

متابعة مدى تقدم الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق سنة 2035



ترأست وزيرة الصناعة والطاقة والمناجم السيدة سلوى الصغير صباح الأربعاء 23 ديسمبر 2020 بمقر الوزارة الاجتماع الدوري للجنة قيادة متابعة إعداد الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق سنة 2035 وذلك بحضور نائب رئيس الاتحاد التونسي للصناعة والتجارة والصناعات التقليدية السيد هشام اللومي وممثلين عن وزارات التعليم العالي والاقتصاد والمالية والتكوين المهني والتشغيل.

كما حضر الاجتماع ممثلون عن البنك المركزي والهيئة العليا للاستثمار وجمعية الأقطاب التكنولوجية وعن مكتب الدراسات المشرف على إعداد هذه الدراسة بالإضافة إلى عدد من الإدارات العليا للوزارة والمؤسسات تحت الإشراف .

وقد تولى فريق الخبراء تقديم عرض النتائج الأولية لتطوير نظام التجديد والتطوير التكنولوجي وكيفية تمويل التجديد الموجه للمؤسسات الصناعية. كما تم التنسيق عن طريق تقنية التحاضر عن بعد مع ممثلين للبنك الإفريقي للتنمية بصفته ممول هذه الدراسة الاستراتيجية. وأكدت الوزيرة أن هذه الاستراتيجية

الوطنية ستساهم في تحديد التوجهات الاستراتيجية لقطاعي الصناعة والتجديد للمرحلة القادمة وذلك في إطار رؤية مشتركة للمرور لصناعة قائمة على التطور التكنولوجي والقيمة المضافة العالية مما سيعزز تموقعها في الأسواق الخارجية وفي سلسلة القيم العالمية لقطاعات الصناعية الواعدة.

<https://www.facebook.com/MinistereIEM/>

Sommaire :

- OCO Global partners PCIAW to promote Tunisian textile.
- Zara Tunisie met en place un programme de recyclage de vêtements usagés.
- Maroc-USA : « Les accords signés apporteront 5 milliards de dollars d'investissements ».
- Pôle d'Excellence Maille 4.03 : création d'un collectif pour l'innovation à Troyes.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	
متابعة مدى تقدم الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتجديد في أفق سنة 2035	1
OCO Global partners PCIAW to promote Tunisian textile	2
Programme IRADA Textile-Tunisie	2
Moodha Okhra : un projet éducatif pour sensibiliser sur la mode durable et responsable	2
Zara Tunisie met en place un programme de recyclage de vêtements usagés	2
Actualités internationales	
Maroc-USA : "les accords signés apporteront 5 milliards de dollars d'investissements"	3
Le Royaume-Uni accorde des avantages commerciaux au Cambodge	3
Les secteurs du textile et de la chaussure attendent le libre-échange Vietnam - Royaume-Uni	3
Pôle d'Excellence Maille 4.03 : création d'un collectif pour l'innovation à Troyes	3
Bilan du e-commerce au 3 ^{ème} trimestre 2020 : 26,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires	3

OCO Global partners PCIAW to promote Tunisian textile

World-renowned trade and investment firm, OCO Global has announced that the company is partnering with the Professional Clothing Industry Association Worldwide (PCIAW) to host a unique webinar to promote the Buy Tunisian Textiles project funded by the British government. The webinar will take place on Wednesday January 27, 2021 at 10 am (GMT). PCIAW has invited speakers from the Tunisian government, OCO Global, Cepex Tunisia, Gerber Technology PCIAW's webinar week in November discussed the lack of resilience and diversification in supply chains highlighted by the pandemic and the need to nearshore manufacturing closer to home. With 20 years of experience, OCO Global is trusted by the UK department for international trade (DIT) to promote Tunisia as a viable base for manufacturing high-quality workwear at reasonable prices. and Hunter Apparel. PCIAW's webinar week in November discussed the lack of resilience and diversification in supply chains highlighted by the pandemic and the need to nearshore manufacturing closer to home. With 20 years of experience, OCO Global is trusted by the UK department for international trade (DIT) to promote Tunisia as a viable base for manufacturing high-quality workwear at reasonable prices.

