



Délégation tunisienne de l'Industrie 4.0 présente à Hannover Messe

DU 12 AVR. 08:00 UTC+01 AU 16 AVR. 21:00 UTC+01

L'industrie 4.0 est un défi et une véritable opportunité pour l'industrie tunisienne. Dans le cadre du projet « Digital4Jobs - La transformation digitale pour la croissance économique et la promotion de l'emploi en Tunisie », GIZ Tunisie, la coopération tuniso-allemande, Le ministère de L'Industrie, de l'Energie et des Mines, Betacube & TunisianStartups accompagnent les acteurs tunisiens de l'industrie 4.0 durant l'événement Hannover Messe 2021.

L'édition 2021 aura lieu du 12 au 16 Avril, et se déroulera en format virtuel. Plus de 6500 exposants de 75 pays ont fait la démonstration d'une technologie d'avenir lors du salon précédent. Environ 215000 visiteurs sont venus au parc des expositions de Hanovre pour découvrir les solutions que l'industrie 4.0, la 5G et les systèmes autonomes présentent pour leur entreprise. Les 5 jours de la Hannover Messe 2021 suivante seront remplis de tendances, de transfert de connaissances et de collaboration intersectorielle. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à suivre notre page pour en savoir plus sur la délégation tunisienne.

<https://www.facebook.com/events/136178158456868/?ti=ls>

Sommaire :

- Principaux classements mondiaux de la Tunisie : miser sur l'intégrité et l'innovation
- Tunisia : tomorrow is already here : the Tunisian textile and clothing sector is ready for the post-Covid reality.
- Maroc - textile : l'annulation des commandes d'été chiffonne les professionnels.
- Enquête Corona - TMF : évaluation et tendance pour la chaîne textile mondiale.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
Délégation tunisienne de l'Industrie 4.0 présente à Hannover Messe	1
Visio-Conférence « La Tunisie - Champion Caché de l'Economie Numérique Africaine» 22 avril 2021	2
Principaux classements mondiaux de la Tunisie : Miser sur l'intégrité et l'innovation	2
Tunisia : Tomorrow Is Already Here : the Tunisian Textile and Clothing Sector Is Ready for the Post-Covid Reality	3
Organic cotton cloth coated in 100% natural materials is the latest weapon in the war on plastic	3
Actualités internationales	4
Maroc - Textile : l'annulation des commandes d'été chiffonne les professionnels	4
Enquête Corona-ITMF: évaluation et tendance pour la chaîne textile mondiale	4
Des ONG portent plainte en France contre quatre multinationales de l'habillement, accusées de recourir au travail forcé de Ouïghours	4
Les entreprises textiles alertent face à une flambée des prix des matières premières et du fret	4
Loi climat: l'Assemblée vote pour l'étiquetage environnemental, d'abord dans l'habillement	4

Visio-Conférence « La Tunisie - Champion Caché de l'Economie Numérique Africaine »

Date et lieu : 22 avril 2021 / visio-conférence (WEB)

Le ministère fédéral allemand de la coopération économique et du développement (BMZ) vous invite à assister à la conférence virtuelle : «La Tunisie - Champion Caché de l'Economie Numérique Africaine».

La conférence se tiendra le 22 avril 2021, de 14 h 00 à 18 h 00. Elle est organisée par l'Initiative de la BMZ spécifique pour la formation et la création d'emplois. Cette initiative opère, également, sous la marque Invest for Jobs, et vise à préparer les entreprises européennes aux divers potentiels et opportunités de la Tunisie.

Au programme, des cas d'entreprises et des discussions-éclairés présenteront les projets, les activités et les instruments actuels de la coopération allemande au développement en Tunisie, conçus pour développer conjointement des solutions commerciales pour les défis du développement. Les formats interactifs donneront à tous les participants de nombreuses opportunités d'échanger et d'établir des contacts avec des partenaires allemands et tunisiens.

