

« Textile Connect 2021 »
du 1^{er} au 4 juin 2021 - virtual matchmaking

Participez à l'événement virtuel « Textile Connect 2021 » du 1^{er} au 4 juin 2021, organisé par le réseau Enterprise Europe Network (EEN) en partenariat avec EEN Tunisie dont le Cepex est l'administrateur national. Cet événement met en relation des industriels du textile et habillement et des designers avec des entreprises étrangères à la recherche de partenaires de production.

L'inscription et la participation est gratuite mais obligatoire via ce lien :
<https://textile-connect-2021.b2match.io>

En cas de besoin d'assistance technique ou informations supplémentaires, prière de contacter :

M. Mehdi Ben Ghedhifa
Coordinateur du Cepex pour le projet EEN
Tél : 71 130 320 Extension: 1705
Email : MBENGHEDHIFA@tunisiaexport.tn



http://www.cepex.nat.tn/actualites/Textile_Connect_2021_?fbclid=IwAR2CemOlbDOppZ3mGVSIMBi37D5V-IKifeVqtz3oAj1ftZ3UIm4TruLax7E

Sommaire :

- Cepex : reprise des activités promotionnelles dédiées au secteur du textile.
- Tex-Med Alliances - Leftovers Platform : 8th of June.
- Les importations d'habillement de l'UE ont reculé de 15,7% au 1er trimestre 2021.

DANS CE NUMÉRO :

Actualités nationales	1
« Textile Connect 2021 » du 1 ^{er} au 4 juin 2021 - virtual matchmaking	1
Relations avec la Direction de la sécurité, protection civile & l'Anpe	2
CEPEX : reprise des activités promotionnelles dédiées au secteur du textile	2
Projet IDEE « Innovation, Développement Régional et Emploi »	2
Quelle est la place du Made in Tunisia en Libye?	2
TEX-MED ALLIANCES - Leftovers Platform : 8 th of June	2
Actualités internationales	3
Les importations d'habillement de l'UE ont reculé de 15,7 % au 1 ^{er} trimestre 2021	3
C&A annonce une usine dédiée à la mode durable en Allemagne	3
Proven results with innovative comber machine from truetzschler	3
Fairbrics transforme le CO2 en fibres textiles	3
Webinaire : « Substances préoccupantes dans le textile, comment mieux communiquer? » 17 juin 2021 à 14h00	3



Relations avec la Direction de la sécurité, protection civile & l'Anpe

La Fédération Tunisienne du Textile et de l'Habillement travaille en étroite collaboration avec la DGTH sur la réforme des réglementations relatives aux autorisations de classement, entrée en activité et exploitation. Ce dossier a représenté depuis des années un frin important pour la bonne marche des entreprises au niveau des audits clients et de la conformité réglementaire. Un grand atelier de travail a été tenu le 23/04/2021 entre une équipe de la FTTH et les représentants de la DGTH, l'ANPE, la protection civile, la Direction de la sécurité. Le travail se poursuivre pour arriver à une issue intelligente, souple et responsable. Plusieurs réunions ont été tenues avec l'objectif d'arriver à une position commune et des propositions de réforme et refonte du système. Un document synthèse des procédures à entreprendre pour finaliser le processus de certification sera partagé avec l'ensemble des adhérents courant du mois de mai.

<https://www.facebook.com/TTA2017/>



CEPEX : reprise des activités promotionnelles dédiées au secteur du textile

Le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX) a annoncé la reprise des activités promotionnelles et de networking dédiées au secteur du textile et de l'habillement. Le premier événement qui marquera cette activité est le salon « Première Vision ». Il se tiendra du 21 au 23 septembre 2021, au Parc des Expositions, à Paris.

Les entreprises souhaitant participer pour la première fois à ce salon doivent présenter leur dossier de candidature. Ainsi que leur échantillons au comité de sélection au plus tard le 18 juin prochain. Elles doivent, par ailleurs, télécharger, le formulaire de candidature à travers le site du Cepex.

<https://www.leconomistemaghreb.com/2021/05/21/cepex-reprise-des-activites-promotionnelles-dedie-au-secteur-du-textile/>

Projet IDEE « Innovation, Développement Régional et Emploi »

Bénéficiez de l'expertise d'une équipe multidisciplinaire pour aider votre entreprise à surmonter la crise et à se développer dans les domaines du Management et Stratégie, Finance et Comptabilité, Processus et Supply Chain et Sécurité au travail.

Le projet vise à développer des services adaptés aux besoins des entreprises afin d'améliorer leur performance économique. Cette amélioration passera par la création des perspectives de revenu et d'emploi.

