



Webinaire : « Tunisie : l'industrie 4.0, une piste à explorer ensemble »

Le 10 mars 2021 de 11h 30 à 12h30



La Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie (CTFCI) organisera en collaboration avec CCI France International le 10 mars 2021 de 11h30 à 12h30 un webinaire qui se focalisera sur le thème «l'industrie 4.0, une piste à explorer ensemble». Ce webinaire qui cible en particulier les entreprises françaises servira d'opportunité pour évaluer les possibilités de partenariat entre les entreprises tunisiennes et françaises engagées dans ce processus en vue de répondre aux besoins du marché local et des marchés extérieurs. D'éminents experts animeront ce webinaire et présenteront notamment des témoignages de partenariat possible entre entreprises tunisiennes et françaises.

<https://www.facebook.com/CTFCI/>

Sommaire :

- Covid-19 : la plateforme de soutien aux entreprises sera opérationnelle à partir du 1^{er} mars.
- UNIDO and Nudie Jeans work to recycle second-quality jeans produced in Tunisia.
- Pour Euratex, l'Union européenne doit accélérer la reprise du secteur textile habillement.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Webinaire : « Tunisie : l'industrie 4.0, une piste à explorer ensemble » le 10 mars 2021 de 11h 30 à 12h 30	1
Covid-19: la plateforme de soutien aux entreprises sera opérationnelle à partir du 1 ^{er} mars	2
Projet MOODHA OKHRA, initiateur de la mode éco-responsable en Tunisie : L'éco-mode engagée	2
UNIDO and Nudie Jeans work to recycle second-quality jeans produced in Tunisia	2
Industrie 4.0 : Lab of Tomorrow 10	2
Actualités internationales	3
Pour Euratex, l'Union Européenne doit accélérer la reprise du secteur textile habillement	3
Étiquette textile : Nouveau moyen de traçabilité ?	3
Près de Lyon. Cette entreprise a inventé un tissu antivirus qui tue même le covid-19	3
PRODUCTION TEXTILE / PERSONNALISATION : La demi-mesure appliquée au digital	3

Covid-19: la plateforme de soutien aux entreprises sera opérationnelle à partir du 1^{er} mars

La plateforme de soutien aux entreprises sera opérationnelle à partir du 1^{er} mars. Celle-ci concerne les entreprises impactées par la crise sanitaire du Covid-19.

De ce fait, pour accéder à la plateforme, il faut s'inscrire «entreprise.finances.gov.tn». Et ce à partir du 1^{er} mars jusqu'à fin juin, a annoncé le Ministère de l'Economie, des Finances et du Développement de l'investissement.

Cette plateforme permettra la réception des demandes des entreprises économiques sinistrées souhaitant être accompagnées dans le cadre du décret-loi n°6 du 16 avril 2020 relatif aux mesures fiscales et financières, pour réduire les impacts du Covid-10 et de l'article 33 de la loi de finances de 2021. Ces entreprises sont appelées à justifier qu'elles répondent aux critères prévus par le décret gouvernemental n°308 de 2020 portant fixation des critères de définition des entreprises affectées et les conditions de bénéficier des dispositions du décret-loi du Chef du Gouvernement n°2020-6 du 16 avril 2020, prescrivant des mesures fiscales et financières pour atténuer les répercussions de la propagation du Coronavirus.

Pour plus d'informations, les entreprises concernées peuvent contacter la direction générale des impôts au ministère des Finances par téléphone : 71 908 032 - 71 908 034 - 71908036, ou par email : entreprises.covid.dgi@finances.gov.tn

Rappelons que 0,4% des entreprises ont fermé leurs portes au cours des mois précédents. Alors que seules les entreprises créées depuis plus de 15 ans ont pu résister à cette crise.

https://www.leconomistemaghrebin.com/2021/02/12/covid-19-la-plateforme-de-soutien-aux-entreprises-sera-operationnelle-a-partir-du-1er-mars/?fbclid=IwAR0u1INXOMe18eHg895N_4hwKlopnw2RZ5QihLCAB-VDwUSfzGbjXa8TFI