Veuillez-vous inscrire avant le 18/04/2021 en suivant le lien ci-dessous :

Lien d'inscription à la conférence : <https://www.german-conferences.de/digitaltunisia/en>

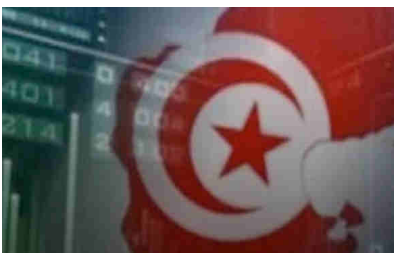
Lien source : <https://www.bitmi.de/mc-events/bmz-virtual-conference-tunisia-the-hidden-champion-of-africas-digital-economy>

Lien pdf : <https://www.german-conferences.de/digitaltunisia/en/file/PageField/14594>

http://www.mfcpole.com.tn/Fr/actualites_7_50_D175

Principaux classements mondiaux de la Tunisie :

Miser sur l'intégrité et l'innovation



Selon le classement Doing business 2020, la Tunisie occupe la 78^e place à l'échelle mondiale. Elle est classée deuxième en Afrique du Nord, devancée par le Maroc. Elle préserve pour la deuxième année consécutive la cinquième place à l'échelle africaine. Cependant, elle a perdu trois rangs au bout d'une année à l'échelle arabe puisqu'elle se positionne en 8^e place alors qu'elle était classée cinquième. Ces classements reviennent à d'importants efforts fournis dans l'optique d'améliorer sa compétitivité. Des réformes ont été établies afin de rendre plus facile la création d'une entreprise tout en réduisant les frais. Le critère de la transparence propre à l'administration foncière a été renforcé par la publication de statistiques de suivi des transactions immobilières. D'autant plus que la mise en place d'un système de contrôle fiscal basé sur les risques a donné plus

d'assurance aux entreprises. Aussi, la Tunisie est-elle passée la vitesse supérieure en matière de création d'entreprises et de consolidation du climat des affaires. Et pour preuve : elle a gagné 44 positions en termes de création d'entreprises, 45 positions en termes d'obtention de permis de construire, 22 positions en matière de protection des investisseurs, 25 positions en matière de paiement des impôts et des taxes ainsi que 11 positions au niveau du commerce transfrontalier. Néanmoins, la Banque mondiale insiste sur des mesures efficaces, à même de booster la compétitivité de la Tunisie à l'échelle mondiale et régionale. Pour ce, elle appelle à la mise en place de nouveaux mécanismes de financement, notamment des bureaux privés de crédits. Elle recommande aussi l'incitation des entreprises « au recours à l'arbitrage lors de la résolution des litiges ». Pour mieux épauler les nouveaux entrepreneurs, il convient de raccourcir des délais de raccordement des nouvelles entreprises à l'électricité.

La Banque mondiale recommande en outre « l'amélioration des procédures de redressement judiciaire et la participation des créanciers à la prise de décision dans le processus de règlement de solvabilité », « l'amélioration des pratiques commerciales internationales et la facilitation des opérations d'import et d'export dans le port de Radès » en renforçant la performance de la Société tunisienne d'acconage et de manutention. Investir dans l'infrastructure portuaire devrait être le mot d'ordre pour une dynamique commerciale internationale plus fructueuse car plus compétitive.

<https://lapresse.tn/93716/principaux-classements-mondiaux-de-la-tunisie-miser-sur-lintegrite-et-linnovation/>

Tunisia : Tomorrow Is Already Here :

the Tunisian Textile and Clothing Sector Is Ready for the Post-Covid Reality

A resilient sector amid the crisis is one of the conclusions of a major study conducted by the International Trade Centre's (ITC) Global Textiles and Clothing Programme (GTEX) and Middle East and North Africa Textiles Programme (MENATEX) on the impact of the COVID-19 pandemic on the Tunisian textile-clothing sector. The report also shed light on the post-pandemic opportunities and the sector's recovery plan.

