



WEBINAIRE THE STAND Up! Accelerator :

Développer votre activité circulaire dans l'industrie du textile et de l'habillement"**le 4 mars 2021 de 16 H à 17 H en ligne**

Les partenaires du projet STAND Up! (Sustainable Textile Action for Networking and Development of Circular Economy Business Ventures in the Mediterranean) organisent un webinaire, le 4 mars 2021 de 16h à 17h pour présenter les activités de soutien proposées dans le cadre du 1^{er} Appel à candidature pour l'entrepreneuriat vert, lancé depuis le 15 février 2021, au profit des jeunes entrepreneurs et des entreprises opérantes dans l'industrie du textile et de l'habillement et de la mode. Ce projet vise à booster l'entrepreneuriat et les projets éco-innovants; ce qui appuiera le développement de modèles de projets circulaires écologiquement et socialement responsable.



L'objectif du webinaire est d'informer les entrepreneurs sur les activités d'appui proposées sur une période de 2 mois dans le développement de leurs projets écologiques. Des témoignages de projets réussis en économie circulaire dans le secteur du textile et de l'habillement au niveau de la région méditerranéenne GOMEC seront, également, présentés au cours de ce Webinaire.

Lien d'inscription au webinaire : <https://cutt.ly/4k73aSw>

Le site web du projet STAND Up! : <http://www.enicbcmed.eu/projects/stand-up>

<https://www.facebook.com/cettex.tn>

Sommaire :

- Partenariat public-privé avec SARTEX : des formations textiles offrent aux jeunes demandeurs d'emploi une nouvelle perspective dans la région de Kairouan.
- Buy Tunisia Textiles - Certified textiles manufactures.
- Relocaliser le textile en France diviserait par deux son empreinte carbone.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Webinaire The Stand Up! Accelerator : développer votre activité circulaire dans l'industrie du textile et de l'habillement, le 4 mars 2021 de 16 h à 17 h en ligne	1
Partenariat public-privé avec SARTEX : Des formations textiles offrent aux jeunes demandeurs d'emploi une nouvelle perspective dans la région de Kairouan	2
INNO4COV-19 est un appel ouvert européen (dans le cadre d'un projet H2020)	2
Buy Tunisia Textiles - Certified textiles manufacturers	2
Actualités internationales	2
Remise du rapport « Relocalisation et mode durable »	2
Relocaliser le textile en France diviserait par deux son empreinte carbone	3
Le Covid-19 plombe l'industrie mondiale du textile	3
Une nouvelle plate-forme de sourcing des innovations textiles européennes du lin	3
Textile : Blancheporte à la pointe du prototypage 3D et du catalogue personnalisé	3
Le textile reste un fléau pour l'environnement malgré de nombreuses initiatives écologiques	3

Partenariat public-privé avec SARTEX : Des formations textiles offrent aux jeunes demandeurs d'emploi une nouvelle perspective dans la région de Kairouan

Lors de sa visite au gouvernorat de Kairouan, l'ambassadeur adjoint, Georg Felsheim, a visité l'entreprise textile tunisienne « SARTEX » où il a rencontré des bénéficiaires des formations textiles insérés sur le marché local de l'emploi. Dans le cadre d'un partenariat public-privé, la Coopération Allemande a soutenu cette activité avec l'assistance technique de la GIZ Tunisie à travers le projet PERR pour encourager le redéploiement des jeunes demandeurs d'emploi dans les régions ciblées vers un secteur et des métiers à fort potentiel d'emploi. Jusqu'à présent, plus de 100 jeunes demandeurs d'emploi ont profité de ces mesures de formations de perfectionnement, dont plus de 50 jeunes venant de Kairouan.



Vous pouvez retrouver plus d'informations et les possibilités de formation ici dans cette vidéo

<https://www.facebook.com/412453545505891/videos/238880757781294>.

<https://www.facebook.com/alleagnediploTunis/posts/3908542245833394>

<https://www.facebook.com/GIZTunisie/>

INNO4COV-19 est un appel ouvert européen (dans le cadre d'un projet H2020).

Il vise à accélérer le développement et la commercialisation de solutions innovantes pour lutter contre le COVID-19 qui ont déjà été validées dans les environnements de laboratoire (TRL6- 7 ou plus) et qui se concentrent sur l'un des 4 domaines technologiques :

- ▶ Systèmes de diagnostic et de dépistage innovants.
- ▶ Surveillance environnementale.
- ▶ Équipement de protection pour les personnes et un public plus sûr.
- ▶ Capteurs et appareils pour la télémédecine et la téléprésence.

Le projet offre des subventions pouvant aller jusqu'à 100 € (pour une durée de 24 mois).

Il cible les entreprises ou les petits groupes d'entreprises travaillant dans les domaines suivants : soins de santé / médecine / biotech / biopharma et sujets liés aux TI (par exemple robotique, automatisation, électronique, nanotech, etc.).