Projet MOODHA OKHRA, initiateur de la mode éco-responsable en Tunisie : L'éco-mode engagée

Plus de 100 jours sont passés depuis le démarrage du projet «Moodha Okhra». Un projet éducatif de sensibilisation sur l'upcycling initié en 2020 par le Goethe-Institut et le collectif Pontalent, dont le but est de réunir des designers, des stylistes et des étudiants aspirant à développer leurs compétences grâce à un programme d'accompagnement spécialisé dans la mode éco-responsable. L'heure est aux bilans.

Soutenu par l'Ecole Convergence, Creative Tunisia, la fondation Indigo et des experts du domaine, ce programme vise à créer un changement social dans les rangs d'activistes / agitateurs tunisiens, qui seraient susceptibles de déclencher un mouvement de mode durable et responsable en Tunisie. Une mode respectueuse de l'environnement et qui apparaît de nos jours comme une nécessité face à l'urgence d'agir pour lutter contre la pollution provoquée par l'industrie du textile, considérée comme étant la deuxième industrie la plus polluante, après le secteur pétrolier.

«Moodha Okhra» s'inscrit dans cette perspective attirant ainsi en grande partie les participants au programme - grâce aux différents ateliers et nombreuses activités éducatives menés durant la formation de 100 jours - et s'ouvre, d'autre part, sur le grand public grâce aux divers outils digitaux, tels que : les podcasts, les publications sur les réseaux sociaux, les articles sur le site en ligne, les articles de presse, ou les témoignages d'experts, qui traitent de l'univers de la mode responsable et des enjeux environnementaux causés, entre autres, par la fast fashion (mode éphémère).

L'équipe de Moodha Okhra a démarré avec une sélection de six participants qui sont Emna Bouaoun, Léa Ginibre, Jaweher Njim, Molka Lahdhiri, Imène Brahem et Rami Jaber. Ce groupe hétéroclite a abouti à des rendus et à des échanges riches : l'expérience est impactante, celle d'une vie.

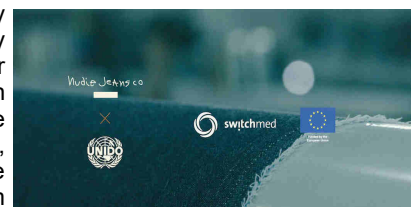
<https://lapresse.tn/88865/projet-moodha-okhra-initiateur-de-la-mode-eco-responsable-en-tunisie-leco-mode-engagee/>

UNIDO and Nudie Jeans work to recycle second-quality jeans produced in Tunisia

To develop greener production processes in Tunisia, Nudie Jeans is collaborating with UNIDO as part of the SwitchMed/MED TEST III project to demonstrate the potential for recycling post-industrial waste in jeans production.

Second-quality jeans are those that don't quite meet the quality standards – the wash may be too dark, the stitching may not be quite right or the cut may be irregular. Usually they are sold for discount prices or just thrown away. But Nudie Jeans, a global leader in sustainable fashion, is looking at ways to make use of second-quality jeans to maintain the highest quality of its products, while reducing the environmental impact of the production process. Eliina Brinkberg, the Swedish company's environmental manager, explains, "At Nudie Jeans, we are constantly exploring new ways that can improve our environmental footprint. Using post-industrial waste as recycled input to new denim fabric is one of the multiple methods we need to work with to decrease the resource use in the production of our products." Brinkberg adds, "Sustainability is no longer a trend. It is a profound change for a better future." Two companies in Tunisia are responsible for over half of Nudie Jeans' production value. To develop greener production processes in Tunisia, Nudie Jeans has been working with the United Nations Industrial Development Organization (UNIDO) as part of the European Union-funded SwitchMed project.

