



Vous êtes à la recherche d'un emploi stable avec de réelles perspectives ?

Vous souhaitez acquérir une spécialisation et faire carrière ?

Le secteur du textile et de l'habillement en Tunisie vous offre cette opportunité avec plus de 10.000 emplois dans diverses spécialités disponibles pour tous les jeunes de plus de 16 ans, ambitieux, rigoureux et dotés du sens des responsabilités.

Notre capsule vidéo met en avant l'insertion professionnelle dans un secteur porteur de l'économie tunisienne : le secteur du textile.



Cette vidéo a été produite avec le soutien de La Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH), de l'Agence Nationale pour l'Emploi et le Travail Indépendant ANETI avec l'appui technique et financier de la GIZ Tunisie dans le cadre du Projet PERR.

Le projet «Promotion de l'Emploi dans les Régions Rurales» (PERR) est financé par le Ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement Bundesministerium für wirtschaftliche

https://www.facebook.com/GIZTunisie/?ref=hf&hc_ref=ARTPfzFU_KfL_sKvDLYvx3oWF3Ngzf7HZ_kO-5CZXHRon7LqE6iazDIM0lo_jmtX0IA&__tn__=%3C-R

Sommaire :

- 4^{ème} édition du concours national de l'innovation Tunisie 2020-2021.
- Au Royaume-Uni, le Brexit déshabille le secteur de la mode .
- Pour Kiabi, Plaxtil fabrique des cintres à partir de vêtements usagés.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Vous êtes à la recherche d'un emploi stable avec de réelles perspectives ? Vous souhaitez acquérir une spécialisation et faire carrière ?	1
Le Cettex lance un appel à candidature pour le programme STAND Up!	2
Tunisia forges ahead on circular denim initiatives	2
خدمة المخاطب الآلي في القطاع الصناعي	2
4^{ème} édition du concours national de l'innovation Tunisie 20-21	2
Accord de partenariat pour améliorer l'employabilité des jeunes en milieu rural	2
Actualités internationales	3
EURATEX responded with clear ideas to the roadmap for a European Textile Strategy. The EC initiative should push the textile and clothing industry to be more competitiveness, innovative and sustainable	3
Au Royaume-Uni, le Brexit déshabille le secteur de la mode	3
Organic textile sector reaches a significant milestone in testing for genetically modified (GMO) cotton	3
Pour Kiabi, Plaxtil fabrique des cintres à partir de vêtements usagés	3
En 2020, le marché du e-commerce représente 112 milliards d'euros [Chiffres Fevad]	3

Le Cettex lance un appel à candidature pour le programme STAND Up!

Vous êtes innovateur ou entrepreneur dans le secteur textile et habillement méditerranéen ? Postulez maintenant au programme Stand Up! Financé par l'Union Européenne pour réaliser votre projet de développement durable.

Le Centre Technique du Textile (CETTEX) et le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (Citet) lancent un appel à candidature aux innovateurs et aux entrepreneurs dans le secteur du textile, de l'habillement et de la mode pour postuler au projet : « Sustainable Textile Action for Networking and Development of Circular Economy Business Ventures in the Mediterranean (Stand Up!) » en vue de concrétiser les idées de projets et les solutions innovantes en entreprises axées sur l'économie circulaire.

Une fois les candidats sélectionnés, les bénéficiaires du projet auront accès à de nombreux avantages en matière d'accompagnement technique et d'opportunités de financement et bénéficieront d'un réseau d'entreprises au niveau régional leur permettant de promouvoir leurs entreprises de textile ou de mode à travers la Méditerranée. Egalement, un concours sera réalisé au profit des participants avec une remise de prix pour récompenser les meilleurs projets.

Cet appel à candidature est lancé du 15 février au 15 mars 2021 sur toute la Tunisie. Il est destiné aux entrepreneurs en solutions durables et circulaires, ayant des projets individuels ou en groupes, une idée d'entreprises durables dans le secteur du textile, de l'habillement et de la mode et disposant d'un potentiel pour créer de la valeur écologique et sociale.

