



Tunisian-Germany Technical Textile Events on line october-december 2020

Dans le cadre du projet de coopération, "German-Tunisian Partnership for capacity building in Technical textiles", financé par DAAD German Academic Exchange Service, l'ITM de Dresden-Germany et l'ENIM co-organise Tunisian German Technical Textile Events, durant octobre, novembre et décembre 2020. Des événements, 100 % ENLIGNE et 100 % GRATUITS.

<https://www.facebook.com/Tunisian-German-Technical-Textile-Events-101528378417303/>



Sommaire :

- Tex-Med Alliances lance l'initiative « Fashion Restart » pour relancer le secteur du textile-habillement méditerranéen.
- Textile : les entreprises s'orientent vers des produits chimiques plus sûrs.
- Mode : les marques de luxe séduisent leurs clients avec l'essayage virtuel.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	
Tunisian-Germany - Technical Textile Events on line : October-December 2020	1
Le textile tunisien sous Covid-19	2
TEX-MED ALLIANCES lance l'initiative "Fashion Restart" pour relancer le secteur du textile-habillement méditerranéen	2
Textile : Les entreprises s'orientent vers des produits chimiques plus sûrs	2
Allemagne – Maghreb : initiative d'achats pour les entreprises maghrébines	2
Bizerte - Covid-19 : Van Laack Tunisie fait don d'un important lot de masques	2
Actualités internationales	3
Plan de relance : le guide à destination des entreprises industrielles	3
Mode : les marques de luxe séduisent leurs clients avec l'essayage virtuel	3
Latest economic data are a wakeup call to build an ambitious textiles strategy	3
Veille Réglementaire et labellisation	3

Le textile tunisien sous Covid-19

Le secteur de l'habillement-textile tunisien est essentiel pour l'emploi en Tunisie, représentant en 2018 plus 160 000 salariés et plus de 7 Mds TND (2,3 Mds EUR) de chiffre d'affaires à l'export. Il est à noter que, structurellement, le secteur textile tunisien est pénalisé par les règles d'origine de l'UE, car il ne bénéficie pas de facilités douanières identiques à celles d'autres pays asiatiques concurrents (Pakistan, Bangladesh et Turquie) exemptés des règles d'origine. Malgré une bonne compétitivité, la Tunisie souffre d'un environnement socio-politique complexe et instable. Les exportations tunisiennes d'habillement sont également concentrées principalement sur la France et l'Italie. La pandémie de la COVID-19 a sévèrement impacté les importations européennes et particulièrement nos partenaires classiques, qui ont connu une baisse de l'ordre de 18%. Conjoncturellement, la Tunisie a enregistré une forte baisse de leurs exportations vers l'UE, près de 30% de chute à cause de la crise sanitaire principalement (plus de 40% pour le Maroc). En conséquence, la Tunisie ne figure plus parmi les 10 principaux fournisseurs de l'UE et se positionne désormais à la 11^{ème} place.

<https://africanmanager.com/le-textile-tunisien-sous-covid-19/>

TEX-MED ALLIANCES lance l'initiative "Fashion Restart" pour relancer le secteur du textile-habillement méditerranéen

Le projet TEX-MED ALLIANCES vient de lancer l'initiative "Fashion Restart" (Relance de la mode) pour donner un nouveau souffle au secteur du textile-habillement méditerranéen. Il s'agit de quatre initiatives-cadres visant à aider les micros, petites et moyennes entreprises méditerranéennes (y compris les startups) et les structures de soutien à ce secteur, à se rétablir de la crise du coronavirus. Constatant la nécessité d'une restructuration de l'industrie mondiale du textile, sous l'effet de la pandémie COVID-19 qui fait exploser les ventes en ligne et changer les comportements des consommateurs, Fashion Restart fournira à la fois des services de conseil et des ressources financières pour développer de nouvelles opportunités commerciales par le biais d'alliances transfrontalières entre les entreprises méditerranéennes et d'autres acteurs économiques. Le projet TEX-MED, alliances des textiles méditerranéennes pour le développement des entreprises, l'internationalisation et l'innovation, est financé par l'Union européenne dans le cadre du programme ENI CBCMED. Il cible le secteur du textile et habillement dans 7 pays méditerranéens à savoir la Tunisie, l'Espagne, l'Italie, la Grèce, l'Égypte, la Jordanie et la Palestine et vise à favoriser le développement des activités Textile et Habillement à travers la coopération transfrontalière dans 3 domaines: l'internationalisation, l'innovation et l'économie circulaire. "Fashion Restart" vise à identifier des modèles économiques innovants à travers le développement d'alliances entre fabricants, designers et détaillants pour le développement de nouvelles collections adaptées aux marchés méditerranéens.