<https://www.fibre2fashion.com/news/press-release-news/oco-global-partners-pciaw-to-promote-tunisian-textile-271557-newsdetails.htm>

Programme IRADA Textile-Tunisie

Une visioconférence en présence de Monsieur Phil Brown, représentant Ambassade du Royaume-Uni, Mme Myriam Sfar, responsable en Tunisie du programme Kasserine Textile Project et M. Montassar Akkari et Mme Anne Quai, programme IRADA a permis de présenter les différentes activités. Ainsi le programme Kasserine Textile Project, débuté en juillet 2020 et qui prendra fin à mars 2021, a pour ambition la mise en relation de clients anglais et d'autres nationalités avec des plateformes de production existantes et championnes ; tels que : Sartex ou Van Laack. La partie production, des commandes qui leur seront confiés, sera sous-traitée aux entreprises de Kasserine, suivant un partenariat gagnant/gagnant. Le programme vise à travers cette collaboration plateformes/entreprises de Kasserine, l'augmentation du portefeuille client, la diversification des produits, l'amélioration des performances internes des unités de fabrication de Kasserine par l'exemple, via l'appui des plateformes. Il a été conclu qu'une réunion de concertation entre les différents programmes en cours ou projetés sur les régions de Gafsa, Kasserine et Sidi Bouzid, sera organisée en janvier 2021 ; à laquelle suivra une réunion générale de présentation de l'ensemble des programmes, à laquelle participeront, les entreprises et partenaires régionaux.

<https://www.facebook.com/IRADA-pour-la-r%C3%A9gion-par-la-r%C3%A9gion-2029797193973020/>



Moodha Okhra : un projet éducatif pour sensibiliser sur la mode durable et responsable

Le Goethe-Institut de Tunis et le collectif Pontalent lancent l'initiative «Moodha Okhra» (la mode autrement). Ce nouveau projet éducatif a pour but de sensibiliser sur la mode durable et responsable. La mode est la seconde industrie la plus polluante au monde. Elle se caractérise par une surproduction, d'où un nombre croissant des cycles de collections. En effet, la mode et les tendances sont éphémères, ce qui poussent les consommateurs à se détacher de leurs vêtements, pour les remplacer par d'autres plus neufs. Ce phénomène engendre un surplus de déchets de vêtements très néfaste à la bonne santé de notre environnement. Dans ce contexte où, l'environnement, la Fast Fashion et plus particulièrement la gestion des vêtements invendus (potentiellement réutilisables), deviennent des enjeux prioritaires et urgents, le Goethe-Institut et le collectif Pontalent ont construit ensemble un projet éducatif en Tunisie, avec un objectif d'impact et de sensibilisation dédié aux futurs activistes tunisiens, qui seraient susceptibles de déclencher un mouvement de mode durable et responsable en Tunisie.

<https://www.tekiano.com/2020/09/09/moodha-okhra-un-projet-educatif-pour-sensibiliser-sur-la-mode-durable-et-responsable/>



Zara Tunisie met en place un programme de recyclage de vêtements usagés dans ses magasins

La Fondation Indigo, affiliée au Groupe Indigo Company partenaire du Groupe Inditex et Zara offre à sa clientèle l'opportunité de prolonger la durée de vie des vêtements en mettant en place un programme de collecte de vêtements usagés. En collaboration avec des associations locales à but non lucratif, le Take Back Program collectera les vêtements qui ne sont plus utilisés et leur redonnera une seconde vie en les offrant aux personnes dans le besoin. Ce programme est une composante du projet mondial de Responsabilité Sociétale et Environnementale de Zara qui vise par des engagements et des mesures concrètes :

- ▶ La réduction de la consommation d'énergie (magasins écoresponsables certifiés LEED: Leadership in Energy Environmental Design et BREEAM).
- ▶ La réduction de consommation d'eau dans l'industrie textile.
- ▶ L'utilisation de matières premières et fibres durables dans la confection des vêtements (coton organique, BCI et recyclé pour atteindre 100% en 2025).
- ▶ Closing the loop : recyclage des déchets (91% en 2019) et réutilisation des articles invendus pour la confection de nouveaux vêtements, c'est l'économie circulaire.

