



## MACO

### Meilleure société en Santé Sécurité au Travail et en Progrès Social en 2020 dans le gouvernorat de Monastir

La société Mesjed Aïssa Confection (MACO), entreprise spécialisée dans la confection de vêtements de travail professionnel et les vêtements technique, a été sélectionnée, pour la quatrième année consécutive, par une commission régionale du gouvernorat de Monastir comme :

- 1 - Meilleure société en Santé et Sécurité au travail dans le gouvernorat de Monastir
- 2 - Meilleure société en Progrès Social dans le gouvernorat de Monastir pour l'année 2020.



Actuellement, les 2 sociétés du groupe MACO et SKYLLA sont engagées dans le processus de certification Responsabilité Sociale en vue de l'obtention de la certification SA 8000 lui permettant de satisfaire au mieux la charte qualité de ses clients et de ses partenaires.

A ce jour, les 2 sociétés du groupe, MACO et SKYLLA, disposent de plusieurs certifications : ISO 9001 version 2015 ( management de la qualité), ISO 14001 version 2015 ( management environnemental), ISO 45 001 version 2018 ( management de la santé et la sécurité au travail) et sont en cours de réalisation de la certification SA 8000 (responsabilité sociale).  
<https://www.maco-confection.com/>

<https://www.facebook.com/cettex.tn>

#### Sommaire :

- Crise épidémique : Textile & Habillement : la Tunisie résiste.
- Tunisia forges ahead on circular denim initiatives.
- La Commission européenne lance un engagement en faveur de la consommation verte.

#### DANS CE NUMÉRO :

<b>Actualités nationales</b>	1
<b>MACO : meilleure société en SST et PS en 2020 dans le gouvernorat de Monastir</b>	1
<b>Crise épidémique – Textile &amp; habillement : la Tunisie résiste</b>	2
<b>Perspectives : le moment de la mise à niveau des entreprises</b>	2
<b>Tunisie : recherche d'emplois</b>	2
<b>Tunisia forges ahead on circular denim initiatives</b>	2
<b>La Grande-Bretagne fait sien le projet « Buy Tunisia Textiles »</b>	2
<b>Actualités internationales</b>	3
<b>La Commission européenne lance un engagement en faveur de la consommation verte</b>	3
<b>Fabriquer en France permet de réduire l'empreinte carbone du textile : Etude textile d'habillement et linge de maison</b>	3
<b>Spinali Design : Le gant intelligent qui détruit les virus et les bactéries</b>	3
<b>COVID-19 - Nouvelle définition des masques grand public pour lutter contre la pandémie</b>	3

## Crise épidémique – Textile & habillement : la Tunisie résiste

En dehors de la Chine, les ventes textile de la Tunisie et du Vietnam vers l'Union Européenne ont respectivement augmenté de 24% et de 83%. «C'est la conséquence de leur réaction très positive pour venir au secours d'une Europe alors désespérément en manque de masques chirurgicaux», explique Jean-François Limantour.

Ainsi, au cours des dix premiers mois de l'année 2020, la Tunisie a pu garder sa part de marché européen de 2019; avec une part de 2,4%. Devancée par le Maroc (10<sup>ème</sup> fournisseur), la Tunisie a exporté pour une valeur de 1,3 milliard d'euros. Par contre, les exportations tunisiennes en textile & habillement vers l'UE ont baissé en valeur de 16,2% par rapport à la même période de 2019. Enfin, selon la même analyse, «les exportations chinoises vers l'UE de produits textiles, hors habillement, ont progressé de 194 %. Soit un gain supplémentaire de près de 17 milliards d'euros; et ce, par rapport à la même période de 2019. Pour atteindre le chiffre record de 25,3 milliards d'euros ! »

<https://www.leconomistemaghreb.com/2021/01/21/crise-epidemie-textile-habillement-la-tunisie-resiste>

## Perspectives : le moment de la mise à niveau des entreprises

La mise à niveau a été entamée, quelques années plus tôt, à la faveur de la préparation de la zone de libre-échange entre la Tunisie et l'Union européenne. Ce programme était réalisé en parallèle à celui de la modernisation industrielle qui a bénéficié de l'assistance technique et financière de l'Europe. Plusieurs entreprises industrielles ont pu, ainsi, affûter leurs armes pour devenir plus compétitives et ainsi affronter les entreprises européennes quand la zone de libre-échange sera fonctionnelle avec une libéralisation intégrale des échanges commerciaux. C'était un défi de taille pour les entreprises opérant dans divers secteurs, comme le textile-habillement, cuir et chaussures, agroalimentaire, céramique, verre... Cette ouverture du marché n'a pas été facile pour toutes les entreprises, dont certaines ont subi les conséquences de la concurrence européenne où de grandes entreprises, utilisant des moyens technologiques sophistiqués, ont pu s'imposer, voire monopoliser l'offre. Aujourd'hui, la question de la mise à niveau se pose de nouveau, puisque le ministre de l'Industrie a tenu une réunion, récemment, avec le responsable du bureau de mise à niveau en présence des représentants de la profession

<https://lapresse.tn/85657/perspectives-le-moment-de-la-mise-a-niveau-des-entreprises/>

## Tunisie : recherche d'emplois

Vous êtes à la recherche d'un emploi stable avec de réelles perspectives ? Vous souhaitez acquérir une spécialisation et faire carrière ?