<https://switchmed.eu/news/unido-and-nudie-jeans-work-to-recycle-second-quality-jeans-produced-in-tunisia/?fbclid=IwAR1XqDdW-bCjOWWEDS2ylMBR8HOxOTGsEipu9SI5Xi5C7C7Y0HnRXLGa-Gw>



Industrie 4.0 : Lab of Tomorrow 10

Vous êtes une Startup et vous avez des idées innovantes ? Vous êtes intéressés par l'industrie 4.0 ? Rejoignez-nous !

Participez au Lab of Tomorrow 10 et cocréer des solutions d'Industrie 4.0 pour relever des défis spécifiques.

Postulez à l'une des 5 sessions, avec votre start-up, participer au sprint d'innovation, et concevez avec de nombreux experts.

Vous aurez l'occasion de conduire le développement et la mise en œuvre de solutions émergentes, après le sprint d'innovation.

En réunissant les compétences pertinentes, nous encourageons les startups innovantes qui profiteront à chaque participant du Lab of Tomorrow.

Pour vous inscrire et pour connaître tous les détails, rendez-vous sur notre site web

<https://www.lab-of-tomorrow.com/challenge/lot10-industry-4-0>

Ou bien (en français)

<https://app.leverist.de/.../co-creez-des-solutions-de...>

<https://www.facebook.com/GIZTunisie/>



Pour Euratex, l'Union Européenne doit accélérer la reprise du secteur textile habillement

A l'occasion des Journées européennes de l'industrie, la Confédération européenne de l'habillement et du textile EURATEX demande à la Commission européenne et aux États membres de définir les bonnes conditions pour la compétitivité et la résilience de sa base industrielle, en particulier l'industrie du textile et de l'habillement.

L'industrie textile & habillement est un pilier de l'Europe avec son savoir-faire et son excellence, comptant 160 000 entreprises (principalement des PME), employant 1 500 000 personnes, générant 162 000 milliards d'euros. 38% du chiffre d'affaires de ce secteur est vendu sur les marchés mondiaux, les PME couvrant plus de 50% de ces ventes mondiales.

<https://www.modeintextile.fr/53426-2/>



Étiquette textile : Nouveau moyen de traçabilité ?

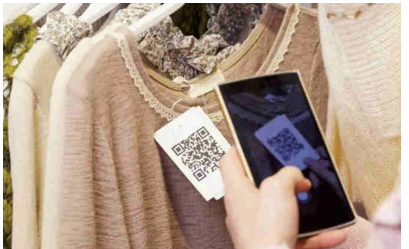
Difficile de savoir en un seul coup d'œil si votre nouvelle petite robe à fleurs a été fabriquée en respectant l'environnement et les droits humains. C'est pourquoi l'idée a germé dans la tête de certaines marques, sensibles à l'état de notre planète et au bien-être humain, de mettre à la disposition des consommateurs des étiquettes intelligentes, capables de tracer entre autres la provenance et la composition de nos achats textiles. Scannons ensemble cette nouvelle tendance

Nous devons ces évolutions technologiques à la pression des consommateurs qui semblent de plus en plus soucieux d'une traçabilité sociale et environnementale rigoureuse. Le succès de l'application *Clear Fashion* qui note de façon indépendante les engagements responsables de plus de 300 enseignes textiles en est l'une des preuves.

N'oublions pas en effet que, selon l'ONU, l'industrie textile produit 20% des eaux usées mondiales et 10% des émissions mondiales de carbone. On notera aussi qu'il est tout également important de s'intéresser aux conditions de travail comme ce fut le cas récemment avec la polémique autour de travail forcé de Ouïghours dans des usines chinoises qui approvisionnent les plus grandes marques mondiales du secteur !