<https://www.tekiano.com/2020/12/21/zara-tunisie-met-en-place-un-programme-de-recyclage-de-vetements-usages-dans-ses-magasins/>



Maroc-USA : "les accords signés apporteront 5 milliards de dollars d'investissements"

3 milliards de dollars ou 5 milliards? où iront-ils? s'agit-il de crédits? de garanties? d'études?

Voici les premières précisions au sujet des accords signés entre le Maroc et les États-Unis mardi 22 décembre au palais royal de Rabat. En fait, il s'agit bien de 5 milliards de dollars au total, au Maroc et dans la région. Le royaume est désormais considéré comme la plaque tournante régionale en Afrique du nord pour ces investissements et initiatives économiques

1. Mémoire d'Entente entre le Gouvernement du Royaume du Maroc et la "United States International Development Finance Corporation" (DFC). Ce MoU prévoit de fournir un soutien financier et technique à des projets d'investissement privés, d'un montant de 3 milliards de USD, au Maroc et dans les pays d'Afrique subsaharienne, en coordination avec des partenaires marocains Il a été signé par Mohamed Benchaaboun, ministre de l'Economie, des Finances et de la Réforme de l'Administration; et Adam Boehler, chief Executive Officer de la DFC.

2. Lettre d'Intention entre le Gouvernement du Royaume du Maroc et le Gouvernement des États-Unis, représenté par la DFC concernant "Prosper Africa". À travers cette lettre d'intention, le gouvernement marocain exprime son soutien à l'initiative américaine Prosper Africa. Une antenne de cette agence sera ouverte à l'Ambassade des États-Unis à Rabat afin de faciliter l'accès aux investisseurs américains et coopérer ensemble vers l'Afrique.

<https://www.medias24.com/maroc-usa-les-accords-signes-apporteront-5-milliards-de-dollars-d-investissements-15298.html?fbclid=IwAR32tI3-kvXHSUEKZCIYPV2GcKT32tHObWfN1u9pwzZACX6cvXfaVcY0KZw>

Le Royaume-Uni accorde des avantages commerciaux au Cambodge

L'ambassade britannique à Phnom Penh a confirmé vendredi qu'elle accorderait au Cambodge des privilèges commerciaux, quatre mois après que l'Union Européenne ait partiellement suspendu des préférences similaires pour des violations des droits de l'homme. L'Ambassadrice britannique Tina Redshaw a informé mercredi le ministre des affaires étrangères Prak Sokhonn que le Cambodge serait éligible à des exportations en franchise de droits dans le cadre du système de préférences généralisées du Royaume-Uni. Cette annonce intervient quatre mois après que l'Union Européenne ait officiellement suspendu les privilèges commerciaux pour 20% des exportations cambodgiennes, affectant les secteurs de l'habillement, des chaussures, des articles de voyage et du sucre. L'ambassadrice Redshaw a déclaré que le gouvernement britannique continuerait à être un "fervent défenseur des droits de l'homme" et qu'il était préoccupé par la situation des droits dans le pays et qu'il continuerait à la surveiller. Le ministère des affaires étrangères du Cambodge a déclaré : "Les ministres britanniques ont décidé de ne pas reproduire le retrait partiel des préférences commerciales de l'UE dans le cadre du programme "Tout Sauf les Armes" (TSA) pour le Cambodge en tenant compte de l'impact économique de la COVID-19 sur certains des membres les plus vulnérables de la société, entre autres, les travailleurs de l'habillement".