Le secteur du textile et de l'habillement en Tunisie vous offre cette opportunité avec plus de 10.000 emplois dans diverses spécialités disponibles pour tous les jeunes de plus de 16 ans, ambitieux, rigoureux et dotés du sens des responsabilités. Notre capsule vidéo met en avant l'insertion professionnelle dans un secteur porteur de l'économie tunisienne : le secteur du textile. Cette vidéo a été produite avec le soutien de La Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), de l'Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant ANETI avec l'appui technique et financier de la GIZ Tunisie dans le cadre du Projet PERR. Le projet « Promotion de l'Emploi dans les Régions Rurales » (PERR) est financé par le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) et mis en œuvre par la GIZ Tunisie en partenariat avec le Ministère de la formation professionnelle, de l'emploi et de l'économie sociale et solidaire.

<https://www.facebook.com/GIZTunisie>

## Tunisia forges ahead on circular denim initiatives

Denim companies in Tunisia are pushing forward with investment and initiatives to create a sustainable circular economy making high quality jeans from recycled fabrics. The work is being encouraged by a European Union (EU) funded regional resource efficiency initiative called SwitchMed, which is led by the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO). This programme, which began in 2013-2014, is now moving into phase three, which is to build real circular economies, Antonio Trimarchi, a SwitchMED sub-regional coordinator for Tunisia and Morocco, told just-style. Tunisia, Morocco and Agypte are all focusing on their textile and garment industries, said Trimarchi. « Their prolems are pretty much identical, apart from Egypt which uses different materails and has circular khitting ».

[https://www.just-style.com/analysis/tunisia-forges-ahead-on-circular-denim-initiatives\\_id139825.aspx](https://www.just-style.com/analysis/tunisia-forges-ahead-on-circular-denim-initiatives_id139825.aspx)

## La Grande-Bretagne fait sien le projet « Buy Tunisia Textiles »

Les ambassadeurs du Royaume-Uni et de la Tunisie ont récemment approuvé le projet Buy Tunisia Textiles lors d'un webinaire organisé par la Professional Clothing Industry Association Worldwide (PCIAW) et OCO Global afin de renforcer les relations entre les industries britanniques et tunisiennes de l'habillement professionnel. Le projet vise à forger des partenariats à long terme entre les deux parties.

Alors que l'ambassadeur tunisien au Royaume-Uni, Nabil Ben Khedher, a remercié la PCIAW et OCO Global pour l'énorme travail qu'elles ont accompli pour promouvoir et développer les relations commerciales entre les deux parties, l'ambassadeur britannique en Tunisie, Edward Oakden, a déclaré que le ministère du commerce international aidait les entreprises britanniques à s'engager auprès des entreprises textiles tunisiennes.

La Tunisie a un avantage naturel sur ce registre en raison de sa proximité avec le Royaume-Uni et de la maturité de son industrie textile, selon un communiqué de presse du PCIAW. En tant qu'association axée sur les membres, le PCIAW cherche à répondre à cette vague d'intérêt en consacrant ses ressources au soutien de l'industrie textile et manufacturière diversifiée, a-t-il ajouté.

<https://africanmanager.com/la-grande-bretagne-fait-sien-le-projet-buy-tunisia-textiles/>



## La Commission européenne lance un engagement en faveur de la consommation verte

La Commission européenne a récemment lancé un engagement pour une consommation verte (Green Pledge Engagement), la première initiative lancée dans le cadre du nouveau programme pour les consommateurs et faisant partie du pacte européen pour le climat, une initiative de l'Union européenne (UE) invitant les personnes, les communautés et les organisations à participer à l'action climatique et à construire une Europe plus verte. Les signataires promettent d'accélérer la contribution à une transition verte.

L'engagement de consommation verte comprend cinq engagements fondamentaux. Pour y adhérer, les entreprises s'engagent dans des actions ambitieuses pour améliorer leur impact environnemental et aider les consommateurs à faire des achats plus durables. Elles doivent prendre des mesures concrètes dans au moins trois des cinq domaines d'engagement et prouver leurs progrès avec des données rendues ensuite publiques. Chaque société qui s'engage travaillera avec la Commission en toute transparence pour s'assurer que les progrès sont fiables et vérifiables.