In collaboration with the Ministry of Industry and Small and Medium-Sized Enterprises, la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH) and the Technical Center for Textiles, the study is based on a survey conducted by national and international experts in 248 companies, spread over nine regions and seven production chains, between April and September 2020. Despite the pandemic, the survey results show that 87% of the sector managed to keep their operations active, and thanks to the technical support of GTEX/MENATEX programme, 60% of companies converted their production lines to protective equipment. The country was the first to meet the European demand for protective masks. During the first semester of 2020, Tunisia was ranked 4th supplier of the European Union for washable masks. The regional and international community has praised this proactive approach to crisis management.

Given that most of the world's major economies are still struggling to reopen, the study estimates that the sector's recovery will also be slow. "The results of this research confirm that we need to be patient, persistent and adapt to the new reality of the world and the sector," said Mr. Nafâa Ennaifer, Vice President of la Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement (FTTH).

<https://allafrica.com/stories/202104120907.html>

Organic cotton cloth coated in 100% natural materials is the latest weapon in the war on plastic

A new eco-friendly, convenient and innovative alternative to plastic wrap is set to disrupt the marketplace for sustainable food storage system solutions.

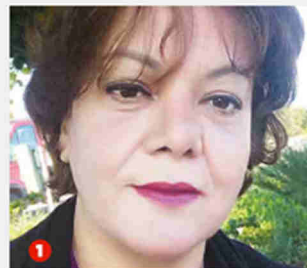
Produced in Tunisia, WaxWrap is made from organic cotton cloth coated in a mixture of beeswax, natural pine resin and organic jojoba oil. After a successful trial in Whole Foods Market in London in September 2020, the novel product is rolling out to the UK market. The product was first launched in the US two years ago in Trader Joe's stores, opening opportunities for large-scale production to support further retail demand.

According to Angy Smok, WaxWrap sales and key account manager, the launch comes at a time when plastic reduction is featuring high on the retailer agenda with the top multiples all committing to a reduction in plastic.

A survey by the Environment Investigation Agency and Greenpeace on supermarket habits «Checking out on plastics» found that the UK and US produce more plastic waste per person than any other major countries and, more worryingly, supermarkets are not doing enough to reduce their plastic footprint.

<https://www.bakeryandsnacks.com/Article/2021/04/07/Organic-cotton-cloth-coated-in-100-natural-materials-is-the-latest-weapon-in-the-war-on-plastic>

► Sonia Dhrif¹ et Dalila Ben Yahia², «CETTEX» Respectivement Sous-Directeur Formation et Directrice Formation et Développement de la Compétitivité



« Dans le contexte post-révolution, la dimension des ressources humaines est devenue une variable clé et si le travail portait jusqu'alors sur le volet technique, la donne a changé et une demande croissante des entreprises du secteur porte dorénavant sur cette variable RH. Si la formation conduite dans le cadre de ce programme IDEE/GIZ ne fait pas de nous des spécialistes des RH, elle nous permet toutefois de :

1- Mieux appréhender et identifier les problématiques RH dans une optique d'accroissement de la productivité de l'entreprise et ce, par sa formation théorique et pratique et l'utilisation du guide d'accompagnement conçu à cet effet.
2- Disposer d'une approche

plus objective de résolution des problèmes liés aux RH en impliquant le personnel RH dans les décisions de l'entreprise.

3- Instaurer une communication interne plus efficace au sein de l'entreprise, mieux à même d'améliorer la performance RH. Le projet IDEE a ainsi contribué à renforcer nos capacités en termes d'évaluation et diagnostic des besoins au niveau des entreprises, pour les assister à améliorer leur performance des ressources humaines en vue d'accroître leur compétitivité.

Dans le but de valoriser et capitaliser sur cette expérience, nous allons répondre à la demande des entreprises du Textile/Habillement en proposant des prestations directement liées à la gestion des RH.

