autres marques de streetwear comme Pull and Bear, les plus grands acteurs de la mode du marché de masse ont leur plus grande part de leur assortiment de denim dédiée à la coupe skinny. La coupe skinny et slim est depuis longtemps le produit le plus vendu pour le denim féminin. Cette coupe a tendance à être plus flatteuse et plus sexy sur le corps des femmes.

https://retviews.com/blog/industry/jeans-industry-analysis/?utm_medium=Organic&utm_source=LinkedIn&utm_campaign=denim_market_analysi



EURATEX welcomes EU initiative and calls for swift implementation

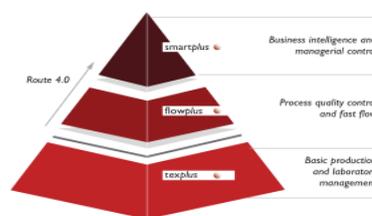
EURATEX responded to the EU consultation on the impact of foreign subsidies on the EU Internal Market. It welcomes the initiative and calls for a comprehensive instrument which guarantees level playing field, but it is not protectionist and does not discourage foreign investment. The European textiles and clothing industry (T&C) is very globalised, with complex value chains and inter-dependencies with many other sectors. For T&C companies to operate well, they need open and "efficient" markets, but combined with effective controls where necessary. Against this background, the absence of a level playing field and fair reciprocity between EU and third country competitors on the EU internal market, is a concern. The distortive effects of subsidies provided by non-EU governments have jeopardised the competitiveness of many EU T&C companies. These foreign subsidies could distort the internal market, specifically the general market activity of economic operators in the EU, the acquisitions of EU undertakings, public procurement procedures and access to EU funding. The Commission proposal to create a new legal instrument to address these challenges is therefore very much welcomed.

<https://euratex.eu/press-release/foreign-subsidies-in-eu-internal-market/>

Supply Chain Management Software for Textile Networks

A myriad of advanced planning and scheduling (APS) software offerings give textile companies the ability to choose the best systems for their production needs. At ITMA 2019, a variety of different types of textile software were showcased. There were many textile supply chain solutions among the options, and this article focuses specifically on advanced planning and scheduling (APS) for supply chains tailored to the textile industry. A software company's focus on the textile industry can be a key advantage for a textile manufacturer looking for an APS system, since this focus often means software company employees are much more familiar with textile processes. In addition, the software usually incorporates more of the functionality required to plan and schedule textile processes, which may require less customization to successfully implement the system within a textile company. Textile functionality can save a textile company significant time and money to get the software fully operational.

<https://www.textileworld.com/textile-world/features/2020/09/supply-chain-management-software-for-textile-networks/>



Monki lance une collection capsule en denim upcyclé

la marque Monki, créée en 2006 en tant que marque indépendante au sein du groupe H&M et vendue dans plus de 120 concept stores mondiaux, a lancé en septembre 2020 une collection capsule en denim recyclé. Chaque article est fabriqué dans un design "patchwork" à partir de vêtements en denim 100% coton biologique et comprend d'autres éléments durables tels que du fil de couture recyclé, des fermetures à glissière récupérées, les pièces de vêtements sont lavées selon un processus écologique, sans ajout de nouvelles teintures polluantes.

La collection trois pièces, baptisée Up: cycle, se compose d'un jean Yoko, une veste nouée à la taille et un sac en toile. Avec aucun nouveau vêtement neuf produit, Monki estime que cette collection a un impact positif:

- Impact de l'eau: 70% en moins qu'un vêtement classique
- Impact énergétique (watt): 75% en moins
- Impact chimique: 90% moins en moins

<https://www.modeintextile.fr/monki/>