La date limite est le 30 avril 2021.

Le bureau de gestion de projet de Sfax Technopark soutiendra les entreprises qui sont prêtes à participer au projet INNO4COV19 (www.inno4cov.eu).

Pour plus d'informations, veuillez contacter : rd@ictsfax.com

#technopolesfax #costart #Industrie40 #H2020 #candidature

<https://www.facebook.com/Technopole.de.Sfax>



Buy Tunisia Textiles - Certified textiles manufacturers

Buy Tunisian Textile est un site de sourcing pour les principaux industriels tunisiens afin de présenter leurs capacités.

Vous pouvez le visiter à travers ce lien : <https://lnkd.in/exXuUnQ>

Une catégorie distincte pour les vêtements professionnels a été créée sur ce site et la FTTH en étroite collaboration avec OCO Global, nous aimerions sélectionner des sociétés qui pourraient répondre aux exigences du marché UK pour les promouvoir sur ce site web.

Nous vous prions de remplir le formulaire ci dessous et le transférer à Mme Ons Mezni : ons.mezni@ocoglobal.com avant le 26 Février 2021 (dernier délai).

Nous vous prions d'accompagner le formulaire dûment rempli de photos de vos différents produits ainsi que de la photo du point focal de l'entreprise.

Le lien du formulaire : <https://lnkd.in/eQqfxMe>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6767751935375269888/>



Remise du rapport « Relocalisation et mode durable »

Le président du comité stratégique de filière « Mode et luxe », Guillaume de Seynes, a remis, le 19 janvier, les conclusions du rapport « Relocalisation et mode durable » à Barbara Pompili, ministre de la Transition écologique, et Agnès Pannier-Runacher, ministre déléguée chargée de l'Industrie.

La crise sanitaire a révélé les fragilités de chaînes d'approvisionnement mondiales et la filière a su faire preuve de résilience et d'adaptation. L'Etat a ainsi confié une mission en juillet dernier au CSF Mode et Luxe, visant à étudier les perspectives de relocalisation et de soutien à la mode durable. Il s'agissait en particulier d'identifier des axes d'action pour une refonte de la filière sur de nouvelles bases, qui réconcilient modèles économiques performants, respect de l'environnement et attractivité des territoires, en capitalisant sur l'élan de coopération inédit de la filière pendant le premier confinement pour approvisionner la population en masques.

[Télécharger le communiqué de presse](#)

[Consulter le rapport « Relocalisation et mode durable »](#)

<https://www.conseil-national-industrie.gouv.fr/actualites/comites-strategiques-de-filiere/mode-et-luxe/remise-du-rapport-relocalisation-et-mode-durable>

Relocaliser le textile en France diviserait par deux son empreinte carbone

Comment réduire l'empreinte carbone du secteur textile ? En relocalisant ! Selon une récente étude, le made in France dans l'habillement permettrait aussi de créer des milliers d'emplois.

La crise du coronavirus et la pénurie de masques a soudain mis en lumière notre immense dépendance à la Chine en matière de textile, et l'anéantissement de ce secteur en France. Depuis, le débat est relancé sur les bienfaits d'une relocalisation, que vient nourrir une nouvelle étude. Le chiffre est affolant : 95,7% des vêtements et linges de mais on achetés par des Français sont confectionnés hors de France, souligne cette étude commandée par l'Union des industries textiles au cabinet Cycléco. Or, 1 kilo de textile importé génère aujourd'hui 54 kilos d'équivalent CO2. Soit deux fois plus que du textile produit en France (27,7 kilos d'équivalent CO2).

Un écart qui s'explique notamment par la part conséquente du nucléaire et des renouvelables dans le mix énergétique français, moins carboné que celui de la Chine notamment.

Une relocalisation permettrait ainsi de réduire par deux les émissions du secteur.

<https://www.wedemain.fr/dechiffrer/relocaliser-le-textile-en-france-diviserait-par-deux-son-empreinte-carbone/>

Le Covid-19 plombe l'industrie mondiale du textile

L'industrie du textile connaît une crise sans précédent dans le monde avec un espoir de relance économique très faible à cause des nouveaux confinements imposés pour lutter contre le coronavirus. Certaines enseignes continuent d'écouler les stocks de l'année dernière qui auraient dû être vendus lors des périodes de solde. La chaîne de magasin Primark, par exemple, affirme détenir pour près de 170 millions d'euros de stock de vêtements printemps/été ainsi que près de 230 millions d'euros pour les collection automne/hiver. Cette abondance d'inventus a également des conséquences dans les pays producteurs, notamment le Bangladesh, dont les carnets de commande restent vides.