Maroc - Textile : l'annulation des commandes d'été chiffonne les professionnels

- ▶ Les industriels n'ont plus aucune visibilité.
- ▶ L'aggravation de la situation sanitaire en Europe compromet toutes les prévisions d'exportation.
- ▶ Selon l'association marocaine des industries textile et de l'habillement, le secteur pourrait compter de nombreuses fermetures.
- ▶ Les PME sont les plus menacées...

Si le secteur textile a, depuis mars 2020, fait preuve de résilience et s'est fortement mobilisé pour gérer la crise, le reconfinement décidé par plusieurs pays européens apporte le coup de grâce. «L'industrie textile connaît aujourd'hui la pire crise de son histoire. L'activité est en baisse et les opérateurs n'ont aucune visibilité sur les mois à venir», indique Fatima Zahra Alaoui, directeur général de l'Association marocaine des industries textile et de l'habillement (Amith). En effet, les récentes statistiques de l'Office des changes démontrent que la baisse enregistrée en janvier dernier s'est poursuivie en février. Se situant à 16,2% en janvier, le repli des exportations s'est aggravé, un mois plus tard, pour atteindre 17,5%. Cela s'explique essentiellement par la régression de 18% de la filière confection. Globalement, la baisse cumulée depuis novembre 2020 à février 2021 se situe entre 20 et 25%, selon l'Amith. On retiendra par ailleurs que la part du secteur dans les exportations globales a perdu 1,8 point par rapport à la même période de l'année dernière, passant ainsi de 12,1% à 10,3%.

<https://www.lavieeco.com/economie/textile-lannulation-des-commandes-dete-chiffonne-les-professionnels/>

Enquête Corona-ITMF: évaluation et tendance pour la chaîne textile mondiale

Entre le 25 janvier et le 10 mars 2021, l'International Textile Manufacturers Federation ITMF a mené la 7e enquête Corona de l'ITMF auprès de ses membres, des sociétés affiliées et associations sur l'impact de la pandémie du coronavirus sur la chaîne de valeur textile mondiale. Au total, 196 entreprises du monde entier y ont participé. La 1ère enquête Corona de l'ITMF a été menée en mars 2020 lorsque les premiers verrouillages ont été annoncés en Europe. La 7e enquête a révélé que le chiffre d'affaires réel en 2020 était inférieur de 9% par rapport à 2019. Bien que cette baisse soit bien inférieure à la baisse initialement attendue de 33% lors de la 3e enquête au plus fort de la première vague de coronavirus en avril 2020, l'année 2020 restera dans l'histoire comme l'une des pires années pour l'industrie mondiale du textile et de l'habillement selon l'ITMF. Par rapport aux attentes exprimées dans la 6e enquête Corona de l'ITMF (20 novembre – 14 décembre 2020), le chiffre d'affaires réel pour 2020 par rapport à 2019 s'est amélioré de 3 points de pourcentage, passant de -12% à -9%.

<https://www.modeintextile.fr/enquete-itmf-de-lumiere-bout-tunnel/>

Des ONG portent plainte en France contre quatre multinationales de l'habillement, accusées de recourir au travail forcé de Ouïghours

Uniqlo France, du groupe japonais Fast Retailing, mais aussi les sociétés Inditex (qui détient les marques Zara, Bershka, Massimo Dutti), SMCP (Sandro, Maje, de Fursac...) et le chausseur de sport Skechers sont visés par cette plainte.