<https://textileaddict.me/etiquette-textile-nouveau-moyen-de-tracabilite/>

[_scpsug=crawled,11132_fr_9a7b86cd7c5478dfb13025c28db1dd3d68fb83274cc6d0896b315deb401d9cf4#_scpsug=crawled,11132_fr_9a7b86cd7c5478dfb13025c28db1dd3d68fb83274cc6d0896b315deb401d9cf4](https://textileaddict.me/etiquette-textile-nouveau-moyen-de-tracabilite/?scpsug=crawled,11132_fr_9a7b86cd7c5478dfb13025c28db1dd3d68fb83274cc6d0896b315deb401d9cf4#_scpsug=crawled,11132_fr_9a7b86cd7c5478dfb13025c28db1dd3d68fb83274cc6d0896b315deb401d9cf4)



Près de Lyon. Cette entreprise a inventé un tissu antivirus qui tue même le covid-19

Trajet est une entreprise basée près de Lyon (Rhône). Elle est spécialisée dans le velours pour les transports publics et a inventé un tissu antivirus, qui tue même le covid-19 !

A Caluire-et-Cuire (Rhône), dans une zone industrielle, cachée derrière Continental, se trouve une petite entreprise de trois salariés et avec en soutien les deux parents du gérant. Son nom : **Trajet**.

Sa mission : proposer des tissus pour les transports publics.

Entendez les revêtements pour les sièges par exemple.

Plus que de simples bouts de velours (le seul tissu utilisé), ce sont des innovations : tissus auto-nettoyants, résistants à la perforation, anti-feu, contre la moisissure, hydrophobiques...

Si le centre des recherches est basé près de Lyon, c'est en Espagne que se passent la production des velours et la concrétisation des projets, au sein de l'entreprise Aunde, près de Barcelone.

Mais surtout, c'est La star, ces temps-ci : un tissu antibactérien et antiviral.

Si ce tissu, qui tue le covid-19, semble tout indiqué dans cette période de pandémie, il a été créé il y a déjà plusieurs années par Trajet : « Nous proposons une solution auto-nettoyante. Le velours est traité avec un minéral photo-catalyseur qui réagit aux UVA, c'est à dire au soleil et aux ampoules » raconte Laura Lyonnet, de chez Trajet.

Une fois activée, la solution va « détruire tous les composants organiques sur le velours. A force, on s'est rendu compte que cela traitait aussi les virus et les bactéries », sourit Laura.

https://actu.fr/auvergne-rhone-alpes/caluire-et-cuire_69034/pres-de-lyon-cette-entreprise-a-invente-un-tissu-antivirus-qui-tue-meme-le-covid-19_39714269.html?_lsrc=df0a781f-3f9e-4a56-b8f5-aec09df30851



PRODUCTION TEXTILE / PERSONNALISATION :

La demi-mesure appliquée au digital

Nous sommes parfois réticents à acheter nos vêtements sur internet car impossible d'essayer le produit avant de le mettre dans notre panier. Et si la solution était la demi-mesure, un procédé d'abord réservé à la confection de costumes? En effet, aux USA, Amazon Fashion vient de lancer *Made for You*, un service qui permet aux internautes de commander un t-shirt personnalisé grâce à l'intelligence artificielle. Explications...

La demi-mesure a été créée en Italie dans les années 1970. Le tailleur Scabal décide en effet de mettre au point un « nouveau service » afin de rationaliser et d'industrialiser la production de ses costumes. Quel est le principe ? Le tailleur italien impose un patron unique qu'il adapte aux mesures des clients tout en leur proposant de nombreuses options de personnalisation. Ce processus de fabrication permet de proposer des costumes qualitatifs à des prix plus abordables que les costumes en grande mesure ! Depuis, de plus en plus de grandes maisons telles que Dior, Lanvin ou encore Prada reprennent ce principe de customisation d'un gabarit et offrent un service de personnalisation haut de gamme de leurs costumes à leurs clients.

L'industrie textile tente aujourd'hui d'appliquer ce procédé standardisé de « made-to-measure » au digital et cela part d'un constat tout simple...

<https://textileaddict.me/production-textile-la-demi-mesure-appliquee-au-digital/>