Cinquante usines consultées par l'Association des fabricants et exportateurs de vêtements du Bangladesh déclarent avoir reçu 30% de commandes en moins que d'habitude cette saison, car les mesures de restrictions d'avant Noël dans une grande partie de l'Europe, suivies d'une nouvelle vague de confinements en janvier, ont durement frappé leurs entreprises. Avec un marché en crise, le besoin de refonder l'industrie du textile est criant. En ce sens, la fondation Changing Market appelle l'Union Européenne à encourager la transition écologique dans la mode, en renonçant notamment aux ressources non renouvelables, aux produits chimiques et aux engrais. «Ce que la Commission européenne peut garantir, c'est que l'industrie de la mode est réellement responsable des déchets dus à sa surproduction» explique Urska Trunk, responsable de campagne de la fondation Changing Market.

<https://fr.euronews.com/2021/02/08/le-covid-19-plombe-l-industrie-mondiale-du-textile>

Une nouvelle plate-forme de sourcing des innovations textiles européennes du lin

La Confédération Européenne du Lin et du Chanvre (CELC) renforce sa stratégie digitale et lance pour le printemps /été 22 un nouvel outil en ligne à destination des marques, des designers de mode et d'art de vivre pour promouvoir les innovations Lin de ses adhérents et partenaires.

Pour répondre aux besoins d'un marché textile en pleine mutation avec la disparition temporaire des salons textiles professionnels dans leur version physique, la CELC apporte une réponse avec une plateforme, baptisée Linen Dream Lab, en opensource afin de faciliter les relations entre ses adhérents, filateurs, tisseurs, tricoteurs, et leurs clients, marques et designers et jeunes créateurs de mode, mais aussi prescripteurs, bureaux de tendances et journalistes. S'appuyant sur l'expertise de Tagwalk, moteur de recherche par mot-clé dédié à la mode, cet outil serviciel online met en avant les tendances et les innovations de chaque saison, en complément du Linen Innovation Book, cahier de tendances et de sourcing physique édité 2 fois par an par la CELC.

<https://www.modeintextile.fr/nouvelle-plate-forme-de-sourcing-innovations-textiles-europeennes-lin/>

Textile : Blancheporte à la pointe du prototypage 3D et du catalogue personnalisé

Blancheporte innove à tous les rayons. Un catalogue personnalisé à 50.000 exemplaires a été envoyé à ses clientes. L'entreprise mise sur les nouvelles technologies pour raccourcir ses délais de conception de vêtements.

L'e-commerçant français de mode et maison Blancheporte situé à Tourcoing (Nord) sortira, dans sa prochaine collection automne-hiver, une quarantaine de produits conçus via un logiciel de 3D.

Pour créer un nouveau vêtement, le patron est habituellement envoyé par avion au fournisseur en Asie qui en fait un prototype, est renvoyé à Tourcoing, essayé sur des modèles pour ajustements, et enfin, est à nouveau réexpédié au fournisseur. Avec la modélisation en 3D, tous ces allers-retours se font maintenant par mail.

En quelques clics, le modéliste ajuste une longueur de robe ou de manche, échancre un décolleté, change d'imprimé ou de matière. Porté à l'écran par un avatar, le modèle se transforme instantanément, permettant même de visualiser le tombé du vêtement. Si des tests de ce type se font déjà, Blancheporte indique être la première société à commercialiser une collection modélisée en 3D. «C'est une belle avancée technique au vu de l'investissement limité d'une PME», estime l'Institut Français Textile Habillement.

<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/numerique-cybersecurite/0610404139954-textile-blancheporte-a-la-pointe-du-prototypage-3d-et-du-catalogue-personnalise-342264.php>

Le textile reste un fléau pour l'environnement malgré de nombreuses initiatives écologiques

Alors que les soldes sont prolongés, les marques d'habillement multiplient les initiatives pour changer leur image écologique désastreuse. Mais le textile reste un fléau environnemental.

Les acteurs de textile veulent changer l'image écologique désastreuse du secteur, du fait des émissions de CO₂ (cinquième rang mondial des différents usages), des rejets de fibres plastiques en mer, de la consommation d'eau et d'espace nécessaire à la culture du coton, des pollutions liées aux teintures, notamment au Bangladesh et en Chine, sans compter les conditions sociales, jusque dans les ateliers clandestins dont la mafia s'est fait une spécialité en Italie.

Un collectif réunissant les Galeries Lafayette, Etam, Petit Bateau, Vestiaire collective, La Redoute, Éram, Bocage, vient de s'engager, d'ici à 2024, à collecter les produits usagés pour leur recyclage ou leur revente en seconde main, soutenir la production française, les matières premières bio, etc.

<https://www.ouest-france.fr/economie/industries/le-textile-reste-un-fleau-pour-l-environnement-malgre-de-nombreuses-initiatives-ecologiques-1757498>