Des géants de l'habillement, tels que les propriétaires des marques Zara, Uniqlo, Sandro ou Skechers, profitent-ils du travail forcé de Ouïghours en Chine ? Des ONG portent plainte en France contre quatre multinationales qu'elles accusent de "recel de travail forcé et de crimes contre l'humanité", a-t-on appris dans un communiqué vendredi 9 avril. Uniqlo France, du groupe japonais Fast Retailing, mais aussi les sociétés Inditex (qui détient les marques Zara, Bershka, Massimo Dutti), SMCP (Sandro, Maje, de Fursac...) et le chausseur de sport Skechers sont visés par cette plainte. La procédure a été lancée à Paris par l'association anticorruption Sherpa, le collectif Ethique sur l'étiquette, l'Institut ouïghour d'Europe (IODE) ainsi qu'une Ouïghoure ayant été internée dans la province du Xinjiang (nord-ouest de la Chine).

https://www.francetvinfo.fr/monde/chine/des-ong-portent-plainte-en-france-contre-quatre-multinationales-de-l-habillement-accusees-de-recourir-au-travail-force-de-ouighours_4366905.html

Les entreprises textiles alertent face à une flambée des prix des matières premières et du fret

La pénurie de matière première génère des ruptures d'approvisionnement et retards de livraison ainsi qu'une hausse des prix accrues par un dérèglement inédit du fret. Ces fluctuations d'approvisionnements impactent tout l'amont de la filière textile (filature, tissage, tricotage, teinture, contrecollage) qui se répercutent sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Les effets du ralentissement voire de l'arrêt de production liés à l'épidémie de Covid-19 se font sentir à retardement partout dans le monde. Après avoir puisé dans leurs stocks, les entreprises textiles, qui fournissent de nombreux secteurs d'activité, de l'habillement à l'automobile ou le médical, subissent des hausses de prix et des retards qui se répercutent sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement. Sous l'effet de la pénurie de matière et d'une forte reprise de la demande, les prix du lin, du coton ou du polyester ont subi plus de 30% de hausse ces 5 derniers mois. Par ailleurs, le transport maritime, fortement déstabilisé, a vu flamber les prix du fret d'un facteur 5, ce qui vient accroître ces difficultés. Les entreprises sont contraintes d'accepter les conditions tarifaires sous peine d'arrêter leur production et de ne pas honorer les commandes de leurs clients. Un retour à la normale est attendu entre fin mai et septembre 2021 selon les activités.

<https://www.textile.fr/actualite/flambee-des-prix-des-matieres-premieres-et-du-fret>



Loi climat: l'Assemblée vote pour l'étiquetage environnemental, d'abord dans l'habillement

L'Assemblée nationale a voté mercredi en faveur d'un étiquetage environnemental sur les produits: un "score carbone" mis en place en "priorité" dans le secteur de l'habillement, sous forme d'expérimentation, en vue d'une obligation. Les députés ont attendu le troisième jour des débats pour voter par 93 voix contre 28 le premier des 126 articles du projet de loi climat examiné en première lecture. Il vise à mettre en place un "CO2 score", guidant le comportement des consommateurs, comme peut le faire le "nutri-score" dans l'alimentaire. L'Assemblée a voté un amendement LREM de Nathalie Sarles pour que cet affichage environnemental soit "mis en oeuvre le plus rapidement possible dans l'industrie du textile", afin "d'inciter les marques à travailler avec des pays vertueux". Puis les députés ont soutenu un amendement du "marcheur" Jean-Charles Colas Roy pour réserver l'utilisation du "drapeau français bleu-blanc-rouge" dans l'étiquetage du textile aux produits fabriqués intégralement en France, à toutes les étapes de la confection. L'Ademe (Agence de la Transition écologique) a déjà lancé un "affichage environnemental" volontaire et expérimental, dans la foulée de la loi contre le gaspillage de février 2020, qui prévoyait le test d'un tel dispositif pendant 18 mois.

Le premier secteur à expérimenter la démarche est l'habillement, industrie particulièrement polluante. Ameublement, hôtellerie et produits électriques et électroniques font également partie des filières pionnières.

La Convention citoyenne pour le climat avait proposé "la mise en oeuvre d'un CO2-score fiable à l'horizon 2024".

https://www.lepoint.fr/societe/loi-climat-l-assemblee-vote-pour-l-etiquetage-environnemental-d-abord-dans-l-habillement-01-04-2021-2420317_23.php