<https://www.modeintextile.fr/commission-europeenne-lance-engagement-faveur-de-consommation-verte/>

## Fabriquer en France permet de réduire l'empreinte carbone du textile

### Etude textile d'habillement et linge de maison

L'industrie manufacturière est souvent considérée comme forte émettrice de CO2. Ainsi, la désindustrialisation a contribué à faire baisser les émissions de CO2 de la France de 20% en 10 ans (2005-2015). Mais si l'on résonne en termes d'empreinte carbone, qu'en est-il de tout ce qui n'est pas produit en France mais y est bien consommé ?

A l'heure où l'on parle de relocalisation, il nous a paru important de pouvoir répondre à cette question. Nous avons donc fait réaliser une étude comparative sur l'empreinte carbone de 17 pièces de textile d'habillement et de linge de maison. Cette étude a été menée par le cabinet Cycléco spécialisé en études d'impact environnemental sur l'analyse du cycle de vie complet du produit, depuis la matière première à leur utilisation par le consommateur final, et selon que ces produits ont été fabriqués en France ou à l'étranger.

<https://www.textile.fr/fabriquer-en-france-pour-reduire-l-empreinte-carbone-textile>



## Spinali Design : Le gant intelligent qui détruit les virus et les bactéries

### 30 secondes d'exposition à la lumière suffisent pour une désinfection à 99,99%

En associant ses deux compétences, l'une dans la protection et la prévention et l'autre dans le domaine du textile connecté, l'entreprise Spinali Design a une nouvelle fois innové en créant des gants intelligents et connectés pour lutter contre les virus et les bactéries. « Nous avons la maîtrise de tout ce que nous faisons », précise Marie Spinali, PDG de l'entreprise. Les gants sont confectionnés dans ses ateliers à Mulhouse. Le tissu est traité au dioxyde de titane qui, grâce au principe de la photocatalyse, va détruire en quelques minutes les particules polluantes, les bactéries et les virus, dont la Covid-19. « Nous devons continuer à vivre avec les virus et nous adapter », confie Romain Spinali, responsable innovation. Une simple exposition à la lumière naturelle ou artificielle va permettre au tissu de se désinfecter tout seul et par la même occasion de détruire les taches. Connectés à une application iOS/Android qui a été spécialement développée par les informaticiens de l'entreprise, les gants sont équipés d'un capteur qui sert à mesurer la quantité d'UV et ainsi à savoir s'ils sont désinfectés. En cas d'insuffisance de lumière naturelle, le dispositif est complété par un boîtier source UV-C pour permettre la désinfection par lumière artificielle. 30 secondes d'exposition à la lumière artificielle suffisent pour une désinfection à 99,99%. Cette nouvelle technologie offre une solution de substitution au gel hydroalcoolique pour de nombreux secteurs d'activité qui sont en contact régulier avec du public et pour lesquels il est difficile de se laver les mains de manière régulière. En plus d'être intelligent, le gant se veut élégant et durable.

[https://www.pointecoalsace.fr/Region/Dynamiques-Alsace/Gant-intelligent-qui-detruit-virus-bacteries-04574.html?\\_scpsug=crawled,11132\\_fr\\_7b5e205bfc3bf032e68e00d872d5712cfca296f769a0f485f52bfd9a647b2120#\\_scpsug=crawled,11132\\_fr\\_7b5e205bfc3bf032e68e00d872d5712cfca296f769a0f485f52bfd9a647b2120](https://www.pointecoalsace.fr/Region/Dynamiques-Alsace/Gant-intelligent-qui-detruit-virus-bacteries-04574.html?_scpsug=crawled,11132_fr_7b5e205bfc3bf032e68e00d872d5712cfca296f769a0f485f52bfd9a647b2120#_scpsug=crawled,11132_fr_7b5e205bfc3bf032e68e00d872d5712cfca296f769a0f485f52bfd9a647b2120)

## COVID-19

### Nouvelle définition des masques grand public pour lutter contre la pandémie

Dans le contexte d'évolution de la pandémie, le gouvernement français a publié le jeudi 27 janvier 2021 le décret n° 2021-76 (publié au Journal Officiel JORF n°0024 du 28 janvier 2021), qui précise quels types de masques doivent impérativement « répondre aux prescriptions des autorités sanitaires » pour être utilisables dans l'espace public.

Ceci fait suite aux récentes recommandations exprimées par le Haut conseil de la santé publique (HCSP) français, avis largement relayé dans la presse en ce début d'année, et suscitant de nombreuses interrogations au sein du public et de la filière. Ce décret n°2021-76 du 27 janvier (publié dans le Journal Officiel JORF n°0024 du 28 janvier 2021) précise donc quels types de masques doivent impérativement répondre aux prescriptions des autorités sanitaires pour être utilisables dans l'espace public. Dans la foulée, et pour préciser l'information concernant plus spécifiquement les masques textiles, la Direction Générale des Entreprises (DGE) a publié le 2 février 2021 la nouvelle note interministérielle définissant les « masques grands publics » (note du 29 mars 2020, révisée le 28 janvier 2021)

<https://www.modeintextile.fr/masques-2021/>