<https://lepetitjournal.com/cambodge/le-royaume-uni-accorde-des-avantages-commerciaux-au-cambodge-294991>

Les secteurs du textile et de la chaussure attendent le libre-échange Vietnam - Royaume-Uni

L'accord de libre-échange entre le Royaume-Uni et le Vietnam (UKVFTA), qui entrera en vigueur début 2021, favorisera l'augmentation des exportations vers le marché britannique, notamment pour les entreprises des secteurs du textile et de la chaussure du Vietnam. Grâce à cet accord, les entreprises vietnamiennes disposeront de plusieurs avantages pour exporter leurs produits au Royaume-Uni, notamment dans le contexte du Brexit. Selon Vu Duc Giang, président de l'Association du textile et de l'habillement du Vietnam (VITAS), aux côtés d'autres accords commerciaux tels que le Partenariat régional économique global (RCEP), l'accord de libre-échange entre le Vietnam et l'Union européenne (EVFTA), tous deux signés en 2020, l'UKVFTA créera une base plus solide pour le textile-habillement vietnamien.

<https://fr.vietnamplus.vn/les-secteurs-du-textile-et-de-la-chaussure-attendent-le-libre-echange-vietnamroyaumeuni/153710.vnp>

Pôle d'Excellence Maille 4.03 : création d'un collectif pour l'innovation à Troyes

Co-porté et animé par l'agence de développement économique Business Sud Champagne et l'UIT Champagne-Ardenne, un collectif d'entreprises et de structures s'est coordonné pour donner naissance au Pôle d'Excellence Maille 4.03. Positionné avec fierté sur la Maille, activité historique et emblématique du bassin troyen, le Pôle d'Excellence Maille 4.03 traitera des grands enjeux de compétitivité industrielle et, notamment, de l'Industrie 4.0, de l'intelligence artificielle ou de la gestion de la data. Initiateur de la démarche, l'entreprise Petit Bateau a souhaité associer à cette démarche et travailler avec l'ensemble des entreprises du bassin, quelle que soit leur maturité numérique, ainsi que ses sous-traitants et les acteurs de la filière troyenne, avec la volonté de créer une véritable dynamique collective. Les industriels souhaitent aborder ces sujets par une approche à la fois prospective mais également concrète et opérationnelle, jusqu'à leur mise en œuvre en entreprise. Ils s'appuieront pour cela sur les acteurs académiques du territoire, spécialistes de ces thèmes, et notamment le laboratoire ISIFT de l'Université Technologique de Troyes (UTT), et son émanation, la Chaire Connected innovation. Ce lien entre recherche appliquée et mise en œuvre de projets opérationnels sera effectué par IFTH, partie prenante du Pôle d'Excellence Maille 4.03. IFTH et UTT ont d'ailleurs récemment signé dans cette optique une convention d'accord-cadre visant à renforcer leur coopération et favoriser la recherche, le développement, et le transfert de l'innovation dans le domaine du textile et de l'habillement.

<https://www.textile.fr/actualite/pole-d-Excellence-Maille-4-03>



PÔLE
D'EXCELLENCE
DE LA MAILLE
4.03

Bilan du e-commerce au 3^{ème} trimestre 2020 : 26,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires

Selon l'étude publiée par la Fevad, les ventes sur internet ont progressé de 8% au 3^{ème} trimestre 2020. Cette étude a été réalisée avec le concours des sites marchands leaders dans leur secteur et de 9 plateformes sécurisées de paiement.

- ▶ Le taux de croissance du e-commerce au 3^{ème} trimestre 2020 est de +8,1% (il était de +10,9% au 3^{ème} trimestre 2019).
- ▶ 452 millions de transactions ont été effectuées en ligne au 3^{ème} trimestre, pour un chiffre d'affaires total de 26,6 milliards.
- ▶ Les ventes sur internet auprès des enseignes magasins continuent de progresser rapidement : +29% au cours du 3^{ème} trimestre. Depuis le mois de janvier, l'augmentation du canal web des magasins est 3 fois plus importante que pour la même période en 2019 (+41% vs +13%).

<https://www.fevad.com/bilan-du-e-commerce-au-3eme-trimestre-2020-266-milliards-deuros-de-chiffre-daffaires/>



féderation e-commerce
et vente à distance