Pour adhérer au Projet IDEE, vous pouvez remplir la fiche de manifestation d'intérêt sur le lien ci-dessous avant le 04/06/2021

<https://lnkd.in/eFsacRY>

Le soutien de ce programme s'inscrit dans le cadre du projet IDEE « Innovation, Développement Régional et Emploi » mandaté par le Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) et mis en œuvre par la GIZ Tunisie en partenariat avec le Ministère de l'industrie, de l'Energie et des Mines.

https://www.linkedin.com/posts/giz-tunisie_mission-daccompagnement-post-covid-des-pmes-activity-6800712108670550016-AHER/



Quelle est la place du Made in Tunisia en Libye?

Elka Consulting a réalisé un sondage sur «le Made in Tunisia en Libye». Et ce, pour une période entre le 08 et 12 avril 2021 sur un échantillon de 702 Libyens. L'objectif était de connaître le choix des consommateurs libyens vis-à-vis de quatre secteurs: Agroalimentaire, textile, pharmaceutique et tourisme. La grande question était de savoir «Comment le made in Tunisia se positionne-t-il en Libye?» Ainsi le sondage d'Elka a mis l'accent sur les préférences libyennes par type de produit, et par pays de production. Evoquant la place du made in Tunisia dans le secteur agroalimentaire dans un premier temps, on remarque que la Tunisie occupe la deuxième place après l'Italie avec une note de 6.86 attribuée par les personnes sondées. Ce qui veut dire que les produits alimentaires tunisiens ont devancé les produits d'un partenaire commercial très important, qui est la France, mais aussi les produits des géants internationaux de l'industrie alimentaire comme la Turquie, la Chine et l'Inde, qui a été classée la dernière dans les notes attribuées aux produits alimentaires fabriqués dans ces pays. Par ailleurs, le secteur textile la Tunisie arrive au 7^{ème} rang après l'Italie qui demeure l'un des pionniers de ce secteur, suivi de la Turquie, la France, la Chine, la Libye et l'Inde.

<https://www.leconomistemaghreb.com/2021/05/22/quelle-est-la-place-le-made-in-tunisia-en-libye/>

TEX-MED ALLIANCES - Leftovers Platform : 8th of June 2021



<https://www.facebook.com/Tex-Med-Alliances-100910038198247>

Les importations d'habillement de l'UE ont reculé de 15,7 % au 1^{er} trimestre 2021 ; celles de textile progressent de 10 % !

Les mesures de confinement contre le Covid ont continué à plomber sévèrement le commerce d'habillement en Europe tout au long du 1^{er} trimestre 2021 : consommation vestimentaire en berne, magasins à l'arrêt, montagnes d'inventus, chute des importations. Celles d'habillement de l'UE ont à nouveau reculé de près de 16% au premier trimestre après une baisse de 14% en 2020. La plupart des fournisseurs de l'UE souffrent mais certains moins que d'autres.

C'est le cas de la Chine dont les ventes de vêtements ne reculent que de 6% et qui voit remonter sa part de marché à 29,3 % à fin mars. C'est aussi le cas de la Turquie qui ne baisse que de 2,8% grâce à la dévaluation de la Livre. Les deux pays méditerranéens du Maghreb, le Maroc (-8,9%) et la Tunisie (-9,2%) font mieux que résister dans cet environnement économique hostile.

Importations d'habillement de l'UE (27 membres), au 1er trimestre 2021						
Rang	Fournisseurs	Valeurs		Parts en %		Evolution prix 2021/2020
		euros	2021/2020	2020	2021	
1	Chine	4 821 959 807	-6,0%	26,3%	29,3%	-1,5%
2	Bangladesh	3 163 540 755	-24,8%	21,5%	19,2%	-11,5%
3	Turquie	2 196 915 238	-2,8%	11,6%	13,3%	-11,2%
4	Inde	947 900 163	-18,8%	6,0%	5,8%	-9,4%
5	Vietnam	668 627 612	-13,8%	4,0%	4,1%	-6,1%
6	Pakistan	605 183 180	-14,8%	3,6%	3,7%	-5,3%
7	Maroc	539 078 033	-8,9%	3,0%	3,3%	-5,6%
8	Cambodge	534 916 154	-27,3%	3,8%	3,2%	-9,5%
9	Tunisie	470 684 468	-9,2%	2,7%	2,9%	-7,2%
10	Myanmar	425 340 747	-24,8%	2,9%	2,6%	-9,2%
11	Sri Lanka	285 426 814	-15,3%	1,7%	1,7%	2,7%
12	Royaume-Uni	220 657 971	-66,4%	3,4%	1,3%	6,7%
	Autres	1 579 940 789	-15,6%	9,6%	9,6%	-4,3%
	Tous fournisseurs	16 460 171 731	-15,7%	100,0%	100,0%	-4,8%