<http://kapitalis.com/tunisie/2021/02/15/le-cettex-lance-un-appel-a-candidature-pour-le-programme-stand-up/>



Tunisia forges ahead on circular denim initiatives

Denim companies in Tunisia are pushing forward with investment and initiatives to create a sustainable circular economy making high quality jeans from recycled fabrics. The work is being encouraged by a European Union (EU) funded regional resource efficiency initiative called SwitchMed, which is led by the United Nations Industrial Development Organisation (UNIDO). This programme, which began in 2013/14, is now moving into phase three, which is to build real circular economies. Antonino Trimarchi, a SwitchMed sud-regional coordinator for Tunisia and Morocco, told just-style. Tunisia, Morocco and Egypt are all focusing on their textile and garment industries, said Trimarchi. « Their problems are pretty much identical, apart from Egypt which uses different materials and has circular knitting ».

https://www.just-style.com/analysis/tunisia-forges-ahead-on-circular-denim-initiatives_id139825.aspx



خدمة المخاطب الآلي في القطاع الصناعي

أشرفت وزيرة الصناعة والطاقة والمناجم السيدة سلوى الصغير صباح الجمعة 12 فيفري بمقر الوزارة على افتتاح ندوة افتراضية عن بعد لتجربة خدمة المخاطب الآلي "Chalbot" في القطاع الصناعي وذلك بحضور مدير عام الصناعة والتجديد السيد قيس الماجري وبمشاركة مدير عام وكالة النهوض بالصناعة والتجديد السيد عمر بوزوادة ومدير عام مكتب التأهيل السيد كمال الهنداوي والمسؤول عن وحدة التخطيط الاستراتيجي بالإدارة العامة للديوانة التونسية السيد أنيس ونان عبر تقنية التحاضر عن بعد. وأكدت السيدة سلوى الصغير خلال مداخلتها أن الوزارة تعمل على وضع وتطوير استراتيجية للاندخراط في الصناعة الذكية مبرزة أن تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي تعدا محورا أساسيا لبلوغ هذه الأهداف على غرار التكنولوجيات المستقبلية الأخرى كالروبوتيك والطباعة الثلاثية الأبعاد وغيرها من التكنولوجيات الحديثة. وأشارت الوزيرة إلى أن تكنولوجيا الذكاء الاصطناعي تشهد على الصعيد العالمي سباقا بين العديد من الدول المتقدمة بشكل متسارع وغير مسبوق، وتونس لها من الكفاءات والامكانات ما يخول لها تصدر مكانة هامة على المستوى الإقليمي والدولي. هذا وقد بادرت الوزارة بالتنسيق مع وزارة تكنولوجيا المعلومات وبالتعاون مع الوكالة الألمانية للتعاون الألماني GIZ في صياغة استراتيجية وطنية للذكاء الاصطناعي ومن المنتظر أن تكون جاهزة في موفى هذه السنة.

<https://www.facebook.com/MinistereIEM>

4^{ème} édition du concours national de l'innovation Tunisie 20-21

L'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation APII organise la 4^{ème} édition du Concours National de l'Innovation sous l'égide du Ministère de l'énergie et des mines et en partenariat avec l'Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat UTICA, l'agence de coopération allemande GIZ et le projet innov'i financé par l'Union Européenne.

<http://www.tunisieindustrie.nat.tn/fr/allnews.asp>

<http://www.concoursinnovation.tn/>



Accord de partenariat pour améliorer l'employabilité des jeunes en milieu rural

Enda Tamweel, la pionnière des institutions de micro-finance en Tunisie et le programme « Agripreneur » de la GIZ, mandaté par la Copération Allemande, ont signé un accord de partenariat pour améliorer l'employabilité des jeunes en milieu rural, porteurs des idées de projet que ce soit dans le secteur agricole, agro-alimentaire ou dans les services innovants liés et qui intègrent des nouvelles technologies de l'information et de la communication (TIC).

<https://www.facebook.com/GIZTunisie>



EURATEX responded with clear ideas to the roadmap for a European Textile Strategy. The EC initiative should push the textile and clothing industry to be more competitiveness, innovative and sustainable.

The European Commission aims at adopting the European Strategy for Textile by the 3rd Quarter of 2021.

It published first a Roadmap and will soon launch a public consultation.

EURATEX has been working for the past five years on developing a coherent strategy to push the industry to a more competitive and sustainable future. These are the focal points that we advise the EU to take onboard:

<https://euratex.eu/139/euratex-for-comprehensive-eu-textile-strategy/>

Au Royaume-Uni, le Brexit déshabille le secteur de la mode

Le Brexit met la mode britannique en péril. C'est ce qu'affirment plus de 450 figures du secteur dans une lettre ouverte au gouvernement. Mannequins, stylistes, industriels... tous demandent à Boris Johnson d'agir en urgence pour les aider à relancer leur activité, déjà entamée par la crise sanitaire. Boris Johnson en a fait le symbole d'une souveraineté retrouvée : le Royaume-Uni a pu "reprendre le contrôle" de ses eaux territoriales après sa sortie de l'Union européenne, pour le grand bénéfice, assure le Premier ministre, des pêcheurs britanniques. Mais pour d'autres, le Brexit a un coût, qui pourrait peser lourdement sur l'économie du royaume. "L'industrie de la pêche représente un trentième de l'industrie de la mode et du textile pour l'économie britannique", rappelle Tamara Cincik, qui signe une lettre ouverte au gouvernement. La PDG et fondatrice du think tank sur la mode Fashion Roundtable assure que son secteur apporte 35 milliards de livres (40 milliards d'euros) de contribution au PIB" (en 2019). Une part majeure de la richesse nationale, notent les signataires du message à Boris Johnson. La mode et l'habillement, c'est davantage que la pêche, la musique, le cinéma, l'industrie pharmaceutique et l'automobile réunis. Or pour ces professionnels de la mode et du textile, l'Europe est le principal débouché. Et désormais, leurs produits sont plus chers pour les clients du continent. Souvent, d'ailleurs, ces derniers le découvrent au moment de la livraison, et retournent leur commande. 30 % des achats en ligne auraient ainsi été annulés depuis le début de l'année. Au risque, et c'est plus grave, que soit entamée la relation de confiance entre fournisseur et client, déplore Tamara Cincik, ce qui est "problématique non seulement pour un client britannique qui achète des produits de l'UE, mais aussi pour un client de l'UE qui achète des produits britanniques".

<http://www.modeles.fr/lesnews.htm>

Organic textile sector reaches a significant milestone in testing for genetically modified (GMO) cotton

In 2019, Global Organic Textile Standard (GOTS), the Organic Cotton Accelerator (OCA) and Textile Exchange partnered to develop the ISO IWA 32:2019 protocol¹ to create a common language among laboratories worldwide to screen for the potential presence of genetically modified (GM) cotton along the organic cotton value chain. Following that project, the partners set out on a new initiative to bring much-needed clarity regarding the laboratories that perform testing against the international ISO reference protocol and carry out qualitative GMO testing in cottonseed, leaf, fiber, and chemically unprocessed fiber-derived materials. The global ISO IWA 32:2019 proficiency test initiative is a collaboration between GOTS, OCA and Textile Exchange with technical support from Wageningen Food Safety Research. The joint project has reached a significant milestone: fourteen laboratories from China, Germany, India, the Netherlands, and Portugal have successfully passed the proficiency test. An overview of the laboratories that can currently conduct GMO testing as per the ISO IWA 32:2019 method has now been jointly published by GOTS, OCA and Textile Exchange, which constitutes an important milestone on the journey towards the widespread use of this standardized protocol.

<https://textileexchange.org/press/>

Pour Kiabi, Plaxtil fabrique des cintres à partir de vêtements usagés

La start-up de Châtelleraut (Vienne) Plaxtil fabrique des cintres à partir de vêtements usagés non valorisables par les circuits de recyclage classiques. L'enseigne Kiabi teste la solution.

Cent millions de tonnes de vêtements finissent incinérés ou enfouis chaque année, faute de solution de recyclage. Ce gisement de matière non exploitée intéresse la start-up Plaxtil. Cette pépite créée en 2020 à Châtelleraut (Vienne), adossée au groupe de plasturgie CDA développement, développe une solution permettant de recycler les déchets textiles composés de mélanges de fibres. «Personne ne savait jusque-là recycler un tissu constitué de fibres mêlées, du synthétique et des fibres naturelles», explique Olivier Civil, co-fondateur de Plaxtil. La solution, c'était soit la seconde main, soit la benne quand le vêtement est trop usagé pour être porté.» Plaxtil a inventé une solution de recyclage mécanique, basée sur un outillage spécial qu'elle a elle-même développé, permettant de mixer cette matière textile et du plastique, afin de créer un nouveau polymère composé à 40% de textile.

<http://www.modeles.fr/lesnews.htm>

En 2020, le marché du e-commerce représente 112 milliards d'euros [Chiffres Fevad]

D'après la Fédération du e-commerce et de la vente à distance (Fevad), les ventes sur internet affichent une hausse de 8,5 % en 2020 soit un montant de 112 milliards d'euros. Le nombre de transactions a augmenté de 5,8 %. Le montant du panier moyen annuel augmente et atteint les 61 euros. La crise sanitaire du Coronavirus a entraîné une accélération de la vente de produits sur internet. Le e-commerce représente aujourd'hui 13,4 % du commerce de détail contre 9,8 % en 2019. Les ventes réalisées sur les places de marché ont progressé de 27 % et sur l'internet mobile de 5 % seulement, du fait notamment de la chute des achats de voyages et de loisirs.



fédération e-commerce
et vente à distance

Bilan du e-commerce en 2020 : les ventes sur internet atteignent 112 milliards d'euros grâce à la digitalisation accélérée du commerce de détail /

https://veille.artisanat.fr/dossier_thematique/technologies-numeriques/actualite/en-2020-le-marche-du-e-commerce-represente-112-milliards-deuros-chiffres-fevad.html