<https://www.webmanagercenter.com/2020/10/15/457346/tex-med-alliances-lance-linitiative-fashion-restart-pour-relancer-le-secteur-du-textile-habillement-mediterranee/>

Textile : Les entreprises s'orientent vers des produits chimiques plus sûrs

Des entreprises tunisiennes du textile, en particulier, de la filière du finissage, ont bénéficié de formations pour muter vers l'utilisation de produits chimiques plus sûrs et beaucoup plus respectueux de l'environnement. Ces formations sont organisées dans le cadre du programme Switchmed, une initiative financée par l'Union européenne et mise en œuvre par l'ONUDI, visant à réaliser une économie circulaire en Tunisie, au Maroc et en Égypte et d'autres pays de la Méditerranée, en changeant la façon dont les biens et services sont produits et consommés. En Tunisie, trois sessions de formation ont été lancées, depuis juin 2020, au profit d'une dizaine d'entreprises du finissage pour les initier au protocole ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) ou Zéro rejet de produits chimiques dangereux, un protocole qui permet le changement des produits chimiques déjà utilisés par d'autres plus sûrs. «Il s'agit de la deuxième composante de Switchmed, qui est l'introduction d'un protocole pour les produits chimiques plus sûrs utilisés dans le textile et le changement de ceux déjà utilisés vers des produits moins impactant de l'environnement», a déclaré à TAP, Antonio Trimarchi, consultant Switchmed auprès de l'ONUDI. Il a ajouté qu'un troisième protocole concernant le traitement des eaux usées sera aussi adopté. Il permettra de savoir, à partir des eaux usées, le taux de pollution généré par l'entreprise et savoir si l'utilisation des produits chimiques est compatible avec le protocole ZDHC.

<https://africanmanager.com/textile-les-entreprises-sorientent-vers-des-produits-chimiques-plus-surs/>

Allemagne – Maghreb : initiative d'achats pour les entreprises maghrébines

Le ministère Allemand de l'Économie et de l'Énergie organise une conférence B2B en Allemagne. Et ce, le 24 novembre 2020 à Dortmund. Celle-ci sera l'occasion pour les fournisseurs du Maghreb de présenter leur potentiel aux acheteurs allemands. Et de répondre aux critères de sélection pour des rencontres B2B en Allemagne. Ainsi, l'AHK Tunisie sera, pour la première fois, partenaire dans la mise en œuvre de cette initiative d'achat au Maghreb. Sachant que c'est l'Association Allemande pour la Gestion du Matériel et de la Logistique (BME) qui organise cet événement. En effet, l'événement réunira des acheteurs de l'industrie allemande. Ainsi que des fournisseurs (entreprises) originaires d'Algérie, du Maroc et de Tunisie. A cet égard, l'objectif consiste à sensibiliser l'industrie allemande sur le potentiel des entreprises nord-africaines, notamment tunisiennes. Il s'agit aussi de promouvoir des opportunités commerciales concrètes.

Modalités d'inscriptions, les secteurs visés, le déroulement du projet, la sélection des acheteurs

<https://www.leconomistemaghreb.com/2020/09/16/allemande-maghreb-initiative-achats-entreprises-maghrebines/>



Bizerte - Covid-19 : Van Laack Tunisie fait don d'un important lot de masques

Pour soutenir l'effort généralisé de protection contre la Covid-19, la société Van Laack Tunisie fait don de 10 mille masques à différents organismes de la région de Bizerte. Grâce à une vision directoriale prospective, Van Laack Tunisie, une entreprise de confection textile, implantée à Bizerte depuis plus de quarante ans, a promu le concept de Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE) en lui adjoignant la vertu de sincérité, étant intimement convaincue qu'elle demeure redevable envers son environnement humain et généralement social d'obligations devant garantir le bonheur et le bien-être de son personnel, ainsi que celui des groupes sociaux auxquels ils appartiennent.

<https://lapresse.tn/75855/bizerte-covid-19-van-laack-tunisie-fait-don-dun-important-lot-de-masques/>

Plan de relance : le guide à destination des entreprises industrielles

Fortement génératrices d'emplois, les entreprises industrielles sont particulièrement touchées par la crise économique induite par la situation sanitaire. Le soutien de ces entreprises fait donc partie des priorités de la relance engagée par le Gouvernement.

Le Gouvernement mobilise ainsi des moyens sans précédent pour soutenir le secteur. La 3^{ème} loi de finances rectificative adoptée par le Parlement en juillet dernier permet ainsi de mettre en œuvre dès à présent près de 800 millions d'euros dès 2020 pour des dispositifs de soutien à l'industrie qui s'inscrivent dans les priorités de la relance. Au total, sur la période 2020-2022, France Relance mobilisera près de 35 milliards d'euros en faveur de l'industrie. Pour aider les chefs d'entreprises industrielles à se saisir pleinement de ces dispositifs de soutien et d'accompagnement, la Direction générale des Entreprises du ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance, publie aujourd'hui un guide rassemblant l'ensemble des mesures mobilisables par les TPE, PME et les ETI industrielles pour les soutenir dans la reprise de leur activité. Ces dispositifs sont ceux déployés par l'État et ses opérateurs et sont complémentaires de ceux mis en place par les collectivités et les chambres de commerce et d'industrie. Ce guide, qui sera régulièrement actualisé, vise à répondre aux préoccupations concrètes des chefs d'entreprises et couvre notamment :

- ▶ L'aide au financement,
- ▶ La transition numérique et écologique,
- ▶ Le soutien à l'innovation,
- ▶ Le développement de nouvelles productions en France,
- ▶ Le développement à l'export,
- ▶ Le conseil.