Source: Eurostat Traitement statistique: JF Limantour

<https://www.linkedin.com/pulse/les-importations-dhabillement-de-lue-ont-recule%C3%A9-157-au-limantour/>

C&A annonce une usine dédiée à la mode durable en Allemagne

Le spécialiste de mode C&A annonce qu'il ouvrira son usine baptisée Factory for Innovation («C&A's FIT»), à Mönchengladbach, à l'automne 2021. Elle intégrera les technologies les plus modernes dédiées à la mode durable, technologies développées et produites sur le nouveau site. L'entreprise collabore, entre autres, avec l'Université des sciences appliquées de Niederrhein, la Textile Academy NRW, l'Université RWTH Aachen et plusieurs start-up. FIT se concentrera dans un premier temps sur la production de jeans. Dans ce domaine, C&A est l'un leader du marché en Europe et a déjà établi de nouvelles normes les années précédentes: en 2018, le premier jean au monde certifié Cradle-to-Cradle Gold (C2C™); en 2020, les jeans Beluga ont été récompensés de la certification Cradle-to-Cradle Platinum. L'entreprise veut maintenant soutenir la production de vêtements de plus en plus durables grâce à l'intégration de processus hautement automatisés en couture et en blanchisserie, et la qualification de l'usine comme un emplacement neutre en CO₂. Dans les mois à venir, C&A's FIT intégrera environ 100 nouveaux employés. Dans un premier temps, environ 400 000 jeans doivent être produits à Mönchengladbach par an, pour atteindre à terme 800 000 jeans/an. Le premier pantalon sera disponible en 2022.

<https://www.modeintextile.fr/ca-annonce-usine-dediee-mode-durable-allemande/>

Proven results with innovative comber machine from truetzschler

More and more TCO 12 combers are now operating in India – and that success had to be earned. Customers in the Indian spinning industry want to experience real-world results from innovations on the shop floor. The rising popularity of the Truetzschler comber TCO 12 is a powerful indication of how our machines meet these expectations by providing outstanding quality and productivity. When Truetzschler launched its first comber TCO 12 in India in 2017, it faced some major challenges. Local and international competitors were fighting hard to win market share, while spinners in the Indian market wanted to get real-world and first-hand experience of the Truetzschler technology before they believed in the value of Truetzschler combing innovations like servo drive, twin drive or auto-leveler. Vardhman Group – one of the biggest textile conglomerate in India is significant addition to a growing group of Indian companies that are using combing machines from Truetzschler. Vardhman has always been keen and proactive in trying the latest technological innovations.

<https://textilevaluechain.in/in-depth-analysis/proven-results-with-innovative-comber-machines-from-truetzschler/>

Fairbrics transforme le CO2 en fibres textiles

L'industrie textile est plus polluante que les transports aériens et maritimes réunis. Quand il s'agit de produire des fibres synthétiques et notamment de polyester, le bilan carbone est d'autant plus calamiteux qu'elles sont issues de la pétrochimie. Mais c'est sans compter sur la greentech Fairbrics, qui dispose de la technologie pour valoriser le CO₂ émis par les industries, en billes de polyester puis en tissus. La science est magique ! Sinon, comment qualifier la technologie mise au point par la startup Fairbrics, qui consiste à transformer le CO₂ en billes de polyester puis en fils textiles ? Les tissus en fibre polyester sont parmi les plus utilisés au monde mais aussi les plus polluants, car fabriqués à partir du pétrole. Certaines fumées issues des industries sont très concentrées en dioxyde de carbone. Cette pollution, Fairbrics la transforme en richesse, grâce à la technologie développée par Tawfiq Nasr Allah l'un des cofondateurs de la startup avec Benoît Illy. Ces deux ingénieurs docteurs en chimie se sont rencontrés dans l'incubateur Entrepreneur First (hébergé à Station F, à Paris) qui mise sur des talents plus que sur des projets.

<https://www.leparisien.fr/economie/business/fairbrics-transforme-le-co2-en-fibres-textiles-11-05-2021-QQ6G2C4Y5BFNZJMBLZMIMRC6WY.php>

Webinaire : « Substances préoccupantes dans le textile, comment mieux communiquer ? »

Le mardi 17 juin 2021 à 14h00

L'Ineris participe au déploiement de l'application mobile Scan4Chem dans le cadre du projet européen LIFE AskREACH, qui a pour objectif général d'améliorer la substitution des SVHC dans les articles. Cette application permet aux consommateurs d'envoyer des requêtes conformément à l'article 33 du règlement REACH. Celle-ci est disponible au téléchargement sur les plateformes Apple Store et Google Play. A partir du mois de juin, une campagne de sensibilisation sectorielle débutera autour des articles de l'univers textile.

<https://www.linkedin.com/events/substancespr-occupantesdanslete6793506231030960129/>