Liens et téléchargements :

Guide "LES DISPOSITIFS À DESTINATION DES ENTREPRISES INDUSTRIELLES" (version du 28/09/2020) (PDF, 21.09 Mo)

Communiqué de presse

<https://www.entreprises.gouv.fr/fr/actualites/industrie/politique-industrielle/plan-de-relance-guide-destination-des-entreprises> (PDF, 516.51 Ko)



Mode : les marques de luxe séduisent leurs clients avec l'essayage virtuel

Développée depuis quelques années pour la beauté et les lunettes, la technologie de l'essai virtuel est désormais au cœur des stratégies des marques de mode. Et pour cause : avec la crise sanitaire, les boutiques physiques sont délaissées. L'essayage en cabine devient problématique. Et pour relancer les ventes de mode, il faut commencer par convaincre les clients de revenir vers les enseignes. Un retour facilité par les essayages virtuels. Et les marques de luxe multiplient les idées innovantes pour faciliter ces achats à distance.

L'ESSAYAGE VIRTUEL AU SECOURS DES MAGASINS PHYSIQUES

Depuis le déconfinement, les magasins de mode enregistrent une baisse vertigineuse de fréquentation. D'après des chiffres publiés le 8 juin dernier par Le Figaro, la fréquentation dans les boutiques de mode françaises aurait diminué de 59,8% par rapport à 2019. La défiance des consommateurs s'explique par un climat sanitaire encore incertain. Il souligne aussi un fait crucial : les enseignes de mode n'ont pas encore réussi à convaincre leurs acheteurs de revenir. De fait les règles sanitaires sont contraignantes pour les boutiques de vêtements. Et certaines enseignes grand public ont fait le choix de supprimer purement et simplement l'accès aux cabines d'essayage. Un choix qui ne facilite pas l'acte d'achat en magasin. Les marques de mode de luxe parient donc sur l'innovation et les nouvelles technologies pour proposer désormais un essai virtuel à leur clientèle.

https://www.carnetsduluxe.com/a-la-une/mode-les-marques-de-luxe-seduisent-leurs-clients-avec-lessayage-virtuel/?utm_source=sociableapp&utm_medium=social&utm_campaign=none&utm_term=rQZvecdswPmS&socid=rQZvecdswPmS

Latest economic data are a wakeup call to build an ambitious textiles strategy

Latest data suggest a situation worse than 2009 as turnover fell by nearly 25% in the textiles industry, and by 35% in the clothing sector. On the other hand, imported textile products from China increased sharply. EURATEX asks the European Union to quickly implement what has been promised and develop a resilient industry. On the occasion of the EURATEX Board of Directors meeting, President Alberto Paccanelli commented on the latest economic update for the European textiles and clothing sector. The 2nd quarter of 2020 has shown a decline of our industry as we have never seen before, not even during the 2009 financial crisis: turnover fell by nearly 25% in the textiles industry, and even by 35% in the clothing sector. Retail sales plunged by 43%, in some countries even more than 60%. On the other hand, during this same period (April-June 2020), we witnessed a remarkable increase in imported textile products from China. Specifically, imports of face masks and other medical textiles grew from ca. €0.6 bln in 2019 to almost €14 bln in 2020, an increase of 2,200%. If we consider only masks, data are even more impressive, as imports grew from ca. €0.5 bln in 2019 to €13.5 bln in 2020, an increase of 2,700%. At the same time, EU exports of T&C products fell by 35% during that same quarter.

Such figures are a wakeup call for the European Union to act quickly. Alberto Paccanelli commented: "President von der Leyen announced an update of the EU's Industry Strategy during her State of the Union; I would ask her to first implement what has been promised, before announcing new strategies: ensure a level playing field for our companies, develop a resilient industry, support innovation, etc. We have put proposals on the table but fail to see progress on their implementation".

<https://euratex.eu/press-release/latest-economic-data-are-a-wakeup-call-to-build-an-ambitious-textiles-strategy/>

Veille Règlementaire et labellisation

أمر حكومي عدد 781 لسنة 2020 مؤرخ في 14 أكتوبر 2020 يتعلق بضبط إجراءات خاصة بالتوقي والتقصي والحد من انتشار فيروس سارس كوف - 2.